

# 2015-2020年中国光学镜头 市场全景调查与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国光学镜头市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750OFLI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头；从视场大小分有广角、标准，远摄镜头；结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变（光圈、焦距、聚焦均可变）镜头等。

据统计：2014年我国光学镜头产量为22.25亿个，产量较2013年同比增长9.3%；2014年国内需求为17.94亿个，消费需求同比增长11.7%。

本光学镜头行业研究报告共十一章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国光学镜头行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国光学镜头行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国光学镜头行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国光学镜头行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

第一章 光学镜头概述	1
第一节 光学镜头的定义	1
第二节 光学镜头的分类	1
一、结构上分	1
1、固定光圈定焦镜头	1
2、手动光圈定焦镜头	1
3、自动光圈定焦镜头	1

- 4、手动光圈定焦镜头 2
- 5、自动光圈电动变焦镜头 2
- 6、电动三可变镜头 2

## 二、视场大小分 2

- 1、标准镜头 2
- 2、广角镜头 3
- 3、长焦距镜头 4
- 4、反射式望远镜头 5
- 5、微距镜头 5

## 三、接口类型来分 5

- 1、C型镜头 5
- 2、CS型镜头 5
- 3、U型镜头 5
- 4、特殊镜头 6

## 第二章 2014年全球光学镜头行业发展情况分析 7

### 第一节 全球光学镜头市场的发展现状 7

#### 一、产业环境 7

#### 二、全球光学镜头市场现状 29

#### 三、美国的光学镜头产业现状 34

### 第二节 展望全球光学镜头市场 35

#### 一、影响未来市场发展的主要因素 35

#### 二、市场定量预测 35

## 第三章 2014年中国光学镜头行业总体发展分析 37

### 第一节 中国光学镜头行业总体分析 37

#### 一、中国光学镜头供需概况 37

#### 二、中国光学镜头贸易情况 38

#### 三、中国光学镜头技术现状 38

#### 四、中国光学镜头行业动态 39

### 第二节 中国光学镜头产业正在兴起 40

#### 一、中国发展光学镜头产业的基础环境良好 40

## 二、中国光学镜头产业的现状 41

中国的镜头生产企业主要分布在沿海地区，其中福建省又是首要区域。仅以福州市为例，据统计，该市从事光学研究和生产的科研院校和大小企业不下百家，研制安防监控领域中所用镜头的企业也不胜枚举。

目前，福建的光学镜头（主要是大镜头）产量约占国产光学镜头市场的70%，成为中光学镜头的重要生产基地。吉林长春和河南南阳的光学镜头产业也具有一定的优势，与福建不同的是，南阳的光学镜头主要以小光学镜头为主。

中国镜头经过几年的学习和积累，已经形成一定的优势，无论是产品品质还是外观工艺，都有了大大提高，有些甚至完全可以和国外同类产品媲美。

中国镜头主要是制造成本低，具有较强的竞争能力，所以给外国同行造成了一定压力，为降低制造成本和关税，他们便纷纷把工厂搬到中国。前几年福建的镜头厂商主要做国内市场，但近几年都把目光投向了国外市场。现在可以说，在全球各个角落，都有中国福州产的镜头，正可谓“墙里开花墙外香”。

光学镜头下游应用广泛，根据不同的应用产品的价格、附加值和技术工艺均有所差别。依照价格和应用，目前我国光学镜头产业主要分为高端镜头（如相机、摄影机镜头）、中端镜头（安防监控、手机、笔记本电脑等）以及低端镜头（如低端摄像头）。中高端镜头是我国光学镜头产业的重点领域，也是国内技术缺失的领域。一些高端相机镜头国内由于缺少核心技术，只能从国外进口。而中端镜头市场也收到外资品牌企业的强大威胁，国内企业仍有待发展。

据统计2013年我国光学镜头产业规模为356亿元，2014年产业规模增长至397亿元，市场规模同比增长11.5%。

### 第三节 中国光学镜头产业化进程中出现的问题及其对策 42

#### 一、问题 42

#### 二、对策 43

## 第四章 2014年中国光学镜片市场分析 44

### 第一节 光学镜片市场供给分析 44

### 第二节 光学镜片市场需求分析 45

### 第三节 光学镜片产业特征分析 45

### 第四节 光学镜片的技术发展趋势 45

## 第五章 2014年中国光学镜头行业市场运行分析 47

### 第一节 光学镜头行业市场发展基本情况 47

#### 一、市场特点分析 47

#### 二、市场技术发展状况 48

### 第二节 行业市场工业总产值分析 49

#### 一、2013-2014年市场工业总产值分析 49

#### 二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析 49

#### 三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较 50

#### 四、2013-2014年行业市场工业总产值地区分布 50

### 第三节 行业市场产品供需分析 51

#### 一、2013-2014年行业供给情况分析 51

#### 二、2013-2014年行业需求情况分析 52

### 第四节 行业市场产品价格分析 53

#### 一、2013-2014年市场产品价格走势 53

#### 二、2015-2020年市场产品价格趋势预测 53

## 第六章 2014年中国光学镜头行业竞争格局分析 54

### 第一节 光学镜头行业竞争结构分析 54

#### 一、现有企业间竞争 54

#### 二、潜在进入者分析 54

#### 三、替代品威胁分析 54

#### 四、供应商议价能力 55

#### 五、客户议价能力 55

### 第二节 光学镜头企业国际竞争力比较 55

#### 一、生产要素 55

#### 二、需求条件 56

#### 三、支援与相关产业 56

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 57

#### 五、政府的作用 58

### 第三节 光学镜头行业竞争格局分析 58

#### 一、光学镜头行业集中度分析 58

二、光学镜头行业竞争程度分析	59
第四节 2015年光学镜头行业竞争格局展望	59
第七章 2014年中国光学镜头行业区域市场分析	61
第一节 华北地区	61
第二节 东北地区	62
第三节 华东地区	63
第四节 华中地区	65
第五节 华南地区	67
第六节 西部地区	68
第八章 国内外光学镜头主要企业及品牌分析	71
第一节 日本富士	71
一、公司简介	71
二、公司经营情况分析	71
三、公司竞争优势分析	73
四、公司主要经营业务分析	74
五、公司发展最新动态及未来发展分析	75
第二节 美国世纪光学（施耐德光学）	76
一、公司简介	76
二、公司经营情况分析	77
三、公司竞争优势分析	77
四、公司主要经营业务分析	78
五、公司发展最新动态及未来发展分析	80
第三节 卡尔蔡司镜头	80
一、公司简介	80
二、公司经营情况分析	82
三、公司竞争优势分析	83
四、公司主要经营业务分析	84
五、公司发展最新动态及未来发展分析	85
第四节 其它企业	85

第九章 光学镜头应用领域需求分析	88
第一节 普通照像机	88
一、普通照像机	88
二、数码照像机	88
第二节 显微镜	90
第三节 望远镜	96
第四节 手机	113
第五节 其它	142
第十章 2015-2020年中国光学镜头市场发展趋势与前景展望	152
第一节 2015-2020年中国光学镜头市场发展前景	152
第二节 2015-2020年中国光学镜头市场发展趋势	154
一、光学镜头技术的发展趋势	154
二、未来中国工业的发展趋势	154
三、未来光学镜头的发展趋势	162
第三节 2015-2020年中国光学镜头市场预测	163
一、市场供需预测分析	163
二、市场进出口贸易预测分析	164
第四节 2015-2020年中国光学镜头市场盈利能力预测分析	164
第十一章 2015-2020年中国光学镜头行业投资机会与风险分析	165
第一节 2015-2020年中国光学镜头行业投资环境分析	165
第二节 2015-2020年中国光学镜头行业投资机会分析	167
第三节 2015-2020年中国光学镜头行业投资风险分析	168
一、市场竞争风险分析	168
二、政策风险	168
三、进入退出风险	169
四、其它风险	169
第四节 行业投资建议 (ZY LQ)	170

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750OFLI.html>