

# 2016-2022年中国木塑复合 材料市场研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国木塑复合材料市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750O9ZI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木塑复合材料（Wood-Plastic Composites,WPC）是国内外近年蓬勃兴起的一类新型复合材料，指利用聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯等，代替通常的树脂胶粘剂，与超过50%以上的木粉、稻壳、秸秆等废植物纤维混合成新的木质材料，再经挤压、模压、注射成型等塑料加工工艺，生产出的板材或型材。主要用于建材、家具、物流包装等行业。将塑料和木质粉料按一定比例混合后经热挤压成型的板材，称之为挤压木塑复合板材。

### 木塑复合材料材料加工工艺流程图

木塑复合材料的基础为高密度聚乙烯和木质纤维，决定了其自身具有塑料和木材的某些特性。

#### 1) 良好的加工性能

木塑复合材料内含塑料和纤维，因此，具有同木材相类似的加工性能，可锯、可钉、可刨，使用木工器具即可完成，且握钉力明显优于其他合成材料。机械性能优于木质材料。握钉力一般是木材的3倍，是刨花板的5倍。

#### 2) 良好的强度性能

木塑复合材料内含塑料，因而具有较好的弹性模量。此外，由于内含纤维并经与塑料充分混合，因而具有与硬木相当的抗压、抗弯曲等物理机械性能，并且其耐用性明显优于普通木质材料。表面硬度高，一般是木材的2~5倍。

#### 3) 具有耐水、耐腐性能，使用寿命长

木塑材料及其产品与木材相比，可抗强酸碱、耐水、耐腐蚀，并且不繁殖细菌，不易被虫蛀、不长真菌。使用寿命长，可达50年以上。

#### 4) 优良的可调整性能

通过助剂，塑料可以发生聚合、发泡、固化、改性等改变，从而改变木塑材料的密度、强度等特性，还可以达到抗老化、防静电、阻燃等特殊要求。

#### 5) 具有紫外线光稳定性、着色性良好。

6) 其最大优点就是变废为宝，并可100%回收再生产。可以分解，不会造成“白色污染”，是真正的绿色环保产品。

#### 7) 原料来源广泛

生产木塑复合材料的塑料原料主要是高密度聚乙烯或聚丙烯，木质纤维可以是木粉、谷糠或木纤维，另外还需要少量添加剂和其他加工助剂。

#### 8) 可以根据需要，制成任意形状和尺寸大小。

木塑复合材料制品的应用领域 应用领域 主要具体应用 家具 桌椅板凳，沙发，床柜，书架，衣服箱，茶几，屏风，盆架，刀柄，盘，栅，报纸架等 建筑 活动房屋，窗框，门板，门槛，混凝土模板，楼梯拍手，墙壁，天棚，装饰各种异型材，地板等 工业 化工及公共场所的耐腐工棚，装饰板，地板，通道，台架以及铸造模型，机器罩，水泵壳，电器用材等 车辆船舶 汽车等内装材，风扇罩，仪表架等部件，大车内装材，船舶内装和隔热材等 包装运输 各种规格的工业用托盘及各种搬运周转箱，插车货板等 其他 农用大棚支架及永桶，钓鱼用舢板，水产箱，数学用品，枪托，球拍，滑雪板，高尔夫球棒，舞台用品以及各种模型等

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国木塑复合材料市场研究与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了木塑复合材料行业市场发展环境、木塑复合材料整体运行态势等，接着分析了木塑复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了木塑复合材料市场竞争格局。随后，报告对木塑复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了木塑复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对木塑复合材料产业有个系统的了解或者想投资木塑复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 木塑复合材料概述

### 第一节 木塑复合材料定义

### 第二节 木塑复合材料行业发展历程

### 第三节 木塑复合材料市场发展概况

### 第四节 木塑复合材料产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、木塑复合材料产业链模型分析

## 第二章 2010-2016年中国木塑复合材料行业发展环境分析

### 第一节 2010-2016年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

## 二、工业形势

## 三、固定资产投资

### 第二节木塑复合材料行业相关政策

#### 一、国家“十二五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节2010-2016年中国木塑复合材料行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章中国木塑复合材料生产现状分析

### 第一节木塑复合材料行业总体规模

#### 第一节木塑复合材料产能概况

##### 一、2010-2016年产能分析

##### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节木塑复合材料市场容量概况

##### 一、2010-2016年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2016-2022年市场容量预测

### 第四节木塑复合材料产业的生命周期分析

### 第五节木塑复合材料产业供需情况

## 第四章木塑复合材料国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节国内产品2010-2016年价格回顾

### 第二节国内产品当前市场价格及评述

### 第三节国内产品价格影响因素分析

### 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

## 第五章2010-2016年我国木塑复合材料行业发展现状分析

### 第一节我国木塑复合材料行业发展现状

#### 一、木塑复合材料行业品牌发展现状

#### 二、木塑复合材料行业需求市场现状

三、木塑复合材料市场需求层次分析

四、我国木塑复合材料市场走向分析

第二节中国木塑复合材料产品技术分析

一、2010-2016年木塑复合材料产品技术变化特点

二、2010-2016年木塑复合材料产品市场的新技术

三、2010-2016年木塑复合材料产品市场现状分析

第三节中国木塑复合材料行业存在的问题

一、木塑复合材料产品市场存在的主要问题

二、国内木塑复合材料产品市场的三大瓶颈

三、木塑复合材料产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国木塑复合材料市场的分析及思考

一、木塑复合材料市场特点

二、木塑复合材料市场分析

三、木塑复合材料市场变化的方向

四、中国木塑复合材料行业发展的新思路

五、对中国木塑复合材料行业发展的思考

第六章2010-2016年中国木塑复合材料行业发展概况

第一节2010-2016年中国木塑复合材料行业发展态势分析

第二节2010-2016年中国木塑复合材料行业发展特点分析

第三节2010-2016年中国木塑复合材料行业市场供需分析

第七章 木塑复合材料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节木塑复合材料市场竞争策略分析

一、木塑复合材料市场增长潜力分析

二、木塑复合材料产品竞争策略分析

### 三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节木塑复合材料企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国木塑复合材料市场竞争趋势
- 二、2016-2022年木塑复合材料行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年木塑复合材料行业竞争策略分析

## 第八章 木塑复合材料行业投资与发展前景分析

### 第一节2010-2016年木塑复合材料行业投资情况分析

- 一、2010-2016年总体投资结构
- 二、2010-2016年投资规模情况
- 三、2010-2016年投资增速情况
- 四、2010-2016年分地区投资分析

### 第二节木塑复合材料行业投资机会分析

- 一、木塑复合材料投资项目分析
- 二、可以投资的木塑复合材料模式
- 三、2015年木塑复合材料投资机会
- 四、2015年木塑复合材料投资新方向

### 第三节木塑复合材料行业发展前景分析

- 一、金融危机下木塑复合材料市场的发展前景
- 二、2015年木塑复合材料市场面临的发展商机

## 第九章2016-2022年中国木塑复合材料行业发展前景预测分析

### 第一节2016-2022年中国木塑复合材料行业发展预测分析

- 一、未来木塑复合材料发展分析
- 二、未来木塑复合材料行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2016-2022年中国木塑复合材料行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 木塑复合材料行业上下游行业分析

### 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对木塑复合材料行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对木塑复合材料行业的意义

## 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对木塑复合材料行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对木塑复合材料行业的意义

## 第十一章2016-2022年木塑复合材料行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前木塑复合材料存在的问题

### 第二节木塑复合材料未来发展预测分析

- 一、中国木塑复合材料发展方向分析
- 二、2016-2022年中国木塑复合材料行业发展规模
- 三、2016-2022年中国木塑复合材料行业发展趋势预测

### 第三节2016-2022年中国木塑复合材料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十二章 木塑复合材料国内重点生产厂家分析

### 第一节A公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节B公司

- 一、企业基本概况



二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第五节E公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

### 第六节F公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 木塑复合材料地区销售分析

第一节中国木塑复合材料区域销售市场结构变化

第二节木塑复合材料“东北地区”销售分析

一、2010-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2010-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节木塑复合材料“华北地区”销售分析

一、2010-2016年华北地区销售规模

二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2010-2016年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第四节木塑复合材料&ldquo;中南地区&rdquo;销售分析

一、2010-2016年中南地区销售规模

二、中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2010-2016年中南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第五节木塑复合材料&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析

一、2010-2016年华东地区销售规模

二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

三、2009-2013年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析

第六节木塑复合材料&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析

一、2010-2016年西北地区销售规模

二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析

第十四章2016-2022年中国木塑复合材料行业投资战略研究

第一节2016-2022年中国木塑复合材料行业投资策略分析

一、木塑复合材料投资策略

二、木塑复合材料投资筹划策略

三、2015年木塑复合材料品牌竞争战略

第二节2016-2022年中国木塑复合材料行业品牌建设策略

一、木塑复合材料的规划

二、木塑复合材料的建设

三、木塑复合材料业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国木塑复合材料行业市场发展趋势预测

第二节木塑复合材料产品投资机会

第三节木塑复合材料产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

#### 四、中金企信项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项（ZY PX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750O9ZI.html>