

2016-2022年中国轨道交通 装备市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国轨道交通装备市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OR7I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国务院《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，作为战略新兴产业之一的高端装备制造业主要包括航空产业、卫星及应用产业、轨道交通装备业、海洋工程装备以及智能制造装备五个细分领域。未来十年，中国高端装备制造业将迎来黄金增长，将成为国民经济重要的支柱产业。因此，国内优秀的高端装备制造生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的高端装备企业迅速崛起，逐渐成为高端装备制造行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国轨道交通装备市场研究与未来前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国轨道交通装备行业发展环境

1.1 轨道交通装备行业政策规划分析

1.1.1 中国轨道交通行业主要政策

1.1.2 中国轨道交通行业发展规划

1.1.3 中国城市轨道交通建设规划

1.1.4 中国轨道交通装备发展规划

1.2 轨道交通装备国产化进程分析

1.2.1 轨道交通装备国产化发展政策

1.2.2 轨道交通装备国产化发展现状

1.2.3 轨道交通装备国产化问题分析

1.2.4 轨道交通装备国产化前景预测

1.3 轨道交通装备行业流通环境分析

1.3.1 中国物流行业发展概况

1.3.2 中国客运行业发展分析

1.3.3 中国货运行业发展分析

1.4 轨道交通装备行业产业环境分析

1.4.1 轨道交通装备行业产业链分析

1.4.2 轨道交通装备行业供应链分析

1.4.3 轨道交通装备行业价值链分析

第2章：中国轨道交通装备行业整体发展情况

2.1 轨道交通行业建设情况

2.1.1 轨道交通建设建设项目分析

2.1.2 轨道交通建设联合开发模式

(1) 城轨建设联合开发简介

(2) 联合开发的主要形式

(3) 联合开发的实现方式

(4) 城轨建设联合开发的案例分析

2.1.3 轨道交通项目设计管理模式

(1) 设计总承包管理模式分析

(2) 设计总体管理模式分析

(3) 设计管理模式对比分析

(4) 项目设计管理实例分析

2.1.4 轨道交通建设效益综合分析

(1) 轨道交通的交通效益产生与作用机理

(2) 城轨的土地效益产生与作用机理

(3) 轨道交通的环境效益产生与作用机理

(4) 城轨的经济效益产生与作用机理

(5) 轨道交通的社会效益产生与作用机理

(6) 各项效益之间的递阶关系分析

2.1.5 轨道交通拟建项目及建设趋势

(1) 铁路项目拟建项目

(2) 城轨拟建项目

(3) 轨道交通建设趋势

2.2 轨道交通行业运营情况

- 2.2.1 轨道交通运营里程分析
- 2.2.2 轨道交通客流量变化分析
- 2.2.3 轨道交通客流来源分析
- 2.2.4 轨道交通票制体系分析
- 2.2.5 轨道交通价格对比分析
 - (1) 北京轨道交通价格分析
 - (2) 上海轨道交通价格分析
 - (3) 天津轨道交通价格分析
 - (4) 重庆轨道交通价格分析
 - (5) 广州轨道交通价格分析
 - (6) 南京轨道交通价格分析
 - (7) 深圳轨道交通价格分析
 - (8) 成都轨道交通价格分析
 - (9) 沈阳轨道交通价格分析
 - (10) 武汉轨道交通价格分析
- 2.2.6 轨道交通运营发展趋势
 - (1) 城轨交通发展趋势
 - (2) 铁路交通发展趋势
- 2.3 轨道交通装备行业发展现状
- 2.3.1 轨道交通行业发展历程
 - (1) 铁路行业发展历程
 - (2) 高铁发展历程
 - (3) 城市轨道交通发展历程
- 2.3.2 轨道交通装备行业市场规模
- 2.3.3 轨道交通装备行业主要经济指标
- 2.3.4 轨道交通装备行业发展特点
 - (1) 产业规模不断扩大
 - (2) 研发能力显著提升
 - (3) 技术创新体系初步形成
- 2.3.5 轨道交通装备行业发展瓶颈
- 2.4 轨道交通装备行业竞争格局分析
- 2.4.1 轨道交通装备行业市场区域分布

- 2.4.2 轨道交通装备企业市场份额分析
- 2.4.3 轨道交通装备行业企业规模格局
- 2.4.4 轨道交通装备行业企业性质格局
- 2.5 轨道交通装备行业进入门槛
 - 2.5.1 轨道交通装备行业政策壁垒
 - 2.5.2 轨道交通装备行业核心技术门槛
 - 2.5.3 企业资质与招投标门槛
 - 2.5.4 轨道交通装备行业资金门槛
- 2.6 轨道交通装备行业五力模型分析
 - 2.6.1 上游议价能力分析
 - 2.6.2 下游议价能力分析
 - 2.6.3 行业现有竞争者的竞争分析
 - 2.6.4 行业潜在进入者威胁分析
 - 2.6.5 行业替代品的威胁分析
 - 2.6.6 行业五力竞争综合判断

第3章：中国轨道交通机车车辆市场需求前景

- 3.1 机车车辆市场整体经营情况
 - 3.1.1 机车车辆市场产品结构分析
 - 3.1.2 机车车辆市场供需平衡分析
 - 3.1.3 机车车辆市场规模分析
 - 3.1.4 机车车辆市场盈利情况分析
 - (1) 行业销售利润率分析
 - (2) 行业产品毛利率分析
 - (3) 行业总资产报酬率分析
 - 3.1.5 机车车辆市场运营情况分析
 - (1) 行业应收账款周转率分析
 - (2) 行业产成品周转率分析
 - (3) 行业总资产周转率分析
- 3.2 铁路机车产品需求前景分析
 - 3.2.1 铁路机车需求规模分析
 - 3.2.2 铁路机车整体产量分析

- 3.2.3 铁路机车国产化率分析
- 3.2.4 铁路机车研制开发情况
- 3.2.5 铁路机车需求潜力分析
- 3.2.6 铁路机车发展前景预测
- 3.2.7 铁路机车最新市场动向
- 3.3 铁路客车车辆需求前景分析
 - 3.3.1 铁路客车需求规模分析
 - 3.3.2 铁路客车整体产量分析
 - 3.3.3 铁路客车国产化率分析
 - 3.3.4 铁路客车研制开发情况
 - 3.3.5 铁路客车需求潜力分析
 - 3.3.6 铁路客车发展前景预测
 - 3.3.7 铁路客车最新市场动向
- 3.4 铁路货车车辆需求前景分析
 - 3.4.1 铁路货车需求规模分析
 - 3.4.2 铁路货车整体产量分析
 - 3.4.3 铁路货车国产化率分析
 - 3.4.4 铁路货车研制开发情况
 - 3.4.5 铁路货车需求潜力分析
 - 3.4.6 铁路货车发展前景预测
- 3.5 动车组需求前景分析
 - 3.5.1 动车组需求规模分析
 - 3.5.2 动车组国产化率分析
 - 3.5.3 动车组研制开发情况
 - (1) 内燃动车组
 - (2) 电动车组
 - (3) “和谐号”动车组
 - (4) 中国动车组研发动向
 - 3.5.4 动车组需求潜力分析
 - 3.5.5 动车组发展前景预测
 - 3.5.6 动车组最新市场动向
- 3.6 城轨地铁车辆需求前景分析

3.6.1 城轨地铁需求规模分析

(1) 地铁车辆数量

(2) 地铁线路数量

(3) 地铁运营里程

3.6.2 城轨地铁整体产量分析

3.6.3 城轨地铁国产化率分析

3.6.4 城轨地铁研制开发情况

3.6.5 城轨地铁需求潜力分析

3.6.6 城轨地铁发展前景预测

第4章：中国轨道交通机车零部件市场需求前景

4.1 机车零部件市场整体经营情况

4.1.1 机车零部件市场发展概况

4.1.2 机车零部件供需平衡分析

4.1.3 机车零部件盈利情况分析

4.1.4 机车零部件运营指标分析

4.1.5 机车零部件负债指标分析

4.2 牵引系统市场需求前景分析

4.2.1 牵引系统市场发展现状

4.2.2 牵引系统市场市场规模

4.2.3 牵引系统研发情况分析

4.2.4 牵引系统市场竞争格局

4.2.5 牵引系统市场发展前景

4.3 制动系统市场需求前景分析

4.3.1 制动系统市场发展现状

4.3.2 制动系统市场规模分析

4.3.3 制动系统研发情况分析

4.3.4 制动系统市场竞争格局

4.3.5 制动系统市场发展前景

4.4 转向架市场需求前景分析

4.4.1 转向架市场发展现状

4.4.2 转向架市场市场需求

- 4.4.3 转向架研发情况分析
- 4.4.4 转向架市场竞争格局
- 4.4.5 转向架市场发展前景
- 4.5 自动防护系统市场需求前景分析
 - 4.5.1 自动防护系统市场发展现状
 - 4.5.2 自动防护系统主要功能分析
 - 4.5.3 自动防护系统设备结构分析
 - 4.5.4 自动防护系统研发情况分析
 - 4.5.5 自动防护系统市场发展前景
- 4.6 自动驾驶系统市场需求前景分析
 - 4.6.1 自动驾驶系统市场发展现状
 - 4.6.2 自动驾驶系统的优势分析
 - 4.6.3 自动驾驶系统研发情况分析
 - 4.6.4 自动驾驶系统市场应用情况
 - 4.6.5 自动驾驶系统市场发展前景
- 4.7 车门系统市场需求前景分析
 - 4.7.1 车门系统市场发展现状
 - 4.7.2 车门系统市场市场规模
 - 4.7.3 车门系统市场竞争格局
 - 4.7.4 车门系统市场发展前景
- 4.8 轴承市场需求前景分析
 - 4.8.1 轴承市场发展现状
 - 4.8.2 轴承市场市场规模
 - 4.8.3 轴承产品结构分析
 - 4.8.4 轴承市场竞争格局
 - 4.8.5 铁路轴承市场需求
 - 4.8.6 轴承市场发展前景

第5章：中国轨道交通配套设备市场需求前景

- 5.1 牵引供电设备市场需求前景分析
 - 5.1.1 牵引供电设备市场发展历程
 - 5.1.2 牵引供电设备市场产品结构

- 5.1.3 牵引供电设备市场需求分析
- 5.1.4 牵引供电设备市场竞争格局
- 5.1.5 牵引供电设备市场发展前景
- 5.2 轨道建设设备市场需求前景分析
 - 5.2.1 轨道建设设备市场产品结构
 - 5.2.2 轨道建设设备市场需求分析
 - 5.2.3 轨道建设设备市场竞争格局
 - 5.2.4 轨道建设设备市场发展速度
 - 5.2.5 轨道建设设备市场发展前景
- 5.3 通信信号设备市场需求前景分析
 - 5.3.1 通信信号设备市场产品结构
 - 5.3.2 通信信号设备市场需求分析
 - 5.3.3 通信信号设备市场竞争格局
 - 5.3.4 通信信号设备市场发展前景
- 5.4 轨道养护设备市场需求前景分析
 - 5.4.1 轨道养护设备市场发展历程
 - 5.4.2 轨道养护设备市场产品结构
 - 5.4.3 轨道养护设备市场需求分析
 - 5.4.4 轨道养护设备市场竞争格局
 - 5.4.5 轨道养护设备市场发展前景

第6章：中国轨道交通装备行业国际市场投资潜力分析

- 6.1 国际轨道交通建设进程分析
 - 6.1.1 国际轨道交通建设历程分析
 - (1) 全球铁路建设历程分析
 - (2) 全球城市轨道交通发展历程分析
 - 6.1.2 国际轨道交通建设投资规模
 - 6.1.3 国际轨道交通运营规模分析
 - 6.1.4 国际轨道交通建设前景分析
- 6.2 主要国家轨道交通装备行业发展分析
 - 6.2.1 美国轨道交通装备发展分析
 - (1) 美国轨道交通行业发展规划

- (2) 美国轨道交通装备供需分析
- (3) 美国轨道交通装备市场前景
- 6.2.2 德国轨道交通装备发展分析
 - (1) 德国轨道交通行业发展规划
 - (2) 德国轨道交通装备供需分析
 - (3) 德国轨道交通装备市场前景
- 6.2.3 日本轨道交通装备发展分析
 - (1) 日本轨道交通装备供需分析
 - (2) 日本轨道交通装备市场前景
- 6.2.4 韩国轨道交通装备发展分析
 - (1) 韩国轨道交通行业发展规划
 - (2) 韩国轨道交通装备供需分析
 - (3) 韩国轨道交通装备市场前景
- 6.2.5 俄罗斯轨道交通装备发展分析
 - (1) 俄罗斯轨道交通行业发展规划
 - (2) 俄罗斯轨道交通装备供需分析
 - (3) 俄罗斯轨道交通装备市场前景
- 6.3 中国轨道交通装备主要出口需求潜力分析
 - 6.3.1 巴基斯坦市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析
 - (2) 主要出口产品分析
 - (3) 出口市场潜力分析
 - 6.3.2 巴西市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析
 - (2) 主要出口产品分析
 - (3) 出口市场潜力分析
 - 6.3.3 沙特市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析
 - (2) 主要出口产品分析
 - (3) 出口市场潜力分析
 - 6.3.4 土耳其市场需求潜力分析
 - (1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

6.3.5 伊朗市场需求潜力分析

(1) 出口市场规模分析

(2) 主要出口产品分析

(3) 出口市场潜力分析

第7章：中国重点城市轨道交通装备市场需求

7.1 北京市轨道交通装备市场需求前景

7.1.1 北京市轨道交通发展规划分析

7.1.2 北京市轨道交通投资建设情况

7.1.3 北京市轨道交通运营情况分析

7.1.4 北京市轨道交通装备需求分析

7.1.5 北京市轨道交通装备招标采购动向

7.1.6 北京市轨道交通装备需求前景分析

7.2 上海市轨道交通装备市场需求前景

7.2.1 上海市轨道交通发展规划分析

7.2.2 上海市轨道交通投资建设情况

7.2.3 上海市轨道交通运营情况分析

7.2.4 上海市轨道交通装备需求分析

7.2.5 上海市轨道交通装备招标采购动向

7.2.6 上海市轨道交通装备需求前景分析

7.3 广州市轨道交通装备市场需求前景

7.3.1 广州市轨道交通发展规划分析

7.3.2 广州市轨道交通投资建设情况

7.3.3 广州市轨道交通运营情况分析

7.3.4 广州市轨道交通装备需求分析

7.3.5 广州市轨道交通装备招标采购动向

7.3.6 广州市轨道交通装备需求前景分析

7.4 深圳市轨道交通装备市场需求前景

7.4.1 深圳市轨道交通发展规划分析

7.4.2 深圳市轨道交通投资建设情况

- 7.4.3 深圳市轨道交通运营情况分析
- 7.4.4 深圳市轨道交通装备需求分析
- 7.4.5 深圳市轨道交通装备招标采购动向
- 7.4.6 深圳市轨道交通装备需求前景分析
- 7.5 天津市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.5.1 天津市轨道交通发展规划分析
 - 7.5.2 天津市轨道交通投资建设情况
 - 7.5.3 天津市轨道交通运营情况分析
 - 7.5.4 天津市轨道交通装备需求分析
 - 7.5.5 天津市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.5.6 天津市轨道交通装备需求前景分析
- 7.6 武汉市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.6.1 武汉市轨道交通发展规划分析
 - 7.6.2 武汉市轨道交通投资建设情况
 - 7.6.3 武汉市轨道交通运营情况分析
 - 7.6.4 武汉市轨道交通装备需求分析
 - 7.6.5 武汉市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.6.6 武汉市轨道交通装备需求前景分析
- 7.7 成都市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.7.1 成都市轨道交通发展规划分析
 - 7.7.2 成都市轨道交通投资建设情况
 - 7.7.3 成都市轨道交通运营情况分析
 - 7.7.4 成都市轨道交通装备需求分析
 - 7.7.5 成都市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.7.6 成都市轨道交通装备需求前景分析
- 7.8 重庆市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.8.1 重庆市轨道交通发展规划分析
 - 7.8.2 重庆市轨道交通投资建设情况
 - 7.8.3 重庆市轨道交通运营情况分析
 - 7.8.4 重庆市轨道交通装备需求分析
 - 7.8.5 重庆市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.8.6 重庆市轨道交通装备需求前景分析

7.9 杭州市轨道交通装备市场需求前景

7.9.1 杭州市轨道交通发展规划分析

7.9.2 杭州市轨道交通投资建设情况

7.9.3 杭州市轨道交通运营情况分析

7.9.4 杭州市轨道交通装备需求分析

7.9.5 杭州市轨道交通装备招标采购动向

7.9.6 杭州市轨道交通装备需求前景分析

7.10 大连市轨道交通装备市场需求前景

7.10.1 大连市轨道交通发展规划分析

7.10.2 大连市轨道交通投资建设情况

7.10.3 大连市轨道交通运营情况分析

7.10.4 大连市轨道交通装备需求分析

7.10.5 大连市轨道交通装备招标采购动向

7.10.6 大连市轨道交通装备需求前景分析

7.11 南京市轨道交通装备市场需求前景

7.11.1 南京市轨道交通发展规划分析

7.11.2 南京市轨道交通投资建设情况

7.11.3 南京市轨道交通运营情况分析

7.11.4 南京市轨道交通装备需求分析

7.11.5 南京市轨道交通装备招标采购动向

7.11.6 南京市轨道交通装备需求前景分析

7.12 西安市轨道交通装备市场需求前景

7.12.1 西安市轨道交通发展规划分析

7.12.2 西安市轨道交通投资建设情况

7.12.3 西安市轨道交通运营情况分析

7.12.4 西安市轨道交通装备需求分析

7.12.5 西安市轨道交通装备招标采购动向

7.12.6 西安市轨道交通装备需求前景分析

7.13 沈阳市轨道交通装备市场需求前景

7.13.1 沈阳市轨道交通发展规划分析

7.13.2 沈阳市轨道交通投资建设情况

7.13.3 沈阳市轨道交通运营情况分析

- 7.13.4 沈阳市轨道交通装备需求分析
- 7.13.5 沈阳市轨道交通装备招标采购动向
- 7.13.6 沈阳市轨道交通装备需求前景分析
- 7.14 长春市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.14.1 长春市轨道交通发展规划分析
 - 7.14.2 长春市轨道交通投资建设情况
 - 7.14.3 长春市轨道交通运营情况分析
 - 7.14.4 长春市轨道交通装备需求分析
 - 7.14.5 长春市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.14.6 长春市轨道交通装备需求前景分析
- 7.15 哈尔滨市轨道交通装备市场需求前景
 - 7.15.1 哈尔滨市轨道交通发展规划分析
 - 7.15.2 哈尔滨市轨道交通投资建设情况
 - 7.15.3 哈尔滨市轨道交通运营情况分析
 - 7.15.4 哈尔滨市轨道交通装备需求分析
 - 7.15.5 哈尔滨市轨道交通装备招标采购动向
 - 7.15.6 哈尔滨市轨道交通装备需求前景分析

第8章：中国领先轨道交通设备生产企业发展情况分析

8.1 国际领先企业发展情况分析

8.1.1 加拿大庞巴迪公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业业务分析
- (5) 企业技术水平分析
- (6) 企业市场扩张分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.1.2 法国阿尔斯通公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务分析

- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业市场扩张分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.1.3 美国通用电气公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业市场扩张分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.4 德国西门子公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业市场扩张分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.5 日本川崎重工

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业技术水平分析
- (4) 企业市场扩张分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.1.6 德国克诺尔集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业最新发展动向分析

8.2 国内领先轨道交通企业发展情况分析

8.2.1 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 长春轨道客车装备有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 长春轨道客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 沈阳机车车辆有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 大连机车车辆有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 唐山轨道客车有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 天津机辆轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 北京二七轨道交通装备有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 北京南口轨道交通机械有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国轨道交通装备行业发展趋势与前景预测

9.1 中国轨道交通装备行业发展影响因素

9.1.1 轨道交通政策因素影响分析

9.1.2 轨道交通技术因素影响分析

9.1.3 城镇化相关因素影响分析

9.1.4 原材料价格因素分析

9.1.5 行业发展影响因素综合判断

9.2 中国轨道交通装备行业发展趋势分析

9.2.1 产品技术发展趋势分析

(1) 机车板块

(2) 客车、动车组板块

(3) 货车业务板块

(4) 城轨地铁车辆业务板块

9.2.2 出口市场发展趋势分析

(1) 出口国别趋势

(2) 出口规模趋势

9.2.3 轨道交通信息化趋势分析

9.3 中国轨道交通装备行业发展前景预测

9.3.1 轨道交通装备行业市场规模预测

9.3.2 轨道交通装备行业盈利能力预测

9.4 中国轨道交通装备行业细分市场预测

9.4.1 轨道交通机车车辆市场前景预测

9.4.2 轨道交通机车零部件市场前景预测

9.4.3 轨道交通配套设备市场前景预测

第10章 电商行业发展分析

10.1 电子商务发展分析

- 10.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 10.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 10.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 10.2 “互联网+”的相关概述
 - 10.2.1 “互联网+”的提出
 - 10.2.2 “互联网+”的内涵
 - 10.2.3 “互联网+”的发展
 - 10.2.4 “互联网+”的评价
 - 10.2.5 “互联网+”的趋势
- 10.3 电商市场现状及建设情况
 - 10.3.1 电商总体开展情况
 - 10.3.2 电商案例分析
 - 10.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 10.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 10.4.1 电商市场规模预测分析
 - 10.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国轨道交通行业主要政策列表

图表2：中国轨道交通行业发展规划列表

图表3：2010-2015年全国铁路客运量趋势图（单位：亿人，%）

图表4：2015年全国铁路客运量结构图（单位：%）

图表5：2010-2015年全国铁路客运量趋势图（单位：亿人公里，%）

图表6：2015年全国铁路客运周转量结构图（单位：%）

图表7：2010-2015年中国铁路总货运量趋势图（单位：亿吨，%）

图表8：2015年中国铁路总货运量结构图（单位：%）

图表9：2010-2015年中国铁路货运总周转量趋势图（单位：百亿吨，%）

图表10：2015年中国铁路货运总周转量结构图（单位：%）

图表11：中国轨道交通装备行业产业链示意图

图表12：2010-2015年钢铁行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2010-2015年钢铁行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表14：2010-2015年水泥行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2010-2015年水泥行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表16：中国轨道交通装备行业价值链示意图

图表17：2015年全国铁路新开工项目情况

图表18：联合开发的两个层面

图表19：联合开发实施要点

图表20：联合开发主要形式

图表21：联合开发的实现方式

图表22：设计总承包管理模式图

图表23：设计总体管理模式图

图表24：两种设计项目管理模式的利弊分析表

图表25：设计总体管理模式的优缺点分析列表

图表26：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表27：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表28：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图

图表29：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表30：轨道交通各项效益之间的递阶关系图

图表31：到2020年中国铁路网规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750OR7I.html>