

2017-2022年中国木窗行业 深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木窗行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750O83l.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

窗户是建筑保温、隔热、隔音的薄弱环节，通过窗户的热损失是建筑围护结构热损失的主要途径，因此窗户是节能的重点。建筑能耗标准提高后，木窗相对塑窗及铝窗在相同能耗标准下的性价比优势明显，是木窗行业发展的重要原因。

20世纪90年代以后，随着市场经济及改革开放的深化，木窗行业开始向技术密集型、专业化趋势发展。新时期木窗行业的发展有以下几个显著特点：

一是起点较高，根据中国木窗产业联合会的估计，国内木窗行业100余家企业中80%以上企业拥有成套木窗的加工中心，大部分企业引进德国或意大利的先进设备及门窗加工系统，部分领先企业的加工技术及产品质量水平可达到欧洲同步先进水平。

二是仍处于初级发展阶段，根据中国木窗产业联合会的估计，在市场份额方面，目前木窗的市场占有率约为0.3%，而国际市场中木窗的市场占有率为30%左右。在产业链角度，目前国内上下游全面覆盖的产业链条和产业集群仍在发展过程中，而国外木窗行业拥有诺卡、席勒等专业原材料供应企业及威力、豪迈等大型专业木床机械制造企业。

三是市场应用开始深化，木窗由早期只在一线城市别墅项目应用，发展到目前应用于中高层及高层住宅项目，并且开始推广二三线城市的高端项目中。随着国家对建筑节能的不断重视，国内被动式建筑开始发展，木窗产品线在技术性能上也向着被动式木窗发展，为被动式建筑提供配套用窗。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木窗行业深度研究与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 木窗行业概述

第一节 木窗概念

一、木窗的定义

二、木窗的种类

三、木窗的特点

四、木窗的结构

五、木窗发展历程

第二节 木窗开启的常见方式

第三节 木窗施工检验

第二章 2015-2016年中国木窗行业市场发展环境分析

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2016年中国木窗行业政策环境分析

一、《木门窗国家标准》

二、《绿色建筑行动方案》

三、《“十三五”绿色建筑和绿色生态区发展规划》

第三节 2015-2016年中国木窗行业社会环境分析

第三章 2015-2016年中国木窗行业发展现状分析

第一节 2015-2016年中国木窗行业发展现状分析

一、木窗行业品牌发展现状

二、木窗行业需求市场现状

三、木窗市场需求层次分析

四、我国木窗市场走向分析

第二节 2015-2016年中国木窗行业运行分析

一、我国木窗产业将迎来新的发展时期

二、中国窗户不达标节能木窗成未来

三、节能木窗带来绿色新生活

四、全国高性能节能木窗推介会在京举行

五、木窗行业将在节能市场需求下快速发展

六、节能政策为门窗业迎来新发展

第三节 木门窗标准化进程的思考和需要解决的问题

第四章 2015-2016年中国木窗行业市场分析

第一节 2015-2016年中国木窗市场规模分析

- 一、2012-2016年中国木窗行业市场规模及增速
- 二、中国木窗行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对木窗行业市场规模的影响
- 四、2017-2022年中国木窗行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2016年中国木窗市场特点分析

- 一、木窗行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对木窗行业的影响
- 三、中国木窗差异化分析

第三节 中国木窗市场运行态势分析

- 一、节能改造为木窗提供了潜在的市场
- 二、森鹰窗业 中国木窗行业首家挂牌企业
- 三、环保节能成木窗发展的潮流趋势
- 四、“铝包木”木窗市场抢眼 高性能表现点
- 五、门窗市场国际化的新平台
- 六、国际门窗市场未来前景大好

第五章 2015-2016年中国木窗地区销售分析

第一节 中国木窗区域销售市场结构变化

第二节 木窗“东北地区”销售分析

- 一、2015-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 木窗“华北地区”销售分析

- 一、2015-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 木窗“中南地区”销售分析

- 一、2015-2016年中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 木窗“华东地区”销售分析

- 一、2015-2016年华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2016年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 木窗“西北地区”销售分析

- 一、2015-2016年西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第六章 2015-2016年中国木窗行业营销策略分析

第一节2015-2016中国木窗行业营销策略分析

- 一、中国木窗行业的主要营销策略
- 二、我国木窗企业营销的关键点分析
- 三、中国木窗行业网络营销战略分析
- 四、木窗企业的淡旺季营销思路探索

第二节2015-2016中国木窗品牌营销思路分析

- 一、中国木窗品牌快速成长的策略探讨
- 三、木窗品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、木窗品牌有效营销要注重产品的性能
- 五、木窗新品牌的市场培育路径分析

第七章2015-2016年中国木窗行业生产分析

第一节2015-2016年中国木窗线生产总量分析

- 一、2011-2016年中国木窗行业生产总量及增速
- 二、2011-2016年中国木窗行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对木窗行业生产的影响
- 四、2017-2022年中国木窗行业生产总量及增速预测

第二节2015-2016年中国木窗子行业生产分析

第三节2015-2016年中国木窗细分区域生产分析

第四节2015-2016年中国木窗行业供需平衡分析

- 一、木窗行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对木窗行业供需平衡的影响
- 三、木窗行业供需平衡趋势预测

第八章 2015-2016年中国木窗产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2016年中国木窗市场竞争力研究

- 一、中国木门窗市场竞争格局分析
- 二、国产木窗木门在国际市场缺乏竞争力分析
- 三、木窗品牌竞争分析

第二节 2015-2016年中国木窗产业集中度分析

- 一、木窗市场集中度分析
- 二、木窗区域集中度分析

第三节 2015-2016年中国木窗企业竞争力策略分析

第九章 2016年中国木窗部分企业运行现状分析

第一节 哈尔滨森鹰窗业股份有限公司

第二节 北京米兰之窗节能建材有限公司

第三节 河北奥润顺达窗业有限公司

第四节 浙江雅德居节能环保门窗有限公司

第五节 青岛安日达屋顶天窗公司

第六节 浙江瑞明节能科技股份有限公司

第七节 北京美驰建筑材料有限责任公司

第八节 北京爱乐屋建筑节能制品有限公司

第九节 哈尔滨华兴木业有限公司

第十节 天津木艺家窗业股份有限公司

第十一节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司

第十章 2015-2016年中国建筑装饰业运行现状分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2015-2016年中国建筑装饰业运行概况

- 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
- 二、家装市场企业众多但业务分散

三、区域分布不均匀

四、家装企业违规施工问题严重

第三节 2015-2016年中国建筑装饰行业市场规模分析

一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

二、家庭装饰装修市场热度不减

三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节 2015-2016年中国建筑装饰企业分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节 2015-2016年中国建筑装饰行业主要问题分析

一、装饰装修行业市场经营存在混乱现象

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节 2015-2016年发展中国建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

第十一章 2017-2022年中国木窗行业市场发展预测分析

第一节 2017-2022年中国木窗行业市场发展趋势

一、国际木窗行业发展趋势

二、国内木窗产品发展趋势

三、子木窗行业技术趋势分析

第二节 2017-2022年中国木窗行业市场发展前景

一、木窗行业市场发展前景分析

二、木窗行业蕴涵商机分析

第三节 2017-2022年中国木窗行业市场发展预测

一、木窗行业市场容量预测

二、木窗行业生产规模预测

三、木窗行业销售规模预测

第四节2017-2022年中国木窗行业市场盈利预测分析

第十二章2017-2022年中国木窗行业市场投资分析

第一节2017-2022年中国木窗行业市场投资概述

第二节2017-2022年中国木窗行业市场投资机会分析

一、木窗行业市场投资前景

二、木窗行业市场投资热点

三、木窗市场区域投资机会

第三节2017-2022年中国木窗行业市场投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2016年中国木窗行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国木窗行业重点企业市场份额

图表：2015年中国木窗行业区域结构

图表：2015年中国木窗行业渠道结构

图表：2011-2016年中国木窗行业需求总量

图表：2011-2016年中国木窗行业需求集中度

图表：2011-2016年中国木窗行业需求增长速度

图表：2011-2016年中国木窗行业市场饱和度

图表：2011-2016年中国木窗行业供给总量

图表：2011-2016年中国木窗行业供给增长速度

图表：2011-2016年中国木窗行业供给集中度

图表：2011-2016年中国木窗行业销售量

图表：2011-2016年中国木窗行业库存量

图表：2016年中国木窗行业企业区域分布

图表：2015年中国木窗行业销售渠道分布

图表：2011-2016年中国木窗行业产品价格走势
图表：2011-2016年中国木窗行业利润及增长速度
图表：2011-2016年中国木窗行业销售毛利率
图表：2011-2016年中国木窗行业销售利润率
图表：2011-2016年中国木窗行业总资产利润率
图表：2011-2016年中国木窗行业净资产利润率
图表：2011-2016年中国木窗行业产值利税率
图表：2011-2016年中国木窗行业总资产增长率
图表：2011-2016年中国木窗行业净资产增长率
图表：2011-2016年中国木窗行业资产负债率
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750083l.html>