

2017-2022年中国民用航空 运输市场深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国民用航空运输市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750O8HI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空是指使用航空器从事除国防、警察、海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空分为商业航空和通用航空两部分。其中，（1）商业航空又称航空运输，即使用航空器进行经营性的客货运输的航空活动，与铁路、公路、水路和管道运输共同组成国家交通运输系统。（2）通用航空是指使用航空器从事航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

民用航空构成

2016年5月，国务院出台指导意见指出，到2020年中国境内建成500个以上通用机场，通用航空器达到5000架以上，通用航空业经济规模超过1万亿元人民币。中国通用航空业相对欠发达，相比于通用航空产业起步早的美国，目前美国拥有30余万架通用航空飞行器、5000多个通用航空机场以及20000多个起降点，目前中国仅有不足2000架通用航空飞行器及200余个通用航空机场，中国通用航空业体量不足美国1%，仍有较大发展空间。根据国务院出台的拉动并规范通用航空业发展的指导意见，通用航空业有望迎来爆发式增长。

民用通用航空飞机数量（架）

民用航班飞机场数量（个）

中国经济持续稳定的快速增长，将带动航空运输市场的长期稳定增长。未来二十年，全球航空旅客周转量(RPK)将以平均每年4.9%的速度递增，全球客机机队年均增长率为3.6%。到2032年，全球客机机队规模将是现有机队(18615架)的两倍多，达到37896架。全球区域市场中，亚太地区(包含中国)是增长最快的市场，其机队占全球的比例将从目前的26%增长到2032年的36%。到2032年，亚太地区(含中国)将拥有全球最大的单通道喷气客机机队，占全球比例将从27%增至37%。预计全球50座级以上新客机将交付约33107架，价值超过4万亿美元(4.2万亿美元，按2013年飞机目录价格计算)。其中，ARJ21-700飞机所属的涡扇支线客机的交付量约为4346架，价值超过1800亿美元；C919大型客机所属的单通道喷气客机交付量将超过21200架，价值达1.9万亿美元；双通道喷气客机交付量将达7500架，总价值约2.1万亿美元。

未来二十年，中国在大型基础设施建设以及民航产业发展方面的积极投入将有力地支撑航空需求的快速增长。中国的航空旅客周转量将以平均每年7.2%的速度增长，显著高于全球平均水平。预计到2032年，中国的旅客周转量将达到2.29万亿客公里，接近整个北美地区的规模(2.67万亿客公里)，占全球比例的16%；到2032年，中国市场的机队规模将由2012年的1969

架增长到6494架，占全球客机机队比例将从现在的11%增长到17%。中国市场将接收50座以上客机5357架，价值约6470亿美元(以2013年目录价格为基础)，折合人民币近4万亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国民用航空运输市场深度研究与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了民用航空运输相关概念及发展环境，接着分析了中国民用航空运输规模及消费需求，然后对中国民用航空运输市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国民用航空运输面临的机遇及发展前景。您若想对中国民用航空运输有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 民用航空运输行业发展现状

第一章 中国航空运输行业的发展综述 1

第一节 航空运输的相关概述 1

一、航空运输的定义 1

二、航空运输的特点 2

三、航空运输的种类 2

第二节 航空运输行业的发展综述 4

一、航空运输行业的发展历程 4

二、航空运输行业的发展规模 5

三、航空运输行业的业务类型 6

四、航空运输业的垄断性特征 7

第三节 航空运输行业的地位和作用 8

一、在综合交通中的地位和作用 8

二、在国民经济中的地位和作用 8

第二章 中国航空运输行业的发展环境 11

第一节 航空运输行业政策环境分析 11

一、航空运输行业管理体制分析 11

二、航空运输行业主要政策分析 11

- 1、<国务院关于促进民航业发展的若干意见> 11
- 2、<民用航空工业中长期发展规划（2017-2022年）> 17
- 3、<中国民用航空发展第十二个五年规划（2014-2016年）> 27
- 4、<中国民用航空规章 立法后评估规定> 55
- 5、<民航总局关于加强节能工作的意见> 62
- 6、<航空运输企业增值税征收管理暂行办法> 65
- 7、民航局出台<关于加快推进节能减排工作的指导意见> 69

三、航空运输行业主要政策解读 71

四、航空运输行业发展规划解读 76

第二节 航空运输行业经济环境分析 77

一、国际宏观经济环境分析 77

1、国际宏观经济环境分析 77

2、国际宏观经济发展预测 80

二、国内宏观经济环境分析 81

1、宏观经济增长反映良好发展环境 81

2、固定资产投资营造良好运营环境 82

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

3、居民消费增加带动航空运输市场 84

4、非制造业商务活动指数分析 85

第三节 航空运输行业产业环境分析 88

一、行业经济环境分析 88

1、民航总运输周转量稳步增长 88

- 2、中国航空业仍然处于成长期 88
- 二、人民币汇率分析 89
- 三、航空煤油定价机制分析 91
- 四、航空煤油出厂价格调整情况 91
- 五、航空公司燃油附加费调整情况 92

第三章 全球航空运输行业发展状况分析 93

第一节 全球客机市场发展分析 93

- 一、全球客机市场需求分析 93
- 二、全球客机的交付量分析 96
- 三、全球客机退役趋势分析 97
- 四、航空公司融资租赁分析 100

第二节 全球航空运输业运行情况 104

- 一、全球航空盈利水平分析 104
- 二、航空公司机队扩建情况 105
- 三、全球航空旅客运量分析 106
- 四、全球航空货物运量分析 106
- 五、全球航空运输市场格局变化 107
- 六、全球航空市场并购重组分析 107

第三节 美国航空运输市场发展分析 109

- 一、美国航空运输市场生产情况 109
- 二、美国航空运输市场营收情况 111
- 三、美国航空运输从业人员规模 112
- 四、美国主要航空公司毛利率走势 113

第四节 全球客机总体需求量预测分析 113

- 一、全球客机总体需求量预测分析 113
- 二、全球各地区客机需求预测分析 116
 - 1、亚太地区客机需求预测分析 116
 - 2、北美地区客机需求预测分析 119
 - 3、拉美地区客机需求预测分析 121
 - 4、欧洲地区客机需求预测分析 124
 - 5、俄罗斯和独联体客机需求预测 126

- 6、中东地区客机需求预测分析 129
- 7、非洲地区客机需求预测分析 131
- 三、全球各类型客机需求预测分析 134
 - 1、全球各类型客机需求总体预测 134
 - 2、涡扇支线客机预测分析 136
 - 3、单通道喷气客机预测分析 138
 - 4、双通道喷气客机预测分析 139

第四章 中国航空运输行业发展状况分析 141

第一节 中国航空运输的发展概况 141

一、中国航空运输市场驱动因素 141

- 1、经济持续稳定增长 141
- 2、居民消费不断升级 142
- 3、旅游行业快速发展 145
 - 1、入境旅游接待人数 145
 - 4、机场建设速度加快 146
- 5、航空运输政策法规 150

二、中国航空公司和机队发展分析 152

- 1、国内航空公司发展概况 152
- 2、国内运输机队发展概况 153
- 3、民航定期航班航线分析 153
- 4、国内航空公司竞争分析 153

三、中国航空公司并购动因分析 155

第二节 中国航空运输行业运行状况分析 156

一、交通运输业运营情况分析 156

- 1、全社会客运量及增长分析 156
- 2、全社会货运量及增长分析 156
- 3、固定资产投资及增长分析 156

二、航空运输业运营情况分析 158

- 1、航空旅客运输状况分析 159
- 2、航空货物运输状况分析 159
- 3、中国航空票价水平分析 160

三、国庆期间航空运输发展状况 161

四、航空运输服务投诉及对策分析 162

第五章 中国航空运输关联产业发展状况 167

第一节 中国民用飞机制造行业发展状况 167

一、民用飞机制造行业的发展概况 167

1、民用飞机制造行业发展概况 167

2、民用飞机制造行业发展特点 172

3、民用飞机制造行业影响因素 173

4、中国民用飞机转包业务分析 174

二、民用飞机核心部件市场运营分析 175

1、航空发动机市场发展分析 175

2、大飞机核心部件市场分析 179

三、中国民用飞机市场前景展望 182

第二节 中国航空机场业发展状况分析 183

一、航空机场业市场运营情况分析 183

二、机场业成本及收入结构分析 183

1、机场业成本构成分析 183

2、机场业收入构成分析 184

3、机场非航业务发展分析 186

第三节 中国航空维修业发展状况分析 186

一、航空维修业市场运营分析 186

1、航空维修业发展规模分析 186

2、航空维修业发展特点分析 187

3、航空维修业集群效应分析 189

4、航空维修业服务项目分析 189

二、中国航空维修市场前景预测 190

1、航空维修业发展战略分析 190

2、航空维修业未来发展展望 195

3、航空维修业市场规模预测 196

第四节 中国旅游业发展状况分析 197

一、国内旅游市场发展分析 197

- 1、国内旅游市场分析 197
- 2、国内旅游发展特征 199
- 3、国内旅游市场预测 200
- 二、中国入境旅游市场分析 200
 - 1、入境旅游市场分析 200
 - 2、入境旅游主要特点 203
 - 3、入境旅游市场预测 204
- 三、中国出境旅游市场分析 205
 - 1、出境旅游市场分析 205
 - 2、出境游目的地概况 206
 - 3、出境旅游市场预测 207
- 四、中国黄金周旅游市场分析 207
 - 1、十一黄金周旅游市场分析 207
 - 2、春节黄金周旅游市场分析 207

第二部分 民用航空运输竞争格局分析

第六章 中国高铁对航空客运的影响研究 209

第一节 中国高速铁路网规划概况 209

一、中国高速铁路建设进度分析 209

二、中国高速铁路建设规划分析 211

第二节 航空与高铁竞争力分析 213

一、民航与高铁的经济特性对比 213

二、高铁相对于航空的市场变化 216

三、高铁对航空业的替代性分析 218

四、高铁和航空客运功能整合分析 219

五、中国高铁影响航空的案例分析 220

六、日本高铁影响航空的经验借鉴 221

第三节 高铁对航空客运的影响分析 221

一、国外高铁对民航的影响分析 221

二、中国高铁对民航的影响分析 222

三、中国高铁对民航的量化分析 223

四、民航应对高铁调整策略分析 225

第七章 中国航空运输行业重点企业经营分析 228

第一节 中国南方航空股份有限公司 228

- 一、企业发展简况分析 228
- 二、企业航线分布情况 229
- 三、企业运力规模分析 230
- 四、企业载运规模分析 232
- 五、企业营收情况分析 235
- 六、企业盈利能力分析 236
- 七、企业运营能力分析 237
- 八、企业偿债能力分析 237
- 九、企业发展能力分析 237
- 十、企业经营优劣势分析 237
- 十一、企业发展战略分析 238
- 十二、企业最新发展动向 238

第二节 中国东方航空股份有限公司 241

- 一、企业发展简况分析 241
- 二、企业航线分布情况 242
- 三、企业运力规模分析 244
- 四、企业载运规模分析 245
- 五、企业营收情况分析 246
- 六、企业盈利能力分析 246
- 七、企业运营能力分析 247
- 八、企业偿债能力分析 247
- 九、企业发展能力分析 247
- 十、企业经营优劣势分析 247
- 十一、企业发展战略分析 248
- 十二、企业最新发展动向 249

第三节 中国国际航空股份有限公司 249

- 一、企业发展简况分析 249
- 二、企业航线分布情况 253
- 三、企业运力规模分析 254

- 四、企业载运规模分析 256
- 五、企业营收情况分析 257
- 六、企业盈利能力分析 257
- 七、企业运营能力分析 258
- 八、企业偿债能力分析 258
- 九、企业发展能力分析 258
- 十、企业经营优劣势分析 259
- 十一、企业发展战略分析 260
- 十二、企业最新发展动向 261
- 第四节 海南航空股份有限公司 262
 - 一、企业发展简况分析 262
 - 二、企业航线分布情况 262
 - 三、企业运力规模分析 263
 - 四、企业载运规模分析 263
 - 五、企业营收情况分析 263
 - 六、企业盈利能力分析 265
 - 七、企业运营能力分析 265
 - 八、企业偿债能力分析 265
 - 九、企业发展能力分析 266
 - 十、企业经营优劣势分析 266
 - 十一、企业发展战略分析 267
 - 十二、企业最新发展动向 268

第三部分 民用航空运输行业投资前景展望

第八章 中国航空运输风险分析及前景预测 269 (ZY ZM)

第一节 航空运输盈利模式研究 269

- 一、航空运输市场盈利模式的分类 269
- 二、航空运输生产企业的盈利模式研究 270
- 三、航空运输经销代理商盈利模式研究 271
- 四、盈利模式对市场推广策略选择的影响 281
- 五、独立经销网络盈利模式改进研究 283
- 六、第三方经销网络优化管理研究 289

第二节 航空运输市场推广策略研究	291
一、航空运输行业新品推广模式研究	291
二、航空运输市场终端产品发布特点	295
三、航空运输市场中间商、代理商参与机制	296
四、航空运输市场网络推广策略研究	300
五、航空运输市场广告宣传策略	304
六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立	305
七、航空运输新产品推广常见问题	308
八、直销模式在航空运输推广过程中的应用	310
九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）	312
第三节 中国航空运输行业投资风险分析	320
一、航空运输行业政策风险分析	320
二、航空运输经济波动风险分析	321
三、航空运输行业竞争风险	321
四、航空运输行业运营风险分析	321
第四节 中国航空运输行业市场预测	322
一、中国航空运输行业发展趋势分析	322
二、中国航空运输行业发展前景展望	323
三、中国航空运输业客运量增长预测	324
四、中国航空运输业货运量增长预测	325

图表目录：

图表 我国航空运输业规制阶段	7
图表 “十二五”中国民用航空规划主要指标实现情况	30
图表 “十三五”时期民航发展主要指标	35
图表 “十三五”时期民航安全重点工程	38
图表 “十三五”时期运输机场建设项目	41
图表 “十三五”时期空管系统重点工程	45
图表 “十三五”时期科教和节能减排重点工程	53
图表 2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速	82
图表 2014-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	83
图表 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速	84

图表 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 84

图表 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅 85

图表 2014-2016年非制造业商务活动指数分析 86

图表 2014-2016年中国非制造业商务活动指数分类分析 87

图表 全球客机机队和可供座位数趋势 94

图表 全球各地区、各类客机机队比例 96

图表 全球客机交付量 96

图表 全球各地区客机交付量 97

图表 全球客机退役趋势 98

图表 全球租赁机队的增长趋势 103

图表 租赁公司客机订购趋势 104

图表 美国航空运输业的营业利润分析 110

图表 美国航空运输市场主要投入数据与产出数据 110

图表 美国航空运输市场收入水平数据分析 111

图表 美国航空运输市场的人业人员与行业产值的数据图 112

图表 中国高速铁路建设进度分析 210

图表 高铁覆盖区域与城市人口分布 212

图表 高铁覆盖区域与城市GDP的分布 213

图表 高速铁路与民航运输的技术经济特征 214

图表 高速铁路与飞机单位能耗与污染排放对比 215

图表 高铁对英国国际航空客运市场的影响 222

图表 高铁与民航的优势距离比较 224

图表 中国南方航空股份有限公司国内航线分布图 229

图表 中国南方航空股份有限公司国际航线分布图 230

图表 第三方运输网络图 289

图表 汉莎LIFT产品系列 291

图表 天合联盟产品系列 292

图表 联邦快递产品系列 292

图表 全日空“推荐品”示例 293

图表 基于Supply hub的多供应商供货模型 308

图表 2017-2022年中国航空运输业客运量增长预测 324

图表 2017-2022年中国航空运输业货运量增长预测 325

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750O8HI.html>