

2016-2022年中国母婴用品 行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国母婴用品行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750OL5I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母婴用品是孕妇、0-1岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品，特殊的体型特殊的生理心理需求，对母婴用品都提出了极高的要求。

新生儿父母年龄的下移和文化层次的提高，表现在对育养知识的渴求和健康意识的增强，伴之而来的是对多功能、多样化的产品，高品质的服务及专业指导的渴求。现代父母对孕妇、婴儿健康的要求，已经开始由简单的物质供应、传统的生理呵护，转向更注意心理的调适、心灵的沟通及科学育儿文化的熏陶。这对婴幼儿用品行业本身来讲，是一种无形的挑战，但更是一种潜在的商机。将产品、文化和服务作为一个整体来导入市场，将是未来婴幼儿用品行业发展的方向。

如何使孩子健康、茁壮地成长，成为家庭投资的重点。年轻父母们在孩子身上的投资，无论在人力、物力还是财力上，都无怨无悔，毫不吝啬。同事之间对对方的重视程度，也常常体现在对对方孩子的重视程度（礼品）上，这也为有中国特色的群体消费扩大了消费基础。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国母婴用品行业前景研究与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了母婴用品产业相关概念及发展环境，接着分析了中国母婴用品行业规模及消费需求，然后对中国母婴用品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国母婴用品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国母婴用品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国母婴用品行业运行概况 11

第一节 2015年母婴用品重点产品运行分析 11

第二节 我国母婴用品产业特征与行业重要性 12

一、在第二产业中的地位 12

二、在gdp中的地位 12

第二章 2015年全球母婴用品行业市场规模及供需发展态势 14

第一节 全球母婴用品行业市场需求分析 14

一、市场规模现状 14

二、需求结构分析 14

三、重点需求客户 15

四、市场前景展望 16

第二节 全球母婴用品行业市场供给分析 16

一、生产规模现状 16

二、产能规模分布 17

三、市场价格走势 18

四、重点厂商分布 19

第三章 2011-2015年我国母婴用品行业市场规模及供需发展态势 20

第一节 我国母婴用品行业市场需求分析 20

一、市场规模现状 20

二、需求结构分析 21

(一)消费能力强 21

(二)注重健康 21

(三)消费集中 21

三、重点需求客户 22

(一)新时代妈妈的消费特征 22

(二)辅助食品消费日益增强 24

(三)洗浴/润肤品使用频次稍有减少 26

四、市场前景展望 27

(一)市场初创，前景广阔 27

(二)供不应求，潜力巨大 27

(三)特许加盟，前景无限 27

第二节 我国母婴用品行业市场供给分析 28

一、生产规模现状 28

二、产能规模分布 28

(一)奶粉：不同级别城市有不同特性 29

(二)玩具：不同级别城市差别各异 29

(三)服装：华东和西南婴幼儿服装品牌消费较多 29

(四)纸尿裤：帮宝适、妈咪宝贝和好奇占据了70%的市场份额 30

三、市场价格走势 30

四、重点厂商分布 30

第四章 母婴用品行业相关政策趋势 32

第一节 行业具体政策 32

第二节 政策特点与影响分析 32

一、婴幼儿洗护用品呼唤出台专门标准 32

二、婴幼儿产品安全规定应更严格 32

第五章 2011-2015年中国母婴用品行业市场产销状况分析 34

第一节 2011-2015年中国母婴用品行业不同规模企业分析 34

一、2011-2015年行业工业产值分析 34

二、2011-2015年行业销售收入分析 34

三、2011-2015年行业市场规模分析 35

四、2015年行业市场集中度分析 35

五、2015年行业市场占有率分析 36

第二节 2015年中国母婴用品行业不同类型企业分析 36

一、不同类型企业工业产值分析 36

二、不同类型企业销售收入分析 37

三、不同类型企业资产规模分析 38

四、不同类型企业市场集中度分析 38

五、不同类型企业市场占有率分析 39

第六章 2016-2022年中国母婴用品行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

第二节 供给分析及预测 41

第三节 进出口分析及预测 42

一、进口现状 42

二、出口现状 42

三、进出口预测 43

第四节 国内外市场重要动态 45

第七章 2011-2015年中国母婴用品行业市场竞争格局分析 47

第一节 母婴用品行业市场区域发展状况及竞争力研究 47

一、华东地区母婴行业产销分析 47

二、华南地区母婴行业产销分析 47

三、华中地区母婴行业产销分析 47

四、华北地区母婴行业产销分析 48

五、西北地区母婴行业产销分析 48

六、西南地区母婴行业产销分析 48

七、东北地区母婴行业产销分析 48

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 49

第三节 中国母婴用品行业竞争模式分析 50

第四节 中国母婴用品行业swot分析 51

一、s.优势分析 51

二、w.劣势分析 51

三、o.机会分析 51

四、t.威胁分析 52

第八章 2015年中国母婴用品行业产业链分析 53

第一节 上游行业影响及趋势分析 53

第二节 下游行业影响及趋势分析 54

第九章 中国母婴用品行业投资风险分析 56

第一节 内部风险分析 56

一、技术水平风险 56

二、竞争格局风险 56

(一)成熟期市场 56

(二)成长期市场 57

(三)导入期市场 57

三、出口因素风险 57

第二节 外部风险分析 57

一、宏观经济风险 57

二、政策变化风险 58

三、关联行业风险 58

第十章 中国母婴用品标杆企业分析 60

第一节 好孩子集团公司 60

一、公司主营业务 60

二、公司经营状况 60

(一)企业的偿债能力分析 60

1、资产负债率 60

2、产权比率 61

3、已获利息倍数 62

(二)企业运营能力分析 63

1、固定资产周转次数 63

2、流动资产周转次数 64

3、总资产周转次数 65

(三)企业盈利能力分析 66

三、公司优劣势分析 67

四、公司发展前景 67

第二节 贝亲婴儿用品(上海)有限公司 68

一、公司主营业务 68

二、公司经营状况 68

(一)企业的偿债能力分析 68

1、资产负债率 68

2、产权比率 69

3、已获利息倍数 70

(二)企业运营能力分析 71

1、固定资产周转次数 71

2、流动资产周转次数 72

3、总资产周转次数 73

(三)企业盈利能力分析 74

三、公司优劣势分析 75

四、公司发展前景 75

第三节 贝因美 76

一、公司主营业务 76

二、公司经营状况 76

(一)企业的偿债能力分析 76

1、资产负债率 76

2、产权比率 77

3、已获利息倍数 78

(二)企业运营能力分析 78

1、固定资产周转次数 78

2、流动资产周转次数 79

3、总资产周转次数 80

(三)企业盈利能力分析 81

三、公司优劣势分析 82

四、公司发展前景 83

第四节 香港贝奇国际企业集团 83

一、公司主营业务 83

二、公司经营状况 84

(一)企业的偿债能力分析 84

1、资产负债率 84

2、产权比率 85

3、已获利息倍数 85

(二)企业运营能力分析 86

1、固定资产周转次数 86

2、流动资产周转次数 87

3、总资产周转次数 88

(三)企业盈利能力分析 89

三、公司优劣势分析 90

四、公司发展前景 91

第十一章 2016-2022年中国母婴用品行业投资价值分析 92

第一节 投资风险预测 92

一、实用性品牌专营严重空缺 92

- 二、国内专业运营商稀缺 92
- 三、购物地理环境局限性大 92
- 四、缺乏系统的、综合的市场组织，市场相对单一 93
- 五、销售方式单调、滞后 93
- 六、现有卖场价格体系不合理 93

第二节 投资方向预测 93

第三节 投资热点预测 94

第四节 投资机会预测 94

一、市场购买力的分析 94

二、社会的重视和投入 95

三、孕婴观念的更新 95

四、消费者的消费诉求 95

五、消费群体的衍生 95

第五节 投资效益预测 96

第十二章 专家研究结论 97 (ZY CW)

图表目录：

图表 1：2015年1-9月我国母婴行业总产值在第二产业中所占的地位 11

图表 2：2015年1-9月我国母婴行业在gdp中所占的地位 11

图表 3：国际母婴用品消费特点 13

图表 4：各品类每月支出占比 14

图表 5：2011-2015年1-9月我国母婴行业市场规模及增长对比 19

图表 6：市场需求分析 20

图表 7：母婴产品关注特点 21

图表 8：女性群体划分 21

图表 9：年轻妈妈学历概况 22

图表 10：年轻妈妈工作情况 22

图表 11：辅助食品消费 24

图表 12：国内外品牌选择 24

图表 13：品牌对比 25

图表 14：2011-2015年1-9月我国母婴行业产值及增长对比 27

- 图表 15：2011-2015年1-9月我国母婴行业销售收入及增长对比 33
- 图表 16：2015年1-9月母婴行业不同类型企业利润占有率分析 34
- 图表 17：2015年1-9月母婴行业不同类型企业从业人员占有率分析 35
- 图表 18：2015年1-9月母婴行业不同类型母婴企业工业总产值分析 36
- 图表 19：2015年1-9月母婴行业不同类型企业销售收入分析 37
- 图表 20：2015年1-9月母婴行业不同类型企业资产规模分析 37
- 图表 21：2015年1-9月母婴行业不同类型企业市场集中度分析 37
- 图表 22：2015年1-9月我国母婴行业不同类型企业市场占有率分析 38
- 图表 23：2016-2022年我国母婴行业市场规模预测图 39
- 图表 24：2016-2022年我国母婴行业产值预测图 40
- 图表 25：2011-2015年1-9月我国母婴行业进口额及增长对比 41
- 图表 26：2011-2015年1-9月我国母婴行业出口额及增长对比 42
- 图表 27：2016-2022年我国母婴行业进口额预测图 42
- 图表 28：2016-2022年我国母婴行业出口额预测图 43
- 图表 29：消费者购买母婴用品的渠道选择 52
- 图表 30：主要商业模式对比 54
- 图表 31：近3年好孩子集团公司资产负债率变化情况 59
- 图表 32：近3年好孩子集团公司产权比率变化情况 60
- 图表 33：近3年好孩子集团公司已获利息倍数变化情况 61
- 图表 34：近3年好孩子集团公司固定资产周转次数情况 62
- 图表 35：近3年好孩子集团公司流动资产周转次数变化情况 63
- 图表 36：近3年好孩子集团公司总资产周转次数变化情况 64
- 图表 37：近3年好孩子集团公司销售毛利率变化情况 65
- 图表 38：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司资产负债率变化情况 67
- 图表 39：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司产权比率变化情况 68
- 图表 40：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司已获利息倍数变化情况 69
- 图表 41：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司固定资产周转次数情况 70
- 图表 42：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 71
- 图表 43：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 72
- 图表 44：近3年贝亲婴儿用品(上海)有限公司销售毛利率变化情况 73
- 图表 45：近3年贝因美资产负债率变化情况 75
- 图表 46：近3年贝因美产权比率变化情况 76

图表 47 : 近3年贝因美已获利息倍数变化情况	77
图表 48 : 近3年贝因美固定资产周转次数情况	78
图表 49 : 近3年贝因美流动资产周转次数变化情况	79
图表 50 : 近3年贝因美总资产周转次数变化情况	79
图表 51 : 近3年贝因美销售毛利率变化情况	80
图表 52 : 近3年香港贝奇国际企业集团资产负债率变化情况	83
图表 53 : 近3年香港贝奇国际企业集团产权比率变化情况	84
图表 54 : 近3年香港贝奇国际企业集团已获利息倍数变化情况	85
图表 55 : 近3年香港贝奇国际企业集团固定资产周转次数情况	86
图表 56 : 近3年香港贝奇国际企业集团流动资产周转次数变化情况	86
图表 57 : 近3年香港贝奇国际企业集团总资产周转次数变化情况	87
图表 58 : 近3年香港贝奇国际企业集团销售毛利率变化情况	88
图表 59 : 2016-2022年我国母婴行业利润总额预测图	95

表格目录 :

表格 1 : 家庭支出情况	23
表格 2 : 洗浴用品使用次数	25
表格 3 : 2011-2015年1-9月我国母婴行业产值及增长情况	33
表格 4 : 2011-2015年1-9月我国母婴行业销售收入及增长情况	33
表格 5 : 2011-2015年1-9月我国母婴行业市场规模及增长情况	34
表格 6 : 2016-2022年我国母婴行业市场规模预测结果	39
表格 7 : 2016-2022年我国母婴行业产值预测结果	40
表格 8 : 2011-2015年1-9月我国母婴行业进口额及增长情况	41
表格 9 : 2011-2015年1-9月我国母婴行业出口额及增长情况	41
表格 10 : 2016-2022年我国母婴行业进口额预测结果	43
表格 11 : 2016-2022年我国母婴行业出口额预测结果	44
表格 12 : 2011-2015年同期华东地区母婴行业产销能力	46
表格 13 : 2011-2015年同期华南地区母婴行业产销能力	46
表格 14 : 2011-2015年同期华中地区母婴行业产销能力	46
表格 15 : 2011-2015年同期华北地区母婴行业产销能力	47
表格 16 : 2011-2015年同期西北地区母婴行业产销能力	47
表格 17 : 2011-2015年同期西南地区母婴行业产销能力	47

表格 18 : 2011-2015年同期东北地区母婴行业产销能力 47
表格 19 : 近4年好孩子集团公司资产负债率变化情况 59
表格 20 : 近4年好孩子集团公司产权比率变化情况 60
表格 21 : 近4年好孩子集团公司已获利息倍数变化情况 61
表格 22 : 近4年好孩子集团公司固定资产周转次数情况 62
表格 23 : 近4年好孩子集团公司流动资产周转次数变化情况 63
表格 24 : 近4年好孩子集团公司总资产周转次数变化情况 64
表格 25 : 近4年好孩子集团公司销售毛利率变化情况 65
表格 26 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司资产负债率变化情况 67
表格 27 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司产权比率变化情况 68
表格 28 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司已获利息倍数变化情况 69
表格 29 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司固定资产周转次数情况 70
表格 30 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 71
表格 31 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 72
表格 32 : 近4年贝亲婴儿用品(上海)有限公司销售毛利率变化情况 73
表格 33 : 近4年贝因美资产负债率变化情况 75
表格 34 : 近4年贝因美产权比率变化情况 76
表格 35 : 近4年贝因美已获利息倍数变化情况 77
表格 36 : 近4年贝因美固定资产周转次数情况 77
表格 37 : 近4年贝因美流动资产周转次数变化情况 78
表格 38 : 近4年贝因美总资产周转次数变化情况 79
表格 39 : 近4年贝因美销售毛利率变化情况 80
表格 40 : 近4年香港贝奇国际企业集团资产负债率变化情况 83
表格 41 : 近4年香港贝奇国际企业集团产权比率变化情况 84
表格 42 : 近4年香港贝奇国际企业集团已获利息倍数变化情况 84
表格 43 : 近4年香港贝奇国际企业集团固定资产周转次数情况 85
表格 44 : 近4年香港贝奇国际企业集团流动资产周转次数变化情况 86
表格 45 : 近4年香港贝奇国际企业集团总资产周转次数变化情况 87
表格 46 : 近4年香港贝奇国际企业集团销售毛利率变化情况 88
表格 47 : 2016-2022年我国母婴行业利润总额预测结果 95

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/riyongpin/S57750OL5l.html>