

2016-2022年中国热泵市场 深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国热泵市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750OCDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

热泵是一种能从自然界中的水、空气、土壤等低温热源中吸收低品位热能，在消耗少量电能的基础上，提供高品位热能以供人们使用的热力装置。由于热泵能够将低品位热能转化为高品位热能，因此在能源回收和环境保护方面得到了广泛应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国热泵市场深度研究与投资前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 热泵产业相关概述	1
第一节 热泵的定义及分类	1
一、热泵的概念	1
二、热泵与制冷机的区别	1
三、热泵的分类	1
第二节 热泵的由来及应用情况	3
一、热泵的起源及发展历史	3
二、热泵的应用型式	4
三、热泵的应用状况	5
第三节 热泵主要技术及原理	8
一、热泵技术及工作原理介绍	8
二、地源热泵技术及原理	11
三、水源热泵技术及原理	12
四、空气源热泵技术及原理	13
五、太阳能热泵技术及原理	13

第二章 2015年世界热泵产业运行状况分析	15
第一节 2015年世界热泵产业发展综述	15
一、当前世界热泵技术的发展	15
二、全球热泵市场保持增长态势	31
三、世界地源热泵发展应用最新动态	31
第二节 全球热泵市场供需状况分析	33
一、全球热泵产能情况	33
二、全球热泵产量情况	33
三、全球热泵产值情况	34
四、全球热泵市场需求分析	34
第三节 2015年世界主要国家热泵产业分析	35
一、日本地源热泵技术发展现状	35
二、美国地源热泵产业现状	36
三、热泵产品在欧洲逐渐兴起	37
第四节 2016-2022年世界热泵产业发展趋势分析	40

第三章 2015年中国热泵产业运行环境分析 41

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 41

- 一、中国GDP分析 41
- 二、消费价格指数分析 41
- 三、城乡居民收入分析 46
- 四、社会消费品零售总额 46
- 五、全社会固定资产投资分析 47
- 六、进出口总额及增长率分析 54

第二节 2015年中国热泵产业政策环境分析 61

- 一、中华人民共和国节约能源法 61
- 二、地源热泵产品相关政策与标准解读 70
- 三、沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法 72

第三节 2015年中国热泵产业社会环境分析 75

- 一、人口环境分析 75
- 二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 81

四、生态环境分析 82

第四章2015年中国热泵产业运行形势透析 84

第一节2015年中国热泵产业发展综述 84

一、热泵产业发展特点分析 84

二、中国热泵行业步入快速成长期 86

三、国内热泵市场愈渐火热 86

第二节 中国热泵市场供需状况分析 88

一、中国热泵产能情况 88

二、中国热泵产量情况 88

三、中国热泵产值情况 88

四、中国热泵市场需求分析 89

第三节2015年中国热泵产业运行状况透析 90

一、热泵产业联盟成立推动空气能热水器普及 90

二、热泵行业市场营销分析 90

三、我国地源热泵使用总面积 94

第四节2015年中国热泵产业发展存在问题分析 95

第五章2015年中国热泵市场运行动态研究 101

第一节中国热泵市场动态 101

一、开滦投运全国煤炭行业最大水源热泵项目 101

二、污水源热泵应用之关键技术浅析 101

三、白银两2050千伏安水源热泵机组投运 102

四、钦州北海积极推进地源热泵 102

五、地热、空气能热泵成采暖方式大势所趋 104

第二节 全球家用二氧化碳热泵市场及技术发展近况 105

一、日本市场 105

二、欧美市场 106

三、中国市场 107

第六章 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业主要数据监测分析 107

第一节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业规模分析 107

一、企业数量增长分析 107

二、从业人数增长分析 108

三、资产规模增长分析 108

第二节 2015年中国泵及真空设备制造行业结构分析 109

一、企业数量结构分析 109

1、不同类型分析 109

2、不同所有制分析 109

二、销售收入结构分析 109

1、不同类型分析 109

2、不同所有制分析 109

第三节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业产值分析 109

一、产成品增长分析 109

二、工业销售产值分析 110

三、出口交货值分析 110

第四节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业成本费用分析 110

一、销售成本分析 110

二、费用分析 111

第五节 2011-2015年中国泵及真空设备制造行业盈利能力分析 111

一、主要盈利指标分析 111

二、主要盈利能力指标分析 112

第七章 2015年中国地源热泵产业市场动态分析 112

第一节 2015年中国地源热泵产业发展总况 112

一、地源热泵的发展进程 112

二、我国地源热泵系统应用逐步增长 115

三、中国地源热泵应用情况调查 115

第二节 2015年中国地源热泵产业运行状况分析 117

一、农村地源热泵市场商机凸现 117

二、地源热泵技术应用创造“沈阳模式” 118

三、太原引入地源热泵技术 119

第三节 2015年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策 120

第八章2015年中国水源热泵产业市场运行态势分析 122

第一节2015年中国水源热泵市场发展概述 122

- 一、开发水源热泵市场的必要性 122
- 二、水源热泵在中国的推广应用史 122
- 三、水源热泵市场分析 124

第二节2015年中国水源热泵系统的应用分析 125

- 一、地下水水源热泵系统的应用分析 125
- 二、地表水水源热泵系统的应用分析 129
- 三、海水源热泵系统的应用分析 131
- 四、污水源热泵系统的应用分析 133

第三节 2015年中国影响中国水源热泵推广应用的因素 134

- 一、水源的使用政策 135
- 二、水源的探测开发技术和费用 135
- 三、地下水的回灌技术 135
- 四、整体系统的设计 136

第九章2015年中国热泵其他细分产品运行走势分析 137

第一节 空气源热泵 137

- 一、中国空气源热泵产品发展综述 137
- 二、空气源热泵系统在北方市场的应用 140
- 三、空气源热泵产品竞争与营销分析 141
- 四、低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌 151

第二节 太阳能热泵 152

- 一、太阳能热泵的发展背景 152
- 二、太阳能热泵空调的技术路线与问题 152
- 三、太阳能热泵中央热水系统的设计及意义 157
- 四、太阳能热泵与建筑结合的应用 162
- 五、太阳能热泵系统发展前景广阔 162

第十章 2009-2015年中国压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析 163

第一节 2009-2015年中国压缩式制冷机组及热泵进口数据分析 163

一、进口数量分析	163
二、进口金额分析	163
第二节 2009-2015年中国压缩式制冷机组及热泵出口数据分析	163
一、出口数量分析	163
二、出口金额分析	164
第三节 2009-2015年中国压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析	164
第四节 2009-2015年中国压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析	164
一、进口国家及地区分析	164
二、出口国家及地区分析	165
第十一章 2009-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口数据监测分析	165
第一节 2009-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口数据分析	165
一、进口数量分析	165
二、进口金额分析	165
第二节 2009-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口数据分析	166
一、出口数量分析	166
二、出口金额分析	166
第三节 2009-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价分析	166
第四节 2009-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口国家及地区分析	167
一、进口国家及地区分析	167
二、出口国家及地区分析	167
第十二章 2009-2015年中国制冷机组及热泵用零件进出口数据监测分析	167
第一节 2009-2015年中国制冷机组及热泵用零件进口数据分析	167
一、进口数量分析	167
二、进口金额分析	167
第二节 2009-2015年中国制冷机组及热泵用零件出口数据分析	168
一、出口数量分析	168
二、出口金额分析	168
第三节 2009-2015年中国制冷机组及热泵用零件进出口平均单价分析	168
第四节 2009-2015年中国制冷机组及热泵用零件进出口国家及地区分析	169
一、进口国家及地区分析	169

二、出口国家及地区分析 169

第十三章2015年中国热泵产业市场竞争格局分析 169

第一节2015年中国热泵产业竞争现状分析 169

一、热泵产业竞争力分析 169

二、热泵市场竞争激烈华南中南异军突起 170

三、热泵产业技术竞争分析 172

四、网络成为地源热泵品牌“兵家”必争之地 173

五、热泵热水器行业竞争状况分析 175

第二节2015年中国热泵产业集中度分析 176

一、热泵市场集中度分析 176

二、热泵企业集中度分析 177

三、热泵区域集中度分析 177

第三节 热泵行业国际竞争力影响因素分析 177

一、生产要素 177

二、需求条件 178

三、相关和支持性产业 178

四、企业的战略、结构和竞争对手 179

第四节 热泵行业竞争策略分析 179

一、坚守核心主业 179

二、构建优质渠道 180

三、整合优质资源 180

四、提升经营能力 181

五、明确品牌形象 181

六、调整市场策略 181

第五节 提高热泵企业竞争力的策略 182

一、提高中国热泵企业核心竞争力的对策 182

二、影响热泵企业核心竞争力的因素及提升途径 184

三、提高热泵企业竞争力的策略 186

第十四章2015年中国热泵产业优势企业竞争性财务数据分析 187

第一节 深圳麦克维尔空调有限公司 187

- 一、企业概况 187
- 二、企业在华发展 188
- 三、市场拓展分析 189
- 第二节 清华同方人工环境有限公司 189
 - 一、企业概况 189
 - 二、企业生产能力 190
 - 三、企业发展状况 190
- 第三节 浙江国祥制冷工业股份有限公司 191
 - 一、企业概况 191
 - 二、企业发展状况 192
 - 三、企业发展动态 192
- 第四节 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司 193
 - 一、企业概况 193
 - 二、企业经营状况 194
 - 三、企业发展动态 194
- 第五节 埃美圣龙（宁波）机械有限公司 195
 - 一、企业概况 195
 - 二、企业发展状况 196
 - 三、企业发展动态 196
- 第六节 宁波惠康实业有限公司 197
 - 一、企业概况 197
 - 二、企业发展动态 198
 - 三、企业建设规划 198
- 第七节 广东五星太阳能有限公司 199
 - 一、企业概况 199
 - 二、企业研发分析 199
 - 三、企业经营状况 200
- 第八节 北京永源热泵有限责任公司 202
 - 一、企业概况 202
 - 二、市场拓展分析 203
 - 三、企业发展动态 203
- 第九节 山东海利丰地源热泵有限责任公司 204

- 一、企业概况 204
- 二、企业发展动态 204
- 三、企业研发分析 205
- 第十节 南京五洲制冷集团中天空调有限公司 205
 - 一、企业概况 205
 - 二、企业主营产品 206
 - 三、企业研发分析 206

第十五章 2015年中国热泵相关行业运行分析 207

第一节 热泵热水器 207

- 一、热泵热水器行业发展的总体概述 207
- 二、热泵热水器行业融合下商机与挑战 212
- 三、热泵热水器技术现状及发展趋势 216
- 四、热泵热水器经营策略探讨 218
- 五、热泵热水器节能效益突出前景光明 224
- 六、热泵热水工程热泵热水器市场分析 225

第二节 热泵空调 227

- 一、地源热泵中央空调系统的特点 227
- 二、热泵空调节能效益显著 228
- 三、地温热泵中央空调逐渐成节能空调主流 229
- 四、北京市节能行动以热泵空调为契机 229
- 五、重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术 230
- 六、武汉地源热泵空调的应用 231
- 七、地源热泵空调系统的效益分析 236

第十六章 2016-2022年中国热泵产业发展趋势预测分析 237

第一节 2016-2022年中国热泵产业发展前景分析 237

- 一、热泵产业技术发展方向分析 237
- 二、热泵产业细分产业发展趋势分析 239
- 三、泵及真空设备制造行业预测分析 241

第二节 2016-2022年中国热泵产业市场预测分析 243

- 一、热泵产业供给预测分析 243

二、热泵市场需求预测分析	243
三、热泵产业市场竞争格局预测分析	243
第三节 2016-2022年中国热泵产业市场盈利预测分析	244
第十七章 2016-2022年热泵行业投资机会与风险分析	246
第一节 投资环境的分析与对策	246
第二节 投资机遇分析	250
一、地源热泵发展将进入膨胀发展阶段	250
二、“十三五”地源热泵发展前景展望	250
三、热泵技术推动地热能的开发利用	253
四、保障性住房建设提供地源热泵发展新契机	253
五、空气源热泵发展的机遇	254
六、能源危机给欧洲热泵市场发展带来新机遇	254
七、安徽省地源热泵产业呈迅猛发展趋势	255
八、梅州市热泵市场前景比太阳能光明	256
九、热泵热水器挑战与机遇并存	256
第三节 投资风险分析	257
一、市场风险与财务风险	257
二、市场竞争风险	259
三、原材料风险分析	261
四、技术风险分析	261
五、政策和体制风险	261
六、经营风险预测	262
第四节 热泵行业发展与投资的制约因素	262
一、消费认知低	262
二、技术遇瓶颈	263
三、渠道不规范	263
四、品牌需树立	263
五、营销待突破	263
六、标准急出台	264
七、政府应支持	264
第五节 地源热泵发展阻碍因素	264

第六节 空气能热泵还未成熟机遇与风险并存分析 265

第十八章 2016-2022年热泵行业盈利模式与投资策略分析 273

第一节 我国热泵行业商业模式探讨 273

一、行业国内营销模式分析 273

二、行业主要销售渠道分析 274

三、行业广告与促销方式分析 274

第二节 热泵行业发展战略研究 275

一、技术开发战略 275

二、产业战略规划 277

三、业务组合战略 278

四、营销战略规划 280

五、区域战略规划 282

六、企业信息化战略规划 288

第三节 热泵企业品牌营销策略 289

一、产品质量保证 289

二、生产技术提升 290

三、产品结构调整 290

四、产品销售网络 290

五、品牌宣传策略 290

六、销售服务策略 291

七、品牌保护策略 292

八、品牌发展战略分析 292

第四节 我国热泵行业发展与投资注意事项分析 294

一、产品技术应用注意事项 294

二、项目投资注意事项 294

三、产品生产开发注意事项 295

四、产品销售注意事项 295

第五节 最优投资路径设计 296

一、投资对象 296

二、投资模式 296

三、预期财务状况分析 297

四、风险资本退出方式 299

第十九章 2016-2022年热泵行业项目投资与融资建议 303

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 303

第二节 地源热泵技术发展策略和工程应用分析 304

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 307

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 308

第五节 2016-2022年市场盈利预测 308

第六节 项目投资建议 309

一、产品技术应用注意事项 309

二、项目投资注意事项 310

三、产品生产开发注意事项 310

四、产品销售注意事项 311

第七节 热泵行业发展的战略意义与投资建议 311

一、可再生能源技术建筑应用的战略意义 312

二、提高性能，效率为本 313

三、自主创新，注重环保 314

四、发展建议 316

图表目录：

图表：热泵工作原理图 8

图表 空气源热泵工作原理 15

图表 地源热泵工作原理 16

图表 水源热泵示意图 16

图表 太阳能热泵热水器的工作原理 18

图表：利用地热热泵领先的国家 24

图表：能量和效率对比表 26

图表：2010-2015年全球热泵产能 33

图表：2010-2015年全球热泵产量 33

图表：2010-2015年全球热泵产值 34

图表：2010-2015年全球热泵需求量 34

图表：2010-2015年我国居民消费价格指数 41

图表：2014年我国居民消费价格指数 42

图表：2015年我国居民消费价格指数 42

图表：2015年我国居民消费价格分类指数 43

图表：2015年各地区居民消费价格指数 43

图表：2015年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 46

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额 46

图表：2015年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 48

图表：2015年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 49

图表：2015年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 49

图表：2015年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 50

图表：2015年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 50

图表：2015年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 51

图表：2015年8月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 51

图表：2015年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 52

图表：2015年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 52

图表：2015年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 53

图表：2015年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 53

图表：2015年1月我国进出口总额 55

图表：2015年2月我国进出口总额 56

图表：2015年3月我国进出口总额 56

图表：2015年4月我国进出口总额 57

图表：2015年5月我国进出口总额 57

图表：2015年6月我国进出口总额 58

图表：2015年7月我国进出口总额 58

图表：2015年8月我国进出口总额 59

图表：2015年9月我国进出口总额 59

图表：2015年10月我国进出口总额 60

图表：2015年11月我国进出口总额 60

图表：2015年12月我国进出口总额 61

图表：2011-2015年中国热泵产能 88

图表：2011-2015年中国热泵产量 88

图表：2011-2015年中国热泵产值 88

图表：2011-2015年中国热泵需求量 89

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业企业单位数 107

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业人数增长 108

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业资产合计 108

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业产成品 109

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业工业销售产值 110

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业出口交货值 110

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业销售成本 110

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业费用分析 111

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业利润总额 111

图表：2011-2015年泵及真空设备制造行业亏损企业亏损总额 112

图表：地源热泵应用工程项目分布情况 115

图表：地源热泵在多种类型工程中应用 116

图表：2006年空调运行测试耗电量 130

图表：海水源热泵系统工程组成 132

图表：2011-2015年中国压缩式制冷机组及热泵进口数量 163

图表：2011-2015年中国压缩式制冷机组及热泵进口金额 163

图表：2011-2015年中国压缩式制冷机组及热泵出口数量 163

图表：2011-2015年中国压缩式制冷机组及热泵出口金额 164

图表：2015年中国压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价 164

图表：2011-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口数量 165

图表：2011-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口金额 165

图表：2011-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口数据 166

图表：2011-2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口金额 166

图表：2015年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵进出口平均单价 166

图表：2011-2015年中国制冷机组及热泵用零件进口数据 167

图表：2011-2015年中国制冷机组及热泵用零件进口金额 167

图表：2011-2015年中国制冷机组及热泵用零件出口数据 168

图表：2011-2015年中国制冷机组及热泵用零件出口金额 168

图表：2015年中国制冷机组及热泵用零件进出口平均单价 168

图表：热泵热水器工作流程 216

图表：T-S循环图 217

图表：热水工程的节能比较 226

图表：2016-2022年中国热泵产量预测 243

图表：2016-2022年中国热泵需求量预测 243

图表：2016-2022年影响热泵行业运行的不利因素 259

图表：2016-2022年我国热泵行业发展面临的挑战 260

图表：2016-2022年热泵行业同业竞争风险及控制策略 261

图表：2016-2022年热泵行业经营风险及控制策略 262

图表：空气源热泵热水器的工作原理 265

图表：区域发展战略咨询流程图 285

图表：区域SWOT战略分析图 287

图表：2016-2022年热泵经营效率预测分析 297

图表：2016-2022年热泵经营效率图例分析 297

图表：2016-2022年热泵成长能力预测分析 297

图表：2016-2022年热泵成长能力图例分析 298

图表：2016-2022年热泵财务结构预测分析 298

图表：2016-2022年热泵财务结构图例分析 298

图表：2016-2022年我国热泵行业市场需求规模预测 307

图表：2016-2022年我国热泵行业市场需求规模预测走势图 307

图表：2016-2022年我国热泵行业投资规模预测 308

图表：2016-2022年我国热泵行业总资产情况与预测走势图 308

图表：2016-2022年我国热泵行业盈利能力情况与预测 308

图表：2016-2022年我国热泵行业利润总额情况与预测 309

图表：2016-2022年我国热泵行业利润总额情况与预测走势图 309

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750OCDI.html>