

2017-2022年中国改性塑料 行业深度调研与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国改性塑料行业深度调研与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750OICI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料已被国家列为重点发展的科技领域之一。自2007年以来我国陆续出台各项政策推进改性塑料行业发展。汽车和家电行业是改性塑料发展的热点，两者占比超过50%。

塑料在汽车工业中的应用始于20世纪50年代，已经有50多年的历史。随着汽车向轻量化发展、节能方向发展，对材料提出了更高的要求。由于1kg塑料可以替代2-3kg钢等更重的材料，而汽车自重每下降10%，油耗可以降低6%-8%。所以增加改性塑料在汽车中的用量可以降低整车成本、重量，并达到节能效果。

我国家电用改性塑料市场主要被国外企业所占据，国内改性塑料企业才占有不到1/3的市场份额。由于国内企业的产品大多局限于低技术含量、低标准的层面，对那些具有高性能需求的领域开拓能力明显不足。

改性塑料下游主要为汽车和家电行业，两者占比超过50%。而2008年以来，家电下乡、以旧换新以及汽车优惠政策的推出都极大地促进了产业的发展，另外，节能减排政策导向也推动汽车企业减轻汽车重量进而实现节能减排，这些都极大地促进了改性塑料行业的发展。

随着人民生活水平的大幅提升和技术手段的进步，国内以塑代钢以塑代木将成为一种趋势。

改性塑料是涉及面广、科技含量高、能创造巨大经济效益的一个塑料产业领域。而塑料改性技术——填充、共混和增强改性更是深入几乎所有的塑料制品的原材料与成型加工过程。从原料树脂的生产到从多种规格及品种的改性塑料母料，为了降低塑料制品的成本，提高其功能性，离不开塑料改性技术。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国改性塑料行业深度调研与未来发展趋势报告》共七章。首先介绍了改性塑料行业市场发展环境、改性塑料整体运行态势等，接着分析了改性塑料行业市场运行的现状，然后介绍了改性塑料市场竞争格局。随后，报告对改性塑料做了重点企业经营状况分析，最后分析了改性塑料行业发展趋势与投资预测。您若想对改性塑料产业有个系统的了解或者想投资改性塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 改性塑料基本概况 16

- 1.1 中国改性塑料行业概述 16
 - 1.1.1 改性塑料行业的定义 16
 - 1.1.2 改性塑料行业的特征 16
 - 1.1.3 改性塑料行业产业链分析 17
- 1.2 改性塑料的改性技术分析 18
 - 1.2.1 增强技术 18
 - 1.2.2 增韧技术 18
 - 1.2.3 填充改性 19
 - 1.2.4 共混与塑料合金技术 19
 - 1.2.5 阻燃技术 19
 - 1.2.6 纳米复合技术 20
 - 1.2.7 热塑性弹性体技术 21

第二章 改性塑料发展环境分析 22

- 2.1 中国改性塑料业发展环境分析 22
 - 2.1.1 2016年中国宏观经济运行情况 22
 - 2.1.2 金融危机对中国经济的影响分析 28
 - 2.1.3 2016年中国宏观经济形势判断与分析 38
- 2.2 中国改性塑料产业政策法规分析 47
 - 2.2.1 国家“十三五”产业政策发展态势 47
 - 2.2.2 改性塑料行业的行业管理体制 54
- 2.3 改性塑料工业在国民经济中的地位分析 54
 - 2.3.1 改性塑料在塑料工业中的重要地位 54
 - 2.3.2 新形势引导改性塑料行业向前发展 55
 - 2.3.3 改性塑料对传统工程塑料的冲击分析 56

第三章 塑料产业发展分析 58

- 3.1 世界塑料行业发展状况分析 58
 - 3.1.1 世界塑料行业总体概况 58
 - 3.1.2 2015全球塑料市场分析 61
 - 3.1.3 全球限制塑料袋行动分析 63
 - 3.1.4 美国塑料工业发展分析 63

- 3.1.5 日本塑料行业发展概况 64
- 3.1.6 英国塑料行业发展分析 66
- 3.1.7 印度塑料行业发展分析 68
- 3.1.8 世界各国塑料机械行业发展现状 71
- 3.2 中国塑料工业现状和发展 76
 - 3.2.1 中国塑料工业发展回顾 76
 - 3.2.2 2016年中国塑料制品行业发展总体概况 76
 - 3.2.3 2016年中国塑料制品行业运行情况 80
 - 3.2.4 中国塑料机械业发展分析 89
- 3.3 2016年中国塑料市场发展分析 98
 - 3.3.1 新劳动法颁布塑料行业劳动密集产业洗牌 98
 - 3.3.2 “限塑令”颁布实行环保先行渗透塑料加工业 99
 - 3.3.3 塑料行业携手相关企业献爱心 99
 - 3.3.4 2008北京奥运场馆建设塑料材料显神通 99
 - 3.3.5 塑料化工原料在奶粉的世界里万众瞩目 100
 - 3.3.6 茂名石化引爆暴涨行情的导火索 100
 - 3.3.7 金融危机下塑料市场暴涨暴跌 101
 - 3.3.8 塑料制品调高出口退税率 101
 - 3.3.9 中新自贸区是进口关税递减的一个里程碑 102
 - 3.3.10 塑料管材行业能否率先迎来春天 102
- 3.4 2016年中国树脂行业行情简析 103
- 3.5 塑料行业问题及对策 105
 - 3.5.1 中国塑料工业存在问题 105
 - 3.5.2 中国降解塑料的产业化问题与对策 106
 - 3.5.3 中国塑料工业发展建议 109

第四章 改性塑料行业市场发展分析 111

- 4.1 改性塑料行业发展概况 111
 - 4.1.1 中国改性塑料产业发展的现状 111
 - 4.1.2 改性塑料专用料的发展现状分析 114
 - 4.1.3 改性塑料行业竞争特点 116
 - 4.1.4 改性塑料成塑料工业持续发展新动力 117

- 4.1.5 中国制约塑料改性技术的发展问题 118
- 4.2 中国改性塑料行业的几个特点 120
 - 4.2.1 通用塑料工程化 120
 - 4.2.2 工程塑料高性能化 121
 - 4.2.3 特种工程塑料低成本化 121
 - 4.2.4 纳米复合材料技术给改性塑料带来新机遇 121
 - 4.2.5 改性塑料的环保意识越加凸显 122
 - 4.2.6 开发新型高效助剂成为改性塑料的重要发展方向 122
- 4.3 改性塑料市场发展情况 122
 - 4.3.1 纳米改性塑料引用进展 122
 - 4.3.2 中国塑料行业市场机会将集中在改性塑料 123
 - 4.3.3 福建省改性塑料技术开发基地成立 123
 - 4.3.4 改性塑料开拓国内外工程塑料市场 124
- 4.4 改性塑料行业发展的竞争分析 124
 - 4.4.1 中国改性塑料行业发展的有利因素分析 124
 - 4.4.2 中国改性塑料行业发展的不利因素分析 126
 - 4.4.3 中国改性塑料行业进入壁垒分析 127
- 4.5 改性塑料品种发展情况 128
 - 4.5.1 PP 塑料分析 129
 - 4.5.2 ABS 塑料分析 130
 - 4.5.3 PS 塑料分析 132
 - 4.5.4 PC 塑料分析 133
 - 4.5.5 PA 工程塑料分析 134
 - 4.5.6 PBT 工程塑料 135
 - 4.5.7 POM 塑料分析 136
 - 4.5.8 mPPO 塑料 138
- 4.6 金发公司改塑行业竞争力分析 139
 - 4.6.1 技术进步和消费升级——推动改性塑料发展 139
 - 4.6.2 石化产业链中，最末端的改性塑料具有最高的投资收益率 139
 - 4.6.3 国内改性塑料潜在市场 800 亿元 140
 - 4.6.4 金发科技龙头地位突出 141
 - 4.6.5 全球改性塑料行业覆盖面最广的生产商 142

4.6.6 新领域的增长空间广阔 143

第五章 改性塑料应用行业发展分析 144

5.1 改性塑料实用技术进展分析 144

5.1.1 纳米塑料及其产业化问题 144

5.1.2 粉体材料表面处理与粉体超细化 145

5.1.3 以相容性良好的高分子材料为载体的专门用于ABS的填充母料146

5.1.4 “增重”问题与解决办法 146

5.1.5 塑木材料 147

5.1.6 低烟无卤阻燃塑料 148

5.1.7 改性塑料成型加工尺寸收缩率问题 150

5.1.8 透明聚丙烯 150

5.1.9 环境友好塑料 151

5.2 改性塑料应用领域概况 153

5.3 家电行业分析 153

5.3.1 家电行业发展现状 153

5.3.2 家电行业各主要产品产量情况 156

5.3.3 改性塑料在家电中的运用 161

5.3.4 家电改性塑料的运用前景 163

5.4 汽车行业分析 163

5.4.1 汽车行业发展现状 163

5.4.2 汽车用塑料发展分析 167

5.4.3 2016年汽车行业产销形势及特点 168

5.4.4 汽车行业发展态势展望 172

5.4.5 汽车产业节能环保发展 175

5.4.6 汽车用PET工程塑料分析 178

5.4.7 最大车用改性塑料企业投产 182

5.4.8 车用塑料制品市场蓄势待发 183

5.4.9 高科技复合塑料将成为汽车工业主流 183

5.5 电动工具行业分析 184

5.5.1 电动工具行业发展现状 184

5.5.2 电动工具产品产量情况 185

5.5.3 电动工具行业发展态势展望 185

5.6 办公设备行业分析 186

第六章 中国改性塑料重点企业发展分析 192

6.1 中国改性塑料企业产能分析 192

6.1.1 中国改性塑料企业产能总体概况 192

6.1.2 2015年中国改性塑料产业相关企业产能分析 195

6.2 广州金发科技股份有限公司 198

6.2.1 企业基本情况 198

6.2.2 企业发展历程 199

6.2.3 企业业务范围 201

6.2.4 2016年企业经营回顾 211

6.2.5 2016年上半年企业经营情况 218

6.2.6 2010-2016年企业财务运行分析 220

6.2.7 公司对未来发展的展望 222

6.2.8 金发科技经营的风险及对策 227

6.2.9 金发科技迈开横向收购步伐 227

6.3 上海杰事杰新材料股份有限公司 229

6.3.1 企业基本情况 229

6.3.2 2016年企业偿债能力分析 230

6.3.3 2016年企业盈利能力分析 231

6.3.4 2016年企业成本费用分析 232

6.4 浙江俊尔新材料有限公司 234

6.4.1 企业基本情况 234

6.4.2 企业产品信息 235

6.4.3 2016年企业偿债能力分析 236

6.4.4 2016年企业盈利能力分析 238

6.4.5 2016年企业成本费用分析 239

6.5 上海普利特复合材料股份有限公司 240

6.5.1 企业基本情况 240

6.5.2 2016年企业偿债能力分析 241

6.5.3 2016年企业盈利能力分析 242

6.5.4	2016年企业成本费用分析	243
6.6	上海日之升新技术发展有限公司	245
6.6.1	企业基本情况	245
6.6.2	2016年企业偿债能力分析	246
6.6.3	2016年企业盈利能力分析	247
6.6.4	2016年企业成本费用分析	248
6.7	从化市聚赛龙工程塑料有限公司	250
6.7.1	企业基本情况	250
6.7.2	2016年企业偿债能力分析	251
6.7.3	2016年企业盈利能力分析	253
6.7.4	2016年企业成本费用分析	254
6.8	苏州虹利塑胶有限公司	255
6.8.1	企业基本情况	255
6.8.2	2016年企业偿债能力分析	256
6.8.3	2016年企业盈利能力分析	257
6.8.4	2016年企业成本费用分析	258
6.9	罗地亚聚酰胺（上海）有限公司	260
6.9.1	企业基本情况	260
6.9.2	2016年企业偿债能力分析	260
6.9.3	2016年企业盈利能力分析	262
6.9.4	2016年企业成本费用分析	263
6.10	上海三井复合塑料有限公司	264
6.10.1	企业基本情况	264
6.10.2	企业产品及产能情况	265
6.10.3	2016年企业偿债能力分析	266
6.10.4	2016年企业盈利能力分析	267
6.10.5	2016年企业成本费用分析	268
6.11	南京聚隆工程塑料有限公司	269
6.11.1	企业基本情况	269
6.11.2	2016年企业偿债能力分析	271
6.11.3	2016年企业盈利能力分析	273
6.11.4	2016年企业成本费用分析	274

第七章 改性塑料行业发展前景及趋势	276 (ZY GXH)
7.1 改性塑料行业发展的前景	276
7.2 “十三五”中国改性塑料行业发展分析	276
7.2.1 “十三五”中国改性塑料行业的市场容量	276
7.2.2 “十三五”改性塑料行业规划要点	277
7.3 中国改性塑料行业发展趋势	278
7.3.1 中国改性塑料业发展机遇	278
7.3.2 改性塑料市场前景广阔	280
7.3.3 改性塑料成为我国高新材料未来发展的重点	281 (ZY GXH)

附：报告说明 282

图表目录：

图表 1 石油化工产品供应链分布及市场规模	16
图表 2 塑料行业品种的构成和市场表观消费量	17
图表 3 2005-2016年中国GDP增长趋势图	21
图表 4 2016年主要工业产品产量及其增长速度	22
图表 5 2005-2016年固定资产投资及其增长情况	24
图表 6 2005-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	25
图表 7 2005-2016年货物进出口总额及其增长情况	26
图表 8 2016年Q2中国农村居民现金收入构成情况	27
图表 9 2016年中国对外贸易情况	29
图表 10 2016年房屋销售情况	30
图表 11 2010-2016年中国货币M2与M1增速变化趋势图	31
图表 12 2016年中国固定资产投资贷款资金来源情况	32
图表 13 2016年中国房地产开发贷款资金来源情况	32
图表 14 2016年主要行业累计亏损总额增长趋势图	33
图表 15 2016年主要行业累计从业人员同比增长趋势图	34
图表 16 2010-2016年中国各项主要经济指标预测	39
图表 17 “十三五”高技术产业工程重大专项	47
图表 18 “十三五”装备制造业振兴的重点	48

图表 19 2014-2016年日本塑料制品行业产量与消费量统计 64

图表 20 英国塑料行业的基本数据 66

图表 21 英国塑料消费市场分布 66

图表 22 1973-2015年英国塑料消费量 67

图表 23 英国各种塑料原料消费比例 67

图表 24 2008-2016年印度塑料业的发展预测 68

图表 25 2009-15印度通用塑料需求量 69

图表 26 2009-15年印度热塑性工程塑料需求量 69

图表 27 2015年印度塑料机械需求量预测 69

图表 28 2016年中国塑料制品行业经济指标统计 76

图表 29 2016年中国塑料制品行业前5省区企业数量排名 77

图表 30 2016年中国塑料制品行业前5省区工业总产值排名 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750OICI.html>