

2016-2022年中国塑料管道 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国塑料管道市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750OPVI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对于传统钢材、铸铁、水泥等材料生成的管道，塑料管道具有质量轻、运输与施工方便、耐腐蚀及生产能耗较低等优势。我国塑料管道行业快速兴起，经过多年的发展，根据行业协会的数据统计，到2008年，已经超过美国成为世界第一。近年来我国塑料管道行业发展整体态势趋于稳定，行业逐步进入优化产业结构，提升质量水平的过渡时期。2014年塑料管道生产量为1,300万吨，较2013年行业整体增长为7.44%，塑料管道的市场占有率在所有材料管道中的比例约为40%-50%左右。近几年来，住房城乡建设行业一直是塑料管道主要应用领域之一，每年塑料管道工程用量大约在300-400万吨，其中市政工程管道约占2/3，建筑工程管道约占1/3，塑料管道在住房城乡建设行业中的累计使用量达到4,000万吨左右。

近年来我国塑料管道产量和增长速度情况

年份	2009	2010	2011	2012	2013	2014	产量 (万吨)	增长率
	580.40	840.20	1000.00	1100.00	1210.00	1300.00		26.37%
								44.76%
								19.02%
								10.00%
								10.00%
								7.44%

目前国内较大规模的塑料管道生产企业约有3,000家以上，年生产能力超过1,500万吨。其中年生产能力1万吨以上的企业约为300家，有20家以上企业的年生产能力已超过10万吨。塑料管道行业集中度越来越高，前二十位的销售量已达到行业总量的40%以上。

(2) 产业集中度不断提升，规模企业不断增多

目前国内较大规模的塑料管道生产企业约有3,000家以上，年生产能力超过1,500万吨。其中年生产能力1万吨以上的企业约为300家，有20家以上企业的年生产能力已超过10万吨。塑料管道行业集中度越来越高，前二十位的销售量已达到行业总量的40%以上。

生产企业主要集中在经济发达地区

塑料管道行业形成了产业功能聚集区，生产企业主要集中在沿海经济发达区域。目前，规模生产企业主要集中在广东、浙江、山东、河北，四地的生产能力、产量之和已接近全国总量的一半。

实施品牌战略的企业逐步壮大，在竞争中形成优势

塑料管道行业自进入产业化发展阶段以来，通过市场竞争及主管部门和行业协会的监督管理，行业整体实力不断提升，涌现不少重点骨干企业。骨干企业通过加强质量管理，提升了产品质量水平，带动了行业整体水平的提升。特别是近几年，一批重视产品质量、注重品牌建设的企业在行业竞争中脱颖而出，这些企业依靠技术进步和品牌优势，在市场取得了很大的进步，推动塑料管道行业朝着注重产品质量和品牌形象方向发展。

工艺技术水平不断提高

我国的塑料管道行业的技术进步促进了塑料管道应用的高速增长。尤其是国际间交流增加，许多企业重视国际前沿技术，不断加强新产品的研发力量。一些大型企业拥有自己的研究开发中心，技术水平与发达国家的差距正逐步缩小。

科学技术的进步促进了塑料管道技术水平的提升和应用的增长，塑料管道的新品种、新结构、新材料、新技术、新工艺及专利项目逐渐增多，高功能化的塑料管道的研制得到重视，我国在钢塑复合管材、UHMWPE（超高分子量聚乙烯）、市政塑料检查井等方面已经具有一定的先进水平。

报告目录：

第一章 塑料管道行业相关概述

第一节 塑料管道的基本概况

一、塑料管道定义及分类

二、塑料管道产品及用途

三、塑料管道与传统管道对比

第二节 塑料管道行业发展特性

一、塑料管道行业周期性

二、塑料管道行业区域性

三、塑料管道行业季节性

第三节 塑料管道行业发展驱动力

一、房屋建筑的推动

二、市政工程的推动

三、水利建设的推动

四、农村建设的推动

五、城镇化建设推动

第二章 塑料管道产业链分析

第一节 塑料管道产业链概况

第二节 塑料管道上游原料市场分析

一、PVC原料市场分析

（一）PVC原料产能状况分析

（二）PVC原料产量状况分析

（三）PVC原料价格走势分析

二、PE原料市场分析

(一) PE原料产能状况分析

(二) PE原料产量状况分析

(三) PE原料价格走势分析

三、PP原料市场发展分析

(一) PP原料产能状况分析

(二) PP原料产量状况分析

(三) PP原料价格走势分析

第三节 塑料管道下游应用市场分析

一、塑料管道的需求结构

二、城市供排水管道分析

三、燃气用管道市场分析

四、供热用管道市场分析

五、建筑用管道市场分析

六、农业用管道市场分析

七、工业用管道市场分析

第三章 中国塑料管道行业发展环境分析

第一节 塑料管道行业政策环境

一、塑料管道国家标准分析

二、塑料管道产品执行标准

三、塑料管道暂行技术要求

四、塑料管道行业价格政策

五、建材下乡对行业的影响

第二节 塑料管道行业社会环境

一、中国的生态环境建设分析

二、中国水资源开发利用状况

三、中国城镇化发展水平分析

第三节 塑料管道相关产业环境

一、塑料制品产量情况分析

二、塑料制品行业发展概况

三、塑料制品市场发展现状

四、塑料制品需求市场分析

第四章 2009-2013年中国塑料管道行业运行状况分析

第一节 2011-2013年中国塑料管道行业分析

一、2011年塑料管道行业发展概况

二、2012年塑料管道行业发展概况

二、2013年塑料管道行业发展概况

第二节 2009-2013年塑料管道行业规模分析

一、塑料管道行业企业数量分析

二、塑料管道行业资产规模分析

三、塑料管道行业销售收入分析

四、塑料管道行业利润规模分析

第三节 2011-2013年塑料管道行业结构特征分析

一、塑料管道企业经济类型分析

(一) 国有塑料管道企业指标分析

(二) 集体塑料管道企业指标分析

(三) 股份合作塑料管道企业指标

(四) 股份制塑料管道企业指标

(五) 私营塑料管道企业指标分析

(六) 外资塑料管道企业指标分析

二、塑料管道企业规模结构分析

(一) 大型塑料管道企业指标分析

(二) 中型塑料管道企业指标分析

(三) 小型塑料管道企业指标分析

三、塑料管道行业区域结构分析

(一) 东北地区塑料管道行业发展

(二) 华北地区塑料管道行业发展

(三) 华东地区塑料管道行业发展

(四) 华中地区塑料管道行业发展

(五) 华南地区塑料管道行业发展

(六) 西南地区塑料管道行业发展

(七) 西北地区塑料管道行业发展

第四节 2009-2013年塑料管道行业运营效益分析

- 一、塑料管道行业盈利能力分析
- 二、塑料管道行业的毛利率分析
- 三、塑料管道行业运营能力分析
- 四、塑料管道行业偿债能力分析

第五章 中国塑料管道市场发展分析

第一节 塑料管道行业发展分析

- 一、行业应用领域不断拓宽
- 二、产品质量水平快速提升
- 三、管道产品出口逐年增加
- 四、行业节能减排效益明显

第二节 塑料管道市场现状分析

- 一、塑料管道产能状况分析
- 二、塑料管道产量状况分析
- 三、塑料管道生产区域分布

第三节 塑料管道细分市场分析

- 一、塑料管道产品结构分析
- 二、PVC管道市场分析
 - (一) PVC管道应用领域分析
 - (二) PVC管道产能产量分析
 - (三) PVC管道价格情况分析
 - (四) PVC管道竞争优势分析
- 三、PE管道市场分析
 - (一) PE管道应用领域分析
 - (二) PE管道产能产量分析
 - (三) PE管道价格情况分析
 - (四) PE管道竞争优势分析
- 四、PP管道市场分析
 - (一) PP管道应用领域分析
 - (二) PP管道产能产量分析
 - (三) PP管道价格情况分析

(四) PP管道产品竞争优势

五、其他管道市场分析

(一) PB管道

(二) ABS管道

(三) PP-R管道

(四) HDPE管道

第四节 塑料管道行业发展对策分析

一、塑料管道行业存在问题

二、完善行业技术标准体系

三、提高行业设备配套水平

四、完善产品质量保证体系

第六章 2009-2013年中国塑料管道进出口数据分析

第一节 2009-2013年塑料管道进口分析

一、塑料管道进口数量情况

二、塑料管道进口金额分析

三、塑料管道进口来源分析

四、塑料管道进口价格分析

第二节 2009-2013年塑料管道出口分析

一、塑料管道出口数量情况

二、塑料管道出口金额分析

三、塑料管道出口流向分析

四、塑料管道出口价格分析

第七章 中国塑料管道市场竞争分析

第一节 塑料管道行业竞争结构分析

一、现有企业的竞争分析

二、潜在进入者威胁分析

三、其他替代品威胁分析

四、供应商讨价还价能力

五、购买者讨价还价能力

第二节 塑料管道市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 塑料管道竞争力影响因素分析

一、原料价格因素分析

二、企业竞争因素分析

三、产品开发因素分析

四、市场需求因素分析

第八章 中国塑料管道应用分析

第一节 市政工程塑料管道应用分析

一、供水塑料管道应用分析

(一) 城市供水能力分析

(二) 城市供水管道长度

(三) 城市供水总量分析

(四) 供水塑料管道应用分析

二、排水塑料管道应用分析

(一) 城市污水处理能力

(二) 城市排水管道长度

(三) 排水塑料管道应用分析

三、供气塑料管道应用分析

(一) 城市供气能力分析

(二) 城市供气管道长度

(三) 城市供气总量分析

(四) 供气塑料管道应用分析

四、供热塑料管道应用分析

(一) 城市供热能力分析

(二) 城市供热管道长度

(三) 城市供热总量分析

(四) 供热塑料管道应用分析

第二节 建筑业塑料管道应用分析

一、房地产行业发展情况分析

(一) 房地产投资规模分析

(二) 房地产建设规模分析

(三) 商品房销售规模分析

(四) 房地产区域投资分析

二、建筑业塑料管道应用分析

(一) 建筑给水塑料管道应用分析

(二) 建筑排水塑料管道应用分析

(三) 建筑采暖塑料管道应用分析

第三节 农业塑料管道应用分析

一、节水灌溉塑料管道应用分析

(一) 农田灌溉工程建设分析

(二) 节水灌溉工程建设分析

(三) 节水灌溉管道应用分析

(四) 节水灌溉管道投资机会

二、农村安全饮水塑料管道应用分析

(一) 农村安全饮水投资规模

(二) 农村安全饮水建设情况

(三) 农村安全饮水人口统计

(四) 农村安全饮水管道应用分析

(五) 农村安全饮水管道投资机会

第四节 水利工程塑料管道应用分析

一、水利建设计划投资分析

二、水利建设完成投资分析

三、水利工程行业投资现状

四、水利工程未来投资方向

五、水利工程塑料管道应用分析

六、水利工程塑料管道投资机会

第五节 其他行业塑料管道应用分析

一、工业用塑料管道应用分析

二、电力业塑料管道应用分析

第九章 中国塑料管道行业营销模式及策略分析

第一节 塑料管道经营模式分析

一、塑料管道采购模式分析

二、塑料管道生产模式分析

三、塑料管道销售模式分析

第二节 塑料管道经销商分析

一、塑料管道经销商的分类

二、塑料管道目标客户分析

三、经销商有效管理必要性

四、经销商有效管理的策略

（一）经销商销售区域管理

（二）经销商销售目标管理

（三）经销商订单管理策略

（四）经销商市场管理策略

第三节 塑料管道招投标分析

一、塑料管道招标分析

（一）塑料管道招标流程分析

（二）塑料管道招标文件说明

（三）塑料管道开标和评标

（四）塑料管道验收及其他

二、塑料管道投标分析

（一）塑料管道投标流程分析

（二）塑料管道投标文件说明

（三）塑料管道标书综合说明

（四）塑料管道投标企业实力

第四节 塑料管道市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场拓展策略

三、品牌营销策略

四、市场推广策略

第十章 中国塑料管道区域市场需求潜力及市场投资机会

第一节 北京

一、北京塑料管道行业发展分析

二、北京市塑料管道行业竞争力

三、北京塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 供热用管道需求潜力分析

(四) 建筑用管道需求潜力分析

第二节 上海

一、上海塑料管道行业发展分析

二、上海市塑料管道行业竞争力

三、上海塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 建筑用管道需求潜力分析

第三节 天津

一、天津塑料管道行业发展分析

二、天津市塑料管道行业竞争力

三、天津塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 供热用管道需求潜力分析

(四) 建筑用管道需求潜力分析

第四节 重庆

一、重庆塑料管道行业发展分析

二、重庆市塑料管道行业竞争力

三、重庆塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 建筑用管道需求潜力分析

四、重庆塑料管道市场投资机会

第五节 广东

一、广东塑料管道行业发展分析

二、广东省塑料管道行业竞争力

三、广东塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 建筑用管道需求潜力分析

四、广东塑料管道市场投资机会

第六节 山东

一、山东塑料管道行业发展分析

二、山东省塑料管道行业竞争力

三、山东塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 供热用管道需求潜力分析

(四) 建筑用管道需求潜力分析

四、山东塑料管道市场投资机会

第七节 江苏

一、江苏塑料管道行业发展分析

二、江苏省塑料管道行业竞争力

三、江苏塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 建筑用管道需求潜力分析

四、江苏塑料管道市场投资机会

第八节 浙江

一、浙江塑料管道行业发展分析

二、浙江省塑料管道行业竞争力

三、浙江塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 建筑用管道需求潜力分析

四、浙江塑料管道市场投资机会

第九节 河南

一、河南塑料管道行业发展分析

二、河南省塑料管道行业竞争力

三、河南塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 供热用管道需求潜力分析

(四) 建筑用管道需求潜力分析

四、河南塑料管道市场投资机会

第十节 河北

一、河北塑料管道行业发展分析

二、河北省塑料管道行业竞争力

三、河北塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 供热用管道需求潜力分析

(四) 建筑用管道需求潜力分析

四、河北塑料管道市场投资机会

第十一节 辽宁

一、辽宁塑料管道行业发展分析

二、辽宁省塑料管道行业竞争力

三、辽宁塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 供热用管道需求潜力分析

(四) 建筑用管道需求潜力分析

第十二节 四川

一、四川塑料管道行业发展分析

二、四川省塑料管道行业竞争力

三、四川塑料管道需求潜力分析

(一) 供排水管道需求潜力分析

(二) 供气用管道需求潜力分析

(三) 建筑用管道需求潜力分析

四、四川塑料管道市场投资机会

第十三节 湖南

一、湖南塑料管道行业发展分析

二、湖南省塑料管道行业竞争力

三、湖南塑料管道需求潜力分析

（一）供排水管道需求潜力分析

（二）供气用管道需求潜力分析

（三）建筑用管道需求潜力分析

四、湖南塑料管道市场投资机会

第十四节 湖北

一、湖北塑料管道行业发展分析

二、湖北省塑料管道行业竞争力

三、湖北塑料管道需求潜力分析

（一）供排水管道需求潜力分析

（二）供气用管道需求潜力分析

（三）建筑用管道需求潜力分析

四、湖北塑料管道市场投资机会

第十二五节 福建

一、福建塑料管道行业发展分析

二、福建省塑料管道行业竞争力

三、福建塑料管道需求潜力分析

（一）供排水管道需求潜力分析

（二）供气用管道需求潜力分析

（三）建筑用管道需求潜力分析

四、福建塑料管道市场投资机会

第十一章 中国塑料管道行业企业竞争格局分析

第一节 中国联塑集团控股有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 浙江伟星新型建材股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 福建纳川管材科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 顾地科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 福建亚通新材料科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第八节 河北沧州东塑集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业组织构架分析

第九节 浙江中财管道科技股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十节 金德管业集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十一节 山东盛大塑业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十二节 山东瑞泰管业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十三节 四川省德利塑胶集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十四节 南京菲时特管业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十二五节 上海上丰集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

第十六节 杭州波达塑业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十七节 山东阳谷顺通建材有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

第十二章 2016-2022年中国塑料管道行业发展前景及趋势预测

第一节 塑料管道行业发展前景分析

- 一、塑料管道行业发展前景分析
- 二、PVC管道行业发展前景分析
- 三、PE管道行业发展前景分析
- 四、PP管道行业发展前景分析

第二节 塑料管道行业发展趋势分析

- 一、塑料管道代替传统管道趋势
- 二、塑料给水管材代替镀锌钢管
- 三、PP、PE替代PVC趋势分析
- 四、塑料管道发展绿色管道趋势
- 五、高品质塑料管道将成为主流

第三节 塑料管道行业发展预测分析

- 一、塑料管道行业供需预测分析
- 二、塑料管道市场规模预测分析
- 三、塑料管道行业盈利能力预测

第十三章 2016-2022年中国塑料管道行业投资机会及策略

第一节 塑料管道行业投资环境分析

第二节 塑料管道行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、原料供给风险分析
- 四、市场需求风险分析
- 五、产品创新风险分析

第三节 塑料管道行业投资机会分析

- 一、塑料管道产品投资机会分析
- 二、塑料管道市场投资机会分析
 - (一) 供排水塑料管道投资机会
 - (二) 燃气用塑料管道投资机会
 - (三) 供热用塑料管道投资机会

（四）建筑用塑料管道投资机会

第四节 塑料管道行业投融资策略分析

- 一、塑料管道企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十四章 中国塑料管道企业IPO上市策略指导

第一节 塑料管道企业境内IPO上市目的及条件

- 一、塑料管道企业境内上市主要目的
- 二、塑料管道企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板 IPO 主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 塑料管道企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组
 - （三）选择并配合中介机构
 - （四）应如何选择中介机构

第三节 塑料管道企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程（ZY LXY）

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 塑料管道主要产品及用途情况

图表 2 塑料管道产业链结构图

图表 3 2000-2014年中国聚氯乙烯产能统计

图表 4 2010-2014年中国聚氯乙烯产量统计

图表 5 2010-2014年中国聚氯乙烯产量变化趋势图

图表 6 2013-2014年中国聚氯乙烯价格统计

图表 7 2010-2014年中国聚乙烯产量统计

图表 8 2010-2014年中国聚乙烯产量变化趋势图

图表 9 2013-2014年中国聚乙烯价格统计

图表 10 2014年国内聚丙烯新增产能统计表

图表 11 2010-2014年中国聚丙烯产量统计

图表 12 2010-2014年中国聚丙烯产量变化趋势图

图表 13 2013-2014年中国聚丙烯价格统计

图表 14 塑料管道下游应用比例图

图表 15 塑料管材、管件产品执行标准

图表 16 中国供水与用水总量统计

图表 17 中国用水结构示意图

图表 18 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图

图表 19 2010-2014年中国塑料制品产量统计

图表 20 2010-2014年中国塑料制品产量变动趋势图

图表 21 2012-2014年中国塑料制品行业经济指标统计

图表 110 2010-2014年中国塑料管道产量变动趋势

图表 111 塑料管道产品产量结构图

图表 112 2010-2014年中国PVC管道产量变动趋势图

图表 113 2013年PVC管道产品价格列表

图表 114 2010-2014年中国PE管道产量变动趋势图

图表 115 PE管道产品价格列表

图表 116 HDPE管道产品价格列表

图表 117 2010-2014年中国PP管道产量变动趋势图

图表 118 PP管道产品价格列表

图表 119 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进口数量统计

图表 120 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进口金额统计

图表 121 2013年中国塑料制的管子及其附件进口来源地情况

图表 122 2014年中国塑料制的管子及其附件进口来源地情况

图表 123 2014年中国塑料制的管子及其附件进口流向结构分布图

图表 124 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件进口均价情况

图表 125 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件出口数量统计

图表 126 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件出口金额统计

图表 127 2013年中国塑料制的管子及其附件出口流向情况

图表 128 2014年中国塑料制的管子及其附件出口流向情况

图表 129 2010-2014年中国塑料制的管子及其附件出口均价情况

图表 130 中国塑料管道行业资产集中度情况

图表 131 中国塑料管道行业销售收入集中度情况

图表 132 中国塑料管道行业利润集中度情况

图表 133 中国城市供水综合生产能力结构图

图表 134 中国城市供水综合生产能力分地区情况统计

图表 135 中国城市供水管道长度变动趋势图

图表 136 中国各地区城市供水管道长度统计

图表 137 中国城市供水总量变动趋势图

图表 138 中国城市供水总量分地区情况统计

图表 139 中国城市供水用水人口及用水量分地区情况统计

图表 140 中国城市污水处理能力变动趋势图

图表 141 中国各地区城市污水处理能力统计

图表 142 中国城市排水管道长度变动趋势图

图表 143 中国各地区城市排水管道长度统计

图表 144 中国城市人工煤气生产能力统计

图表 145 中国城市供气管道长度统计

图表 146 中国各地区城市供气管道长度统计

图表 164 农村饮水安全工程投资规模统计

图表 167 水利建设完成投资情况统计

图表 168 分用途完成投资情况

图表 169 中国最具投标实力塑料管道企业五十强榜单

图表 170 塑料管道市场推广主要方式

图表 339 2016-2022年中国塑料管道产量预测变动趋势图

图表 340 2016-2022年中国塑料管道行业销售收入预测趋势图

图表 344 塑料管道企业IPO上市网上路演的主要事项

图表 345 塑料管道企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750PVI.html>