

2016-2022年中国汽车方向 盘市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车方向盘市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OAU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最初的汽车方向盘设计来源于船舵，垂直安装在座椅前。舵不能说不好，但是它会把汽车行驶中产生的剧烈振动传递给驾驶者，增加其控制方向的难度。当发动机被改为安装在车头部位之后，由于重量的增加，驾驶员根本没有办法用舵来控制汽车。方向盘这种新设计便应运而生，它在驾驶员与车轮之间引入的齿轮系统操作灵活，很好的隔绝了来自道路的剧烈振动。

在功能上，原始方向盘只具有转向功能，其光秃秃的造型持续了24年。后来，喇叭按钮被安装在方向盘上。八十年代后，出现了安装在方向盘中央的保护驾驶员头部的安全气囊，方向盘中央尺寸变大；九十年代至今，方向盘的功能已经趋于多样化、集成化，其中以F1赛车的方向盘功能集成化程度最高，几乎做到了除刹车和油门踏板外，所有车辆控制件全部集成于方向盘上。

汽车的方向盘是人与车最直接的交流通道。近年来，已经几十年没有发生变化的方向盘设计涌现出两股发展潮流：潮流集控和中央固定。这两大潮流所体现的目标是一致的——让方向盘更加功能更具有可操作性，更能保护驾乘者的安全。目前，全球很多汽车厂家已经寻找到两股潮流的交融之处，并且取得了实质上的进展，例如最早的雪铁龙与瑞典Autoliv共同搭建的SCSW研发计划。

据中汽协公布的统计数据，2015年全年我国汽车产销量分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，同比分别增长3.25%和4.68%。

汽车方向盘市场的发展与宏观经济的发展是同步的，另外市场供给、市场需求和原料价格等因素也对市场具有作用力。总的来说，经济形式以及国内外汽车方向盘供应局面决定了未来汽车方向盘的需求走势。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车方向盘市场调查与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了汽车方向盘行业市场发展环境、汽车方向盘整体运行态势等，接着分析了汽车方向盘行业市场运行的现状，然后介绍了汽车方向盘市场竞争格局。随后，报告对汽车方向盘做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车方向盘行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车方向盘产业有个系统的了解或者想投资汽车方向盘行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车方向盘总成产品/行业基本概况16

第一节汽车方向盘总成定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 汽车方向盘总成产业的发展生命周期判研 16

第三节 汽车方向盘总成产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、汽车方向盘总成产业链模型分析20

第四节 我国汽车方向盘总成产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、汽车方向盘总成产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 我国汽车方向盘总成行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

4、弱点—威胁（WT）战略 20

二、汽车方向盘总成市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 20

3、行业发展机会 20

4、行业发威胁 20

第二章汽车方向盘总成行业宏观环境发展分析21

第一节2009-2016年中国经济环境分析21

一、2009-2016年宏观经济21

二、2009-2016年工业形势24

三、2009-2016年固定资产投资25

第二节 2009-2016年中国汽车方向盘总成行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节 2009-2016年中国汽车方向盘总成行业发展社会环境分析28

一、2009-2016年居民消费水平分析28

二、2009-2016年工业发展形势分析29

第三章 汽车方向盘总成行业生产环境分析30

第一节 汽车方向盘总成行业总体规模30

第二节 汽车方向盘总成产能概况31

一、2009-2016年产能分析31

二、2016-2022年产能预测32

第三节 汽车方向盘总成市场容量发展分析32

一、2009-2016年市场容量分析32

二、2016-2022年市场容量预测34

第三节 汽车方向盘总成产量发展及趋势预测35

一、2009-2016年产量分析35

二、2016-2022年产量预测36

第四章 汽车方向盘总成产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2009-2016年价格回顾38

第三节 国内产品当前市场价格及评述38

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测39

第五章汽车方向盘总成行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节 汽车方向盘总成产品国内外技术比较分析41

一、2016年汽车方向盘总成产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节 汽车方向盘总成技术发展趋势预测42

第六章 汽车方向盘总成产业供需发展环境分析 43

第一节 2009—2016年市场供需状况分析 43

一、2009—2016年汽车方向盘总成产量发展分析43

二、2009—2016年汽车方向盘总成消费量发展分析44

第二节 汽车方向盘总成的经销模式44

一、汽车方向盘总成营销模式分析44

二、汽车方向盘总成主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、汽车方向盘总成行业广告与促销方式分析49

1、广告宣传策略49

2、促销方式51

四、汽车方向盘总成行业价格竞争方式分析 53

五、汽车方向盘总成行业国际化营销模式分析54

六、汽车方向盘总成行业渠道策略分析55

第三节 产品竞争策略分析57

一、提高产品附加值57

二、提升营销水平和品牌宣传 57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节 中国汽车方向盘总成需求特点及地域分布分析 59

第四节 未来5年内中国汽车方向盘总成市场供需格局预测60

- 一、供给预测60
- 二、需求预测60
- 三、供需格局趋势61

第七章 汽车方向盘总成进出口市场分析62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62

一、分国别进口概况62

二、分国别出口概况65

第三节 中国汽车方向盘总成行业历史进出口总量变化68

一、汽车方向盘总成行业近3年内进口总量变化68

二、汽车方向盘总成行业近3年内出口总量变化69

三、近三年内汽车方向盘总成进出口差量变动情况70

第四节 中国汽车方向盘总成行业历史进出口结构变化70

一、汽车方向盘总成行业当年内进口来源情况分析71

二、汽车方向盘总成行业当年内出口去向分析73

第五节 中国汽车方向盘总成行业进出口态势展望76

一、中国汽车方向盘总成进出口的主要影响因素分析76

二、汽车方向盘总成行业未来5年内中国进口预测分析77

三、汽车方向盘总成行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 汽车方向盘总成地区市场竞争分析79

第一节 中国汽车方向盘总成区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

一、华北地区城市座标图示79

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80

三、2009—2016年华北地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析81

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

一、华东地区城市座标图示83

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2009—2016年华东地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2009—2016年华南地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2009—2016年西北地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2009—2016年东北地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2009—2016年华中地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节 西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2009—2016年西南地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章 汽车方向盘总成行业上下游产业链发展环境分析103

第一节 汽车方向盘总成行业上游行业分析103

一、主要原材料介绍103

二、重点上游行业发展现状103

- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对汽车方向盘总成行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对汽车方向盘总成行业的意义104
- 第二节 汽车方向盘总成行业下游行业分析 105
 - 一、主要应用领域分析105
 - 二、主要下游行业发展现状105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测105
 - 四、主要下游行业市场现状分析106
 - 五、行业新动态及其对汽车方向盘总成行业的影响107
 - 六、行业竞争状况及其对汽车方向盘总成行业的意义107

第十章 汽车方向盘总成特色生产及销售厂家分析108

第一节 企业108

- 一、企业基本概况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划109

第二节 企业110

- 一、企业基本概况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

第三节 企业112

- 一、企业基本概况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节 企业 113

- 一、企业基本概况113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115

第五节 企业115

- 一、企业基本情况115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117

第十一章 汽车方向盘总成产业政策及贸易预警118

第一节 国内汽车方向盘总成行业税收政策分析118

第二节 国内外环保规定118

- 一、中国相关环保规定118
- 二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

- 一、可能涉及的倾销及反倾销119
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

- 一、美国120
- 二、欧洲 120
- 三、日本121
- 四、韩国121
- 五、大陆与台湾122

第十二章 汽车方向盘总成行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2016年汽车方向盘总成行业投资情况分析123

- 一、2016年总体投资结构123
- 二、2016年投资规模情况123
- 三、2016年投资增速情况123
- 四、2016年分地区投资分析123

第二节 汽车方向盘总成行业投资机会分析124

- 一、汽车方向盘总成投资项目分析 124
- 二、可以投资的汽车方向盘总成模式125
- 三、2016年汽车方向盘总成投资机会125

四、2016年汽车方向盘总成投资新方向126

第三节2016-2022年中国汽车方向盘总成行业投资方向分析126

一、未来汽车方向盘总成投资方向分析126

二、未来汽车方向盘总成行业技术开发方向127

第四节 2016-2022年中国汽车方向盘总成行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 汽车方向盘总成行业未来五年内投资战略研究131

第一节2016-2022年中国汽车方向盘总成行业投资策略分析131

一、汽车方向盘总成行业投资策略131

二、汽车方向盘总成行业投资筹划策略 131

三、汽车方向盘总成行业品牌竞争战略132

第二节2016-2022年中国汽车方向盘总成行业“十三五”建设策略132

一、汽车方向盘总成行业发展规划132

二、汽车方向盘总成行业建设重点132

三、汽车方向盘总成行业优秀企业成功之道 132

第十四章汽车方向盘总成市场发展预测及行业项目投资建议133（ZY GXH）

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节 外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件	134
三、支援与相关产业	135
第三节 汽车方向盘总成行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	136
第四节 汽车方向盘总成行业未来5年内中国净投资规模预测	137
第五节 汽车方向盘总成行业未来5年内市场盈利预测	138
第六节 汽车方向盘总成行业项目投资建议	139
一、投资营销模式	139
1、企业的国内营销模式建议	139
2、企业的海外营销模式建议	139
二、企业资本结构选择	140
三、企业战略选择	140
1、产品选择	140
2、销售竞争策略	140
3、专门的企业信息传播	141
4、一个明确的方向，产品结构和市场	141
四、汽车方向盘总成行业项目注意事项	142
1、产品技术应用注意事项	142
2、项目投资注意事项	143
3、产品生产开发注意事项	144
4、产品销售注意事项	145 (ZY GXH)

图表目录：

图表：汽车方向盘总成产业的发展生命周期判研	16
图表：产业链模型介绍	17
图表：“波特五力模型”介绍	17
图表：“SWOT模型”介绍	19
图表：2009-2016年GDP及增长变化图	21
图表：2009-2016年工业形势	24
图表：2009-2016年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表：2009-2016年居民消费价格指数（CPI）	28
图表：2009-2016年工业增加值增长速度	29
图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业产能分析	31

图表：2016-2022年汽车方向盘总成行业产能预测32

图表：2009-2016年汽车方向盘总成市场容量分析32

图表：2016-2022年汽车方向盘总成市场容量预测34

图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业产量分析35

图表：2016-2022年汽车方向盘总成行业产量预测36

图表：汽车方向盘总成产品价格影响因素示意图37

图表：汽车方向盘总成产品2009-2016年价格走势38

图表：汽车方向盘总成产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图39

图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业产量发展分析43

图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国汽车方向盘总成市场供需格局预测60

图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业供给预测60

图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业需求预测60

图表：2009-2016年汽车方向盘总成行业供需格局预测61

图表：汽车方向盘总成行业近三年内进口总量变化68

图表：汽车方向盘总成行业近三年内出口总量变化69

图表：汽车方向盘总成行业近三年内进出口差额变动情况70

图表：汽车方向盘总成行业中国历史进出口结构变化70

图表：汽车方向盘总成行业近年内进口来源情况分析71

图表：汽车方向盘总成行业近年内出口去向分析73

图表：汽车方向盘总成行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：汽车方向盘总成行业未来5年内中国出口态势展望78

图表：中国汽车方向盘总成区域销售市场结构变化79

图表：华北地区城市座标图示79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2009—2016年华北地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表82

图表：华东地区城市座标图示83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2009—2016年华东地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表86

图表：华南地区城市座标图示86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查87

图表：2009—2016年华南地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表89

图表：西北地区城市座标图示89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查90

图表：2009—2016年西北地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表92

图表：东北地区城市座标图示93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查94

图表：2009—2016年东北地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表96

图表：华中地区城市座标图示96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查97

图表：2009—2016年华中地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表99

图表：西南地区城市座标图示99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查100

图表：2009—2016年西南地区汽车方向盘总成产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表102

图表：汽车方向盘总成行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表：汽车方向盘总成行业未来5年内市场盈利预测138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750OAU.html>