

2016-2022年中国天然橡胶 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然橡胶产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750OROI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然橡胶是一种以顺-1, 4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，分子式是 $(C_5H_8)_n$ ，其成分中91%~94%是橡胶烃（顺-1, 4-聚异戊二烯），其余为蛋白质、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质。天然橡胶是应用最广的通用橡胶。通常我们所说的天然橡胶，是指从巴西橡胶树上采集的天然胶乳，经过凝固、干燥等加工工序而制成的弹性固状物。天然橡胶是一种以顺-1, 4-聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，其橡胶烃（顺-1, 4-聚异戊二烯）含量在90%以上，还含有少量的蛋白质、脂肪酸、糖分及灰分等。

世界上约有2000种不同的植物可生产类似天然橡胶的聚合物，已从其中500种中得到了不同种类的橡胶，但真正有实用价值的是巴西三叶橡胶树。橡胶树的表面被割开时，树皮内的乳管被割断，胶乳从树上流出。从橡胶树上采集的胶乳，经过稀释后加酸凝固、洗涤，然后压片、干燥、打包，即制得市售的天然橡胶。天然橡胶根据不同的制胶方法可制成烟片、风干胶片、绉片、技术分级干胶和浓缩胶乳等。标准橡胶或颗粒胶，是20世纪60年代发展起来的天然橡胶新品种。以前，通用的烟片、绉片、风干片这几种传统产品不论在分级方法、制造方法上都是束缚着天然橡胶的发展。因此，马来西亚于1965年开始实行标准橡胶计划，在使用生胶理化性能分级的基础上发展了颗粒橡胶的生产。标准橡胶是指按机械杂质、塑性保持率、塑性初值、氮含量、挥发分含量、灰分含量、颜色指数等理化性能指标进行分级的橡胶。标准橡胶包装也比较先进，一般用聚乙烯薄膜包装，并有鲜明的标识，包的重量较小，易于搬动。马来西亚包装重为33.3kg，我国规定为40kg。标准胶的分级较为科学，所以这种分级方法很快为各主要天然橡胶生产国以及国际标准化机构所接受，并先后制定了标准胶的分级标准。这些标准大体相同，但又不完全一致。例如ISO2000规定分五个等级，我国的标准GB8081—87，规定有四个等级。

天然橡胶价格

天然橡胶按形态可以分为两大类：固体天然橡胶（胶片与颗粒胶）和浓缩胶乳。在日常使用中，固体天然橡胶占了绝大部分的比例。

胶片按制造工艺和外形的不同，可分为烟片胶、风干胶片、白皱片、褐皱片等。烟片胶是天然橡胶中最具代表性的品种，一直是用量大、应用广的一个胶种，烟片胶一般按外形来分级，分为特级、一级、二级、三级、四级、五级等共六级，达不到五级的则列为等外胶。

颗粒胶（即标准胶）是按国际上统一的理化效能、指标来分级的，这些理化性能包括杂质含量、塑性初值、塑性保持率、氮含量、挥发物含量、灰分含量及色泽指数等七项，其中以杂质含量为主导性指标，依杂质之多少分为5L、5、10、20及50等共五个级别。

我国期货交易市场上海期货交易所天然橡胶合约的交割等级为国产一级标准胶SCR5和进口烟片胶RSS3，其中国产一级标准胶SCR5通常也称为5号标准胶，执行国家技术监督局发布实施的天然橡胶GB/T8081～1999版本的各项品质指标。进口烟片胶RSS3执行国际橡胶品质与包装会议确定的“天然橡胶等级的品质与包装国际标准”（绿皮书）（1979年版）。

由于天然橡胶具有上述一系列物理化学特性，尤其是其优良的回弹性、绝缘性、隔水性及可塑性等特性，并且，经过适当处理后还具有耐油、耐酸、耐碱、耐热、耐寒、耐压、耐磨等宝贵性质，所以，具有广泛用途。例如日常生活中使用的雨鞋、暖水袋、松紧带；医疗卫生行业所用的外科医生手套、输血管、避孕套；交通运输上使用的各种轮胎；工业上使用的传送带、运输带、耐酸和耐碱手套；农业上使用的排灌胶管、氨水袋；气象测量用的探空气球；科学试验用的密封、防震设备；国防上使用的飞机、坦克、大炮、防毒面具；甚至连火箭、人造地球卫星和宇宙飞船等高精尖科学技术产品都离不开天然橡胶。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天然橡胶产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了天然橡胶相关概念及发展环境，接着分析了中国天然橡胶规模及消费需求，然后对中国天然橡胶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国天然橡胶面临的机遇及发展前景。您若想对中国天然橡胶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球天然橡胶行业发展分析 10

第一节 全球天然橡胶行业发展现状 10

一、全球天然橡胶行业发展概况 10

二、二战以前天然橡胶的发展历程 10

三、二战以来天然橡胶“一胶独大”局面形成 12

第二节 2014-2016年全球天然橡胶行业供求情况 13

一、2014-2016年全球天然橡胶种植规模 13

二、2014-2016年全球天然橡胶产量情况 13

三、2014-2016年全球天然橡胶需求情况 14

四、天然橡胶的需求结构分析 15

第三节 全球天然橡胶主要生产国分析 15

- 一、泰国 15
- 二、印度尼西亚 16
- 三、越南 17
- 四、马来西亚 18

第四节 2016-2022年全球天然橡胶行业发展趋势分析 19

第二章 2016年中国天然橡胶产业发展环境分析 21

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 21

- 一、中国GDP增长情况分析 21
- 二、工业经济发展形势分析 22
- 三、社会固定资产投资分析 23
- 四、全社会消费品零售总额 24
- 五、城乡居民收入增长分析 26
- 六、居民消费价格变化分析 27
- 七、对外贸易发展形势分析 28

第二节 天然橡胶行业主管部门、行业监管体 29

第三节 中国天然橡胶行业相关法律法规及政策 29

- 一、国家“十三五”相关行业规划 29
- 二、相关产业政策 30
 - (一) 《中华人民共和国森林法》 30
 - (二) 《关于促进我国天然橡胶产业发展的意见》 30
 - (三) 轮胎行业相关政策 31
 - (四) 天然橡胶行业指导目录类 31
- 三、行业标准化分析 31
- 四、出口关税政策 33

第四节 2016年中国天然橡胶产业社会环境发展分析 33

- 一、人口环境分析 33
- 二、教育环境分析 35
- 三、文化环境分析 36
- 四、科技环境分析 37
- 五、生态环境分析 38

六、中国城镇化率 39

七、消费者收入水平 39

第三章 2016年中国天然橡胶产业发展现状 41

第一节 天然橡胶行业的有关概况 41

一、天然橡胶的定义 41

二、天然橡胶产品特点 41

三、天然橡胶产品分类 41

第二节 天然橡胶的产业链情况 42

一、产业链模型介绍 42

二、天然橡胶产业链上游发展分析 42

（一）橡胶种植业的兴起 42

（二）天然橡胶种植规模 43

三、天然橡胶产业链下游发展分析 44

（一）交通运输业运行情况 44

（二）中国轮胎产量与销售情况 49

（三）中国汽车产量与销售情况 50

1、汽车产销总体情况 50

2、乘用车产销情况 51

3、商用车产销情况 58

第三节 上下游行业对天然橡胶行业的影响分析 62

第四章 全球及中国天然橡胶行业技术发展分析 64

第一节 世界天然橡胶行业技术发展现状 64

一、橡胶树技术发展现状 64

（一）橡胶树选育种 64

（二）橡胶树栽培 64

（三）橡胶树割胶 65

（四）橡胶树病虫害防控 65

（五）天然橡胶加工 66

（六）橡胶树木材利用 67

二、其他产胶植物技术发展现状 67

第二节 我国天然橡胶近年技术研究重点 68

一、橡胶树近期技术研究重点 68

- (一) 加强橡胶树选育种研究 68
- (二) 开发高产高效实用栽培技术 69
- (三) 加快病虫害综合防控技术研究 69
- (四) 开展综合栽培技术集成与推广 69
- (五) 加大精深加工的研发 69

二、其他产胶植物近期技术研究重点 70

第三节 天然橡胶行业技术发展趋势分析 70

一、巴西橡胶树技术发展趋势 70

- (一) 育种目标和手段趋向多元化 70
- (二) 胶园管理趋于精细化 70
- (三) 采胶趋于高效安全化 71
- (四) 病虫害防治趋于统防统治 71
- (五) 加工技术趋于清洁化和节能化 71

二、其他产胶植物技术发展趋势 71

第五章 2014-2016年中国天然橡胶产业运行情况 73

第一节 中国天然橡胶行业发展状况 73

- 一、2014-2016年天然橡胶行业市场供给分析 73
- 二、2014-2016年天然橡胶行业市场需求分析 73

第二节 中国天然橡胶行业效益分析 74

- 一、天然橡胶产业的经济效益 74
- 二、天然橡胶产业的社会效益 74
- 三、天然橡胶产业的生态效益 75

第三节 中国天然橡胶行业集中度分析 75

- 一、行业市场区域分布情况 75
- 二、行业市场集中度情况 76

第六章 2012-2016年中国天然橡胶市场运行情况 77

第一节 行业最新动态分析 77

- 一、行业相关动态概述 77

二、行业发展热点聚焦 77

第二节 行业产品市场价格走势 78

第三节 中国天然橡胶供求安全性分析 79

第七章 2013-2016年中国天然橡胶所属行业主要数据监测分析 81

第一节 2013-2016年中国天然橡胶所属行业总体数据分析 81

一、2013年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 81

二、2014年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 82

三、2015年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 83

四、2016年中国天然橡胶所属行业全部企业数据分析 85

第二节 2015-2016年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86

一、2015年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86

二、2016年中国天然橡胶所属行业不同规模企业数据分析 86

第三节 2013-2016年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 87

一、2013年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 87

二、2014年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 87

三、2015年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 88

四、2016年中国天然橡胶所属行业不同所有制企业数据分析 88

第八章 2016年中国天然橡胶行业竞争情况 90

第一节 行业经济指标分析 90

一、赢利性 90

二、附加值的提升空间 90

三、进入壁垒 / 退出机制 90

四、行业周期 91

第二节 行业竞争结构分析 91

一、现有企业间竞争 91

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 92

四、供应商议价能力 93

五、客户议价能力 93

第三节 行业国际竞争力比较 94

第九章 2016年天然橡胶行业重点生产企业分析 95

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司 95

一、企业基本情况分析 95

二、天然橡胶业务分析 95

三、企业经营情况分析 96

四、企业天胶生产基地 98

五、企业营销网络分析 99

六、企业未来经营计划 101

第二节 广垦橡胶集团有限公司 102

一、企业基本情况分析 102

二、天然橡胶业务分析 103

三、企业天胶生产基地 103

四、企业营销网络分析 104

五、企业竞争优势分析 105

第三节 云南农垦集团有限责任公司 105

一、企业基本情况分析 105

二、天然橡胶业务分析 105

三、企业天胶生产基地 106

四、企业竞争优势分析 107

第四节 云南高深橡胶有限公司 107

一、企业基本情况分析 107

二、天然橡胶业务分析 107

三、企业生产能力分析 108

四、企业天胶生产基地 108

五、企业营销网络分析 109

六、企业竞争优势分析 110

第五节 中化国际（控股）股份有限公司 110

一、企业基本情况分析 110

二、天然橡胶业务分析 111

三、企业经营情况分析 111

四、企业天胶生产基地 114

五、企业营销网络分析 114

六、企业竞争优势分析 114

第十章 2016-2022年天然橡胶行业发展预测分析 118

第一节 2016-2022年中国天然橡胶行业未来发展预测分析 118

一、中国天然橡胶行业发展前景分析 118

二、中国天然橡胶行业发展趋势分析 118

三、中国天然橡胶行业投资机会分析 119

第二节 2016-2022年中国天然橡胶行业供需预测 119

一、2016-2022年中国天然橡胶行业供给预测 119

二、2016-2022年中国天然橡胶行业需求预测 120

第三节 2016-2022年中国天然橡胶行业价格走势分析 121

第十一章 2016-2022年中国天然橡胶行业投资风险预警 123

第一节 中国天然橡胶行业存在问题分析 123

第二节 中国天然橡胶行业政策投资风险 123

一、自然灾害风险 123

二、价格波动风险 124

三、市场竞争风险 124

四、农业生产管理风险 124

五、胶林用地变更规划的风险 125

第十二章 2016-2022年中国天然橡胶行业发展策略及投资建议 126 (ZY ZM)

第一节 天然橡胶行业发展策略分析 126

一、坚持产品创新的领先战略 126

二、坚持品牌建设的引导战略 126

三、坚持工艺技术创新的支持战略 126

四、坚持市场营销创新的决胜战略 126

五、坚持企业管理创新的保证战略 127

第二节 天然橡胶行业市场重点客户战略实施 127

一、实施重点客户战略的必要性 127

二、合理确立重点客户 128

- 三、对重点客户的营销策略 129
- 四、强化重点客户的管理 129
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 129
- 第三节 天然橡胶海外市场开拓与投资建议 130
 - 一、天然橡胶海外市场进入模式分析 130
 - 二、天然橡胶海外市场进入模式选择 132
 - 三、天然橡胶海外投资建议 133

图表目录：

- 图表 1 2014-2016年全球天然橡胶种植规模增长趋势图 13
- 图表 2 2014-2016年全球天然橡胶产量增长趋势图 14
- 图表 3 2014-2016年全球天然橡胶消费量增长趋势图 14
- 图表 4 世界天然橡胶需求结构分布 15
- 图表 5 2014-2016年泰国天然橡胶产量增长趋势图 16
- 图表 6 2014-2016年印度尼西亚天然橡胶产量增长趋势图 17
- 图表 7 2014-2016年越南天然橡胶产量增长趋势图 18
- 图表 8 2014-2016年马来西亚天然橡胶产量增长趋势图 19
- 图表 9 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 22
- 图表 10 2016年国内生产总值构成及增长速度统计 22
- 图表 11 2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23
- 图表 12 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 24
- 图表 13 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25
- 图表 14 2016年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26
- 图表 15 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27
- 图表 16 2014-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 27
- 图表 17 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 28
- 图表 18 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 29
- 图表 19 中国天然橡胶相关现行技术标准情况统计 31
- 图表 20 2014-2016年中国人口总量增长趋势图 34
- 图表 21 2016年中国人口数量及其构成情况统计 34
- 图表 22 2014-2016年中国各级各类学校招生人数统计 36
- 图表 23 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 39

图表 24 2014-2016年城镇居民和农村居民人均收入变化趋势图 40

图表 25 天然橡胶产品分类情况 41

图表 26 天然橡胶产业链结构示意图 42

图表 27 2014-2016年中国天然橡胶种植面积增长趋势图 44

图表 28 2014-2016年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资统计 45

图表 29 2016年中国交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况 45

图表 30 2013-2016年中国及交通运输业累计固定资产投资增长率变动趋势 45

图表 31 2012-2016年中国同期交通运输业固定资产投资完成额及增速对比 46

图表 32 2013-2016年中国交通运输货运情况及累计同比增速 46

图表 33 2012-2016年同期交通运输业货物周转量及增速对比 47

图表 34 2013-2016年中国交通运输客运情况及累计同比增速 48

图表 35 2012-2016年同期交通运输业旅客周转量及增速对比 48

图表 36 2014-2016年中国橡胶轮胎外胎及子午线轮胎外胎产量统计 49

图表 37 2013-2016年各月中国汽车累计产销情况 50

图表 38 2013-2016年中国汽车累计产销走势图 51

图表 39 2013-2016年中国乘用车累计产销情况 51

图表 40 2013-2016年中国乘用车累计产销走势图 52

图表 41 2016年中国乘用车市场结构情况 53

图表 42 2016年中国乘用车整体市场销售情况 54

图表 43 2013-2016年中国乘用车分车型累计销售情况 54

图表 44 2013-2016年中国基本型乘用车（轿车）累计销售走势图 55

图表 45 2013-2016年中国SUV、MPV、交叉型汽车累计销售走势图 56

图表 46 2016年中国乘用车分排量销售情况 57

图表 47 2013-2016年中国商用车累计产销走势图 57

图表 48 2013-2016年商用车累计产销量 58

图表 49 2013-2016年中国商用车累计产销走势图 59

图表 50 2016年中国商用车分车型产销情况 59

图表 51 2013-2016年客车分车型累计销售情况 60

图表 52 2013-2016年中国客车分车型累计销售走势图 61

图表 53 2013-2016年中国货车分车型累计销售情况 61

图表 54 2016年中国货车分车型累计销售走势图 62

图表 55 2014-2016年中国天然橡胶产量增长趋势图 73

图表 56 2014-2016年中国天然橡胶消费量增长趋势图 74

图表 57 中国天然橡胶下游需求结构分布图 76

图表 58 2016年中国天然橡胶价格走势 78

图表 59 2013年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 81

图表 60 2014年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 82

图表 61 2015年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 84

图表 62 2016年中国橡胶制品制造行业经济指标统计 85

图表 63 2011年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 86

图表 64 2012年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 86

图表 65 2013年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 87

图表 66 2014年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 87

图表 67 2015年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 88

图表 68 2016年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析 89

图表 69 海南天然橡胶产业集团股份有限公司主营产品情况 96

图表 70 2016年海南天然橡胶产业集团股份有限公司分产品情况表 97

图表 71 2016年海南天然橡胶产业集团股份有限公司业务结构情况 97

图表 72 2016年海南天然橡胶产业集团股份有限公司分地区情况表 97

图表 73 2012-2016年海南天然橡胶产业集团股份有限公司收入与利润统计 97

图表 74 2012-2016年海南天然橡胶产业集团股份有限公司资产与负债统计 98

图表 75 海南天然橡胶产业集团股份有限公司营销网络分布情况 100

图表 76 海南天然橡胶产业集团股份有限公司国内外营销网络分布情况 101

图表 77 云南农垦集团有限责任公司橡胶种植基地情况统计 106

图表 78 云南高深橡胶有限公司主要产品展示 108

图表 79 云南高深橡胶有限公司旗下各天然橡胶加工厂生产能力统计 108

图表 80 中化国际（控股）股份有限公司乳胶产品情况统计 111

图表 81 2016年中化国际（控股）股份有限公司分产品情况表 113

图表 82 2016年中化国际（控股）股份有限公司分地区情况表 113

图表 83 2012-2016年中化国际（控股）股份有限公司收入与利润统计 113

图表 84 2012-2016年中化国际（控股）股份有限公司资产与负债统计 113

图表 85 2016-2022年中国天然橡胶产量预测趋势图 120

图表 86 2016-2022年中国天然橡胶消费量预测趋势图 121

图表 87 企业海外市场进入模式分层示意图 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750ROI.html>