

2017-2022年中国城市园林 绿化行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国城市园林绿化行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750OISI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，环保意识不断深入人心，人们对于园林绿化在城市中所占地位的认识有了进一步的升华。随着科技的发展、社会的进步和人民生活水平的提高，我国已将城市园林绿化的发展和水平提到保护生态平衡的高度来认识。国家制定的“建设良好生态环境、实现生态文明”的政策方针为园林绿化产业的发展提供了广阔的市场，同时对园林行业的设计、建设、质量、管理与科研实力也提出了更高的要求。

随着我国经济的高速发展，人均生活水平不断提高，对“宜居性”的要求也不断增加。园林绿化和景观的水平，往往影响房价的高低，这就使得房地产企业越来越重视对园林景观建设的投入，园林绿化景观也成为当前开发商增加地产项目竞争力的重要因素。园林设计的创意在房地产项目的开发过程中是至关重要的，部分优秀的园林景观成为楼盘包装的主要卖点，往往能够带来较高的经济效益。在市场的驱动下，住宅区园林景观的投入越来越大。同时，我国星级酒店、别墅园林、旅游度假区的投资力度也不断加大，重点景区景点的休闲度假区园林绿化工程发展迅速。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市园林绿化行业深度调研与市场前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 城市园林绿化产业环境透视

第一章 城市园林绿化行业发展综述 1

第一节 城市园林绿化行业定义 1

一、城市园林绿化定义 1

二、城市园林建设原因 1

第二节 城市园林绿化行业分类 2

一、城市园林绿化分类依据 2

二、城市园林绿化分类原则 2

三、城市园林绿化主要类型 3

四、城市各类园林绿地的特征及用地选择 5

1、公共绿地特征及用地选择 5

2、防护绿地特征及用地选择 7

3、风景游览绿地特征及用地选择 7

第三节 城市园林绿化布局分析 8

一、布局目的 8

二、布局要求 8

三、布局原则 9

四、布局形式 10

1、块状绿地布局 10

2、带状绿地布局 10

3、楔形绿地布局 10

4、混合式绿地布局 10

五、布局手法 10

1、点的布局手法 10

2、线的布局手法 12

3、面的布局手法 13

第二章 城市园林绿化市场环境及影响分析（PEST） 15

第一节 城市园林绿化行业政治法律环境（P） 15

一、行业管理体制分析 15

1、行业主管部门及自律性组织 15

2、园林施工资质等级及管理 16

3、园林设计资质等级及管理 17

4、园林工程项目的监管体制 19

二、行业主要法律法规 20

1、《城市绿化条例》 20

2、《城市绿线管理办法》 24

- 3、《城市居住区规划设计规范》 26
 - 4、《城市园林绿化企业资质标准》 30
 - 三、房地产调控政策影响分析 33
 - 1、房地产调控政策分析 33
 - 2、房地产调控政策对行业的影响分析 36
 - 四、政策环境对行业的影响 38
 - 第二节 行业经济环境分析（E） 38
 - 一、宏观经济形势分析 38
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 41
 - 第三节 行业社会环境分析（S） 41
 - 一、城市园林绿化行业社会环境 41
 - 二、社会环境对行业的影响 60
 - 第四节 行业技术环境分析（T） 62
 - 一、城市园林苗木种植技术分析 62
 - 1、圃地选择 62
 - 2、整地作床 63
 - 3、树种选择 65
 - 4、合理密植 65
 - 5、混交方式 66
 - 6、苗木移植 67
 - 二、城市园林景观设计技术分析 69
 - 1、园林绿化设计的核心 69
 - 2、园林绿化设计基本理念 69
 - 三、城市园林工程施工技术分析 70
 - 1、传统的园林施工放线方式 70
 - 2、全站仪在园林施工精确放线中的应用 72
 - 3、防水以及疏排水处理的重要性 73
 - 四、城市园林绿化养护技术分析 73
-
- 第三章 国内外城市园林绿化行业发展对比分析 87
 - 第一节 国外城市园林绿化发展分析 87
 - 一、国外城市园林绿化发展状况 87

- 二、国外部分城市绿化体系分析 89
- 三、世界三种经典园林体系分析 95
- 第二节 美国城市园林绿化发展经验借鉴 97
 - 一、美国园林风格概述 97
 - 二、美国园林发展特点 97
 - 三、美国园林开发管理模式分析 98
 - 四、美国城市公园运营模式经验借鉴 99
- 第三节 日本城市园林绿化发展经验借鉴 100
 - 一、日本部分城市的绿化建设 100
 - 二、绿色东京十年计划 104
 - 三、日本主要绿化技术应用 104
 - 四、日本绿化建设规划目标分析 105
 - 五、日本城市绿化建设经验借鉴 106
- 第四节 国内外城市园林绿化产业发展对比分析 107
 - 一、国内外园林设计的比较 107
 - 二、国内外园林建设的比较 108
 - 三、发达国家城市绿化的经验总结 109

第二部分 城市园林绿化行业深度分析

第四章 我国城市园林绿化行业运行现状分析 112

第一节 我国城市园林绿化行业发展状况分析 112

- 一、我国城市园林绿化行业发展阶段分析 112
- 二、我国城市园林绿化行业发展总体概况 112
- 三、我国城市园林绿化行业发展特点分析 113
- 四、我国城市园林绿化行业发展形势分析 115
- 五、我国城市园林绿化行业经营模式分析 116

- 1、园林绿化业务承接 116
- 2、园林绿化组织投标 116
- 3、组建项目团队和实施 117
- 4、竣工验收及项目结算 118

第二节 城市园林绿化行业发展现状 119

- 一、我国城市园林绿化行业市场规模 119

- 二、我国城市园林绿化行业发展分析 119
 - 1、城市园林绿化行业进入黄金发展期 119
 - 2、市政绿化、地产园林和生态修复同步发展 120
- 三、中国城市园林绿化企业经营特点分析 121
 - 1、按产业链角度划分 121
 - 2、按客户群体角度划分 122
- 第三节 2015年城市园林绿化市场情况分析 123
 - 一、中国城市园林绿化市场总体概况 123
 - 二、中国城市园林绿化市场变化分析 123
- 第四节 城市园林绿化行业招投标分析 123
 - 一、城市园林绿化招投标程序 123
 - 1、园林绿化工程施工招标 123
 - 2、园林绿化工程施工投标 128
 - 二、园林绿化工程施工投标策略 132
 - 1、绿化工程投标施工方案特点 132
 - 2、绿化工程投标报价策略 133

- 第五章 我国城市园林绿化市场供需形势分析 137
 - 第一节 我国城市园林绿化行业发展规模 137
 - 一、城市绿地面积 137
 - 二、公园绿地面积 137
 - 三、公园数量和面积 138
 - 四、建成区绿化覆盖率 138
 - 第二节 我国城市园林绿化行业供给情况 138
 - 一、生产规模现状 138
 - 1、企业数量 138
 - 2、营业收入 139
 - 二、产能分布现状 140
 - 1、一级资质企业分布 140
 - 2、甲级资质企业分布 140
 - 3、“双甲”资质企业分布 141
 - 4、花木种植面积分布 142

第三节 我国城市园林绿化行业需求情况 144

一、市政类园林市场容量 144

1、发展态势分析 144

2、市场容量估算 145

二、地产类园林市场容量 145

1、发展态势分析 145

2、市场容量估算 145

三、生态修复类园林市场容量 146

1、发展态势分析 146

2、市场容量估算 147

四、园林绿化产业市场总容量 147

第四节 2015年我国城市园林绿化行业供需平衡分析 148

第三部分 城市园林绿化市场全景调研

第六章 我国城市园林绿化行业产业链分析 150

第一节 城市园林绿化产业链构成分析 150

一、资材供应环节 150

二、园林设计环节 151

三、工程施工环节 152

四、养护管理环节 156

五、产品销售环节 158

六、终端用户分析 158

七、全产业链结构 159

第二节 城市园林绿化苗木行业分析 160

一、城市园林绿化苗木种植特征分析 160

二、城市园林绿化苗木种植业务流程 160

三、城市园林绿化苗木种植市场现状 161

1、城市园林绿化苗木种植规模 161

2、城市园林绿化苗木销售规模 162

3、城市园林绿化苗木销售价格 162

4、城市园林绿化苗木主要产销区域 163

5、城市园林绿化苗木主要生产企业 163

四、城市园林绿化苗木经营模式分析	163
第三节 城市园林绿化景观设计行业分析	164
一、城市园林绿化景观设计业务流程	164
二、城市园林绿化景观设计市场现状	165
三、城市园林绿化景观设计市场特征	165
四、城市园林绿化景观设计细分市场分析	166
1、地产园林绿化景观设计市场分析	166
2、市政园林绿化景观设计市场分析	166
五、城市园林绿化景观设计市场问题	166
六、城市园林绿化景观设计发展对策	168
七、2017-2022年城市园林绿化景观设计发展趋势	170
第四节 城市园林绿化工程施工行业分析	171
一、城市园林绿化工程施工业务流程	171
二、城市园林绿化工程施工市场现状	172
三、城市园林绿化工程施工市场特征	173
四、城市园林绿化工程施工细分市场分析	173
1、地产园林绿化景观施工市场分析	173
2、市政园林绿化景观施工市场分析	174
五、城市园林绿化工程施工市场问题	175
六、城市园林绿化工程施工发展对策	176
七、2017-2022年城市园林绿化工程施工发展趋势	177
第五节 城市园林绿化养护行业分析	178
一、城市园林绿化养护业务模式分析	178
二、城市园林绿化养护行业市场现状	179
三、城市园林绿化养护市场化特征	179
四、城市园林绿化养护业存在问题	180
五、城市园林绿化养护方式建议	181
六、2017-2022年城市园林绿化养护业前景及方向	182
第七章 我国城市园林绿化细分市场分析及预测	183
第一节 城市市政园林工程市场分析预测	183
一、市政园林工程发展现状	183

- 1、市政园林绿化发展现状 183
- 2、市政园林工程市场容量 184
- 二、市政园林工程细分市场分析 185
 - 1、城区改造市场分析 185
 - 2、城区建设市场分析 186
 - 3、河道两岸景观市场分析 188
- 三、城镇化对市政园林工程的影响分析 191
 - 1、城市化进程为市政园林发展创造机遇 191
 - 2、城镇化背景下二三线城市园林需求分析 191
 - 3、半城市化特征对城市园林发展空间的影响 192
- 四、绿地指标制定对市政园林工程的影响分析 193
 - 1、我国城市绿地分类 193
 - 2、居住区绿地的定额指标 193
 - 3、我国园林绿地变化情况 194
 - 4、中国城市人均拥有公园绿地面积 194
- 五、2017-2022年市政园林工程发展前景 194
- 第二节 城市地产景观工程市场分析预测 195
 - 一、地产景观工程发展现状 195
 - 1、房地产市场景气度分析 195
 - 2、地产景观工程市场规模 195
 - 二、房地产行业对市政园林工程的影响分析 195
 - 1、房地产业直接拉动地产园林发展 195
 - 2、房地产调控对地产园林的影响 197
 - 3、房产调控下园林业发展风险分析 197
 - 三、2017-2022年地产景观工程发展前景 197
 - 1、房地产政策预测 197
 - 2、房地产行业发展前景预测 198
 - 3、地产景观工程市场前景预测 201
- 第三节 城市度假景观工程市场分析 202
 - 一、度假景观工程发展现状 202
 - 1、休闲度假产业发展现状 202
 - 2、度假景观工程市场现状 203

- 二、度假景观工程细分市场分析 204
 - 1、主题公园园林市场分析 204
 - 2、高尔夫球场绿化分析 204
 - 3、度假酒店绿化景观市场分析 205
- 三、2017-2022年度假景观工程发展前景 205
 - 1、休闲度假产业发展前景预测 205
 - 2、度假景观工程发展前景预测 207
- 第四节 城市生态湿地工程市场分析 208
 - 一、生态湿地工程发展现状 208
 - 1、生态湿地面积总量规模 208
 - 2、生态湿地面积变化趋势 209
 - 3、生态湿地工程重点项目 209
 - 4、湿地修复与保护市场分析 209
 - 5、矿山修复市场分析 210
 - 二、2017-2022年生态湿地工程发展前景 211
 - 1、生态湿地保护工程规划 211
 - 2、生态湿地工程市场前景预测 237

第四部分 城市园林绿化行业竞争格局分析

第八章 城市园林绿化行业区域市场分析 238

第一节 北京市城市园林绿化发展分析 238

- 一、北京市城市园林绿化发展概况 238
- 二、北京市城市园林绿化发展形势 241
- 三、北京市城市园林绿化发展目标 243
- 四、北京市城市园林绿化发展措施 244

第二节 上海市城市园林绿化发展分析 254

- 一、上海市城市园林绿化发展概况 254
- 二、上海市城市园林绿化发展形势 257
- 三、上海市城市园林绿化发展目标 259
- 四、上海市城市园林绿化发展措施 263

第三节 重庆市城市园林绿化发展分析 264

- 一、重庆市城市园林绿化发展概况 264

- 二、重庆市城市园林绿化发展形势 265
- 三、重庆市城市园林绿化发展目标 265
- 四、重庆市城市园林绿化发展措施 266
- 第四节 福建省城市园林绿化发展分析 275
 - 一、福建省城市园林绿化发展概况 275
 - 二、福建省城市园林绿化发展形势 279
 - 三、福建省城市园林绿化发展目标 280
 - 四、福建省城市园林绿化发展措施 282
- 第五节 江苏省城市园林绿化发展分析 284
 - 一、江苏省城市园林绿化发展概况 284
 - 二、江苏省城市园林绿化发展形势 286
 - 三、江苏省城市园林绿化发展目标 287
 - 四、江苏省城市园林绿化发展措施 287

第九章 城市园林绿化行业竞争形势及策略 292

第一节 行业总体市场竞争状况分析 292

- 一、城市园林绿化行业竞争结构分析 292
- 二、城市园林绿化行业集中度分析 292
- 三、城市园林绿化行业SWOT分析 293

第二节 城市园林绿化行业竞争特点分析 298

- 一、行业集中度低 298
- 二、不同规模企业竞争表象分析 298
- 三、区域内竞争激烈 298
- 四、市场进入门槛不高 299
- 五、资金瓶颈难题困扰 299

第三节 城市园林绿化企业核心竞争力分析 299

- 一、接单能力 299
- 二、人才优势 300
- 三、跨区域经营能力 301
- 四、设计施工一体化 302
- 五、苗木资源优势 302

第四节 主要竞争企业及竞争优劣势分析 303

- 一、东方园林竞争优劣势 303
- 二、棕榈园林竞争优劣势 307
- 三、铁汉生态竞争优劣势 308
- 四、绿大地竞争优劣势 309

第十章 2015年城市园林绿化行业领先企业经营形势分析 311

第一节 中国城市园林绿化企业总体经营情况分析 311

- 一、城市园林绿化企业营业收入排名 311
- 二、城市园林绿化企业利润总额排名 311
- 三、城市园林绿化企业总资产利润率排名 312
- 四、城市园林绿化企业净资产利润率排名 312
- 五、城市园林绿化企业净营业利润率排名 313

第二节 中国领先城市园林绿化企业经营形势分析 313

一、北京东方园林股份有限公司 313

- 1、企业发展简况分析 313
- 2、企业主营业务分析 314
- 3、企业资质水平介绍 315
- 4、企业工程业绩介绍 315
- 5、企业经营情况分析 316
- 6、企业未来发展战略 320

二、棕榈园林股份有限公司 321

- 1、企业发展简况分析 321
- 2、企业主营业务分析 322
- 3、企业资质水平介绍 322
- 4、企业工程业绩介绍 322
- 5、企业经营情况分析 323
- 6、企业未来发展规划 326

三、上海园林（集团）有限公司 327

- 1、企业发展简况分析 327
- 2、企业主营业务分析 327
- 3、企业资质水平介绍 327
- 4、企业工程业绩介绍 327

- 5、企业经营情况分析 328
- 6、企业未来发展战略 329
- 四、广州普邦园林股份有限公司 329
 - 1、企业发展简况分析 329
 - 2、企业主营业务分析 330
 - 3、企业资质水平介绍 330
 - 4、企业工程业绩介绍 330
 - 5、企业经营情况分析 331
 - 6、企业未来发展战略 334
- 五、中外园林建设有限公司 335
 - 1、企业发展简况分析 335
 - 2、企业服务领域分析 336
 - 3、企业资质水平介绍 337
 - 4、企业工程业绩介绍 338
 - 5、企业未来发展战略 338
- 六、重庆渝西园林集团有限公司 339
 - 1、企业发展简况分析 339
 - 2、企业主营业务分析 339
 - 3、企业资质水平介绍 340
 - 4、企业工程业绩介绍 340
 - 5、企业未来发展战略 344
- 七、安徽森海园林景观建设集团有限公司 344
 - 1、企业发展简况分析 344
 - 2、企业主营业务分析 345
 - 3、企业资质水平介绍 345
 - 4、企业工程业绩介绍 346
 - 5、企业未来发展战略 346
- 八、深圳市铁汉生态环境股份有限公司 346
 - 1、企业发展简况分析 346
 - 2、企业主营业务分析 347
 - 3、企业资质水平介绍 347
 - 4、企业工程业绩介绍 348

- 5、企业经营情况分析 349
- 6、企业发展规划分析 352
- 九、天津市绿化工程公司 352
 - 1、企业发展简况分析 352
 - 2、企业主营业务分析 352
 - 3、企业资质水平介绍 353
 - 4、企业工程业绩介绍 353
 - 5、企业未来发展战略 355
- 十、杭州市园林绿化股份有限公司 355
 - 1、企业发展简况分析 355
 - 2、企业主营业务分析 356
 - 3、企业资质水平介绍 356
 - 4、企业工程业绩介绍 356
 - 5、企业未来发展战略 357
- 十一、苏州园林发展股份有限公司 358
 - 1、企业发展简况分析 358
 - 2、企业主营业务分析 359
 - 3、企业组织架构介绍 360
 - 4、企业工程业绩介绍 361
- 十二、江苏山水环境建设集团股份有限公司 362
 - 1、企业发展简况分析 362
 - 2、企业资质水平介绍 362
 - 3、企业工程业绩介绍 363
 - 4、企业未来发展战略 364
- 十三、深圳市国艺园林建设有限公司 364
 - 1、企业发展简况分析 364
 - 2、企业主营业务分析 365
 - 3、企业资质水平介绍 365
 - 4、企业工程业绩介绍 366
 - 5、企业未来发展战略 366
- 十四、汇绿园林建设股份有限公司 367
 - 1、企业发展简况分析 367

2、企业业务板块分析 367

3、企业资质水平介绍 368

4、企业工程业绩介绍 369

5、企业经营情况分析 369

6、企业苗圃基地分析 369

7、企业技术研发情况 370

8、企业未来发展战略 370

十五、常熟古建园林建设集团有限公司 370

1、企业发展简况分析 370

2、企业主营业务分析 370

3、企业资质水平介绍 371

4、企业工程业绩介绍 373

5、企业经营情况分析 374

6、企业工程案例分析 374

7、企业最新发展动向 374

8、企业未来发展战略 375

十六、浙江伟达园林工程有限公司 375

1、企业发展简况分析 375

2、企业主营业务分析 375

3、企业组织结构介绍 376

4、企业工程业绩介绍 376

5、企业经营情况分析 377

6、企业工程案例分析 377

7、企业最新发展动向 377

8、企业未来发展战略 377

十七、北京林大林业科技股份有限公司 378

1、企业发展简况分析 378

2、企业主营业务分析 378

3、企业组织结构介绍 378

4、企业工程业绩介绍 379

5、企业资质荣誉 380

6、企业制度情况 380

7、企业最新发展动向 381

8、企业未来发展战略 381

十八、安徽省华盛园林工程有限公司 381

1、企业发展简况分析 381

2、企业主营业务分析 382

3、企业组织结构介绍 382

4、企业工程业绩介绍 382

5、企业经营情况分析 384

6、企业项目中标情况 384

7、企业最新发展动向 384

8、企业未来发展战略 384

十九、浙江同信园林工程有限公司 385

1、企业发展简况分析 385

2、企业主营业务分析 385

3、企业资质水平分析 385

4、企业荣誉介绍 387

5、企业经营情况分析 387

6、企业工程案例 388

7、企业苗圃基地建设 388

8、企业未来发展战略 389

二十、甘肃新科环境建设集团有限公司 389

1、企业发展简况分析 389

2、企业主营业务分析 389

3、企业资质水平分析 390

4、企业工程业绩介绍 390

5、企业发展最新动向 391

二十一、厦门厦生园林建设集团有限公司 391

1、企业发展简况分析 391

2、企业主营业务分析 391

3、企业资质水平分析 391

4、企业工程业绩介绍 392

5、企业发展最新动向 392

二十二、岭南园林股份有限公司 392

- 1、企业发展简况分析 392
- 2、企业主营业务分析 393
- 3、企业工程业绩介绍 393
- 4、企业资质水平分析 393
- 5、企业发展最新动向 396

二十三、成都蜀汉园林有限公司 398

- 1、企业发展简况分析 398
- 2、企业主营业务分析 398
- 3、企业工程业绩介绍 399
- 4、企业资质水平分析 399
- 5、企业发展最新动向 401

二十四、陕西唐荣园林建设集团有限公司 401

- 1、企业发展简况分析 401
- 2、企业主营业务分析 402
- 3、企业工程业绩介绍 402
- 4、企业资质水平分析 403
- 5、企业发展最新动向 403

二十五、广东中绿园林集团有限公司 404

- 1、企业发展简况分析 404
- 2、企业主营业务分析 404
- 3、企业资质水平分析 405
- 4、企业经营情况分析 405
- 5、企业发展最新动向 405

二十六、北京朝园弘园林绿化有限公司 406

- 1、企业发展简况分析 406
- 2、企业主营业务分析 406
- 3、企业资质水平分析 407
- 4、企业经营情况分析 407
- 5、企业发展最新动向 407

二十七、上海园林绿化建设有限公司 411

- 1、企业发展简况分析 411

2、企业主营业务分析 412

3、企业资质水平分析 412

4、企业科技环保技术 413

5、企业发展最新动向 414

二十八、宁波市绿茵市政园林工程有限公司 416

1、企业发展简况分析 416

2、企业主营业务分析 416

3、企业工程业绩介绍 417

4、企业资质水平分析 417

5、企业未来发展战略 418

二十九、杭州萧山园林集团有限公司 418

1、企业发展简况分析 418

2、企业主营业务分析 418

3、企业资质水平分析 419

4、企业经营情况分析 419

5、企业未来发展战略 420

三十、青岛花林实业有限公司 420

1、企业发展简况分析 420

2、企业主营业务分析 421

3、企业资质水平分析 421

4、企业工程业绩介绍 422

5、企业未来发展战略 422

第十一章 城市园林绿化行业“十二五”规划研究 423

第一节 “十一五”我国城市园林绿化发展概况 423

一、城市园林绿化取得的成就 423

二、城市园林绿化存在的问题 425

第二节 “十二五”我国城市园林绿化发展总体思路 426

一、指导思想 426

二、基本原则 426

第三节 “十二五”我国城市园林绿化发展重点任务 427

一、完善城市绿地系统规划，加强城市绿线管制 427

- 二、增加城市绿量，提升绿化品质 428
- 三、加强城市生态基底的保护，注重生物多样性 429
- 四、加大基础研究力度，注重科研成果应用 430
- 五、培育扶持园林绿化产业，提高经济效益 432
- 第四节 “十二五”我国城市园林绿化发展保障措施 432
 - 一、健全管理体制，理顺运行机制 432
 - 二、保障公共投入，拓宽融资渠道 433
 - 三、健全法规配套，提高执法效能 433
 - 四、完善教育培训，加强人才培养 434
 - 五、加强绿化宣传，强化绿化意识 434

第五部分 城市园林绿化行业发展前景展望

第十二章 2017-2022年城市园林绿化行业前景及趋势 436

第一节 2017-2022年城市园林绿化市场发展前景 436

- 一、2017-2022年城市园林绿化市场发展潜力分析 436
- 二、2017-2022年城市园林绿化市场发展前景展望 436
- 三、2017-2022年城市园林绿化细分行业发展前景 437

第二节 2017-2022年国际现代风景园林发展趋势 438

- 一、自然化 438
- 二、生态化 439
- 三、地域化 439
- 四、场地化 440
- 五、空间化 440
- 六、简约化 441

第三节 2017-2022年城市园林绿化与城市发展趋势预测 441

- 一、加强城市绿化管理 441
- 二、美化居住环境和提高城市形象 442
- 三、园林绿地与防灾避灾等社会公益事业相结合 442
- 四、城市绿化与精神文明和文化建设紧密结合 443
- 五、发展城郊地区园林 444
- 六、园林绿化与城市可持续发展相结合 444

第四节 2017-2022年城市园林绿化行业发展趋势 445

一、城市园林生态化建设趋势	445
二、我国现代城市园林的发展趋势	445
三、城市园林业将实现建筑与景观融合	447
四、园林设计理念与风格趋势	447
五、园林绿化对苗木的需求趋势	448
六、企业竞争重心转变趋势	451
七、企业全国及一体化发展趋势	454
第五节 2017-2022年中国城市园林绿化行业供需预测	457
一、2017-2022年中国城市园林绿化行业供给预测	457
二、2017-2022年中国城市园林绿化行业需求预测	457
三、2017-2022年中国城市园林绿化行业供需平衡预测	458
第十三章 2017-2022年城市园林绿化行业投资价值评估	459
第一节 城市园林绿化行业投资特性分析	459
一、城市园林绿化行业季节特性	459
二、城市园林绿化行业集中程度	459
三、城市园林绿化行业进入壁垒	459
1、业务资质障碍	459
2、资金实力障碍	460
3、人力资源障碍	460
4、技术能力障碍	461
第二节 2017-2022年城市园林绿化行业发展的影响因素	462
一、有利因素	462
二、不利因素	463
第三节 2017-2022年城市园林绿化行业投资价值评估	464
一、行业投资效益分析	464
二、产业发展的空白点分析	465
三、投资回报率比较高的投资方向	466
四、新进入者应注意的障碍因素	467
第十四章 2017-2022年城市园林绿化投资机会与风险	470
第一节 城市园林绿化行业投融资情况	470

- 一、行业资金渠道分析 470
- 二、固定资产投资分析 470
- 三、兼并重组情况分析 470
- 四、城市园林绿化行业投资现状分析 471
- 第二节 2017-2022年城市园林绿化行业投资机会 471
 - 一、产业链投资机会 471
 - 二、细分市场投资机会 472
 - 三、重点区域投资机会 473
 - 四、城市园林绿化行业投资机遇 474
- 第三节 2017-2022年城市园林绿化行业投资风险及防范 476
 - 一、自然灾害风险及防范 476
 - 二、经营风险及防范 477
 - 三、市场风险及防范 477
 - 四、财务风险及防范 478
 - 五、经营管理风险及防范 479
 - 六、政策风险及防范 483
 - 七、技术风险及防范 484
- 第四节 中国城市园林绿化行业投资建议 486
 - 一、城市园林绿化行业未来发展方向 486
 - 二、城市园林绿化行业主要投资建议 486
 - 三、中国城市园林绿化企业融资分析 487

第六部分 城市园林绿化行业发展战略研究

第十五章 2017-2022年城市园林绿化行业存在的问题及对策 489

第一节 城市园林绿化市场发展问题及对策分析 489

- 一、城市园林绿化市场发展问题 489
 - 1、市场壁垒存在，跨区域经营受限 489
 - 2、市场集中度低，产品同质致议价能力不强 489
 - 3、低价中标存在，导致不良竞争激烈 489
 - 4、苗木供需信息不畅，提高经营成本 490
 - 5、高端设计不足，外资设计机构“入侵” 490
 - 6、垫资施工，加大园林施工企业负担 490

7、融资渠道单一，资金缺乏限制发展 491

二、城市园林绿化市场发展对策 491

1、加强地缘合作，提高跨区域经营能力 491

2、苗木基地先行，减少跨区域经营成本 491

3、积极拓展品牌，实现产品差别化 492

4、感性与理性，解决低价中标负面效应 492

5、借助电子商务，扩大绿化苗木销售 493

6、合作与提升，借鉴成功企业成功经验 493

7、融资渠道创新，突破资金限制瓶颈 494

第二节 景观园林设计发展问题与对策 495

一、景观园林设计问题分析 495

1、盲目的进行模仿 495

2、过分的看重利益 496

3、缺乏实用性 496

4、其它现象 496

二、景观园林设计对策分析 497

1、先进设计手法和理念的运用 497

2、合理的突出植物风格 497

3、注重人性化设计 497

4、发挥园林特色 498

第三节 城市园林绿化工程施工问题及对策分析 498

一、城市园林绿化工程施工问题分析 498

1、工作内容方面问题 498

2、施工过程方面问题 498

二、城市园林绿化工程施工对策分析 499

1.完善城市绿化规划 499

2.积极探索屋顶绿化发展途径 499

3.因地制宜,优化绿化设计 499

4.作好绿化养护的保障工作 500

第十六章 城市园林绿化行业案例分析研究 501

第一节 城市园林绿化景观设计案例分析 501

- 一、规划区概况 501
- 二、规划原则 501
- 三、规划布局 502
- 第二节 城市园林绿化工程施工案例分析 503
 - 一、城市园林绿化工程施工前的准备 503
 - 二、城市园林绿化工程施工中的程序和技术要求 504
 - 三、城市园林绿化工程施工后的验收和养护管理 506
- 第三节 城市园林绿化工程监理案例分析 511
 - 一、工程概况 511
 - 二、项目目标 511
 - 三、监理业务范围 511
 - 四、工程监理组织机构 513
 - 五、工程施工监理程序 514
 - 六、园林绿化工程监理工作内容方法和措施 522

第十七章 城市园林绿化行业发展战略研究 525

- 第一节 城市园林绿化行业发展战略研究 525
 - 一、战略综合规划 525
 - 二、技术开发战略 527
 - 三、业务组合战略 529
 - 四、区域战略规划 532
 - 五、产业战略规划 534
 - 六、营销品牌战略 535
 - 七、竞争战略规划 537
- 第二节 对我国城市园林绿化品牌的战略思考 539
 - 一、城市园林绿化品牌的重要性 539
 - 二、城市园林绿化实施品牌战略的意义 539
 - 三、城市园林绿化企业品牌的现状分析 541
 - 四、我国城市绿化园林企业的品牌战略 542
 - 五、城市园林绿化品牌战略管理的策略 542
- 第三节 城市园林绿化经营策略分析 544
 - 一、城市园林绿化市场细分策略 544

- 二、城市园林绿化市场创新策略 546
- 三、品牌定位与品类规划 546
- 四、城市园林绿化新产品差异化战略 547
- 第四节 城市园林绿化行业投资战略研究 548
 - 一、2015年城市园林绿化行业投资战略 548
 - 二、2017-2022年城市园林绿化行业投资战略 549
 - 三、2017-2022年细分行业投资战略 550

第十八章 研究结论及发展建议 551

- 第一节 城市园林绿化行业研究结论及建议 551
- 第二节 城市园林绿化子行业研究结论及建议 553
- 第三节 城市园林绿化行业发展建议 554
 - 一、行业发展策略建议 554
 - 二、行业投资方向建议 556
 - 三、行业投资方式建议 557

图表目录：

- 图表：绿地分类表 3
- 图表：园林施工资质等级 16
- 图表：我国各级标准控制规模 27
- 图表：各级中心公共绿地设置规定 29
- 图表：2011-2015年全国人口变化 42
- 图表：2011-2015年中国人口性别变化 43
- 图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 43
- 图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 44
- 图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 44
- 图表：2011-2015年全国流动人口变化 45
- 图表：2011-2015年中国农村人均收入变化 45
- 图表：2011-2015年中国城镇人均收入变化 46
- 图表：2011-2015年中国恩格尔系数变化情况 46
- 图表：2011-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况 47
- 图表：2011-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况 47

图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 48
图表：2011-2015年中国参加工伤保险情况 48
图表：2011-2015年中国参加失业保险情况 49
图表：2011-2015年中国农村扶贫对象人数情况 49
图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 50
图表：2011-2015年全国各类型教育招生情况 50
图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 51
图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 51
图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 52
图表：2011-2015年全国工程研究实验室建设情况 53
图表：2011-2015年全国专利申请情况 53
图表：2011-2015年全国授予专利发明情况 54
图表：2011-2015年全国有效专利发明情况 54
图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 55
图表：2011-2015年全国产品检测室情况 56
图表：2011-2015年全国产品认证情况 56
图表：2011-2015年全国艺术系统情况 57
图表：2011-2015年全国影视制作情况 58
图表：2011-2015年全国出版物情况 58
图表：2011-2015年全国城镇人口比重 59
图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 60
图表：美国城市公园发展阶段 100

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750OISI.html>