

# 2017-2022年中国虚拟现实 技术市场深度调查与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国虚拟现实技术市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S57750O76l.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

国内VR市场规模不断扩大，虽然2015年仅为15.4亿元，但预计2016年将达到56.6亿元，2020年市场规模预计将超过550亿元。虚拟现实有望替代智能手机成为下一个人机交互入口，市场潜力无可估量，目前硬件销售是最主要的收入来源，但随着下游内容开发及应用场景的不断成熟，其盈利模式将逐渐多样化，未来盈利空间大。

2017-2022中国虚拟现实行业市场规模及预测资料来源：公开资料整理

随着消费级产品陆续推出以及随之而来的媒体宣传，消费者对VR产业的认知度逐渐提升，扩大了潜在用户群体规模。虚拟现实产业链初具规模，产业链各个环节均有企业布局，产业配套也已经基本完成，将有力地支持虚拟现实行业进入快车道。

随着技术的升级，移动智能设备的普及和移动互联网的进一步发展，虚拟现实技术逐步走向成熟，硬件生产将逐渐实现产业化、规模化，预计近两年内将有更多厂商和设备能够在核心技术参数上达到VR级。

而VR头戴式设备的逐渐普及，VR内容分发或将独立发展，最终成为重要平台。随着行业逐渐发展、内容日趋丰富、版权趋于规范，用户在一家硬件公司获得的内容非常有限，VR应用分发逐渐成为一个独立产业环节。

目前已经有大量内容公司投入VR内容的开发制作，预计2016年VR内容的数量和质量将会得到质的提升，基于这些内容，VR设备的普及率和活跃率将得到坚实保障。产品方面，尽管当前VR一体机难以兼顾轻便与性能，且价格较高，最不成熟，但用户沉浸感较好，消费级市场形成后，未来有望成为主流。

在全球互联网入口终端升级浪潮的背景下，现有的智能手机配置已不能完全满足物联网时代连接人与人、人与物和物与物的关系需求，人机交互高智能化升级是大势所趋。VR在多方面已显示出超越智能手机的潜力，是下一代人机交互平台的强力候选，发展前景广阔。

《2017-2022年中国虚拟现实技术市场深度调查与未来发展趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了虚拟现实技术行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国虚拟现实技术做了重点企业经营状况分析，并分析了中国虚拟现实技术行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对

银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 中国虚拟现实技术行业发展综述

### 1.1 虚拟现实技术行业报告研究范围

#### 1.1.1 虚拟现实技术行业专业名词解释

#### 1.1.2 虚拟现实技术行业研究范围界定

#### 1.1.3 虚拟现实技术行业调研框架简介

#### 1.1.4 虚拟现实技术行业调研工具介绍

### 1.2 虚拟现实技术行业定义及分类

#### 1.2.1 虚拟现实技术行业概念及定义

#### 1.2.2 虚拟现实技术行业主要产品分类

### 1.3 虚拟现实技术行业产业链分析

#### 1.3.1 虚拟现实技术行业所处产业链简介

#### 1.3.2 虚拟现实技术行业产业链上游分析

#### 1.3.3 虚拟现实技术行业产业链下游分析

## 第二章 国外虚拟现实技术行业发展经验借鉴

### 2.1 美国虚拟现实技术行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国虚拟现实技术行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国虚拟现实技术行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国虚拟现实技术行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国虚拟现实技术行业对我国的启示

### 2.2 日本虚拟现实技术行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本虚拟现实技术行业运作模式

#### 2.2.2 日本虚拟现实技术行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本虚拟现实技术行业对我国的启示

### 2.3 韩国虚拟现实技术行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国虚拟现实技术行业运作模式

#### 2.3.2 韩国虚拟现实技术行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国虚拟现实技术行业对我国的启示

### 2.4 欧盟虚拟现实技术行业发展经验与启示

- 2.4.1 欧盟虚拟现实技术行业运作模式
- 2.4.2 欧盟虚拟现实技术行业发展经验分析
- 2.4.3 欧盟虚拟现实技术行业对我国的启示
- 2.5 评价

### 第三章 中国虚拟现实技术行业发展环境分析

- 3.1 虚拟现实技术行业政策环境分析
  - 3.1.1 虚拟现实技术行业监管体系
  - 3.1.2 虚拟现实技术行业产品规划
  - 3.1.3 虚拟现实技术行业布局规划
  - 3.1.4 虚拟现实技术行业企业规划
- 3.2 虚拟现实技术行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 虚拟现实技术行业技术环境分析
  - 3.3.1 虚拟现实技术行业专利申请数分析
  - 3.3.2 虚拟现实技术行业专利申请人分析
  - 3.3.3 虚拟现实技术行业热门专利技术分析
- 3.4 虚拟现实技术行业消费环境分析
  - 3.4.1 虚拟现实技术行业消费态度调查
  - 3.4.2 虚拟现实技术行业消费驱动分析
  - 3.4.3 虚拟现实技术行业消费需求特点
  - 3.4.4 虚拟现实技术行业消费群体分析
  - 3.4.5 虚拟现实技术行业消费行为分析
  - 3.4.6 虚拟现实技术行业消费关注点分析
  - 3.4.7 虚拟现实技术行业消费区域分布

### 第四章 中国虚拟现实技术行业市场发展现状分析

- 4.1 虚拟现实技术行业发展概况
  - 4.1.1 虚拟现实技术行业市场规模分析
  - 4.1.2 虚拟现实技术行业竞争格局分析
  - 4.1.3 虚拟现实技术行业趋势预测分析

- 4.2 虚拟现实技术行业供需状况分析
  - 4.2.1 虚拟现实技术行业供给状况分析
  - 4.2.2 虚拟现实技术行业需求状况分析
  - 4.2.3 虚拟现实技术行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 虚拟现实技术行业经济指标分析
  - 4.3.1 虚拟现实技术行业产销能力分析
  - 4.3.2 虚拟现实技术行业盈利能力分析
  - 4.3.3 虚拟现实技术行业运营能力分析
  - 4.3.4 虚拟现实技术行业偿债能力分析
  - 4.3.5 虚拟现实技术行业发展能力分析
- 4.4 虚拟现实技术行业进出口市场调研
  - 4.4.1 虚拟现实技术行业进出口综述
  - 4.4.2 虚拟现实技术行业进口市场调研
  - 4.4.3 虚拟现实技术行业出口市场调研
  - 4.4.4 虚拟现实技术行业进出口趋势分析

## 第五章 中国虚拟现实技术行业市场竞争格局分析

- 5.1 虚拟现实技术行业竞争格局分析
  - 5.1.1 虚拟现实技术行业区域分布格局
  - 5.1.2 虚拟现实技术行业企业规模格局
  - 5.1.3 虚拟现实技术行业企业性质格局
- 5.2 虚拟现实技术行业竞争五力分析
  - 5.2.1 虚拟现实技术行业上游议价能力
  - 5.2.2 虚拟现实技术行业下游议价能力
  - 5.2.3 虚拟现实技术行业新进入者威胁
  - 5.2.4 虚拟现实技术行业替代产品威胁
  - 5.2.5 虚拟现实技术行业行业内部竞争
- 5.3 虚拟现实技术行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 A公司竞争策略分析
  - 5.3.2 B公司竞争策略分析
  - 5.3.3 C公司竞争策略分析

5.3.4 D公司竞争策略分析

5.3.5 E公司竞争策略分析

5.4 虚拟现实技术行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第六章 中国虚拟现实技术行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国虚拟现实技术行业区域市场概况

6.1.1 虚拟现实技术行业产值分布情况

6.1.2 虚拟现实技术行业市场分布情况

6.1.3 虚拟现实技术行业利润分布情况

6.2 华东地区虚拟现实技术行业需求分析

6.2.1 上海市虚拟现实技术行业需求分析

6.2.2 江苏省虚拟现实技术行业需求分析

6.2.3 山东省虚拟现实技术行业需求分析

6.2.4 浙江省虚拟现实技术行业需求分析

6.2.5 安徽省虚拟现实技术行业需求分析

6.2.6 福建省虚拟现实技术行业需求分析

6.3 华南地区虚拟现实技术行业需求分析

6.3.1 广东省虚拟现实技术行业需求分析

6.3.2 广西省虚拟现实技术行业需求分析

6.3.3 海南省虚拟现实技术行业需求分析

6.4 华中地区虚拟现实技术行业需求分析

6.4.1 湖南省虚拟现实技术行业需求分析

6.4.2 湖北省虚拟现实技术行业需求分析

6.4.3 河南省虚拟现实技术行业需求分析

6.5 华北地区虚拟现实技术行业需求分析

6.5.1 北京市虚拟现实技术行业需求分析

6.5.2 山西省虚拟现实技术行业需求分析

6.5.3 天津市虚拟现实技术行业需求分析

6.5.4 河北省虚拟现实技术行业需求分析

6.6 东北地区虚拟现实技术行业需求分析

- 6.6.1 辽宁省虚拟现实技术行业需求分析
- 6.6.2 吉林省虚拟现实技术行业需求分析
- 6.6.3 黑龙江虚拟现实技术行业需求分析
- 6.7 西南地区虚拟现实技术行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市虚拟现实技术行业需求分析
  - 6.7.2 四川省虚拟现实技术行业需求分析
  - 6.7.3 云南省虚拟现实技术行业需求分析
- 6.8 西北地区虚拟现实技术行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省虚拟现实技术行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省虚拟现实技术行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省虚拟现实技术行业需求分析

## 第七章 中国虚拟现实技术行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 虚拟现实技术行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 ( ZYYL ) 企业整体排名
  - 7.1.2 虚拟现实技术行业销售收入状况
  - 7.1.3 虚拟现实技术行业资产总额状况
  - 7.1.4 虚拟现实技术行业利润总额状况
- 7.2 虚拟现实技术行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 A公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 7.2.2 B公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向



- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 C公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 D公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

## 第八章 2017-2022年中国虚拟现实技术行业发展预测及投融资分析

### 8.1 2017-2022年中国虚拟现实技术行业发展趋势

#### 8.1.1 2017-2022年虚拟现实技术行业市场规模预测

#### 8.1.2 2017-2022年虚拟现实技术行业市场结构预测

#### 8.1.3 2017-2022年虚拟现实技术行业企业数量预测

### 8.2 虚拟现实技术行业投资特性分析

#### 8.2.1 虚拟现实技术行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 虚拟现实技术行业投资前景分析

### 8.3 虚拟现实技术行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 虚拟现实技术行业投资机会剖析

#### 8.3.2 虚拟现实技术行业营销策略分析

#### 8.3.3 虚拟现实技术行业投资建议

## 第九章 研究结论及建议

### 9.1 研究结论

### 9.2 建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：虚拟现实技术行业分类列表

图表3：虚拟现实技术行业所处产业链示意图

图表4：美国虚拟现实技术行业发展经验列表

图表5：美国虚拟现实技术行业对我国的启示列表

图表6：日本虚拟现实技术行业发展经验列表

图表7：日本虚拟现实技术行业对我国的启示列表

图表8：韩国虚拟现实技术行业发展经验列表

图表9：韩国虚拟现实技术行业对我国的启示列表

图表10：欧盟虚拟现实技术行业发展经验列表

图表11：欧盟虚拟现实技术行业对我国的启示列表

图表12：中国虚拟现实技术行业监管体系示意图

图表13：虚拟现实技术行业监管重点列表

图表14：2013-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2015年虚拟现实技术行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2013-2015年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2013-2015年虚拟现实技术行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2013-2015年虚拟现实技术行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2013-2015年虚拟现实技术行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2013-2015年虚拟现实技术行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2013-2015年虚拟现实技术行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国虚拟现实技术行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国虚拟现实技术行业消费需求特点列表

图表24：中国虚拟现实技术行业消费群体特点列表

图表25：2013-2015年中国虚拟现实技术行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国虚拟现实技术行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国虚拟现实技术行业发展特点列表

图表28：2013-2015年中国虚拟现实技术行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年中国虚拟现实技术行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2013-2015年中国虚拟现实技术行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/S57750O76l.html>