

2017-2022年中国集成环保 灶行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国集成环保灶行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750OXTI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成环保灶，行业里亦称作环保灶或是集成灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般集成灶吸油烟率达到95%[1]！经国家实验室认证，侧吸下排吸油烟吸净率达到99.95%。集成灶以优异的油烟吸净率以及随着集成灶技术的不断升级完善为愈来愈多的消费者所喜爱。

我们常说一个产业发展到什么高度，是以代表性的产品为标志的。厨卫行业发展到如今，经历了薄型中式机、深型中式机、欧式油烟机，到近几年风生水起的近吸式油烟机，再到08年一拥而上的集成环保灶，这些都似乎预示着这个产业的前行和变革。

集成环保灶作为一个新产品最早出现在2003年，真正兴起是在08年，从规模和实力上而言，进入这个行业的一般都是中小企业，而从配件到整机能完全自主生产的国内企业不到10家，真正有话语权的也只有3、4家左右。集成环保灶的市场单一品牌兴起于2004年。2008年开始涌现出一大批集成环保灶生产企业，现全国约有百家集成灶企业，绝大多数企业没有核心技术，多采用模仿、贴牌、代工等方式。据统计，2008年集成环保灶的全国市场容量约为10万台，市场占有率约为5%，08年主流厂家环保灶的市场零售价集中在5000—9000元之间。预计未来5年内，市场容量将扩大数倍，因为未来五年国内将有9000万个厨房装修的市场容量，平均每年1800万个，随着消费者对健康厨房的追求，势必将带动集成环保灶的销售。

吸引中小企业“试水”集成灶最大的原因莫过于其产品的健康效益。相比于传统烟灶和小家电产品，集成环保灶的可操作性更强，发展空间更大。此外，油烟吸净率近100%让这款产品更易受到消费者的信赖，“爆炒红辣椒”的演示方式也深入人心，这种发展模式和早年近吸式油烟机的发展情况类似，都是因某一点功能得到消费者认可，迅速打开市场，继而引发多企业进入共同炒作，“市场份额”也随即放大。集成环保灶除了在吸油烟效果方面突出以外，其集成的灶具、油烟机、消毒柜或者储物柜，相当于集成橱柜，这样大大增加了厨房的使用空间，这个多功能组合方式为其高价销售提供了支撑点，单从产品而言，也让进入厂家看到了这种市场机会。这些综合因素将引发更多的厂家进入这个行业，从08年上百家企业进入这个行业可见一斑。但是大量的缺乏核心竞争力的企业进入，势必削弱行业利润，这两年市场已经开始洗牌，集成灶行业里企业关关开开已经屡见不鲜了，所以消费者一定要慎重选择品牌企业的产品。

单从外型以及功能上看，各个厂家的集成灶产品似乎大同小异，但是，细究起来，各个厂家在排风口、风道以及窝口等均采取了不同的设计原理。单从这两种款式的产品而言，环吸下抽式集成灶具的工作原理是运用微空气动力学原理，在锅沿平面上将气流经过精心组织形

成高速空气流休隔膜，采用深井倒吸、下排风等方式，将污染源和外环境彻底隔开，油烟不经人体呼吸彻彻底底排除，这种设计方式最大的优点是彻底分离人体和油烟，有一部分厂家推出的集成灶，灶具和消毒柜可以根据自己的选择随意更换。侧吸下排式因为更科学合理，也被大部分企业采用。而就整个集成环保灶行业而言，集成灶产品一定有一个发展过程，从不成熟走向成熟。虽然整个集成环保灶行业还处于起步阶段，产品也在改进之中，但是其突出的产品特点必将在未来一段时间内得到消费者和行业的关注。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国集成环保灶行业深度研究与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了集成环保灶相关概念及发展环境，接着分析了中国集成环保灶规模及消费需求，然后对中国集成环保灶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国集成环保灶面临的机遇及发展前景。您若想对中国集成环保灶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章集成环保灶行业基本概念

第一节集成设计

一、前言

二、集成设计概念

三、集成设计方式

四、集成设计优势

五、集成设计的连锁效应

第二节集成环保灶的概念

一、集成环保灶的定义

二、集成环保灶的分类

三、集成环保灶的优缺点

四、集成环保灶的选择

五、集成环保灶发展历程

第三节集成环保灶行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业市场成熟度分析

第二章2013-2016年中国集成环保灶行业发展环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、欧洲经济环境分析
- 十四、美国经济环境分析
- 十五、日本经济环境分析

第二节中国集成环保灶行业环境分析

- 一、国家政策影响着消费力度
- 二、油烟机新国标促行业稳健发展
- 三、《智能家用电器的智能化技术通则》出台
- 四、再议集成灶标准：及时填补行业空白
- 五、行业标准的目的是更好保证老百姓利益
- 六、集成灶行业前景可观政策国标纷纷推动发展
- 七、集成灶经营形势严峻政策利好行业发展

第三节 2013-2016年中国集成环保灶行业社会环境分析

第三章2013-2016年中国集成环保灶行业发展现状分析

第一节中国集成环保灶行业发展现状分析

- 一、中国集成环保灶行业发展现状分析

二、2016年中国集成灶行业技术水平

三、2016年中国集成灶售后情况调查分析

第二节中国集成环保灶行业市场运行状况分析

一、集成灶行业的发展需要软硬兼施

二、构成集成灶品牌核心价值的要素

三、掌控终端渠道助集成灶企业完胜市场

四、中国集成灶在厨房电器行业的比重不断增加

第三节集成环保灶企业的品牌之路

一、品牌路之基石——产品质量

二、品牌路之窗口——明星代言

三、品牌路之文化——情感回报

第四节约束集成环保灶行业发展的的问题

一、企业管理问题

二、销售渠道单一

三、集成环保灶成本问题

四、同质化问题

五、区域限制问题

第四章 2013-2016年中国集成环保灶行业市场分析

第一节 2013-2016年中国集成环保灶市场分析

一、中国集成环保灶行业市场特点

二、中国集成环保灶的市场规模

三、中国集成环保灶重点企业市场份额

四、中国集成环保灶行业发展趋势分析

第二节中国集成环保灶产品市场发展轨迹分析

一、代集成灶

二、第二代集成灶

三、第三代集成灶

第三节定位模糊将对集成灶品牌产生负面影响

一、品牌定位模糊产生负面影响

二、消费者的二度品牌磨合

三、新产品的口碑宣传策略

第四节 2016年集成灶行业市场发展前景分析

- 一、降低运营成本增加盈利能力
- 二、终端崛起企业加速销售资源整合
- 三、中国集成灶市场需求规模快速增长

第五章 2013-2016年中国集成环保灶区域市场情况分析

第一节 集成环保灶“东北地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年东北地区市场规模
- 二、2013-2016年东北地区市场产值分析

第二节 集成环保灶“华北地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年华北地区市场规模
- 二、2013-2016年华北地区市场产值分析

第三节 集成环保灶“华南地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年华南地区市场规模
- 二、2013-2016年华南地区市场产值分析

第四节 集成环保灶“华东地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年华东地区市场规模
- 二、2013-2016年华东地区市场产值分析

第五节 集成环保灶“西北地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年西北地区市场规模
- 二、2013-2016年西北地区市场产值分析

第六节 集成环保灶“西南地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年西南地区市场规模
- 二、2013-2016年西南地区市场产值分析

第七节 集成环保灶“华中地区”市场情况分析

- 一、2013-2016年华中地区市场规模
- 二、2013-2016年华中地区市场产值分析

第六章 2013-2016年中国集成环保灶产业市场销售状况分析

第一节 中国集成灶营销之“滚雪球”战略

- 一、有利于集成灶企业降低营销风险
- 二、有利于保证资源的及时满足

三、有利于集成灶市场的稳步巩固拓展

第二节中国集成环保灶营销关键思路分析

一、集成灶企业如何选择网络营销平台

二、集成灶营销“攻防进退”战略战术颇为重要

三、集成灶走品牌战略练好“基本功”是关键

四、集成灶品牌打响价值竞争战很必要

五、集成灶企业盼发展终端渠道探索势在必行

六、集成灶专卖店销售不理想原因分析

第三节中国集成灶企业大客户开发销售技巧

一、充足的客户拜访准备

二、成为你所销售产品的专家

三、为客户创造价值

四、关注竞争对手

五、组织系统支持

六、流程分解

七、交互式大客户开发

八、客户推荐

九、重视决策者身边的人

十、公关手段创新

第四节中国集成灶行业销售现状电商模式势在必行

一、集成灶行业销售现状

二、推新型模式至关重要

第五节中国集成灶行业竞争激烈农村市场成“潜力股”

一、加强消费者体验

二、加强品牌文化的建设

三、重视品牌的品质

第七章 2013-2016年中国集成环保灶行业生产规模分析

第一节 2013-2016年中国集成环保灶生产总量分析

一、2013-2016年中国集成环保灶生产总量及增速分析

二、2013-2016年中国集成环保灶产能及增速分析

三、2017-2022年集成环保灶生产总量及增速预测

第二节 2013-2016年中国集成环保灶细分区域生产分析

第三节 2013-2016年中国集成环保灶行业供需状况

一、中国集成环保灶供给状况

二、中国集成环保灶需求状况

第八章 2013-2016年中国集成环保灶行业消费者偏好调查

第一节 集成环保灶行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 集成环保灶行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、集成环保灶行业品牌忠诚度调查

六、集成环保灶行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第九章 2013-2016年中国集成环保灶市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国集成环保灶行业市场竞争现状

一、集成环保灶技术竞争分析

二、集成环保灶价格竞争分析

三、集成环保灶竞争力研究

第二节 2013-2016年中国集成环保灶行业集中度分析

一、集成环保灶市场集中度分析

二、集成环保灶区域集中度分析

第三节2017-2022年中国集成环保灶市场竞争趋势预测

第十章 2016年中国集成环保灶部分生产企业分析

第一节浙江美大实业股份有限公司

第二节杭州老板电器股份有限公司

第三节浙江森歌电器有限公司

第四节浙江帅丰电器有限公司

第五节中山市金利百威电器有限公司

第六节浙江厨壹堂厨房电器有限公司

第七节嵊州火玫瑰厨电有限公司

第八节广东美盼电器有限公司

第九节优格厨电有限公司

第十节希尔乐集成电器有限公司

第十一节浙江潮邦厨具电器有限公司

第十二节浙江欧川厨卫电器有限公司

第十三节帝斯曼电器有限公司

第十四节中山市通富电器有限公司

第十五节浙江火星人厨具有限公司

第十六节略……

第十一章2017-2022年中国集成环保灶行业发展趋势及前景展望

第一节2017-2022年中国家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势

二、家电行业的三个发展方向

三、整合是家电行业发展潮流

四、家电行业节能成发展趋势

第二节2017-2022年中国集成环保灶行业发展趋势

一、中国集成环保灶行业的发展展望

二、集成环保灶产品三大发展趋势

三、未来集成环保灶将具备五种功能

四、厨房集成环保灶的八大发展趋势

第三节2017-2022年中国集成环保灶行业的发展趋势

- 一、中国集成环保灶行业发展展望
- 二、集成环保灶行业的主要发展方向
- 三、集成环保灶市场空间将进一步扩展
- 四、“环保型”集成环保灶是发展方向

第十二章2017-2022年中国集成环保灶行业投资潜力及投资风险分析(ZY HT)

第一节2017-2022年中国集成环保灶行业投资机会分析

- 一、集成环保灶行业吸引力分析
- 二、集成环保灶行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国集成环保灶行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2012-2016年中国国内生产总值统计分析
- 图表：2011-2016年我国季度GDP增长率单位：%
- 图表：2012-2016年全社会固定资产投资统计
- 图表：2012-2016年固定资产投资走势图单位：%
- 图表：2007-2016年GDP和三次产业累计增长速度
- 图表：2012-2016年工业增加值月度增长速度
- 图表：2012-2016年CPI和PPI月度涨幅
- 图表：2012-2016年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势
- 图表：2012-2016年三次产业累计投资增长速度
- 图表：2012-2016年社会消费品零售额月度增长速度势
- 图表：2012-2016年月度外贸进出口增长速度
- 图表：2012-2016年月度货币供应量增长速度
- 图表：2012-2016年中国集成环保灶产业工业总产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750OXI.html>