

# 2016-2022年中国按摩椅市 场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国按摩椅市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750ONKI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按摩椅的原理是利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

2014年市场上按摩椅的工作原理普遍是利用机械的滚动力作用和气泵的气压力挤压来进行按摩，使用这种仿人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，在按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳。

随着经济的不断发展以及人们生活节奏的不断加快，人们越来越重视身心健康。

中国的“亚健康”人群的比重已达到70%左右，超过了9亿人，而用推拿按摩进行保健，是中国中华医学的传统项目，因其老幼皆宜，应用范围十分广泛。随着具有保健功能的各种按摩器具如按摩椅、按摩浴缸、按摩脚盆等产品的出现，也因为在舒缓压力，缓解疲劳等方面的效果显著，而备受处于“亚健康”生活状态的消费者欢迎。巨大的需求与发展空间，一定会让各种类型的家用按摩器械发展势头强劲，成为健康产业新的增长点。

在巨大发展空间的吸引下，中国的不少企业纷纷涉足按摩器具的生产领域，使得近几年我国的按摩器具出口形势大好，到2013年已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的产品，其出口市场正在不断扩大，出口前景非常广阔。

二十一世纪以来，按摩器具行业经过几十年的市场培育，全球已形成北美、欧洲、东亚和东南亚几个主要消费区域，而在生产领域，伴随着中国作为世界制造中心的崛起，全球按摩器具产业链开始向我国转移。目前，台湾地区的按摩器具生产已基本完成转移，日本厂商也逐步退出了按摩小电器、中低端按摩椅等单价较低产品的生产，专注于高性能全功能按摩椅等按摩产品的研发与生产。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国按摩椅市场全景调查与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了按摩椅行业市场发展环境、按摩椅整体运行态势等，接着分析了按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了按摩椅市场竞争格局。随后，报告对按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩椅产业有个系统的了解或者想投资按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 中国按摩椅需求与消费状况分析14

#### 第一节 中国目前按摩椅消费的主要特征分析14

#### 第二节 中国按摩椅消费者消费偏好调查分析15

#### 第三节 2009—2015年中国按摩椅历年消费量统计分析22

#### 第四节 中国按摩椅消费者对其价格的敏感度分析22

### 第二章 中国按摩椅生产情况分析24

#### 第一节 2009—2015年中国按摩椅产能统计分析24

#### 第二节 2009—2015年中国按摩椅产量统计分析24

#### 第三节 中国按摩椅区域市场规模分析25

##### 一、东北地区市场规模分析25

##### 二、华北地区市场规模分析26

##### 三、华东地区市场规模分析26

##### 四、华中地区市场规模分析26

##### 五、华南地区市场规模分析27

##### 六、西部地区市场规模分析27

### 第三章 中国按摩椅行业市场价格分析28

#### 第一节 价格形成机制分析28

#### 第二节 2009—2015年中国主要按摩椅产品价格趋向分析28

#### 第三节 2009—2015年中国按摩椅行业平均价格趋向势分析29

#### 第四节 2016-2022年中国按摩椅行业价格趋向预测分析30

#### 第五节 2016-2022年中国主要按摩椅产品价格趋向预测分析30

### 第四章 中国按摩椅行业进出口市场情况分析31

#### 第一节 2015年中国按摩椅行业进出口特征分析31

#### 第二节 2009—2015年中国按摩椅行业进出口量分析31

##### 一、2009—2015年中国按摩椅行业进口量分析31

##### 二、2009—2015年中国按摩椅行业出口量分析31

#### 第三节 2016-2022年中国按摩椅行业进出口市场预测分析32

三、2016-2022年中国按摩椅行业进口预测32

四、2014—2016年中国按摩椅行业出口预测32

第四节 影响中国按摩椅行业进出口变化的主要因素分析32

第五章 按摩椅行业发展环境分析34

第一节 国内宏观经济环境分析34

一、GDP历史变动轨迹分析34

二、固定资产投资历史变动轨迹分析35

三、进出口贸易历史变动轨迹分析37

四、中国宏观经济发展预测分析38

第二节 近些年中国按摩椅行业发展政策环境分析39

第三节 近些年中国按摩椅行业发展社会环境分析40

第四节 影响按摩椅行业发展的主要因素分析41

第六章 中国按摩椅行业产品技术发展分析44

第一节 当前中国按摩椅技术发展现况分析44

第二节 中国按摩椅产品技术成熟度分析44

第三节 中外按摩椅技术差距及其主要因素分析45

第四节 提高中国按摩椅技术的策略46

第五节 中外主要按摩椅生产商比较分析50

第六节 中国按摩椅产品研发、设计发展趋势分析50

第七章 国内外按摩椅优势企业分析52

第一节 山东康泰实业有限公司52

一、企业概况52

二、经营分析53

三、未来发展策略分析58

第二节 大东傲胜保健器(苏州)有限公司58

一、企业概况58

二、经营分析59

三、未来发展策略分析64

第三节 宁波市生命力电子信息有限公司64

一、企业概况	64
二、经营分析	65
三、未来发展策略分析	70
第四节 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司	70
一、企业概况	70
二、经营分析	71
三、未来发展策略分析	77
第五节 上海松下电工有限公司	78
一、企业概况	78
二、经营分析	78
三、未来发展策略分析	90
第七节 福建怡和电子有限公司	90
一、企业概况	90
二、经营分析	91
三、未来发展策略分析	97
第八节 东莞市生命动力按摩器材有限公司	97
一、企业概况	97
二、经营分析	98
第八章 中国按摩椅行业竞争格局分析	104
第一节 按摩椅行业历史竞争格局概况	104
一、按摩椅行业集中度分析	104
二、按摩椅行业竞争程度分析	105
第二节 按摩椅行业企业竞争状况分析	105
一、领导企业的市场力量	105
二、其他企业的竞争力	106
第三节 国内外企业发展的SWOT模型分析	107
第四节 2016-2022年中国按摩椅行业竞争格局展望	109
第九章 中国按摩椅行业投资风险预警及建议分析	110
第一节 2016-2022年中国按摩椅行业投资分析	110
一、行业热点投资产品分析	110

- 二、行业热点投资地域分析110
- 三、行业国际投资方式分析110
- 第二节 2016-2022年中国按摩椅行业投资风险预警114
  - 一、宏观调控风险预警114
  - 二、行业竞争风险预警115
  - 三、供需波动风险预警115
  - 四、技术风险预警115
  - 五、经营管理风险预警116
  - 六、其他风险预警117
- 第三节 2016-2022年中国按摩椅企业经营战略建议分析118

## 第十章 2016-2022年中国按摩椅行业发展预测123（ZY GXH）

- 第一节 未来按摩椅行业发展趋势分析123
  - 一、未来按摩椅发展分析123
  - 二、未来按摩椅行业技术开发方向123
  - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测124
- 第二节 2016-2022年按摩椅行业运行状况预测126
  - 一、2016-2022年按摩椅行业工业总产值预测126
  - 二、2016-2022年按摩椅行业销售收入预测126
  - 三、2016-2022年按摩椅行业总资产预测127（ZY GXH）

### 图表目录：

- 图表 1 不同收入客户品牌消费态度情况15
- 图表 2 不同年龄客户品牌消费态度情况16
- 图表 3 不同地区消费者对按摩椅的品牌态度情况17
- 图表 4 消费者对按摩椅品牌认知度宏观调查18
- 图表 5 消费者对按摩椅品牌偏好调查18
- 图表 6 消费者对按摩椅品牌认知渠道调查19
- 图表 7 消费者经常购买的按摩椅品牌调查20
- 图表 8 按摩椅品牌忠诚度调查20
- 图表 9 按摩椅品牌市场占有率调查21
- 图表 10 2010-2015年按摩椅需求量及增长情况统计22

图表 11 2010-2015年按摩椅产能统计分析24

图表 12 2010-2015年按摩椅产量及增长情况统计25

图表 13 2013-2015年东北地区按摩椅市场规模分析25

图表 14 2013-2015年华北地区按摩椅市场规模分析26

图表 15 2013-2015年华东地区按摩椅市场规模分析26

图表 16 2013-2015年华中地区按摩椅市场规模分析26

图表 17 2013-2015年华南地区按摩椅市场规模分析27

图表 18 2013-2015年西部地区按摩椅市场规模分析27

图表 19 按摩椅行业成本构成28

图表 20 2010-2015年我国按摩椅产品均价走势29

图表 21 2012-2014年中国按摩椅行业进口量分析31

图表 22 2010-2015年中国按摩椅行业出口量分析31

图表 23 2016-2022年中国按摩椅行业进口量预测分析32

图表 24 2016-2022年中国按摩椅行业出口量预测分析32

图表 25 2005年4季度&mdash;2015年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 34

图表 26 2005年1-12月&mdash;2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 35

图表 27 近4年山东康泰实业有限公司固定资产周转次数情况53

图表 28 近4年山东康泰实业有限公司固定资产周转次数变化情况53

图表 29 近4年山东康泰实业有限公司流动资产周转次数变化情况53

图表 30 近4年山东康泰实业有限公司流动资产周转次数变化情况54

图表 31 近4年山东康泰实业有限公司销售毛利率变化情况54

图表 32 近4年山东康泰实业有限公司销售毛利率变化情况55

图表 33 近4年山东康泰实业有限公司资产负债率变化情况55

图表 34 近4年山东康泰实业有限公司资产负债率变化情况55

图表 35 近4年山东康泰实业有限公司产权比率变化情况56

图表 36 近4年山东康泰实业有限公司产权比率变化情况56

图表 37 近4年山东康泰实业有限公司总资产周转次数变化情况57

图表 38 近4年山东康泰实业有限公司总资产周转次数变化情况57

图表 39 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司固定资产周转次数情况59

图表 40 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司固定资产周转次数变化情况59

图表 41 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况59

图表 42 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司流动资产周转次数变化情况60



图表 43 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售毛利率变化情况60

图表 44 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司销售毛利率变化情况61

图表 45 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产负债率变化情况61

图表 46 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司资产负债率变化情况61

图表 47 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产权比率变化情况62

图表 48 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司产权比率变化情况62

图表 49 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况63

图表 50 近4年大东傲胜保健器(苏州)有限公司总资产周转次数变化情况63

图表 51 近4年宁波市生命力电子信息有限公司固定资产周转次数情况65

图表 52 近4年宁波市生命力电子信息有限公司固定资产周转次数变化情况65

图表 53 近4年宁波市生命力电子信息有限公司流动资产周转次数变化情况66

图表 54 近4年宁波市生命力电子信息有限公司流动资产周转次数变化情况66

图表 55 近4年宁波市生命力电子信息有限公司销售毛利率变化情况67

图表 56 近4年宁波市生命力电子信息有限公司销售毛利率变化情况67

图表 57 近4年宁波市生命力电子信息有限公司资产负债率变化情况67

图表 58 近4年宁波市生命力电子信息有限公司资产负债率变化情况68

图表 59 近4年宁波市生命力电子信息有限公司产权比率变化情况68

图表 60 近4年宁波市生命力电子信息有限公司产权比率变化情况69

图表 61 近4年宁波市生命力电子信息有限公司总资产周转次数变化情况69

图表 62 近4年宁波市生命力电子信息有限公司总资产周转次数变化情况69

图表 63 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况71

图表 64 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况71

图表 65 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况72

图表 66 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况72

图表 67 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况73

图表 68 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况73

图表 69 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司资产负债率变化情况74

图表 70 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司资产负债率变化情况74

图表 71 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司产权比率变化情况75

图表 72 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司产权比率变化情况75

图表 73 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况76

图表 74 近4年厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况76

图表 75 近4年上海松下电工有限公司固定资产周转次数情况78

图表 76 近4年上海松下电工有限公司固定资产周转次数情况78

图表 77 近4年上海松下电工有限公司流动资产周转次数变化情况79

图表 78 近4年上海松下电工有限公司流动资产周转次数变化情况79

图表 79 近4年上海松下电工有限公司销售毛利率变化情况80

图表 80 近4年上海松下电工有限公司销售毛利率变化情况80

图表 81 近4年上海松下电工有限公司资产负债率变化情况81

图表 82 近4年上海松下电工有限公司资产负债率变化情况81

图表 83 近4年上海松下电工有限公司产权比率变化情况82

图表 84 近4年上海松下电工有限公司产权比率变化情况82

图表 85 近4年上海松下电工有限公司总资产周转次数变化情况83

图表 86 近4年上海松下电工有限公司总资产周转次数变化情况83

图表 87 近4年发美利健康器械(上海)有限公司固定资产周转次数情况84

图表 88 近4年发美利健康器械(上海)有限公司固定资产周转次数情况84

图表 89 近4年发美利健康器械(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表 90 近4年发美利健康器械(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表 91 近4年发美利健康器械(上海)有限公司销售毛利率变化情况86

图表 92 近4年发美利健康器械(上海)有限公司销售毛利率变化情况86

图表 93 近4年发美利健康器械(上海)有限公司资产负债率变化情况87

图表 94 近4年发美利健康器械(上海)有限公司资产负债率变化情况87

图表 95 近4年发美利健康器械(上海)有限公司产权比率变化情况88

图表 96 近4年发美利健康器械(上海)有限公司产权比率变化情况88

图表 97 近4年发美利健康器械(上海)有限公司总资产周转次数变化情况89

图表 98 近4年发美利健康器械(上海)有限公司总资产周转次数变化情况89

图表 99 近4年福建怡和电子有限公司固定资产周转次数情况91

图表 100 近4年福建怡和电子有限公司固定资产周转次数情况91

图表 101 近4年福建怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表 102 近4年福建怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况92

图表 103 近4年福建怡和电子有限公司销售毛利率变化情况93

图表 104 近4年福建怡和电子有限公司销售毛利率变化情况93

图表 105 近4年福建怡和电子有限公司资产负债率变化情况94

图表 106 近4年福建怡和电子有限公司资产负债率变化情况94

图表 107 近4年福建怡和电子有限公司产权比率变化情况95  
图表 108 近4年福建怡和电子有限公司产权比率变化情况95  
图表 109 近4年福建怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况96  
图表 110 近4年福建怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况96  
图表 111 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司流动资产周转次数变化情况98  
图表 112 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司流动资产周转次数变化情况98  
图表 113 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司总资产周转次数变化情况99  
图表 114 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司总资产周转次数变化情况99  
图表 115 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司销售毛利率变化情况99  
图表 116 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司销售毛利率变化情况100  
图表 117 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司资产负债率变化情况100  
图表 118 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司资产负债率变化情况101  
图表 119 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司产权比率变化情况101  
图表 120 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司产权比率变化情况101  
图表 121 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司固定资产周转次数情况102  
图表 122 近4年东莞市生命动力按摩器材有限公司固定资产周转次数情况102  
图表 123 2015年我国按摩椅市场集中度分析105  
图表 124 2016-2022年中国按摩椅产业面临的市场竞争风险115  
图表 125 2016-2022年按摩椅行业经营风险及控制策略116  
图表 126 2016-2022年按摩椅行业工业总产值预测126  
图表 127 2016-2022年按摩椅行业销售收入预测126  
图表 128 2016-2022年按摩椅行业总资产预测127

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750ONKI.html>