

2016-2022年中国建筑行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750ON8l.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2001年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

2011年，我国建筑业保持了平稳增长态势，实现总产值11.8万亿元，同比增长22.6%；实现增加值3.2万亿元，同比增长10%，占国内生产总值的6.78%；对外工程承包额1034.2亿美元，同比增长12.2%。我国建筑业在国民经济中的支柱作用更加明显，实现了“十三五”时期的良好开局。

2012年，我国建筑安装工程累计完成固定资产投资236439.72亿元，同比增长22.10%；建筑业完成固定资产投资4305.6亿元，同比增长24.56%；建筑业全年完成总产值13.53万亿元，较2011年增长16.2%；2012年4季度，建筑业企业景气指数、企业家信心指数分别为124.4和120.6，较3季度分别回升0.5和3.2个百分点。

2013年，我国建筑业总产值为159313亿元，同比增长16.1%；全国建筑业房屋建筑施工面积为113亿平方米，同比增长14.6%。

2016年1季度GDP同比增速6.7%，季度数据同比及环比都呈持续下行态势。固定资产投资数据对宏观经济的拉动效应较以前年度明显下滑，短期投资数据向好，并未形成对经济持续改善的支撑。同期，固定资产投资数据尤其房地产开与投资数据表现相对较好，1季度固定资产投资完成额同比增长13.75%，较上年同期小幅下降0.75个百分点，环比2015年4季度提升1.39个百分点，环比显著改善；2016年1季度，房地产开与投资完成额同比增速9.1%，一改2015年持续下行趋势，环比提升9.87个百分点，同比下降幅度大幅收窄。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共十五章。首先介绍了建筑相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑规模及消费需求，然后对中国建筑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑行业发展分析

第一章 建筑业相关介绍 1

第一节 建筑业及建筑设计 1

一、建筑的概念阐释 1

二、建筑业的定义 1

三、建筑设计的定义 2

四、建筑设计及工作核心 2

第二节 建筑业行业分类标准 4

一、房屋和土木工程建筑业 4

二、建筑安装业 9

三、建筑装饰业 11

四、其他建筑业 12

第三节 建筑业企业 13

一、建筑业企业的定义 13

二、建筑业企业分类 13

三、建筑业企业资质分类 14

第二章 国际建筑业 15

第一节 国际建筑业 15

一、世界建筑业发展概况 15

二、2013年全球建筑行业信贷风险最高 17

三、新现代主义是世界建筑行业发展潮流的代名词 17

四、国际建筑业巨擘的发展路径 19

五、国际工程承包企业核心竞争力分析 23

第二节 欧洲建筑业 26

一、2015年欧洲建筑市场总体概况 26

二、2015年欧盟建筑业发展分析 27

三、2015年德国建筑业发展分析 28

四、2015年法国建筑业发展分析	28
第三节 美国建筑业	29
一、美国建筑业概况	29
二、2015年美国建筑业发展分析	31
三、2015年美国住宅建筑商信心指数	31
四、2016年美国建筑市场预测	32
五、美国建筑节能策略研究	32
第四节 日本建筑业	40
一、日本建筑业的现状描述	40
二、太阳能建筑在日本流行	42
三、日本建筑业的特点	43
四、日本建筑企业推出楼房拆除新技术	44
五、日本建筑行业因大地震灾后重建发展迅速	44
第三章 中国建筑业	46
第一节 中国建筑行业概述	46
一、中国建筑业发展现状	46
二、我国建筑业发展基本状况	46
三、中国国有建筑企业的改革之路	48
四、中国建筑业劳动力发展现状	50
第二节 2015年中国建筑业的发展分析	56
一、2015年全国建筑业基本情况	56
二、2015年全国建筑业发展特点	67
三、2015年建筑业特、一级资质企业基本情况分析	76
第三节 2015年中国建筑业的发展分析	92
一、全社会固定资产投资分析	92
二、2015年建筑业总产值	95
三、2015年我国建筑工程行业运行现状	96
第四节 2016年中国建筑业的发展预测	98
第五节 中国对外承包工程的发展分析	98
一、中国对外承包工程的发展特点	99
二、2015年中国对外承包工程的发展现状	99

三、2015年我国对外承包工程业务完成营业额 100

四、2015年中国对外承包工程业务稳增可期 100

第二部分 建筑细分市场分析

第四章 房屋和土木工程建筑业 102

第一节 房屋工程建筑 102

一、2015年全国房地产土地市场情况 102

二、2015年全国房地产开发景气指数 103

三、2015年全国房地产开发完成情况 104

四、2015年全国房地产开发企业资金来源情况 107

五、2015年全国房地产房屋新开工面积 108

六、2015年全国商品房销售和待售情况 111

七、2015年全国全国商品房销售面积 114

八、2015年全国大中城市房屋市场销售价格指数 116

九、2016年中国房地产市场主要运行指标预测 119

第二节 土木工程建筑 121

一、土木工程概述 121

二、高新技术使中国土木工程到达新高度 121

三、中国促进土木工程发展的措施 123

四、土木工程的未来发展趋势 126

第三节 铁路、公路工程建筑 127

一、2015年铁路建设投资情况 127

二、2016年铁路建设投资预测 128

三、2014-2015年我国铁路投资规划 128

四、2015年中国公路投资形势 133

第五章 建筑装饰业 135

第一节 相关概念 135

一、建筑装饰行业定位 135

二、建筑装饰施工的特点 139

三、中国建筑装饰业分类 140

第二节 中国建筑装饰行业的概况 140

- 一、中国发展建筑装饰业的重要性 140
 - 二、国内建筑装饰行业发展的特征 142
 - 三、2015年中国建筑装饰行业发展概述 143
 - 四、中国建筑装饰行业内部存在的问题 151
 - 第三节 2016年建筑装饰行业发展分析及预测 153
 - 一、2016年建筑装饰行业发展预测 153
 - 二、2016年建筑装饰市场需求预测 154
 - 三、2016年建筑装饰板块城镇化带动行业增长 156
 - 四、2016年禁止政府新建楼堂馆所对装饰影响 157
 - 五、2016年建筑装饰行业诚信评价标准将出台 157
 - 第四节 建筑装饰企业的成本分析与控制 158
 - 一、企业成本及企业成本分析的概念 158
 - 二、建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析 159
 - 三、建筑装饰企业工程成本控制措施 160
 - 第五节 中国“十三五”期间对装饰业主要发展措施 162
 - 一、通过变革生产方式实现行业转型升级 162
 - 二、增强利用市场配置资源的能力和行业发展活力 162
 - 三、增强企业的专业化发展能力 163
 - 四、加大科技研发的投资力度 164
 - 五、提高工程产品的文化创意水平 165
 - 六、实施“走出去”的发展战略 166
 - 七、加强对行业发展的经验总结和理论研究 166
 - 八、加强行业诚信建设，净化和规范市场环境 167
 - 九、形成行业高质量发展的人力资源保障 168
 - 十、发挥协会作用 169
 - 第六节 建筑装饰业的前景及趋势 170
 - 一、中国建筑装饰行业前景无限光明 170
 - 二、中国建筑装饰行业“十三五”指导思想 172
 - 三、中国建筑装饰行业“十三五”发展目标 172
 - 四、建筑装饰行业在全面建成小康社会中的发展空间 174
- 第六章 节能建筑 177

第一节 中国建筑节能的必要性 177

- 一、建筑节能已成为实现可持续发展重要课题 177
- 二、2015年国务院要求认真贯彻落实《绿色建筑行动方案》 178

第二节 中国建筑节能事业的推进 181

- 一、我国建筑节能助新型城镇化建设 181
- 二、我国确定“十三五”建筑节能重点目标 182
- 三、中国加强新建建筑节能的全程监管 183

第三节 绿色建筑的发展分析 183

- 一、绿色建筑相关概念 183
- 二、2014年两部委发布绿色建筑行动方案 185
- 三、我国绿色建筑进入规模化发展时代 186

第四节 《绿色建筑行动方案》解读 187

- 一、《绿色建筑行动方案》出台背景及意义 187
- 二、发展绿色建筑将对经济发展和环境改善发挥积极作用 189
- 三、发展绿色建筑是推动新型城镇化的重要手段之一 191
- 四、采取切实措施贯彻落实发展绿色建筑行动方案 191

第五节 推行建筑节能的困难与措施 192

- 一、推行建筑节能存在的问题 192
- 二、中国民用建筑节能的问题 195
- 三、2014年公共建筑节能盼政策扶持 196
- 四、中国建筑节能发展的对策分析 197
- 五、构建全面的建筑节能服务体系 198

第七章 智能建筑 203

第一节 相关概念 203

- 一、智能建筑的概念阐释 203
- 二、智能建筑的兴起 204
- 三、智能建筑的组成 206
- 四、智能建筑的技术基础 207

第二节 国际智能建筑概况 209

- 一、世界智能建筑的发展 209
- 二、国际生态智能建筑简述 209

- 三、美国智能建筑设计时尚 210
- 四、日本智能建筑的发展概况 211
- 五、国际智能建筑发展趋势分析 212
- 第三节 中国智能建筑的概况 213
 - 一、中国智能建筑主要内容 213
 - 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 213
 - 三、中国智能建筑的发展现状 215
 - 四、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 217
- 第四节 中国智能建筑存在的问题及对策 218
 - 一、中国智能建筑发展存在的主要问题 218
 - 二、国内智能建筑专业人才稀缺 219
 - 三、中国智能建筑市场问题与对策 221
 - 四、发展智能建筑的要点分析 223
- 第五节 智能建筑的发展前景与趋势 228
 - 一、中国智能建筑的发展趋势分析 228
 - 二、立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势 228
 - 三、智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展 229
 - 四、高度系统集成是智能建筑化未来的趋势之一 231

第八章 主要地区建筑业的发展 233

第一节 北京市 233

- 一、2015年北京建筑业总产值 233
- 二、2015年北京要求新建建筑达到绿色建筑一星级标准 233

第二节 上海市 235

- 一、2015年上海建筑业总产值 235
- 二、上海加快建筑市场信用体系建设 235

第三节 重庆市 236

- 一、重庆公共建筑节能改造取得成效 236
- 二、2015年重庆新建公共建筑强制执行绿色标准 236

第四节 江苏省 237

- 一、2015年江苏省建筑业总产值 237
- 二、江苏绿色建筑春意盎然 237

三、江苏积极拓展省外建筑市场 239

第五节 广西省 239

一、2015年广西建筑业企业总产值 239

二、2015年广西44家建筑企业升级 240

第六节 其他地区 241

一、2015年江西建筑业总产值增速全国第一 241

二、2015年广东建筑业实现利润总额 241

三、2015年湖北建筑市场总额 241

四、2015年江西建筑业总产值 242

五、2015年黑龙江建筑业发展分析 242

六、2015年浙江省建筑行业经济运行特点分析 243

七、2015年河北省建筑业运行特点 243

八、2015年宁夏全区建筑业生产完成情况 245

九、2015年河南省建筑业完成总产值超 246

十、2015年福建省建筑业产值目标 246

十一、2015年辽宁建筑业总产值净增目标 247

第三部分 建筑行业竞争与营销策略

第九章 中国建筑业竞争分析 248

第一节 国内建筑业竞争现状 248

一、建筑行业概况 248

二、建筑行业的经营模式 250

三、城市建设发展概况 251

四、行业政策及竞争格局 252

五、2015年全球及我国承包商排名 253

第二节 企业核心竞争力内容 255

一、市场营销能力 255

二、项目管理能力 255

三、服务创新能力 256

四、我国建筑企业综合竞争力 257

第三节 中国建筑企业核心竞争力战略与自主创新研究 258

一、中国建筑企业核心竞争力战略 258

- 二、中国企业核心竞争力要素的集约化模式——以建筑企业为例 263
- 三、基于我国建筑企业核心竞争力的自主创新能力研究 265
- 四、建筑企业可持续发展战略研究 267

第十章 建筑业营销策略分析 270

第一节 建筑市场营销 270

- 一、建设供应链与建筑企业市场营销 270
- 二、建筑业对营销认识过程 276

第二节 建筑企业营销环境分析 280

- 一、微观环境 280
- 二、宏观环境 280

第三节 品牌营销 281

- 一、建筑业构筑文化品牌 281
- 二、打造现代建筑业企业国际品牌战略 282
- 三、建筑企业品牌塑造“三步走” 285

第四节 我国大型建筑企业客户导向管理战略探讨 293

- 一、大型建筑企业客户导向管理的意义 293
- 二、大型建筑企业客户导向管理体系构建 294
- 三、客户导向管理实例研究 296

第五节 建筑企业市场营销策划 298

- 一、建筑施工企业的营销策略 298
- 二、论建筑施工企业的关系营销策略 299
- 三、网络营销策划 304
- 四、建筑市场营销的几点思考 307

第四部分 建筑行业国内外重点企业

第十一章 国外重点企业 310

第一节 万喜集团 (VINCI) 310

- 一、公司简介 310
- 二、万喜的经营之道 311
- 三、法国万喜集团承建多条高速公路项 313
- 四、2015年世界500强法国万喜集团在沈投资建厂 313

五、2015年法国万喜集团竞标ANA机场管理权成功	313
第二节 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)	314
一、公司简介	314
二、2015年欧特克与布依格建筑公司建立战略合作	315
三、2015年布依格在香港获得巨额合同	317
第三节 ACS集团	317
一、公司简介	317
二、2015年西班牙ACS集团来舟山市考察	318
三、2015年巴西ACS输电特许权项目完成第一阶段交割	319
四、2015年ACS集团拟继续增持豪赫蒂夫集团股份	320
第四节 豪赫蒂夫公司 (HOCHTIEF)	320
一、公司简介	320
二、2015年德国豪赫蒂夫集团获昆士兰州煤矿订单	320
三、HOCHTIEF：一站式服务，放眼海外	321
第五节 瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA)	323
一、公司简介	323
二、SKANSKA：集中核心业务，走向国际	323
第六节 美国福陆公司 (FLUOR)	324
一、公司简介	324
二、美国福陆公司经营情况分析	324
三、2014年福陆启动Centinela光伏项目最后阶段	325
第十二章 中国重点企业分析	327
第一节 中国中铁股份有限公司	327
一、企业概况	327
二、2014年企业经营情况分析	328
三、2015年企业经营情况分析	329
四、2011-2015年企业财务数据分析	331
五、2016年公司发展展望及策略	334
第二节 中国铁建股份有限公司	335
一、企业概况	335
二、2014年企业经营情况分析	336

三、2015年企业经营情况分析	337
四、2011-2015年企业财务数据分析	340
五、2016年公司发展展望及策略	342
第三节 中国交通建设股份有限公司	343
一、企业概况	343
二、2014年企业经营情况分析	344
三、2015年企业经营情况分析	345
四、2011-2015年企业财务数据分析	345
五、2016年公司发展展望及策略	348
第四节 上海隧道工程股份有限公司	349
一、企业概况	349
二、2013年企业经营情况分析	349
三、2014年企业经营情况分析	350
四、2011-2015年企业财务数据分析	350
五、2014年公司发展展望及策略	354
第五节 中铁二局股份有限公司	354
一、企业概况	354
二、2013年企业经营情况分析	355
三、2014年企业经营情况分析	355
四、2011-2015年企业财务数据分析	356
五、2014年公司发展展望及策略	358
第六节 上海建工股份有限公司	359
一、企业概况	359
二、2014年企业经营情况分析	361
三、2015年企业经营情况分析	361
四、2011-2015年企业财务数据分析	362
五、2016年公司发展展望及策略	365

第五部分 建筑行业存在的问题与对策

第十三章 中国建筑业发展存在的问题及对策 369

第一节 中国建筑业面对的问题 369

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 369

- 二、中国建筑业存在的税收政策问题 371
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 375
- 第二节 中国建筑业发展的具体对策 378
 - 一、加强建筑业安全监管的措施 378
 - 二、构建中国建筑市场信用评价指标体系 379
 - 三、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 383
 - 四、提升建筑企业国际竞争力的策略 386
- 第三节 中国建筑业产业结构优化思考 388
 - 一、建筑业产业结构的形成 388
 - 二、建筑业产业结构的现状 & 优化思路 390
 - 三、优化建筑业产业结构的措施性建议 392
 - 四、结语 394
- 第四节 我国建筑企业可持续发展的SWOT分析 395
 - 一、SWOT分析法 396
 - 二、我国建筑企业发展的SWOT分析 396
 - 三、建筑企业可持续发展对策研究 401
 - 四、结语 402

第六部分 建筑行业发展趋势及投资策略

- 第十四章 2016-2022年中国建筑业发展前景及趋势 403
 - 第一节 建筑业发展“十三五”规划 403
 - 一、发展现状和面临形势 403
 - 二、指导思想、基本原则和发展目标 404
 - 三、主要任务及政策措施 406
 - 四、《建筑业发展“十三五”规划》解读 410
 - 第二节 中国建筑业的发展前景预测 415
 - 一、中国建筑业未来发展市场广阔 415
 - 二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长 415
 - 三、2015年中国建筑行业发展预测 415
 - 四、2014-2020年建筑节能市场潜力巨大 416
 - 第三节 2016-2022年中国建筑业的发展趋势分析 417
 - 一、2016-2022年中国建筑行业的发展趋势分析 417

- 二、2016-2022年中国建筑行业的发展热点 418
- 三、2016-2022年建筑行业信息化发展趋势 419
- 四、2016-2022年中国建筑四大发展走向 420

第十五章 2016-2022年中国建筑业投资策略探讨（ZY ZM） 423

第一节 投资环境 423

- 一、建筑行业宏观环境分析 423
- 二、建筑市场新环境 424
- 三、建筑业迎来新一轮发展机遇 425

第二节 投资机会 426

- 一、国内建筑业子行业投资机会分析 426
- 二、中国对外承包工程的潜力与出路 427
- 三、2014年铁路行业投资机会分析 430
- 四、2014年城市轨道交通行业投资机会分析 430
- 五、2014-2020年绿色建筑投资机会分析 431

第三节 建筑行业风险关注 433

- 一、行业竞争风险 433
- 二、技术风险 433
- 三、成本波动风险 433
- 四、流动资金压力风险 434

第四节 建筑业企业经营风险详析 434

- 一、投标报价风险 435
- 二、垫资风险 435
- 三、合同管理风险 435
- 四、债权债务风险 435

第五节 建筑业企业经营风险的防范措施 436

第六节 建筑业挂靠经营风险分析及其防范 438

- 一、建筑业挂靠经营概念 438
- 二、建筑业挂靠经营的表现形式 439
- 三、建筑业挂靠经营的一般风险分析 439
- 四、建筑业挂靠经营诉讼实务分析 440
- 五、挂靠经营行为的内部控制及风险防范 442

第七节 其他投资风险 443

一、国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加 443

二、建筑业企业管理风险及控制 443

三、建筑业企业财务风险及控制 450

图表目录：

图表：2015年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 93

图表：2015年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 94

图表：2015年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 95

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度 95

图表：2010-2015年全国房地产开发企业本年土地购置面积和土地成交价款累计同比增速 102

图表：2010-2015年全国新出让土地平均成交单价 103

图表：2015年1-12月全国土地购置面积当月情况 103

图表：2010-2015年国房景气指数变动情况 104

图表：2013-2015年全国房地产开发投资增速 105

图表：2013-2015年全国房地产开发企业土地购置面积 106

图表：2013-2015年全国房地产开发投资当月完成情况 106

图表：2013-2015年全国住宅投资当月完成情况 107

图表：2013-2015年房地产开发企业本年到位资金 107

图表：2013-2015年全国房地产单月开发资金来源情况 108

图表：2013-2015年全国房地产开发资金构成 108

图表：2013-2015年商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速% 109

图表：2013-2015年房屋新开工面积与商品房销售面积增速 109

图表：2013-2015年全国房地产新开工、施工和竣工面积情况 110

图表：2013-2015年房地产当月新开工情况 110

图表：2013-2015年房屋竣工面积当月情况 111

图表：2013-2015年全国商品房销售面积及销售额增速 111

图表：2015年全国房地产开发和销售情况 112

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况 113

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况 113

图表：2010-2015年全国商品房月销售面积 114

图表：2010-2015年全国商品房成交增速 115

图表：2013-2015年全国商品房销售面积当月情况 115

图表：2013-2015年全国商品房销售额当月情况 116

图表：2013-2015年全国商品房待售面积情况 116

图表：2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数 117

图表：2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数 118

图表：2007-2015年我国铁路固定资产投资及基建投资（亿元） 129

图表：“十三五”铁路重点建设项目分布 129

图表：“十三五”快速铁路网重点项目 130

图表：“十三五”煤运通道重点项目 131

图表：“十三五”区际干线重点项目 132

图表：“十三五”地区开发性重点项目 133

图表：某装饰分公司2007年1-7月份累计工程成本的发生情况 160

图表：2010-2015年建筑业增加值占GDP的比重 248

图表：2010-2015年中国国内生产总值及增长 249

图表：2010-2015年中国建筑业增加值及增长率 250

图表：中国建筑业市场企业竞争格局 253

图表：建筑施工企业营销的两个主要阶段 303

图表：2014年中国中铁股份有限公司主营构成数据分析表 331

图表：2015年中国中铁股份有限公司主营构成数据分析表 332

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司主要财务数据分析表 332

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 332

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司经营能力分析表 333

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司发展能力分析表 333

图表：2011-2015年中国中铁股份有限公司资产与负债分析表 333

图表：2014年中国铁建股份有限公司主营构成数据分析表 340

图表：2015年中国铁建股份有限公司主营构成数据分析表 340

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司主要财务数据分析表 341

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 341

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司经营能力分析表 341

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司发展能力分析表 341

图表：2011-2015年中国铁建股份有限公司资产与负债分析表 342

图表：2014年中国交通建设股份有限公司主营构成数据分析表 345

图表：2015年中国交通建设股份有限公司主营构成数据分析表 346

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司主要财务数据分析表 346

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 346

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司经营能力分析表 347

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司发展能力分析表 347

图表：2011-2015年中国交通建设股份有限公司资产与负债分析表 347

图表：2014年上海隧道工程股份有限公司主营构成数据分析表 350

图表：2015年上海隧道工程股份有限公司主营构成数据分析表 351

图表：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司主要财务数据分析表 352

图表：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 352

图表：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司经营能力分析表 353

图表：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司发展能力分析表 353

图表：2011-2015年上海隧道工程股份有限公司资产与负债分析表 353

图表：2014年中铁二局股份有限公司主营构成数据分析表 356

图表：2015年中铁二局股份有限公司主营构成数据分析表 356

图表：2011-2015年中铁二局股份有限公司主要财务数据分析表 357

图表：2011-2015年中铁二局股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 357

图表：2011-2015年中铁二局股份有限公司经营能力分析表 358

图表：2011-2015年中铁二局股份有限公司发展能力分析表 358

图表：2011-2015年中铁二局股份有限公司资产与负债分析表 358

图表：2014年上海建工股份有限公司主营构成数据分析表 362

图表：2015年上海建工股份有限公司主营构成数据分析表 363

图表：2011-2015年上海建工股份有限公司主要财务数据分析表 364

图表：2011-2015年上海建工股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 364

图表：2011-2015年上海建工股份有限公司经营能力分析表 364

图表：2011-2015年上海建工股份有限公司发展能力分析表 364

图表：2011-2015年上海建工股份有限公司资产与负债分析表 365

图表：建设工程项目管理图 446

图表：建筑施工项目风险列表 448

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750ON8l.html>