

2017-2022年中国生活用纸 市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生活用纸市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/S57750OHPI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、纸手帕、餐巾纸、擦手纸、湿巾、厨房纸巾。

生活用纸指为照顾个人居家，外出等所使用的各类卫生擦拭用纸，包括卷筒卫生纸、抽取式卫生纸、盒装面纸、袖珍面纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、湿巾、擦鞋纸、擦手纸等。

生活用纸主要供人们生活日常卫生之用。所以在纸业同行用语通常叫生活用纸，是人民生活中不可或缺的纸种之一。它的形状有单张四方型的，这种叫方巾纸或面巾纸，也有卷成圆筒形状的，这种叫卷纸。它们通常由棉浆、木浆、草浆、废纸浆制造，质量好的卫生纸都是由原生木浆制成，它跟一般纸的制造流程差不多，只是要求制造成极薄极脆弱，这样的目的是当遇到水就会烂掉，达到环保的目的。

从品牌检测情况来看，生活用纸市场心相印、清风、维达分别以15.98%、10.49%和10.48%的市场占有率成为最热销的三大品牌。生活用纸市场前十品牌市场总份额达82.08%，市场集中度较高。通过对全国大型零售企业的市场销售数据监测，2015年度中国生活用纸十大品牌排名如下：

品牌名称	市场占有率 (%)	市场销售份额 (%)	市场覆盖面 (%)	心相印	15.98									
22.04	11.93	清风	10.49	12.1	9.42	维达	10.48	10.66	10.36	顺清柔	8.54	18.76	1.73	
洁柔	5.4	3.84	6.44	泉林本色	3.86	2.34	4.87	小宝贝	3.84	3.49	4.08	舒洁	3.46	0.65
5.34	立邦	2.76	5.24	1.1	益居	1.28	2.96	0.16						

2015年中国生活用纸十大品牌市场占有率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生活用纸市场深度调查与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了生活用纸相关概念及发展环境，接着分析了中国生活用纸规模及消费需求，然后对中国生活用纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关概述 13

第一节 纸的相关概述 13

一、纸张的分类 13

二、纸张的基本特性 13

三、纸张的制造流程 14

四、造纸原料结构的变化 15

第二节 生活用纸简述 18

一、生活用纸的定义 18

二、卫生纸简介 18

三、擦手纸特点及使用范围 18

四、生活用纸加香应用的大问题 19

第二章 中国生活用纸产业发展分析 21

第一节 中国生活用纸行业分析 21

一、中国生活用纸产量分析 21

二、中国生活用纸行业发展阶段 21

三、中国生活用纸行业技术进展 22

四、生活用纸大企业实行扩产解压 24

五、中国生活用纸生产企业分布格局 25

第二节 主要省市生活用纸行业发展状况 26

一、广东省生活用纸行业发展独领 26

二、江苏省生活用纸行业发展形势 27

三、上海市生活用纸行业现状及展望 28

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策 29

一、标准过低制约生活用纸行业发展 29

二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机 30

三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路 30

四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口 31

五、中国生活用纸行业应坚持创新之路 32

第四节 中国生活用纸企业提升竞争力策略分析 32

第三章 中国生活用纸市场发展分析 34

第一节 中国生活用纸市场概况	34
一、高档生活用纸市场增长显著	34
二、各企业争相投入高档生活用纸市场	34
三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力	35
四、中国生活用纸市场与国际市场的差距	35
第二节 中国生活用纸消费市场分析	36
一、中国生活用纸消费规模分析	36
二、中国生活用纸消费市场的特点	36
三、我国生活用纸市场消费结构分析	37
四、生活用纸消费量增长的推动力	38
五、中国生活用纸消费卫生状况	38
第三节 中国生活用纸产品零售规模分析	40
一、中国生活用纸零售规模分析	40
二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析	41
三、女性卫生护理用品零售规模分析	42
四、尿布尿裤市场发展分析	44
五、湿巾市场发展分析	45
第四节 中国生活用纸项目建设动态分析	47
一、华劲纸品年产15万吨高级生活用纸项目	47
二、陕西蓝田金红叶6万吨生活用纸项目	47
三、华美纸业2万吨生活用纸项目	48
四、重庆上马5万吨生活用纸项目	48
五、舒兰市高级生活用纸项目开工	48
六、浙江景兴纸业建设产6.8万吨项目	49
七、黑龙江三都纸业生活用纸二期项目	49
第五节 生活用纸品牌模式创新的综述	49
一、模式创新是未来竞争的关键	49
二、生活用纸的四类创新模式	50
第四章 中国生活用纸产业基本竞争战略	54
第一节 成本领先战略	54
一、竞争战略的类型	54

二、竞争战略的适用条件及组织要求 54

三、竞争战略的收益及风险 55

四、生活用纸产业swot分析 56

第二节 差异化竞争战略 57

第三节 集中化竞争战略 58

一、集中化战略的类型 58

二、集中化战略的适用条件、收益与风险 59

第五章 中国生活用纸产业市场竞争策略分析 61

第一节 生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构 61

一、行业内现有企业的竞争 61

二、新进入者的威胁 61

三、替代品的威胁 62

四、供应商的讨价还价能力 62

五、购买者的讨价还价能力 63

第二节 生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析 63

一、领先者 63

(一) 维护高质量形象 63

(二) 扩大市场需求总量 63

(三) 保护市场份额 64

(四) 扩大市场份额 64

二、挑战者 65

(一) 正面进攻 65

(二) 侧翼攻击 65

(三) 包围进攻 65

(四) 迂回攻击 65

(五) 游击战 66

三、跟随者 66

(一) 紧密追随策略 66

(二) 距离追随策略 66

(三) 选择追随策略 66

四、补缺者 66

(一) 市场补缺者的特征	66
(二) 市场补缺者的策略	67
第三节 生活用纸产业市场竞争分析	67
一、扩大市场份额	67
二、提高品牌效应	67
三、经营模式创新	69
第六章 中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析	74
第一节 市场产品策略	74
第二节 市场渠道策略	79
第三节 市场价格策略	80
第四节 广告媒体策略	86
第五节 客户服务策略	88
第七章 2015年国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究	91
第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司	91
一、企业基本情况	91
二、企业经营情况分析	91
三、企业经济指标分析	92
四、企业盈利能力分析	93
五、企业偿债能力分析	93
六、企业运营能力分析	93
七、企业成本费用分析	94
第二节 北京金佰利个人卫生用品有限公司	94
一、公司基本情况	94
二、企业主要经济指标	94
三、企业偿债能力分析	95
四、企业盈利能力分析	96
五、企业运营能力分析	97
第三节 高露洁棕榄(中国)有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、企业主要经济指标	98

三、企业偿债能力分析	99
四、企业盈利能力分析	99
五、企业运营能力分析	100
第四节 广西南宁凤凰纸业有限公司	101
一、公司基本情况	101
二、企业主要经济指标	102
三、企业偿债能力分析	102
四、企业盈利能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
第五节 恒安（湖南）心相印纸业有限公司	104
一、公司基本情况	104
二、企业主要经济指标	104
三、企业偿债能力分析	105
四、企业盈利能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
第六节 恒安（中国）卫生用品有限公司	107
一、公司基本情况	107
二、企业主要经济指标	108
三、企业偿债能力分析	108
四、企业盈利能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
第七节 恒安（中国）纸业有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、企业主要经济指标	111
三、企业偿债能力分析	111
四、企业盈利能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
第八节 湖南恒安纸业有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、企业主要经济指标	114
三、企业偿债能力分析	114
四、企业盈利能力分析	115

五、企业运营能力分析 116

第九节 山东恒安纸业有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、企业主要经济指标 117

三、企业偿债能力分析 118

四、企业盈利能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

第十节 金红叶纸业（苏州）有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、企业主要经济指标 120

三、企业偿债能力分析 121

四、企业盈利能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

第十一节 王子特殊纸(上海)有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、企业主要经济指标 123

三、企业偿债能力分析 124

四、企业盈利能力分析 125

五、企业运营能力分析 126

第十二节 维达北方纸业（北京）有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 127

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

第十三节 维达纸业（广东）有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要经济指标 130

三、企业偿债能力分析 131

四、企业盈利能力分析 131

五、企业运营能力分析 132

第十四节 维达纸业江门有限公司 133

一、公司基本情况	133
二、企业主要经济指标	133
三、企业偿债能力分析	134
四、企业盈利能力分析	134
五、企业运营能力分析	134
第十五节 永丰余家品（昆山）有限公司	135

一、公司基本情况	135
二、企业主要经济指标	135
三、企业偿债能力分析	136
四、企业盈利能力分析	137
五、企业运营能力分析	137

第十六节 郑州东盛纸业有限公司 138

一、公司基本情况	138
二、企业主要经济指标	138
三、企业偿债能力分析	139
四、企业盈利能力分析	140
五、企业运营能力分析	141

第十七节 中山市宝丽纸业有限公司 141

一、公司基本情况	141
二、企业主要经济指标	142
三、企业偿债能力分析	142
四、企业盈利能力分析	143
五、企业运营能力分析	144

第十八节 山东中顺明兴纸业有限公司 145

一、公司基本情况	145
二、企业主要经济指标	145
三、企业偿债能力分析	146
四、企业盈利能力分析	146
五、企业运营能力分析	146

第八章 2017-2022年中国生活用纸产业市场发展预测 148

第一节 2017-2022年中国生活用纸产业发展环境预测 148

一、经济环境预测	148
二、社会环境预测	150
三、政策环境预测	150
四、技术环境预测	151
第二节 “十三五”时期造纸工业发展规划	151
第三节 2017-2022年中国生活用纸产业发展预测	153
一、产业竞争要素预测	153
二、产业结构预测	154
三、产业转移趋势	154
四、产业一体化预测	154
第四节 2017-2022年中国生活用纸市场发展预测	155
一、中国生活用纸市场供给预测	155
二、中国生活用纸市场需求预测	155
三、中国生活用纸市场结构预测	156
四、中国生活用纸市场集中度预测	157
五、中国生活用纸市场盈利预测	157
第五节 2017-2022年中国生活用纸产业竞争发展趋势	157
一、产品竞争趋势	157
二、技术竞争趋势	158
三、行业升级趋势	158
四、渠道发展趋势	159
五、品牌竞争趋势	159
六、价格竞争趋势	159
第九章 2017-2022年中国生活用纸产业市场投资机会	161
第一节 生活用纸行业投资特性分析	161
第二节 生活用纸投资吸引力分析	161
第三节 生活用纸市场增长动力分析	162
第四节 生活用纸产业链相关投资机会	163
第十章 2017-2022年中国生活用纸产业市场竞争策略建议	165 (ZY ZM)
第一节 2017-2022年中国生活用纸产业竞争战略建议	165

一、竞争战略选择建议	165
二、产业升级策略建议	169
三、产业转移策略建议	169
四、价值链定位建议	170
第二节 2017-2022年中国生活用纸产业竞争策略建议	172
一、核心竞争力塑造建议	172
二、并购重组策略建议	174
三、经营模式策略建议	174
四、产业联盟策略建议	176
第三节 2017-2022年中国生活用纸市场投资风险分析	177
一、宏观经济风险	177
二、市场竞争风险	177
三、原料市场风险	178
四、产品质量风险	179
五、安全生产风险	179
第四节 2017-2022年生活用纸市场投资风险规避建议	179

图表目录：

图表1 2005-2015年中国生活用纸生产量变化图	21
图表2 国产造纸设备与国外造纸设备性能比较	23
图表3 生活用纸后加工技术国内与国外情况对比	23
图表4 各省市生活用纸生产企业状况	25
图表5 中国生活用纸企业区域分布	26
图表6 2010-2015年上海市纸及纸板产量统计	28
图表7 2009-2015年上海市高档生活用纸产量及比重情况	34
图表8 2007-2015年中国生活用纸表观消费量变化趋势图	36
图表9 生活用纸市场消费结构比例图	37
图表10 2006-2015年中国生活用纸零售额统计	40
图表11 2006-2015年中国生活用纸零售规模变化趋势图	41
图表12 中国生活用纸分地区销售占比情况	41
图表13 2006-2015年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计	41
图表14 2006-2015年中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图	42

图表15 中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占比情况 42
图表16 2006-2015年中国女性卫生护理用品零售额统计 43
图表17 2006-2015年中国女性卫生护理用品零售规模变化趋势图 43
图表18 中国卫生巾品牌市场份额情况 43
图表19 2006-2015年中国尿布尿裤零售规模统计 44
图表20 2005-2015年中国尿布尿裤零售规模增长趋势图 45
图表21 2006-2015年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表 45
图表22 2006-2015年中国尿布尿裤零售额统计 46
图表23 2006-2015年中国湿巾零售规模增长趋势图 46
图表24 2006-2015年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表 46
图表25 产品的五个层次 74
图表26 生活用纸行业价格策略 81
图表27 生活用纸行业的定价目标 81
图表28 2015年中顺洁柔纸业股份有限公司分产品情况表 91
图表29 2015年中顺洁柔纸业股份有限公司业务结构情况 92
图表30 2015年中顺洁柔纸业股份有限公司分地区情况表 92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/S57750OHPI.html>