

2017-2022年中国环保用新材料市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环保用新材料市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750OS4I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着科技的不断发展，新材料在各个产业领域的应用已经非常广泛，在环保产业界，纳米科技、复合材料等一大批新技术新材料的发明与应用正此起彼伏，环保界一场由新材料科技引发的产业浪潮正逐步逼近。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环保用新材料市场调查与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2016年环保用新材料行业发展概述 20

第一节 环保用新材料的概念 20

一、环保用新材料的定义 20

二、环保用新材料的特点 20

三、环保用新材料的分类 23

第二节 环保用新材料行业发展成熟度 25

一、环保用新材料行业发展周期分析 25

二、环保用新材料行业中外市场成熟度对比 27

第三节 环保用新材料行业产业链分析 27

一、环保用新材料行业上游原料供应市场分析 27

二、环保用新材料行业下游产品需求市场状况 28

第二章 2016年世界环保用新材料行业运行现状分析 30

第一节 2016年世界环保用新材料行业运行综述 30

一、世界环保用新材料行业市场分析 30

二、国外环保用新材料行业技术分析 30

第二节 2016年世界主要国家环保用新材料行业发展情况解析 31

一、美国 31

二、日本 31

三、德国 32

第三节 2017-2022年世界环保用新材料行业发展趋势分析 32

第三章 2016年中国环保用新材料行业运行环境分析 33

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 33

一、2016年中国宏观经济运行分析 33

三、2017-2022年经济发展形势预测 79

第二节 2016年中国环保用新材料行业发展政策环境分析 80

第三节 2016年中国环保用新材料行业发展社会环境分析 82

第四章 2016年中国环保用新材料行业市场发展分析 88

第一节 环保用新材料行业市场发展现状 88

一、市场发展概况 88

二、发展热点回顾 89

二、环保用新材料市场存在问题及策略分析 89

第二节 环保用新材料行业技术发展 92

一、环保用新材料行业技术分析 92

二、新技术研发及应用动态 94

三、技术发展趋势 97

第三节 中国环保用新材料行业消费市场分析 98

一、消费特征分析 98

二、消费需求趋势 99

三、品牌市场消费结构 99

第四节 环保用新材料行业产销数据统计分析 99

一、整体市场规模 99

二、区域市场数据统计情况 100

第五节 2017-2022年环保用新材料行业市场发展趋势 100

第五章 2016年中国环保用新材料行业主要指标监测分析 102

第一节 2016年中国环保用新材料产业工业总产值分析	102
一、2016年中国环保用新材料产业工业总产值分析	102
二、不同规模企业工业总产值分析	102
三、不同所有制企业工业总产值比较	103
第二节 2016年中国环保用新材料产业主营业务收入分析	103
一、2016年中国环保用新材料产业主营业务收入分析	103
二、不同规模企业主营业务收入分析	104
三、不同所有制企业主营业务收入比较	104
第三节 2016年中国环保用新材料产业产品成本费用分析	105
一、2016年中国环保用新材料产业产品成本费用分析	105
二、不同规模企业产品成本费用分析	105
三、不同所有制企业产品成本费用比较	106
第四节 2016年中国环保用新材料产业利润总额分析	106
一、2016年中国环保用新材料产业利润总额分析	106
二、不同规模企业利润总额分析	106
三、不同所有制企业利润总额比较	107
第五节 2016年中国环保用新材料产业资产负债分析	108
一、2016年中国环保用新材料产业资产负债分析	108
二、不同规模企业资产负债分析	108
三、不同所有制企业资产负债比较	108
第六节 2016年中国环保用新材料行业财务指标分析	109
一、行业盈利能力分析	109
二、行业偿债能力分析	109
三、行业营运能力分析	110
四、行业发展能力分析	110
第六章 中国环保用新材料行业区域市场分析	111
第一节 2016年华北地区环保用新材料行业分析	111
一、2012-2016年行业发展现状分析	111
二、2012-2016年市场规模情况分析	111
三、2012-2016年市场需求情况分析	111
四、2017-2022年行业发展前景预测	112

第二节 2016年东北地区环保用新材料行业分析 112

一、2012-2016年行业发展现状分析 112

二、2012-2016年市场规模情况分析 113

三、2012-2016年市场需求情况分析 113

四、2017-2022年行业发展前景预测 113

第三节 2016年华东地区环保用新材料行业分析 114

一、2012-2016年行业发展现状分析 114

二、2012-2016年市场规模情况分析 114

三、2012-2016年市场需求情况分析 114

四、2017-2022年行业发展前景预测 115

第四节 2016年华南地区环保用新材料行业分析 115

一、2012-2016年行业发展现状分析 115

二、2012-2016年市场规模情况分析 115

三、2012-2016年市场需求情况分析 116

四、2017-2022年行业发展前景预测 116

第五节 2016年华中地区环保用新材料行业分析 117

一、2012-2016年行业发展现状分析 117

二、2012-2016年市场规模情况分析 117

三、2012-2016年市场需求情况分析 117

四、2017-2022年行业发展前景预测 118

第六节 2016年西南地区环保用新材料行业分析 118

一、2012-2016年行业发展现状分析 118

二、2012-2016年市场规模情况分析 118

三、2012-2016年市场需求情况分析 119

四、2017-2022年行业发展前景预测 119

第七节 2016年西北地区环保用新材料行业分析 120

一、2012-2016年行业发展现状分析 120

二、2012-2016年市场规模情况分析 120

三、2012-2016年市场需求情况分析 120

四、2017-2022年行业发展前景预测 121

第七章 环保用新材料行业竞争格局分析 122

第一节 行业竞争结构分析 122

一、现有企业间竞争 122

二、潜在进入者分析 123

三、替代品威胁分析 124

四、供应商议价能力 124

五、客户议价能力 125

第二节 行业集中度分析 126

一、市场集中度分析 126

二、企业集中度分析 126

三、区域集中度分析 127

第三节 行业国际竞争力比较 128

一、生产要素 128

二、需求条件 128

三、支援与相关产业 128

四、企业战略、结构与竞争状态 129

五、政府的作用 129

第四节 环保用新材料行业竞争格局分析 129

一、国内外环保用新材料竞争分析 129

二、我国环保用新材料市场竞争分析 129

三、国内主要环保用新材料企业动向 130

第八章 环保用新材料企业竞争策略分析 131

第一节 环保用新材料市场竞争策略分析 131

一、环保用新材料市场增长潜力分析 131

二、环保用新材料主要潜力品种分析 131

三、现有环保用新材料产品竞争策略分析 131

四、潜力环保用新材料品种竞争策略选择 132

五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 环保用新材料企业竞争策略分析 134

第三节 环保用新材料行业产品定位及市场推广策略分析 138

一、环保用新材料行业产品市场定位 138

二、环保用新材料行业广告推广策略 138

- 三、环保用新材料行业产品促销策略 139
- 四、环保用新材料行业招商加盟策略 140
- 五、环保用新材料行业网络推广策略 140

第九章 部分环保用新材料企业竞争分析 143

第一节 威盛环保新材料科技有限公司 143

- 一、企业基本概况 143
- 二、企业经营情况分析143

第二节 信阳三力星环保新材料有限公司 149

- 一、企业基本概况 149
- 二、企业经营情况分析150

第三节 地球卫士环保新材料股份有限公司 156

- 一、企业基本概况 156
- 二、企业经营情况分析159

第四节 山东新力环保材料有限公司 165

- 一、企业基本概况 165
- 二、企业经营情况分析166

第五节 苏净环保新材料有限公司 172

- 一、企业基本概况 172
- 二、企业经营情况分析 173

第十章 2017-2022年未来环保用新材料行业发展预测 180

第一节 未来环保用新材料行业需求与消费预测 180

- 一、2017-2022年环保用新材料产品消费预测 180
- 二、2017-2022年环保用新材料市场规模预测 180
- 三、2017-2022年环保用新材料行业总产值预测 181
- 四、2017-2022年环保用新材料行业销售收入预测 181
- 五、2017-2022年环保用新材料行业总资产预测 182

第二节 2017-2022年中国环保用新材料行业供需预测 182

- 一、2017-2022年中国环保用新材料供给预测 182
- 二、2017-2022年中国环保用新材料产量预测 183
- 三、2017-2022年中国环保用新材料需求预测 184

四、2017-2022年中国环保用新材料供需平衡预测 184

第十一章 公司及业内专家对环保用新材料行业投资机会与风险分析 186

第一节 环保用新材料行业投资机会分析 186

一、环保用新材料投资项目分析 186

二、可以投资的环保用新材料模式 186

三、环保用新材料投资机会 187

四、环保用新材料投资新方向 187

五、新进入者应注意的障碍因素分析 189

第二节 影响环保用新材料行业发展的主要因素 191

一、2017-2022年影响环保用新材料行业运行的有利因素分析 191

二、2017-2022年影响环保用新材料行业运行的稳定因素分析 191

三、2017-2022年影响环保用新材料行业运行的不利因素分析 192

四、2017-2022年我国环保用新材料行业发展面临的挑战分析 193

五、2017-2022年我国环保用新材料行业发展面临的机遇分析 193

第三节 环保用新材料行业投资风险及控制策略分析 194

一、2017-2022年环保用新材料行业市场风险及控制策略 194

二、2017-2022年环保用新材料行业政策风险及控制策略 194

三、2017-2022年环保用新材料行业经营风险及控制策略 195

四、2017-2022年环保用新材料行业技术风险及控制策略 195

五、2017-2022年环保用新材料同业竞争风险及控制策略 195

六、2017-2022年环保用新材料行业其他风险及控制策略 196

第十二章 环保用新材料行业投资战略研究 197

第一节 环保用新材料行业发展战略研究 197

一、战略综合规划 197

二、技术开发战略 197

三、业务组合战略 197

四、区域战略规划 199

五、产业战略规划 199

六、营销品牌战略 202

七、竞争战略规划 202

第二节 对我国环保用新材料品牌的战略思考 202

一、企业品牌的重要性 202

二、环保用新材料实施品牌战略的意义 205

三、环保用新材料企业品牌的现状分析 207

四、我国环保用新材料企业的品牌战略 208

五、环保用新材料品牌战略管理的策略 210

第三节 环保用新材料行业投资战略研究 211

图表目录：

图表 1 环保新材料的分类 20

图表 2 环保用新材料产业行业所处生命周期示意图 25

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 26

图表 4 2011-2016年美国环保用新材料行业市场规模分析 31

图表 5 2011-2016年日本环保用新材料行业市场规模分析 31

图表 6 2011-2016年德国环保用新材料行业市场规模分析 32

图表 7 2015年GDP初步核算数据 33

图表 8 2011-2015年GDP环比增长速度 33

图表 9 2016年GDP初步核算数据 34

图表 10 2016年GDP环比增长速度 34

图表11 2012年-2016年全国居民消费价格涨跌幅度 35

图表12 2012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 36

图表13 2012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 36

图表14 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 38

图表15 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 39

图表16 2016年居民消费价格主要数据 39

图表17 2012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 42

图表18 2012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 42

图表19 2012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 43

图表20 2012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750OS4l.html>