

2017-2022年中国环境监测 行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国环境监测行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750O88I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“十二五”期间环境监测行业的迅速发展主要得益于密集的政策扶持，首先，《国家环境监测“十二五”规划》、《生态环境监测网络建设方案》、《国家环境质量监测事权上收方案》等多部环境监测政策共同形成了我国环境监测的基本框架，在此基础上，“水十条”、“大气十条”等政策的出台，不仅释放了水、大气等领域的防污治污需求，也带动了环境监测行业的需求。

在“十二五”的政策热潮下，我国环境监测行业发展迅速，2015年行业规模超过367亿元，“十二五”期间行业复合增速达到17.6%。但是对比整个万亿级的环保市场而言，环境监测的市场规模较小，未来市场增长空间巨大。

2011-2015年中国环境监测市场规模

与环保产业其它细分领域一样，长期来看，环境监测行业是由市场驱动的，但是在该阶段的行业生命周期里，环境监测行业发展的主要驱动因素是政策。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国环境监测行业深度研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了环境监测行业市场发展环境、环境监测整体运行态势等，接着分析了环境监测行业市场运行的现状，然后介绍了环境监测市场竞争格局。随后，报告对环境监测做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境监测行业发展趋势与投资预测。您若想对环境监测产业有个系统的了解或者想投资环境监测行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环境监测行业发展综述16

第一节 环境监测行业定义及分类16

一、行业定义16

二、行业主要分类17

第二节 环境监测行业特征分析18

一、产业链分析18

二、环境监测行业在国民经济中的地位21

三、环境监测行业生命周期分析22

1、行业生命周期理论基础22

2、环境监测行业生命周期23

第三节 最近3-5年中国环境监测行业经济指标分析24

一、赢利性24

二、成长速度25

三、附加值的提升空间25

四、进入壁垒 / 退出机制26

五、风险性29

六、行业周期30

七、竞争激烈程度指标31

八、行业及其主要子行业成熟度分析32

第二章 我国环境监测行业运行分析33

第一节 我国环境监测行业发展状况分析33

一、我国环境监测行业发展阶段33

二、我国环境监测行业发展总体概况33

三、我国环境监测行业发展特点分析34

四、我国环境监测行业商业模式分析34

第二节 2015-2016年环境监测行业发展现状35

一、2015-2016年我国环境监测行业市场规模35

二、2015-2016年我国环境监测行业发展分析35

三、2015-2016年中国环境监测企业发展分析36

第三节 区域市场分析36

第四节 环境监测细分市场分析36

一、细分市场特色36

二、2015-2016年细分市场规规模及增速38

三、重点细分市场前景预测38

第三章 我国环境监测行业供求分析40

第一节 国内市场需求分析40

一、需求规模40

二、需求结构41

2015年中国环境监测仪器仪表需求结构

三、区域市场42

第二节 国内市场供给分析43

一、供给规模43

二、供给结构46

三、区域分布47

第四章 环境监测行业产业结构分析48

第一节 环境监测产业结构分析48

一、市场细分充分程度分析48

二、各细分市场领先企业排名48

三、各细分市场占总市场的结构比例48

四、领先企业的结构分析（所有制结构）49

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析49

一、产业价值链的构成49

二、产业链条的竞争优势与劣势分析50

第三节 产业结构发展预测50

一、产业结构调整指导政策分析50

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素50

三、环境监测业参与国际竞争的战略市场定位50

四、产业结构调整方向分析51

第五章 我国环境监测行业产业链分析52

第一节 环境监测行业产业链分析52

一、产业链结构分析52

二、主要环节的增值空间52

三、与上下游行业之间的关联性53

第二节 环境监测上游行业分析54

一、环境监测成本构成54

二、2015-2016年上游行业发展现状54

- 三、2017-2022年上游行业发展趋势57
- 四、上游行业对环境监测行业的影响58
- 第三节 环境监测下游行业分析59
 - 一、环境监测下游行业分布59
 - 二、2015-2016年下游行业发展现状59
 - 三、2017-2022年下游行业发展趋势61
 - 四、下游需求对环境监测行业的影响61

第六章 我国环境监测行业竞争形势及策略64

第一节 行业总体市场竞争状况分析64

- 一、环境监测行业竞争结构分析64
 - 1、现有企业间竞争64
 - 2、潜在进入者分析64
 - 3、替代品威胁分析65
 - 4、供应商议价能力65
 - 5、客户议价能力65
 - 6、竞争结构特点总结66
- 二、环境监测行业企业间竞争格局分析67
- 三、环境监测行业集中度分析67
- 四、环境监测行业SWOT分析68

第二节 中国环境监测行业竞争格局综述68

- 一、环境监测行业竞争概况68
 - 1、中国环境监测行业竞争格局68
 - 2、环境监测行业未来竞争格局和特点69
 - 3、环境监测市场进入及竞争对手分析69
- 二、中国环境监测行业竞争力分析70
 - 1、我国环境监测行业竞争力剖析70
 - 2、我国环境监测企业市场竞争的优势70
 - 3、国内环境监测企业竞争能力提升途径71
- 三、环境监测市场竞争策略分析71

第七章 环境监测行业领先企业经营形势分析76

第一节 河北先河环保科技股份有限公司76

一、企业基本情况76

二、公司主要财务指标分析77

第二节 聚光科技（杭州）股份有限公司86

一、企业基本情况86

二、公司主要财务指标分析87

第三节 江苏天瑞仪器股份有限公司96

一、企业基本情况96

二、公司主要财务指标分析96

第四节 河南汉威电子股份有限公司105

一、企业基本情况105

二、公司主要财务指标分析106

第五节 铜陵蓝盾光电子有限公司115

一、企业简介及经营特色115

二、企业财务指标分析比较116

第六节 深圳市赛宝伦计算机技术有限公司121

一、企业简介及经营特色121

二、企业财务指标分析比较122

第七节 温州市创力电子有限公司127

一、企业简介及经营特色127

二、企业财务指标分析比较128

第八节 广州兰泰仪器有限公司133

一、企业简介及经营特色133

二、企业财务指标分析比较133

第八章 2017-2022年环境监测行业投资前景140

第一节 2017-2022年环境监测市场发展前景140

一、2017-2022年环境监测市场发展潜力140

二、2017-2022年环境监测市场发展前景展望141

三、2017-2022年环境监测细分行业发展前景分析141

第二节 2017-2022年环境监测市场发展趋势预测142

一、2017-2022年环境监测行业发展趋势142

- 二、2017-2022年环境监测市场规模预测142
- 三、2017-2022年细分市场发展趋势预测143
- 第三节 2017-2022年中国环境监测行业供需预测143
 - 一、2017-2022年中国环境监测行业供给预测143
 - 二、2017-2022年中国环境监测行业需求预测144
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势144
 - 一、市场整合成长趋势144
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测145
 - 三、企业区域市场拓展的趋势146
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势146

第九章 2017-2022年环境监测行业投资环境分析148

第一节 环境监测行业政治法律环境分析148

- 一、行业管理体制分析148
- 二、行业主要法律法规148
- 三、行业相关发展规划149

第二节 环境监测行业经济环境分析150

- 一、国际宏观经济形势分析150
- 二、国内宏观经济形势分析152
- 三、产业宏观经济环境分析154

第三节 环境监测行业社会环境分析156

- 一、环境监测产业社会环境156
- 二、社会环境对行业的影响156
- 三、环境监测产业发展对社会发展的影响157

第十章 2017-2022年环境监测行业投资机会与风险159

第一节 环境监测行业投融资情况159

- 一、行业资金渠道分析159
- 二、固定资产投资分析159
- 三、兼并重组情况分析159

第二节 2017-2022年环境监测行业投资机会160

- 一、产业链投资机会160

二、细分市场投资机会	161
三、重点区域投资机会	161
第三节 2017-2022年环境监测行业投资风险及防范	162
一、政策风险及防范	162
二、技术风险及防范	163
三、供求风险及防范	163
四、宏观经济波动风险及防范	163
五、关联产业风险及防范	164
六、产品结构风险及防范	165
七、其他风险及防范	165
第十一章 环境监测行业投资战略研究	166 (ZY GXH)
第一节 环境监测行业发展战略研究	166
一、战略综合规划	166
二、业务组合战略	166
三、区域战略规划	167
四、产业战略规划	168
五、营销品牌战略	170
六、竞争战略规划	171
第二节 对我国环境监测品牌的战略思考	171
一、环境监测品牌的重要性	171
二、环境监测实施品牌战略的意义	174
三、环境监测企业品牌的现状分析	176
四、我国环境监测企业的品牌战略	177
五、环境监测品牌战略管理的策略	179
第三节 环境监测经营策略分析	180
一、环境监测市场细分策略	180
二、环境监测市场创新策略	181
三、品牌定位与品类规划	181
四、环境监测新产品差异化战略	181
第四节 环境监测行业投资战略研究	183
一、2015年环境监测行业投资战略	183

二、2017-2022年环境监测行业投资战略183

三、2017-2022年细分行业投资战略184

第十二章 研究结论及投资建议186

第一节 环境监测行业研究结论186

第二节 环境监测行业投资价值评估186

第三节 环境监测行业投资建议188

一、行业发展策略建议188

二、行业投资方向建议188

三、行业投资方式建议189（ZY GXH）

图表目录：

图表 1 环境监测行业的监测过程16

图表 2 按监测目的/监测任务分类17

图表 3 按监测介质/监测对象分类17

图表 4 按专门部分分类18

图表 5 产业链形成模式示意图20

图表 6 我国环境监测行业所处生命周期示意图23

图表 7 2009-2015年我国环境监测行业利润总额及增长情况24

图表 8 行业生命周期、战略及其特征30

图表 9 2012-2015年我国环境监测行业市场规模35

图表 10 2015年1-12月我国环境监测行业市场需求分布42

图表 11 2013年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计43

图表 12 2014年1-12月中国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计44

图表 13 2015年1-12月全国环境监测专用仪器仪表产量分省市统计表45

图表 14 2014年我国环境监测市场领先企业排名48

图表 15 2014年领先企业的结构分析49

图表 16 “十三五”前三年我国出台的环保相关政策51

图表 17 我国环境监测仪器在下游客户中的需求以及在近些年重大污染事故中的应用53

图表 18 环境监测行业环境“波特五力”分析模型66

图表 19 河北先河环保科技股份有限公司主要财务指标77

图表 20 河北先河环保科技股份有限公司主要财务比率77

图表 21 河北先河环保科技股份有限公司资产负债表80

图表 22 河北先河环保科技股份有限公司利润表82

图表 23 河北先河环保科技股份有限公司现金流量表83

图表 24 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务指标87

图表 25 聚光科技（杭州）股份有限公司主要财务比率88

图表 26 聚光科技（杭州）股份有限公司资产负债表91

图表 27 聚光科技（杭州）股份有限公司利润表92

图表 28 聚光科技（杭州）股份有限公司现金流量表93

图表 29 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务指标96

图表 30 江苏天瑞仪器股份有限公司主要财务比率97

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750O88I.html>