

# 2016-2022年中国甲醇制芳 烃市场深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国甲醇制芳烃市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750OM0I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甲醇制芳烃（MTA）是指甲醇在催化剂的作用下，经过一系列反应，最终转化为芳烃的过程，产品以苯、甲苯、二甲苯（BTX）为主，副产品主要是LPG。MTA的芳烃理论收率为40.6%，但是实践中由于副产物的存在，通常需要3吨以上甲醇才能获得1吨BTX。

在我国甲醇产能过剩已成为现实，进口甲醇具有低成本优势的市场现状下，MTA技术的开发和工业化示范对于开拓有竞争力的甲醇下游衍生物产品具有重要意义，将为我国甲醇行业提供新的产品方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国甲醇制芳烃市场深度研究与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国甲醇制芳烃行业发展概述24

第一节 甲醇制芳烃行业发展情况24

一、甲醇制芳烃定义24

二、甲醇制芳烃行业发展历程25

第二节 甲醇制芳烃产业链分析26

一、产业链模型介绍26

二、甲醇制芳烃产业链模型分析28

第三节 中国甲醇制芳烃行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度29

三、附加值的提升空间29

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性30

六、行业周期31

七、竞争激烈程度指标31

八、当前行业发展所属周期阶段的判断31

第二章 甲醇制芳烃生产工艺及技术趋势研究33

第一节 质量指标情况33

第二节 国外主要生产工艺33

第三节 国内主要生产方法34

第四节 国内外技术对比分析35

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究36

第三章 国际甲醇制芳烃市场运行态势分析38

第一节 国际甲醇制芳烃市场现状分析38

一、国际甲醇制芳烃市场供需分析38

二、国际甲醇制芳烃价格走势分析39

三、国际甲醇制芳烃市场运行特征分析39

第二节 国际甲醇制芳烃主要国家及地区发展情况分析40

一、美国40

二、亚洲44

三、欧洲45

第三节 国际甲醇制芳烃重点企业分析46

一、沙特基础工业公司46

1、企业概况46

2、企业竞争优势分析47

3、企业主营产品分析48

二、际特(北京)技术有限公司48

1、企业概况48

2、企业竞争优势分析48

3、企业主营产品分析48

第四章 2014-2015年国内甲醇制芳烃市场运行结构分析50

第一节 国内甲醇制芳烃市场规模分析	50
一、总量规模	50
二、增长速度	50
三、市场季节变动分析	51
第二节 国内甲醇制芳烃市场供给平衡性分析	51
第五章 2014-2015年中国甲醇制芳烃行业市场现状分析	53
第一节 甲醇制芳烃市场现状分析及预测	53
一、2010-2015年我国甲醇制芳烃市场规模分析	53
二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场规模预测	53
第二节 甲醇制芳烃产能分析及预测	54
一、2010-2015年我国甲醇制芳烃产能分析	54
二、2016-2022年我国甲醇制芳烃产能预测	55
第三节 甲醇制芳烃产量分析及预测	55
一、2010-2015年我国甲醇制芳烃产量分析	55
二、2016-2022年我国甲醇制芳烃产量预测	55
第四节 甲醇制芳烃市场需求分析及预测	56
一、2010-2015年我国甲醇制芳烃市场需求分析	56
二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场需求预测	56
第五节 甲醇制芳烃价格趋势分析	57
一、2010-2015年我国甲醇制芳烃市场价格分析	57
二、2016-2022年我国甲醇制芳烃市场价格预测	57
第六节 甲醇制芳烃行业生产分析	58
一、产品及原材料进口、自有比例	58
二、国内产品及原材料生产基地分布	59
三、产品及原材料产业集群发展分析	59
四、产品及原材料产能情况分析	60
第七节 2014-2015年甲醇制芳烃行业市场供给分析	60
一、甲醇制芳烃生产规模现状	60
二、甲醇制芳烃产能规模分布	61
三、甲醇制芳烃市场价格走势	61
四、甲醇制芳烃重点厂商分布	61

## 五、甲醇制芳烃产供状况分析62

### 第六章2013-2015年国内甲醇制芳烃进出口贸易分析63

#### 第一节2013-2015年国内甲醇制芳烃进口情况分析63

#### 第二节2013-2015年国内甲醇制芳烃出口情况分析63

#### 第三节2013-2015年国内进出口相关政策及税率研究63

#### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析63

#### 第五节 2016-2022年甲醇制芳烃进出口预测分析64

### 第七章 2014-2015年甲醇制芳烃行业采购状况分析65

#### 第一节 2014-2015年甲醇制芳烃成本分析65

##### 一、原材料成本走势分析65

##### 二、劳动力供需及价格分析65

##### 三、其他方面成本走势分析66

#### 第二节 上游原材料价格与供给分析66

##### 一、主要原材料情况66

##### 二、主要原材料价格与供给分析67

##### 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测68

#### 第三节 甲醇制芳烃产业链的分析68

##### 一、行业集中度68

##### 二、主要环节的增值空间68

##### 三、行业进入壁垒和驱动因素69

##### 四、上下游行业影响及趋势分析70

### 第八章 2014-2015年中国甲醇制芳烃市场竞争格局分析71

#### 第一节 行业竞争结构分析71

##### 一、现有企业间竞争71

##### 二、潜在进入者分析72

##### 三、替代品威胁分析73

##### 四、供应商议价能力74

##### 五、客户议价能力75

#### 第二节 行业集中度分析76

一、市场集中度分析76

二、企业集中度分析76

三、区域集中度分析77

第三节 行业国际竞争力比较78

一、生产要素78

二、需求条件79

三、支援与相关产业79

四、企业战略、结构与竞争状态79

五、政府的作用80

第四节 甲醇制芳烃竞争力优势分析80

一、整体产品竞争力评价80

二、产品竞争力评价结果分析80

三、竞争优势评价及构建建议81

第五节 甲醇制芳烃行业竞争格局分析81

一、甲醇制芳烃行业竞争分析81

二、国内外甲醇制芳烃竞争分析82

三、中国甲醇制芳烃市场竞争分析82

四、中国甲醇制芳烃市场集中度分析83

五、中国甲醇制芳烃竞争对手市场份额84

六、中国甲醇制芳烃主要品牌企业梯队分布84

第九章 甲醇制芳烃国内拟在建项目分析及竞争对手动向85

第一节 国内主要竞争对手动向85

第二节 国内拟在建项目分析85

第十章 中国甲醇制芳烃重点企业竞争力分析86

第一节 中国华电集团公司86

一、企业概况86

二、企业财务指标86

(一) 企业偿债能力分析86

(二) 企业运营能力分析88

(三) 企业盈利能力分析91

- 三、企业竞争优势分析92
- 四、企业主营产品分析93
- 五、企业经营情况分析94
- 六、企业发展新动态与战略规划分析95
- 第二节 中国庆华能源集团96
  - 一、企业概况96
  - 二、企业财务指标96
    - (一) 企业偿债能力分析96
    - (二) 企业运营能力分析98
    - (三) 企业盈利能力分析101
  - 三、企业竞争优势分析102
  - 四、企业主营产品分析104
  - 五、企业经营情况分析104
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析105
- 第三节 内蒙古庆华集团106
  - 一、企业概况106
  - 二、企业财务指标106
    - (一) 企业偿债能力分析106
    - (二) 企业运营能力分析108
    - (三) 企业盈利能力分析111
  - 三、企业竞争优势分析112
  - 四、企业主营产品分析113
  - 五、企业经营情况分析114
  - 六、企业发展新动态与战略规划分析115
- 第四节 神华包头煤化工有限公司117
  - 一、企业概况117
  - 二、企业财务指标117
    - (一) 企业偿债能力分析117
    - (二) 企业运营能力分析119
    - (三) 企业盈利能力分析122
  - 三、企业竞争优势分析123
  - 四、企业主营产品分析123



五、企业经营情况分析124

六、企业发展新动态与战略规划分析125

第五节 大唐多伦煤化工有限公司125

一、企业概况125

二、企业财务指标126

(一) 企业偿债能力分析126

(二) 企业运营能力分析128

(三) 企业盈利能力分析131

三、企业竞争优势分析132

四、企业主营产品分析133

五、企业经营情况分析133

六、企业发展新动态与战略规划分析133

第六节 东华工程科技股份有限公司134

一、企业概况134

二、企业财务指标134

(一) 企业偿债能力分析134

(二) 企业运营能力分析136

(三) 企业盈利能力分析139

三、企业竞争优势分析140

四、企业主营产品分析141

五、企业经营情况分析141

六、企业发展新动态与战略规划分析142

第七节 其他重点优势企业分析143

第十一章 甲醇制芳烃地区销售情况及竞争力深度研究144

第一节 中国甲醇制芳烃各地区对比销售分析144

第二节 “东北地区”销售分析144

一、2010-2015年东北地区销售规模144

二、东北地区“规格”销售分析145

三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析145

第三节 “华北地区”销售分析145

一、2010-2015年华北地区销售规模145

二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	146
三、2013-2015年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	146
第四节 &ldquo;华东地区&rdquo;销售分析	146
一、2010-2015年华东地区销售规模	146
二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	147
三、2013-2015年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	147
第五节 &ldquo;华南地区&rdquo;销售分析	147
一、2010-2015年华南地区销售规模	147
二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	148
三、2013-2015年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	148
第六节 &ldquo;西北地区&rdquo;销售分析	149
一、2010-2015年西北地区销售规模	149
二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	149
三、2013-2015年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	149
第七节 &ldquo;华中地区&rdquo;销售分析	150
一、2010-2015年华中地区销售规模	150
二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	150
三、2013-2015年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	150
第八节 &ldquo;西南地区&rdquo;销售分析	151
一、2010-2015年西南地区销售规模	151
二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析	151
三、2013-2015年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析	151
第十二章 甲醇制芳烃下游应用行业发展分析	153
第一节 下游应用行业发展状况	153
第二节 下游应用行业市场集中度	159
第三节 下游应用行业发展趋势	160
第十三章 2016-2022年甲醇制芳烃行业前景展望	165
第一节 行业发展环境预测	165
一、全球主要经济指标预测	165
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	165

三、消费、投资及外贸形势展望	167
四、国家政策	172
第二节 2016-2022年行业供求形势展望	173
一、上游原料供应预测及市场情况	173
二、2016-2022年甲醇制芳烃下游需求行业发展展望	174
三、2016-2022年甲醇制芳烃行业产能预测	175
四、进出口形势展望	176
第三节 甲醇制芳烃市场前景分析	177
一、甲醇制芳烃市场容量分析	177
二、甲醇制芳烃行业利好利空政策	177
三、甲醇制芳烃行业发展前景分析	178
第四节 对甲醇制芳烃未来发展预测分析	178
一、中国甲醇制芳烃发展方向分析	178
二、2016-2022年中国甲醇制芳烃行业发展规模	179
三、2016-2022年中国甲醇制芳烃行业发展趋势预测	179
第五节 2016-2022年甲醇制芳烃行业供需预测	180
一、2016-2022年甲醇制芳烃行业供给预测	180
二、2016-2022年甲醇制芳烃行业需求预测	180
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	180
一、市场整合成长趋势	180
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	180
三、企业区域市场拓展的趋势	181
四、科研开发趋势及替代技术进展	183
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	183
六、中国甲醇制芳烃行业SWOT分析	184
第七节 行业市场格局与经济效益展望	184
一、市场格局展望	184
二、经济效益预测	186
第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测	186
一、2016-2022年甲醇制芳烃行业国际展望	186
二、2016-2022年国内甲醇制芳烃行业发展展望	189

## 第十四章 2016-2022年甲醇制芳烃行业投资机会与风险分析191

### 第一节 投资环境的分析与对策191

### 第二节 投资机遇分析191

### 第三节 投资风险分析191

#### 一、政策风险191

#### 二、经营风险192

#### 三、技术风险192

#### 四、进入退出风险192

### 第四节 投资策略与建议193

#### 一、企业资本结构选择193

#### 二、企业战略选择195

#### 三、投资区域选择196

#### 四、专家投资建议197

## 第十五章 2016-2022年甲醇制芳烃行业盈利模式与投资策略分析198

### 第一节 2016-2022年国外甲醇制芳烃行业投资现状及经营模式分析198

#### 一、境外甲醇制芳烃行业成长情况调查198

#### 二、经营模式借鉴198

#### 三、在华投资新趋势动向199

### 第二节 2016-2022年我国甲醇制芳烃行业商业模式探讨199

### 第三节 2016-2022年我国甲醇制芳烃行业投资国际化发展战略分析199

#### 一、战略优势分析199

#### 二、战略机遇分析200

#### 三、战略规划目标200

#### 四、战略措施分析200

### 第四节 2016-2022年我国甲醇制芳烃行业投资策略分析201

### 第五节 2016-2022年最优投资路径设计201

#### 一、投资对象201

#### 二、投资模式201

#### 三、预期财务状况分析202

#### 四、风险资本退出方式202

## 第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策203

### 第一节 “十三五”期间影响投资因素分析203

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析203
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析203
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析204
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析205

### 第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题205

- 一、 经济结构失衡205
- 二、 产业结构面临的问题210
- 三、 资本泡沫过度膨胀218
- 四、 收入差距进一步扩大219
- 五、 通货膨胀风险加剧223
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改225

### 第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题227

- 一、 世界政治、经济格局的新变化227
- 二、 国际竞争更加激烈231
- 三、 投资的作用将下降232
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加237
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题239
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折244

## 第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策245

### 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务245

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制245
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局245
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作246
- 四、 创新各具特色的区域发展模式246
- 五、 建立健全区域利益协调机制247

### 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题248

- 一、 空间无序开发问题依然比较突出248
- 二、 东中西产业互动关系有待进一步加强248
- 三、 落后地区发展仍然面临诸多困难249

四、财税体制尚需完善249

五、区际利益矛盾协调机制不健全250

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议250

一、编制全国性的空间开发利用规划250

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架251

三、制定基础产业布局战略规划251

四、加紧制定促进区域合作的政策措施252

第十八章 甲醇制芳烃企业制定“十三五”发展战略研究分析253

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义253

一、企业转型升级的需要253

二、企业强做大做的需要253

三、企业可持续发展需要254

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则255

一、科学性255

二、实践性255

三、前瞻性255

四、创新性256

五、全面性256

六、动态性256

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据257

一、国家产业政策257

二、行业发展规律257

三、企业资源与能力258

四、可预期的战略定位258

第十九章 2016-2022年甲醇制芳烃行业项目投资与融资建议260

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析260

第二节 外销与内销优势分析260

第三节 2016-2022年全国投资规模预测260

第四节 2016-2022年甲醇制芳烃行业投资收益预测261

第五节 2016-2022年甲醇制芳烃项目投资建议262

## 第六节 2016-2022年甲醇制芳烃项目融资建议265

### 1、甲醇制芳烃行业的兼并及收购建议265

### 2、甲醇制芳烃行业企业的融资方式选择建议266

#### 图表目录：

图表 1 价值链26

图表 2 甲醇制芳烃将打通聚酯产业链28

图表 3 国内外的甲醇芳构化技术比较29

图表 4 中国煤制芳烃工艺提供方对比35

图表 5 3个关键步骤可用下面的过程表示37

图表 6 石油加工制取BTX 流程图40

图表 7 美国BTX 供给结构41

图表 8 美国BTX 产量占全球约14%41

图表 9 美国甲苯产量受到炼油厂营运产能的限制42

图表 10 裂解汽油与催化重整生产芳烃情况43

图表 11 乙烯裂解装置原料与其产物结构44

图表 12 甲醇芳构化技术特点51

图表 13 国内已投产煤制烯烃装置统计56

图表 14 裂解汽油与催化重整生产芳烃情况58

图表 15 乙烯裂解装置原料与其产物结构58

图表 16 我国与全球主要化石能源资源储量的对比65

图表 17 国内已投产煤制烯烃装置统计76

图表 18 中国华电集团公司资产负债率变化情况87

图表 19 中国华电集团公司产权比率变化情况88

图表 20 中国华电集团公司固定资产周转次数情况88

图表 21 中国华电集团公司流动资产周转次数变化情况89

图表 22 中国华电集团公司总资产周转次数变化情况90

图表 23 中国华电集团公司销售毛利率变化情况91

图表 24 中国庆华能源集团资产负债率变化情况97

图表 25 中国庆华能源集团产权比率变化情况98

图表 26 中国庆华能源集团固定资产周转次数情况99

图表 27 中国庆华能源集团流动资产周转次数变化情况99

图表 28 中国庆华能源集团总资产周转次数变化情况100

图表 29 中国庆华能源集团销售毛利率变化情况101

图表 30 内蒙古庆华集团资产负债率变化情况107

图表 31 内蒙古庆华集团产权比率变化情况108

图表 32 内蒙古庆华集团固定资产周转次数情况109

图表 33 内蒙古庆华集团流动资产周转次数变化情况110

图表 34 内蒙古庆华集团总资产周转次数变化情况110

图表 35 内蒙古庆华集团销售毛利率变化情况111

图表 36 神华包头煤化工有限公司资产负债率变化情况117

图表 37 神华包头煤化工有限公司产权比率变化情况118

图表 38 神华包头煤化工有限公司固定资产周转次数情况119

图表 39 神华包头煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况120

图表 40 神华包头煤化工有限公司总资产周转次数变化情况121

图表 41 神华包头煤化工有限公司销售毛利率变化情况122

图表 42 大唐多伦煤化工有限公司资产负债率变化情况126

图表 43 大唐多伦煤化工有限公司产权比率变化情况127

图表 44 大唐多伦煤化工有限公司固定资产周转次数情况128

图表 45 大唐多伦煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表 46 大唐多伦煤化工有限公司总资产周转次数变化情况130

图表 47 大唐多伦煤化工有限公司销售毛利率变化情况131

图表 48 东华工程科技股份有限公司资产负债率变化情况135

图表 49 东华工程科技股份有限公司产权比率变化情况135

图表 50 东华工程科技股份有限公司固定资产周转次数情况136

图表 51 东华工程科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表 52 东华工程科技股份有限公司总资产周转次数变化情况138

图表 53 东华工程科技股份有限公司销售毛利率变化情况139

图表 54 国内已投产煤制烯烃装置统计144

图表 55 2005年1季度&mdash;2015年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 165

图表 56 2005年3月&mdash;2015年3月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 167

图表 57 2005年1-3月&mdash;2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 168

图表 58 2005年3月&mdash;2015年3月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 170



图表 59 芳烃产品供需平衡184

图表 60 煤制芳烃工业化重点185

图表 61 甲醇制芳烃行业生产开发策略195

图表 62 甲醇制芳烃产业链投资示意图196

图表 63 煤制芳烃生产成本测算262

图表 64 煤价与煤制芳烃生产成本关系262

图表 65 石脑油价格与原油价格关系263

图表 66 石脑油与芳烃价格关系264

图表 67 石脑油裂解制芳烃和煤制芳烃生产成本对比264

## 表格目录

表格 1 中国华电集团公司资产负债率变化情况86

表格 2 中国华电集团公司产权比率变化情况87

表格 3 中国华电集团公司固定资产周转次数情况88

表格 4 中国华电集团公司流动资产周转次数变化情况89

表格 5 中国华电集团公司总资产周转次数变化情况90

表格 6 中国华电集团公司销售毛利率变化情况91

表格 7 中国庆华能源集团资产负债率变化情况96

表格 8 中国庆华能源集团产权比率变化情况97

表格 9 中国庆华能源集团固定资产周转次数情况98

表格 10 中国庆华能源集团流动资产周转次数变化情况99

表格 11 中国庆华能源集团总资产周转次数变化情况100

表格 12 中国庆华能源集团销售毛利率变化情况101

表格 13 内蒙古庆华集团资产负债率变化情况106

表格 14 内蒙古庆华集团产权比率变化情况107

表格 15 内蒙古庆华集团固定资产周转次数情况108

表格 16 内蒙古庆华集团流动资产周转次数变化情况109

表格 17 内蒙古庆华集团总资产周转次数变化情况110

表格 18 内蒙古庆华集团销售毛利率变化情况111

表格 19 神华包头煤化工有限公司资产负债率变化情况117

表格 20 神华包头煤化工有限公司产权比率变化情况118

表格 21 神华包头煤化工有限公司固定资产周转次数情况119

表格 22 神华包头煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况120

表格 23 神华包头煤化工有限公司总资产周转次数变化情况121

表格 24 神华包头煤化工有限公司销售毛利率变化情况122

表格 25 大唐多伦煤化工有限公司资产负债率变化情况126

表格 26 大唐多伦煤化工有限公司产权比率变化情况127

表格 27 大唐多伦煤化工有限公司固定资产周转次数情况128

表格 28 大唐多伦煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况129

表格 29 大唐多伦煤化工有限公司总资产周转次数变化情况130

表格 30 大唐多伦煤化工有限公司销售毛利率变化情况131

表格 31 东华工程科技股份有限公司资产负债率变化情况134

表格 32 东华工程科技股份有限公司产权比率变化情况135

表格 33 东华工程科技股份有限公司固定资产周转次数情况136

表格 34 东华工程科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况137

表格 35 东华工程科技股份有限公司总资产周转次数变化情况138

表格 36 东华工程科技股份有限公司销售毛利率变化情况139

表格 37 2013-2015年同期东北地区甲醇制芳烃行业产销能力144

表格 38 2013-2015年东北地区甲醇制芳烃行业销售利润率145

表格 39 2013-2015年东北地区甲醇制芳烃行业盈利能力表145

表格 40 2013-2015年同期华北地区甲醇制芳烃行业产销能力145

表格 41 2013-2015年华北地区甲醇制芳烃行业销售利润表146

表格 42 2013-2015年华北地区甲醇制芳烃行业盈利能力表146

表格 43 2013-2015年同期华东地区甲醇制芳烃行业产销能力146

表格 44 2013-2015年华东地区甲醇制芳烃行业销售利润表147

表格 45 2013-2015年华东地区甲醇制芳烃行业盈利能力表147

表格 46 2013-2015年同期华南地区甲醇制芳烃行业产销能力147

表格 47 2013-2015年华南地区甲醇制芳烃行业销售利润表148

表格 48 2013-2015年华南地区甲醇制芳烃行业盈利能力表148

表格 49 2013-2015年同期西北地区甲醇制芳烃行业产销能力149

表格 50 2013-2015年西北地区甲醇制芳烃行业销售利润表149

表格 51 2013-2015年西北地区甲醇制芳烃行业盈利能力表149

表格 52 2013-2015年同期华中地区甲醇制芳烃行业产销能力150

表格 53 2013-2015年华中地区甲醇制芳烃行业销售利润表150

表格 54 2013-2015年华中地区甲醇制芳烃行业盈利能力表150

表格 55 2013-2015年同期西南地区甲醇制芳烃行业产销能力151

表格 56 2013-2015年西南地区甲醇制芳烃行业销售利润表151

表格 57 2013-2015年西南地区甲醇制芳烃行业盈利能力表151

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750OM0I.html>