

2016-2022年中国商用厨房 设备市场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用厨房设备市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750OLVI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年全球商用餐厨设备市场规模为281.5亿美元，2013年增长至357.4亿美元，2014年达到380.2亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用厨房设备行业发展综述	1
第一节 商用厨房设备行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业主要商业模式	2
第二节 商用厨房设备行业特征分析	2
一、产业链分析	2
二、行业在国民经济中的地位	5
三、行业生命周期分析	6
第三节 最近3-5年中国商用厨房设备行业经济指标分析	8
一、赢利性	8
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	10
六、行业周期	11
七、竞争激烈程度指标	12
八、行业及其主要子行业成熟度分析	12
第二章 国际商用厨房设备行业发展分析及经验借鉴	13
第一节 全球商用厨房设备市场总体情况分析	13

一、全球商用厨房设备行业发展概况	13
二、全球商用厨房设备市场产品结构	15
三、全球商用厨房设备行业发展特征	15
四、全球商用厨房设备行业竞争格局	16
五、全球商用厨房设备市场区域分布	16
六、国际重点商用厨房设备企业运营分析	17
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	17
一、欧洲	17
二、北美	18
三、日本	20
四、韩国	21
五、其他国家地区	22
第三章 中国商用厨房设备行业运行环境分析	24
第一节 商用厨房设备行业政治法律环境分析	24
一、行业管理体制分析	24
二、行业主要法律法规	24
三、行业相关发展规划	27
第二节 商用厨房设备行业经济环境分析	28
一、国际宏观经济形势分析	28
二、国内宏观经济形势分析	50
三、产业宏观经济环境分析	51
第三节 商用厨房设备行业社会环境分析	52
一、商用厨房设备产业社会环境	52
二、社会环境对行业的影响	62
三、商用厨房设备产业发展对社会发展的影响	63
第四节 商用厨房设备行业技术环境分析	63
一、商用厨房设备技术分析	63
二、商用厨房设备技术发展水平	66
三、行业主要技术发展趋势	66
第四章 中国商用厨房设备行业产业链分析	69

第一节 商用厨房设备行业产业链分析	69
一、产业链结构分析	69
二、主要环节的增值空间	69
三、与上下游行业之间的关联性	72
第二节 商用厨房设备上游行业分析	73
第三节 商用厨房设备下游行业分析	99
第五章 中国商用厨房设备行业市场发展现状分析	118
第一节 中国商用厨房设备行业发展状况分析	118
一、中国商用厨房设备行业发展阶段	118
二、中国商用厨房设备行业发展总体概况	118
三、中国商用厨房设备行业发展特点分析	119
第二节 2012-2015年商用厨房设备行业发展现状	120
一、2012-2015年中国商用厨房设备行业市场规模	120]
二、2012-2015年中国商用厨房设备行业发展分析	122
三、2012-2015年中国商用厨房设备企业发展分析	124
第三节 区域市场分析	128
一、区域市场分布总体情况	128
二、2012-2015年重点省市市场分析	129
第四节 商用厨房设备细分产品/服务市场分析	129
一、细分产品/服务特色	129
二、2012-2014年细分产品/服务市场规模及增速	130
三、重点细分产品/服务市场前景预测	131
第五节 商用厨房设备产品/服务价格分析	133
一、2012-2014年商用厨房设备价格走势	133
二、影响商用厨房设备价格的关键因素分析	133
(1) 成本	133
(2) 供需情况	134
(3) 关联产品	135
(4) 其他	135
三、2016-2022年商用厨房设备产品/服务价格变化趋势	135
四、主要商用厨房设备企业价位及价格策略	136

第六章 中国商用厨房设备行业渠道分析及策略	139
第一节 商用厨房设备行业渠道分析	139
一、渠道形式及对比	139
二、各类渠道对商用厨房设备行业的影响	140
三、主要商用厨房设备企业渠道策略研究	141
四、各区域主要代理商情况	142
第二节 商用厨房设备行业用户分析	144
一、用户认知程度分析	144
二、用户需求特点分析	144
三、用户购买途径分析	145
第三节 商用厨房设备行业营销策略分析	146
一、中国商用厨房设备营销概况	146
二、商用厨房设备营销策略探讨	147
三、商用厨房设备营销发展趋势	148
第七章 中国商用厨房设备行业整体运行指标分析	150
第一节 2012-2015年中国商用厨房设备行业总体规模分析	150
一、企业数量结构分析	150
二、人员规模状况分析	150
三、行业资产规模分析	151
四、行业市场规模分析	151
第二节 2012-2015年中国商用厨房设备行业产销情况分析	151
一、中国商用厨房设备行业工业总产值	151
二、中国商用厨房设备行业工业销售产值	152
三、中国商用厨房设备行业产销率	152
第三节 2012-2015年中国商用厨房设备行业财务指标总体分析	153
一、行业盈利能力分析	153
二、行业偿债能力分析	153
三、行业营运能力分析	153
四、行业发展能力分析	154

第八章 中国商用厨房设备行业供需形势分析	155
第一节 商用厨房设备行业供给分析	155
一、2012-2015年商用厨房设备行业供给分析	155
二、2016-2022年商用厨房设备行业供给变化趋势	156
三、商用厨房设备行业区域供给分析	156
第二节 2012-2015年中国商用厨房设备行业需求情况	157
一、商用厨房设备行业需求市场	157
二、商用厨房设备行业客户结构	159
三、商用厨房设备行业需求的地区差异	160
第三节 商用厨房设备市场应用及需求预测	160
一、商用厨房设备应用市场总体需求分析	160
二、2016-2022年商用厨房设备行业领域需求量预测	161
三、重点行业商用厨房设备产品/服务需求分析预测	162
第九章 商用厨房设备行业产业结构分析	163
第一节 商用厨房设备产业结构分析	163
一、市场细分充分程度分析	163
二、各细分市场领先企业排名	164
三、各细分市场占总市场的结构比例	166
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	166
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	167
一、产业价值链的构成	167
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	167
第三节 产业结构发展预测	169
一、产业结构调整指导政策分析	169
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	170
三、中国商用厨房设备行业参与国际竞争的战略市场定位	171
四、产业结构调整方向分析	172
第十章 中国商用厨房设备行业竞争形势及策略	174
第一节 行业总体市场竞争状况分析	174
一、商用厨房设备行业竞争结构分析	174

(一) 现有企业间竞争	174
(二) 潜在进入者分析	174
(三) 替代品威胁分析	175
(四) 供应商议价能力	175
(五) 客户议价能力	175
(六) 竞争结构特点总结	176
二、商用厨房设备行业企业间竞争格局分析	176
三、商用厨房设备行业集中度分析	177
四、商用厨房设备行业SWOT分析	178
第二节 中国商用厨房设备行业竞争格局综述	178
一、商用厨房设备行业竞争概况	178
(一) 中国商用厨房设备行业竞争格局	178
(二) 商用厨房设备行业未来竞争格局和特点	179
(三) 商用厨房设备市场进入及竞争对手分析	179
二、中国商用厨房设备行业竞争力分析	181
(一) 中国商用厨房设备行业竞争力剖析	181
(二) 中国商用厨房设备企业市场竞争的优势	181
(三) 国内商用厨房设备企业竞争能力提升途径	181
三、商用厨房设备市场竞争策略分析	182
第十一章 商用厨房设备行业领先企业经营形势分析	183
第一节 弗兰卡(中国)厨房系统有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业优势分析	184
三、产品/服务特色	184
四、经营状况	184
五、发展规划	186
第二节 杭州凯利不锈钢厨房设备有限公司	186
一、企业概况	186
二、企业优势分析	186
三、产品/服务特色	186
四、经营状况	188

五、发展规划	189
第三节 浙江翔鹰厨房设备有限公司	189
一、企业概况	189
二、企业优势分析	189
三、产品/服务特色	190
四、经营状况	190
五、发展规划	191
第四节 山东省博兴县鲁厨厨业有限公司	192
一、企业概况	192
二、企业优势分析	192
三、产品/服务特色	192
四、经营状况	193
五、发展规划	194
第五节 环球炉业（深圳）有限公司	194
一、企业概况	194
二、企业优势分析	195
三、产品/服务特色	195
四、经营状况	195
五、发展规划	196
第十二章 2016-2022年商用厨房设备行业投资前景	197
第一节 2016-2022年商用厨房设备市场发展前景	197
一、市场发展潜力	197
二、市场发展前景展望	197
三、细分行业发展前景分析	198
第二节 2016-2022年商用厨房设备市场发展趋势预测	198
一、行业发展趋势	198
二、市场规模预测	198
三、行业应用趋势预测	199
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	199
第三节 2016-2022年中国商用厨房设备行业供需预测	200
一、行业供给预测	200

二、行业需求预测	201
三、供需平衡预测	201
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	202
一、市场整合成长趋势	202
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	202
三、企业区域市场拓展的趋势	202
四、科研开发趋势及替代技术进展	202
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	203
第十三章 2016-2022年商用厨房设备行业投资机会与风险	205
第一节 商用厨房设备行业投融资情况	205
一、行业资金渠道分析	205
二、固定资产投资分析	205
三、兼并重组情况分析	206
第二节 2016-2022年商用厨房设备行业投资机会	206
一、产业链投资机会	206
二、细分市场投资机会	207
三、重点区域投资机会	207
第三节 2016-2022年商用厨房设备行业投资风险及防范	208
一、政策风险及防范	208
二、技术风险及防范	208
三、供求风险及防范	209
四、宏观经济波动风险及防范	209
五、关联产业风险及防范	209
六、产品结构风险及防范	209
七、其他风险及防范	210
第十四章 商用厨房设备行业投资战略研究	212
第一节 商用厨房设备行业发展战略研究	212
一、战略综合规划	212
二、技术开发战略	212
三、业务组合战略	214

四、区域战略规划	214
五、产业战略规划	215
六、营销品牌战略	215
七、竞争战略规划	216
第二节 对中国商用厨房设备品牌的战略思考	216
一、商用厨房设备品牌的重要性	216
二、商用厨房设备实施品牌战略的意义	217
三、商用厨房设备企业品牌的现状分析	218
四、中国商用厨房设备企业的品牌战略	224
五、商用厨房设备品牌战略管理的策略	224
第三节 商用厨房设备经营策略分析	225
一、商用厨房设备市场细分策略	225
二、商用厨房设备市场创新策略	226
三、品牌定位与品类规划	226
四、商用厨房设备新产品差异化战略	226
第四节 商用厨房设备行业投资战略研究	227

第十五章 专家研究结论及投资建议 229 ZYZL

第一节 商用厨房设备行业研究结论	229
第二节 商用厨房设备行业投资价值评估	229
第三节 商用厨房设备行业投资建议	230
一、行业发展策略建议	230
二、行业投资方向建议	231
三、行业投资方式建议	232

图表目录：

图表：2003-2014年全球人口数量统计图
图表：2014年全球人口分布
图表：2010-2014年全球餐饮业市场规模（亿美元）
图表：2010-2014年全球商用餐厨设备市场规模
图表：全球商用厨房设备市场产品结构
图表：2014年全球商用厨房设备市场区域分布

图表：全球商用厨房设备市场区域分布（亿美元）

图表：2002-2014年中国餐饮行业销售收入情况

图表：2014年全国餐饮行业分省市销售收入

图表：2007-2014年中国商用厨房设备市场规模

图表：2007-2014年细分产品/服务市场规模及增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/S57750OLVI.html>