

2016-2022年中国膳食纤维 行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国膳食纤维行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750OTEI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

膳食纤维是一种不能被人体消化的碳水化合物，以溶解于水中可分为两个基本类型：水溶性纤维与非水溶性纤维。纤维素、半纤维素和木质素是3种常见的非水溶性纤维，存在于植物细胞壁中；而果胶和树胶等属于水溶性纤维，则存在于自然界的非纤维性物质中。常见的食物中的大麦、豆类、胡萝卜、柑橘、亚麻、燕麦和燕麦糠等食物都含有丰富的水溶性纤维，水溶性纤维可减缓消化速度和最快速排泄胆固醇，有助于调节免疫系统功能，促进体内有毒重金属的排出。所以可让血液中的血糖和胆固醇控制在最理想的水准之上，还可以帮助糖尿病患者改善胰岛素水平和三酸甘油酯。

非水溶性纤维包括纤维素、木质素和一些半纤维以及来自食物中的小麦糠、玉米糠、芹菜、果皮和根茎蔬菜。非水溶性纤维可降低罹患肠癌的风险，同时可经由吸收食物中有毒物质预防便秘和憩室炎，并且减低消化道中细菌排出的毒素。大多数植物都含有水溶性与非水溶性纤维，所以饮食均衡摄取水溶性与非水溶性纤维才能获得不同的益处。

2015年我国膳食纤维行业产能约62万吨，行业产量约52.4万吨，同比2014年的42.9万吨增长22.14%。

《2016-2022年中国膳食纤维行业全景调研及市场全景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了膳食纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国膳食纤维做了重点企业经营状况分析，并分析了中国膳食纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 膳食纤维行业基本概述 2

第一节 行业定义、地位及作用 2

一、膳食纤维行业研究背景 2

二、膳食纤维行业研究方法及依据 2

三、膳食纤维行业研究基本前景概况 8

四、行业定义和范围 8

五、行业在国民经济中的地位与作用	9
第二节 行业膳食纤维品质及特点	9
一、行业膳食纤维品质	9
二、行业特点	10
第三节 2016年中国膳食纤维行业经济指标分析	11
一、赢利膳食纤维	11
二、成长速度	12
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险膳食纤维	13
六、行业周期	14
七、竞争激烈程度指标	15
第二章 2014-2016年中国膳食纤维行业宏观环境分析	16
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	16
一、国民经济运行情况GDP	16
二、消费价格指数CPI、PPI	17
三、全国居民收入情况	20
四、恩格尔系数	21
五、工业发展形势	23
六、固定资产投资情况	24
七、财政收支状况	25
八、中国汇率调整	26
九、货币供应量	29
十、中国外汇储备	30
十一、存贷款基准利率调整情况	32
十二、存款准备金率调整情况	34
十三、社会消费品零售总额	38
十四、对外膳食纤维&进出口	39
十五、城镇人员从业状况	41
十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析	42
第二节 膳食纤维产业政策环境及影响分析	43

第三节 膳食纤维产业社会环境变化及影响分析 44

第三章 2014-2016年中国膳食纤维行业运行态势分析 54

第一节 2014-2016年膳食纤维行业市场运行状况分析 54

第二节 2014-2016年中国膳食纤维行业市场热点分析 55

第三节 2014-2016年中国膳食纤维行业市场存在的问题分析 56

第四节 2016-2022年中国膳食纤维行业发展面临的新挑战分析 57

第四章 2014-2016年中国膳食纤维所属行业监测数据分析 59

第一节 2014-2016年中国膳食纤维所属行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

二、资产规模增长分析 59

第二节 2014-2016年中国膳食纤维所属行业结构分析 60

一、企业数量结构分析 60

二、膳食纤维收入结构分析 60

第三节 2014-2016年中国膳食纤维所属行业产值分析 61

一、产成品增长分析 61

二、工业膳食纤维产值分析 61

三、出口交货值分析 62

第四节 2014-2016年中国膳食纤维所属行业成本费用分析 62

一、膳食纤维成本统计 62

二、费用统计 63

第五节 2014-2016年中国膳食纤维所属行业盈利能力分析 63

一、主要盈利指标分析 63

二、主要盈利能力指标分析 63

第五章 中国膳食纤维国内市场综述 65

第一节 中国膳食纤维产品产量分析及预测 65

一、膳食纤维产业总体规模 65

二、膳食纤维生产区域分布 66

三、2014-2016年产量 66

四、2014-2016年消费情况 67

第二节 中国膳食纤维市场需求分析及预测 68

一、中国膳食纤维需求特点 68

二、主要地域分布 69

第三节 2016-2022年中国膳食纤维供需平衡预测 69

第四节 中国膳食纤维价格趋势分析 70

一、中国膳食纤维2014-2016年价格趋势 70

二、中国膳食纤维当前市场价格及分析 70

三、影响膳食纤维价格因素分析 72

四、2016-2022年中国膳食纤维价格走势预测 73

第六章 2011-2015年中国膳食纤维行业重点区域分析及前景 74

第一节 华北地区 74

一、华北地区膳食纤维产销情况 74

二、华北地区膳食纤维行业市场规模 77

三、华北地区膳食纤维行业趋势预测 78

第二节 华东地区 78

一、华东地区膳食纤维产销情况 78

二、华东地区膳食纤维行业市场规模 81

三、华东地区膳食纤维行业趋势预测 82

第三节 东北地区 83

一、东北地区膳食纤维产销情况 83

二、东北地区膳食纤维行业市场规模 85

三、东北地区膳食纤维行业趋势预测 86

第四节 华中地区 87

一、华中地区膳食纤维产销情况 87

二、华中地区膳食纤维行业市场规模 89

三、华中地区膳食纤维行业趋势预测 90

第五节 华南地区 91

一、华南地区膳食纤维产销情况 91

二、华南地区膳食纤维行业市场规模 93

三、华南地区膳食纤维行业趋势预测 94

第六节 西南地区 95

- 一、西南地区膳食纤维产销情况 95
- 二、西南地区膳食纤维行业市场规模 97
- 三、西南地区膳食纤维行业趋势预测 98
- 第七节 西北地区 99
 - 一、西北地区膳食纤维产销情况 99
 - 二、西北地区膳食纤维行业市场规模 101
 - 三、西北地区膳食纤维行业趋势预测 102

第七章 膳食纤维重点企业分析 103

第一节 博程公司 103

- 一、公司简介 103
- 二、公司经营情况分析 103
- 三、公司竞争优势分析 103
- 四、公司主要经营业务分析 104
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 105

第二节 纽崔莱 106

- 一、公司简介 106
- 二、公司经营情况分析 110
- 三、公司竞争优势分析 112
- 四、公司主要经营业务分析 118
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 118

第三节 孟州市泰利杰有限责任公司 119

- 一、公司简介 119
- 二、公司经营情况分析 120
- 三、公司竞争优势分析 121
- 四、公司主要经营业务分析 122
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 123

第四节 康宝莱国际公司 123

- 一、公司简介 123
- 二、公司经营情况分析 125
- 三、公司竞争优势分析 127
- 四、公司主要经营业务分析 127

五、公司发展最新动态及未来发展分析 127

第五节 康比特公司 128

一、公司简介 128

二、公司经营情况分析 130

三、公司竞争优势分析 131

四、公司主要经营业务分析 133

五、公司发展最新动态及未来发展分析 134

第六节 汤臣倍健 135

一、公司简介 135

二、公司经营情况分析 136

三、公司竞争优势分析 140

四、公司主要经营业务分析 143

五、公司发展最新动态及未来发展分析 143

第七节 湖北一致魔芋生物科技有限公司 143

一、公司简介 143

二、公司经营情况分析 144

三、公司竞争优势分析 144

四、公司主要经营业务分析 147

五、公司发展最新动态及未来发展分析 147

第八节 修正药业集团 148

一、公司简介 148

二、公司经营情况分析 148

三、公司竞争优势分析 150

四、公司主要经营业务分析 150

五、公司发展最新动态及未来发展分析 151

第九节 泰尔制药股份有限公司 152

一、公司简介 152

二、公司经营情况分析 152

三、公司竞争优势分析 152

四、公司主要经营业务分析 153

五、公司发展最新动态及未来发展分析 153

第十节 上海维他生物科技有限公司 153

- 一、公司简介 153
- 二、公司经营情况分析 155
- 三、公司竞争优势分析 155
- 四、公司主要经营业务分析 155
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析 155
- 第十一节 保龄宝生物股份有限公司 156

第八章 中国膳食纤维行业市场竞争分析 162

第一节 行业竞争环境分析 162

- 一、现有企业间竞争 162
- 二、潜在进入者分析 162
- 三、替代品威胁分析 163
- 四、供应商议价能力 163
- 五、客户议价能力 163

第二节 市场竞争分析 164

- 一、产品策略 164
- 二、价格策略 164
- 三、渠道策略 165
- 四、推广策略 166

第三节 膳食纤维行业市场竞争趋势分析 167

- 一、膳食纤维行业竞争格局分析 167
- 二、膳食纤维典型企业竞争策略分析 168
- 三、膳食纤维行业竞争趋势分析 169

第四节 行业SWOT模型分析 171

- 一、优势分析 171
- 二、劣势分析 171
- 三、机会分析 172
- 四、风险分析 172

第九章 中国膳食纤维产业国际竞争力分析 173

第一节 中国膳食纤维产业上下游环境分析 173

第二节 中国膳食纤维产业环节分析 185

第三节 中国膳食纤维企业盈利模型研究分析	186
一、核心竞争力	186
二、战略思想	187
三、盈利模型	188
第四节 膳食纤维企业世界竞争力比较优势	189
一、生产要素	189
二、需求条件	191
三、配套与相关产业	191
四、企业战略、结构与竞争状态	192
五、政府推动作用	193
第五节 中国膳食纤维企业竞争策略研究	193
一、供应膳食纤维一体化战略	193
二、业务延伸及扩张策略	195
三、品牌管理策略	195
四、多元化经营策略	196
第十章 2016-2022年中国膳食纤维行业发展趋势展望分析	198
第一节 2016-2022年中国膳食纤维行业趋势预测展望	198
一、膳食纤维行业市场蕴藏的商机探讨	198
二、“十三五”规划对膳食纤维行业影响研究	200
第二节 2016-2022年中国膳食纤维行业发展趋势分析	202
第三节 2016-2022年中国膳食纤维行业运行状况预测	203
一、中国膳食纤维行业工业总产值预测	203
二、中国膳食纤维行业膳食纤维收入预测	203
三、中国膳食纤维行业利润总额预测	204
四、中国膳食纤维行业总资产预测	205
第十一章 (ZY YL) 2016-2022年中国膳食纤维行业行业前景调研分析及	206
第一节 2016-2022年中国膳食纤维行业行业前景调研分析	206
一、宏观风险	206
二、微观风险	206
三、其他风险	207

第二节 2016-2022年中国膳食纤维行业行业前景调研的防范和对策 207

一、风险规避 207

二、风险控制 208

三、风险转移 209

四、风险保留 209

第三节 2016-2022年中国膳食纤维行业投资建议研究分析 210

一、把握国家投资的契机 210

二、竞争膳食纤维战略联盟的实施 210

三、市场重点客户战略实施 211

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750OTEI.html>