

# 2016-2022年中国品牌浴缸 市场调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国品牌浴缸市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/S57750OE8I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

浴缸是一种水管装置，供沐浴或淋浴之用，通常装置在家居浴室内。现代的浴缸大多以亚克力（亚克力）或玻璃纤维制造，亦有以包上陶瓷的钢铁，近几年木质浴缸也渐渐在中国大陆盛行，主要以四川地区的香柏木为基材制造，因而也叫柏川木桶。旧式西方浴缸通常由防锈处理过(galvanized)的钢或铁制造。一直以来，大部份浴缸皆属长方形，近年由于亚克力加热制浴缸逐渐普及，开始出现各种不同形状的浴缸。浴缸最常见的颜色是白色，亦有其他例如粉色等色调。多数浴缸底部皆有去水位，亦在上部设有防满泻的去水位。一些则把水喉安装在浴缸边缘位置。本浴缸行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。浴缸行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了浴缸行业市场潜在需求与市场机会，报告对浴缸行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国浴缸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

第一节 2015年世界卫生陶瓷产业的发展浅析

一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况

二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场

三、日本卫生陶瓷发展概况

四、意大利卫生陶瓷的产销

五、美国标准公司

第二节 2015年中国卫生陶瓷产业概况解读

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

第三节2015年中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

四、中国卫生陶瓷市场概况

第四节2015年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第二章 2015年中国品牌浴缸发展环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节 2015年中国浴缸政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节2015年中国浴缸社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2015年中国浴缸产业运行态势分析

#### 第一节 2015年中国浴缸产业发展概述

- 一、浴缸产业特点分析
- 二、浴缸产业价格分析
- 三、浴缸产业主要品牌分析

#### 第二节 2015年中国浴缸产业动态分析

- 一、木制卫浴市场潜力大
- 二、卫浴间按摩浴缸走俏市场
- 三、舒适是潮流浴缸的方向

#### 第三节 2015年中国浴缸产业发展存在问题分析

### 第四章 2015年中国浴缸产业市场运行态势分析

#### 第一节 2015年中国浴缸产业运行态势分析

- 一、浴缸市场供给分析
- 二、浴缸需求分析
- 三、浴缸市场销售情况分析

#### 第二节 2015年中国浴缸市场调查分析

- 一、消费者使用的浴缸品牌分析
- 二、消费者浴缸满意度分析
- 三、消费者的喜好规格范围分析

#### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第五章 2011-2015年中国塑料浴缸进出口数据监测分析

#### 第一节 2011-2015年中国塑料浴缸进口数据分析

- 一、进口数量分析（39221000）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国塑料浴缸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国塑料浴缸进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国塑料浴缸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第六章 2011-2015年中国瓷制浴缸进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国瓷制浴缸进口数据分析

#### 一、进口数量分析（69101000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国瓷制浴缸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国瓷制浴缸进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国瓷制浴缸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2011-2015年中国陶制浴缸进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国陶制浴缸进口数据分析

#### 一、进口数量分析（69109000）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国陶制浴缸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国陶制浴缸进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国陶制浴缸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2011-2015年中国铸铁制浴缸进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国铸铁制浴缸进口数据分析

#### 一、进口数量分析（73242100）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国铸铁制浴缸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国铸铁制浴缸进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国铸铁制浴缸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章2011-2015年中国钢铁制浴缸进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国钢铁制浴缸进口数据分析

#### 一、进口数量分析（73242900）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国钢铁制浴缸出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国钢铁制浴缸进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2015年中国钢铁制浴缸进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2015年中国浴缸产业市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国浴缸市场竞争现状分析

#### 一、浴缸市场价格竞争分析

#### 二、浴缸品牌竞争力分析

#### 三、浴缸工艺竞争分析

### 第二节 2015年中国浴缸行业集中度分析

#### 一、浴缸市场集中度分析

## 二、浴缸区域集中度分析

### 第三节2015年中国浴缸企业提升竞争力策略分析

## 第十一章2013年中国浴缸优势品牌企业竞争性财务数据分析

### 第一节 佛山科勒有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东陶(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 佛山市高明粤华卫生洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 乐家洁具(佛山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第五节 美标(江门)水暖器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 阿波罗(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 佛山市华美嘉洁具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国浴缸产业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国卫生陶瓷的发展前景分析

- 一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔
- 二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向
- 三、卫生陶瓷的营销趋势

### 第二节 2016-2022年中国浴缸产业发展前景分析

- 一、浴缸流行趋势分析
- 二、浴缸竞争格局预测分析
- 三、浴缸进出口预测分析

### 第三节 2016-2022年中国浴缸产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2016-2022年中国浴缸产业投资机会与风险分析 ZY CSX

### 第一节 2016-2022年中国浴缸行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国浴缸行业投资机会分析

- 一、浴缸投资潜力分析
- 二、浴缸投资吸引力分析

### 第三节 2016-2022年中国浴缸行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/S57750OE8l.html>