

# 2017-2022年中国真丝面料 行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国真丝面料行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/S57750OXDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

真丝面料是相对于仿真丝绸面料而言的，一般指蚕丝，包括桑蚕丝、柞蚕丝、蓖麻蚕丝、木薯蚕丝等。它是一种相当昂贵的面料，广泛用于服饰，家具中，以不易打理和舒适透气闻名。它的亲肤性是所有其他面料都无法比拟的。

真丝面料根据织物组织、经纬线组合、加工工艺和绸面表现形状的绸品种划分15大类。其中除纱、罗、绒不论花部、地部组织外，綦大类均按地部组织为根据。每大类绸面都可具有素（练、漂、染）或花（织、印花）的表现。

真丝面料划分十五大类 1.纺：应用平纹组织，采用生织或半色织工艺，经纬一般不加捻或弱捻，绸面较平挺，纺的特性是质地轻薄而又坚韌。 2.绉：应用平纹或其他组织，经或纬加强捻，或经纬均加强捻，呈明显绉纹并富有弹性的织品。 3.缎：应用缎纹组织，绸面平滑光亮的织品。 4.绫：应用斜纹组织或变则斜纹组织，绸面呈明显斜向纹路的织品。 5.纱：全部或部分应用纱组织的织品，由甲、乙经丝每隔一纬丝扭绞而成的。 6.罗：全部或部分应用罗组织的织品，由甲、乙经丝每隔个一根或三根以上的奇数纬丝方扭绞成的，即谓罗。 7.绒：全部应用绒组织，绸面呈绒毛或绒圈的织品。 8.锦：应用缎纹、斜纹组织，花纹精致多彩绚丽的色织提花织品。 9.绡：应用平纹或收纱组织的轻薄透孔织品。 10.呢：应用各种组织和较粗的经纬丝线，质地丰厚，有毛型感织品。 11.葛：应用平纹、斜纹及其变化组织，经屈纬疏，经细纬粗，质地厚实，绸面呈横向梭纹的织品。 12.绉：应用平纹组织，长丝作经，棉或其他纱线为纬，质地较粗厚的织品。 13.绢：应用于平纹组织，质地细腻、平整、挺括的织品。 14.绸：应用平纹或变化组织，经纬交错紧密的织品。 15.縠（刻）：通过通经断（回）纬的方式制造的平纹或其他组织的特种丝织品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国真丝面料行业前景研究与战略咨询报告》共八章。首先介绍了真丝面料行业市场发展环境、真丝面料整体运行态势等，接着分析了真丝面料行业市场运行的现状，然后介绍了真丝面料市场竞争格局。随后，报告对真丝面料做了重点企业经营状况分析，最后分析了真丝面料行业发展趋势与投资预测。您若想对真丝面料产业有个系统的了解或者想投资真丝面料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 真丝面料行业相关概述

#### 第一节 真丝面料行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品用途

#### 第二节 真丝面料行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2015年真丝面料行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

2011-2015年我国社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国真丝面料行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、上下游产业政策影响

##### 四、进出口政策影响分析

#### 第三节 中国真丝面料行业技术环境分析

##### 一、行业技术发展概况

##### 二、行业技术发展现状

### 第三章 2011-2021年中国真丝面料市场供需分析

#### 第一节 中国真丝面料市场供给状况

- 一、2011-2015年中国真丝面料产量分析
- 二、2017-2022年中国真丝面料产量预测

#### 第二节 中国真丝面料市场需求状况

- 一、2016-2015年中国真丝面料需求分析
- 二、2017-2022年中国真丝面料需求预测

#### 第三节 2015年中国真丝面料市场价格分析

### 第四章 中国真丝面料行业产业链分析

#### 第一节 真丝面料行业产业链概述

#### 第二节 真丝面料上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 真丝面料下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

### 第五章 2011-2015年真丝面料进出口数据分析

#### 第一节 2011-2015年真丝面料进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2011-2015年真丝面料出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析

## 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内真丝面料生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

## 五、企业发展战略分析

### 第七章 2017-2022年中国真丝面料行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2017-2022年中国真丝面料行业投资前景分析

##### 一、真丝面料行业发展前景

##### 二、真丝面料发展趋势分析

##### 三、真丝面料市场前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国真丝面料行业投资风险分析

##### 一、产业政策风险

##### 二、原料市场风险

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2017-2022年真丝面料行业投资策略及建议

### 第八章 真丝面料企业投资战略与客户策略分析（ZY LII）

#### 第一节 真丝面料企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 真丝面料企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 真丝面料企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 真丝面料企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY LII）

部分图表：

图表 2011-2015年中国真丝面料产量变化趋势图

图表 2017-2022年中国真丝面料产量预测趋势图

图表 2011-2015年中国真丝面料市场需求变化趋势图

图表 2017-2022年中国真丝面料市场规模预测趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/S57750OXDI.html>