

2017-2022年中国车载影音 系统市场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国车载影音系统市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750O7ZI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载主机是车载影音系统的核心部分，主要功能是播放音源，相当于家庭影院的影碟机。不过为了更适合汽车内空间狭小的特点，车载主机经常带有一定的功放能力，如果对扬声器要求不是太高，就不再需要外接功放，可以比较更简便的组成影音系统。

汽车音响主机的分类方法多种多样，目前最普遍的方法是按照信号源分类。主机的信号源主要有：收音（FM/AM）、磁带、蓝牙、CMMB数字电视、MP5、CD、VCD、DVD和MP3等。将这些声音源分类组合，可以生产出不同款式的音响主机，最常见的就是收音、磁带和CD的三合一机型，当然还有MP3、磁带和收音等组合方式，但是那就比较少见了。

车载影音大多是专车专用的，除了放影碟，插u盘，sd卡等外，还可以插导航卡进行路径模拟导航，还有更丰富的娱乐游戏！我相信以后汽车的主流都会带有车载影音的！

2009年-2016年汽车保有量分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车载影音系统市场深度调查与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了车载影音系统相关概念及发展环境，接着分析了中国车载影音系统规模及消费需求，然后对中国车载影音系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载影音系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载影音系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车音响行业基本概述 27

第一节汽车音响概述 27

一、汽车音响的特征 27

二、汽车音响与家庭音响的不同 28

三、汽车音响的改装升级 29

四、汽车音响改装类型介绍 35

第二节汽车音响的种类 36

一、按汽车出厂时的时间分 36

- 二、按汽车音响品牌的地域分 37
- 三、按汽车音响厂家生产专一性分 37

第三节 汽车音响的组成部分 38

- 一、主机 38
- 二、功放（功率放大器） 38
- 三、扬声器 39
- 四、其他声音设备及附件 40

第二章 2016年国内车载影音系统产业市场营销环境条件 41

第一节 2016年国内宏观经济进展环境条件 41

- 一、2016年国内GDP增长情况 41
- 二、2016年工业经济发展形势分析 43
- 三、2016年全社会固定资产投资分析 49
- 四、2016年社会消费品零售总额分析 57
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析 62
- 六、2016年对外贸易的发展形势分析 65

第二节 2014-2016年国内汽车音响市场政策环境条件 66

- 一、汽车音响行业相关标准 66
- 二、国内汽车产业进展政策 67
- 三、《车载音频播放器技能条件》 81
- 四、《国内汽车影音行业安装收费标准》 81

第三节 2014-2016年国内汽车音响市场社会环境条件 83

- 一、人口环境条件 83
- 二、教育环境条件 84
- 三、生态环境条件 85
- 四、国内城镇化率 86

第四节 2016年国内车载影音系统行业技能环境条件 86

第三章 2014-2016年国内汽车电子市场深度剖析 88

第一节 2014-2016年国际汽车电子市场概况 88

- 一、世界汽车电子地区进展特征 88
- 二、2016年世界汽车电子市场范围 88

三、全球汽车电子产业进展热点	89
四、国外汽车电子信息市场持续快速进展	89
第二节 2014-2016年国内汽车电子行业进展概述	91
一、国内汽车电子行业的进展环境条件	91
二、国内汽车电子行业的进展概况	91
三、国内汽车电子行业主要驱动因素	91
四、国内汽车车身电子普及速度加快	92
五、国内新能源汽车电子产业亟待进展	93
第三节 2014-2016年国内汽车电子市场进展	94
一、2016年国内汽车电子总体市场范围	94
二、国内汽车电子市场品牌结构	95
三、国内汽车电子市场需求特征	95
四、传统汽车电子产品需求稳步上升	95
五、新兴汽车电子产品需求快速增长	96
第四节 2014-2016年汽车电子市场竞争预测	97
一、国内汽车电子产业地区集群竞争格局	97
二、国内汽车电子市场整体竞争态势	99
三、中国汽车电子产品主要竞争厂商	99
四、国内汽车电子厂商竞争力评价	99
五、本土厂商在非核心领域占有优点	100
第五节 2014-2016年汽车电子市场进展存在的问题	100
一、国内汽车电子产业进展面临的问题	100
二、国内汽车电子技能标准尚待提高	102
三、制约国内汽车电子产品进展因素	103
四、国内汽车电子核心技能有待提高	105
第六节 2014-2016年国内汽车电子市场进展战略及意见	105
一、促进国内汽车电子产业进展的对策	105
二、加强各方合作打造汽车电子产业链	106
三、汽车电子行业标准体系应尽快建立	109
四、汽车电子产业进展策略的新途径	110
第四章 2016年国内车载影音系统产业进展新形态预测	116

第一节 2016年国内车载影音系统走势聚焦	116
一、国内车载影音公司新产品展览	116
二、车载影音巨头聚首华阳探讨策略	118
三、“中国最顶级汽车影音平台”受关注	120
四、荷兰范登豪知名音响线材落户广州先歌	121
第二节 2016年国内车载影音产业现状综述	122
一、国内车载影音品品牌市场格局	122
二、国内车载影音产品差异化竞争	126
三、国内车载影音产业困境	127
四、车载影音经销商选择	127
第三节 2016年国内汽车影音导航厂家的五大怪状	131
一、定位与需求的背离	131
二、机遇与挑战的猜忌	131
三、优点与劣势的迷离	132
四、精细与粗放的对立	132
五、资源与匹配的虚拟	132
第四节 2016年国内车载影音产业面临的壁垒及挑战	133
一、国内车载影音行业技能壁垒情况	133
二、国内车载影音产业挑战	133
第五章 2016年国内车载影音系统市场深度剖析	136
第一节 2016年国内车载影音市场分析	136
一、国内汽车影音市场进展方向	136
二、国内汽车影音市场特色	137
三、国内车载影音市场竞争情况	140
第二节国内车载影音系统行业需求分析	141
一、车载影音系统市场消费需求现状	141
二、车载影音系统市场规模及增长	141
三、车载影音系统需求因素分析	144
第三节我国车载影音系统行业供应分析	147
一、国内车载影音系统生产现状	147
二、车载影音系统行业存在的问题	147

三、车载影音系统行业公司生产经营分析 147

四、国内车载影音系统行业集中度分析 148

第四节国内主要区域汽车电子市场分析 149

一、环渤海区域汽车电子市场分析 149

二、珠三角区域汽车电子市场分析 150

三、长三角区域汽车电子市场分析 153

四、中西部区域汽车电子市场分析 154

第六章 2014-2016年国内汽车影音相关产品进出口趋势分析 156

第一节 2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进出口分析（85123019） 156

一、2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进口分析 156

二、2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置出口分析 156

三、2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进出口均价分析 157

四、2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进出口省市分析 157

五、2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进出口流向分析 158

第二节 2014-2016年国内车辆用电器音响信号装置进出口分析（85123090） 159

一、2014-2016年国内车辆用电器音响信号装置进口分析 159

二、2014-2016年国内车辆用电器音响信号装置出口分析 159

三、2014-2016年国内车辆用电器音响信号装置进出口均价分析 160

四、2014-2016年国内车辆用电器音响信号装置进出口省市分析 160

五、2014-2016年国内车辆用电器音响信号装置进出口流向分析 161

第七章 2014-2016年国内车载影音系统行业配套市场机会分析 163

第一节轿车车载影音系统需求分析 163

一、2016年轿车市场分析 163

二、轿车车载影音系统市场需求分析 163

第二节MPV车载影音系统需求分析 163

一、2016年MPV产销分析 163

二、MPV车载影音系统市场需求分析 164

第三节皮卡车载影音系统需求分析 164

一、2016年皮卡市场状况分析 164

二、皮卡车载影音系统市场需求分析 164

第四节 SUV车载影音系统需求分析	165
一、2016年SUV市场分析	165
二、SUV车载影音系统市场需求分析	165
第五节轻卡车载影音系统需求分析	165
一、2016年轻卡产销分析	165
二、轻卡车载影音系统市场需求分析	166
第六节重卡车载影音系统需求分析	166
一、2016年重卡市场分析	166
二、重卡车载影音系统市场需求分析	166
第七节轻客车载影音系统需求分析	167
一、2016年轻型客车市场分析	167
二、轻型客车车载影音系统市场需求分析	168
第八节大中型客车车载影音系统需求分析	168
一、2016年大中型客车产销分析	168
二、大中型客车车载影音系统市场需求分析	170
第八章 2014-2016年车载影音系统售后市场分析	171
第一节国内车载影音系统售后市场概况	171
第二节乘用车售后市场用车载影音系统器市场分析	172
一、2016年乘用车市场分析	172
二、乘用车车载影音系统器售后市场分析	172
第三节商用车售后市场用车载影音系统器市场分析	172
一、2016年商用车市场分析	172
二、商用车用车载影音系统器售后市场分析	173
第四节客车售后市场用车载影音系统器市场分析	173
一、2016年客车市场分析	173
二、客车用车载影音系统售后市场分析	173
第九章 2014-2016年国内车载影音产业市场竞争新格局分析	175
第一节 2014-2016年国内车载影音竞争总况	175
一、车载影音市场竞争环境条件	175
二、车载影音竞争力盘点	175

三、车载影音品品牌竞争趋势	176
第二节 2014-2016年国内车载影音竞争格局分析	177
一、车载影音市场集中度分析	177
二、车载影音多层格局分析	179
三、车载影音市场竞争程度	180
四、车载影音品品牌竞争成主导	180
第三节 2014-2016年国内车载影音公司竞争走势	181
一、天缘九逸车载影音导航后来居上	181
二、远峰科技智能网联车载影音导航3G时代	182
三、众鸿做车载影音领域最优秀的方案提供商	182
四、“赛格车神”抢滩国内车载影音娱乐高地	183
五、雄兵创维强强联合打造高端车载影音导航	185
第四节 2017-2022年国内车载影音市场竞争状况与战略分析	188
一、前装车载影音竞争格局分析	188
二、车载影音市场竞争状况分析	188
三、车载影音市场竞争战略分析	189
第十章 2016年国内汽车影音国外品品牌公司运行浅析	192
第一节 先锋	192
第二节 松下	192
第三节 索尼	192
第四节 阿尔派	193
第五节 JVC	193
第五节 建伍	194
第六节 飞利浦	194
第七节 西门子VDO	195
第八节 来福	195
第十一章 2016年国内车载影音主要中国生产公司竞争分析	197
第一节 广汽长丰汽车股份有限公司	197
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	

(3) 企业经营优劣势分析

第二节深圳市航盛电子股份有限公司 203

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节江苏天宝汽车电子有限公司 211

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节佛山市三水好帮手电子科技有限公司 217

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节广州飞歌汽车音响有限公司 224

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节东莞市步步高视听电子有限公司 230

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节东莞市奇声电子实业有限公司 237

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节先锋电子科技(上海)有限公司 244

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节惠州市德赛西威汽车电子有限公司 250

一、企业基本概况 250

二、企业经营情况分析 252

第十节朝阳电子（深圳）有限公司 257

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一节惠州华阳通用电子有限公司 263

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十二节厦门建松电器有限公司 269

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析9

第十三节信创基电子(深圳)有限公司 275

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十四节丹东阿尔卑斯电子有限公司 278

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十五节德尔福电子（苏州）有限公司 281

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析1

第十六节深圳市宝凌电子股份有限公司 283

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十七节文登创达电子有限公司 287

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十八节现代高新电子（天津）有限公司 289

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析0

第十九节肇庆市万亚电子科技有限公司 292

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二十章北京爱德发科技有限公司 295

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二十一章惠州市华阳多媒体电子有限公司 298

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二十二章深圳市艾丽声电子有限公司 301

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二十三章东莞歌乐东方电子有限公司 304

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析7

第十二章 2016年国内汽车影音业相关产业运行透析 309

第一节 2016年国内汽车工业进展分析 309

- 一、2016年国内汽车保有量情况分析 309
- 二、2016年国内汽车产销总体情况分析 309
- 三、2016年国内汽车行业经济运行情况 310
- 四、2016年国内汽车行业进出口总体情况 312

第二节 2014-2016年汽车客运行业进展情况分析 313

- 一、2016年汽车客运经济指标分析 313
- 二、2016年国内城市客运进展情况 313
- 三、对汽车影音的需求及影响分析 316
- 第三节 2014-2016年国内旅游业进展趋势分析 316

- 一、2016年国内旅游业进展现状 316
- 二、2016年国内旅游总收入分析 317
- 三、2016年中国游市场范围分析 317
- 四、2016年入境游市场范围分析 317
- 五、2016年国际旅游外汇收入分析 317
- 六、2016年国内旅游经济运行情况分析 318

第十三章 2017-2022年国内车载影音系统前瞻及状况分析 320

第一节 2017-2022年国内汽车音响未来分析 320

- 一、汽车影音走入“智能时代” 320
- 二、车载电脑抢滩汽车影音市场 320
- 三、汽车影音行业多媒体娱乐化状况明显 321
- 四、数码化介入——汽车影音系统进展新方向 321

第二节 2017-2022年国内汽车音响进展状况分析 322

- 一、国内汽车音响行业进展机遇分析 322
- 二、国内汽车音响功能进展状况分析 328
- 三、国内汽车音响渠道竞争状况分析 328

第三节 2017-2022年国内汽车音响业技能进展走向 330

- 一、汽车音响的进展走向 330
- 二、汽车影音系统开发走向 330
- 三、汽车音响功能技术的进展分析 331

第十四章 2017-2022年国内车载影音系统市场战略及投资分析 333

第一节 车载影音系统行业策略分析 333

- 一、车载影音系统行业SWOT分析 333
- 二、汽车音响市场销量分析 334
- 三、汽车音响市场前景分析 335

第二节 车载影音系统市场运营战略分析 336

- 一、产品战略 336
- 二、价格战略 336
- 三、渠道战略 338
- 四、销售战略 339

第十五章2017-2022年国内车载影音系统投资未来分析 342(ZY HT)

第一节2017-2022年国内汽车影音行业投资环境条件 342

第二节2017-2022年国内汽车影音系统投资机会分析 343

- 一、汽车影音投资未来分析 343
- 二、汽车影音投资吸引力分析 343
- 三、汽车音响后装市场潜力巨大 344

第三节2017-2022年国内车载影音系统投资风险剖析 344

- 一、宏观调控风险 344
- 二、宏观经济风险 345
- 三、市场竞争风险 345
- 四、原料市场风险 346
- 五、技术风险剖析 346

第四节2017-2022年国内车载影音系统投资战略分析 350

- 一、策略定位上应追求由消费导向向市场导向的策略提升 350
- 二、针对细分市场采取不同经营策略 351
- 三、加强汽车音响产品技能研发提升核心竞争能力 351
- 四、公司运营战略分析 352

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 41

图表 2 2014-2016年GDP环比增长速度 41

图表 3 2016年7月GDP初步核算数据 42

图表 4 GDP环比和同比增长速度 42

图表 5 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 44

图表 6 2014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 44

图表 7 2014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 45

图表 8 2016年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 46

图表 9 2016年规模以上工业企业主要财务指标 46

图表 10 2014-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 49

图表 11 2014年7月-2016年7月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 50

图表 12 2014年7月-2016年7月固定资产投资到位资金同比增速 51

图表 13 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 52

图表 14 2014-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 55

图表 15 2016年1-7月固定资产投资（不含农户）主要数据 55

图表 16 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 57

图表 17 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 58

图表 18 2016年1-7月社会消费品零售总额主要数据 59

图表 19 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 60

图表 20 2016年7月社会消费品零售总额主要数据 61

图表 21 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 63

图表 22 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 63

图表 23 2014-2016年全球汽车电子市场规模统计 89

图表 24 2014-2016年中国前装车载娱乐导航系统产量 143

图表 25 2014-2016年中国后装车载娱乐导航系统终端产量 144

图表 26 2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进口分析 156

图表 27 2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进口分析 156

图表 28 2014-2016年国内机动车辆用音响信号装置进出口均价分析 157

图表 29 2016年1-7月国内机动车辆用音响信号装置出口省市分析 157

图表 30 2016年1-7月国内机动车辆用音响信号装置进口省市分析 158

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/S57750O7ZI.html>