

# 2017-2022年中国应急指挥 车市场产销预测及投资发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国应急指挥车市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750O6Jl.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

应急指挥车是由Hanhsx中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成可将图像和声音传送到应急中心做应急处理的车辆，有安全生产、人防、森林、环境等分类。

应急指挥车分为：安全生产应急救援指挥车、人防应急指挥车、公安应急指挥车、武警应急指挥车、电信应急指挥车、桥梁应急指挥车、建委应急指挥车、城管应急指挥车、电力应急指挥车、交通应急指挥车、卫生应急指挥车、地震应急指挥车、公路应急指挥车、消防应急指挥车、环境应急指挥车、森林应急指挥车等等。

应急指挥车主要构有Hanhsx中控系统、视频系统、广播系统、灯光系统、供电系统等组成。完成系统集成的全部内容后，应急指挥车到达现场系统将图像和声音通过Hanhsx系统传送到几十公里、几百公里的应急中心,供中心做应急处理。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国应急指挥车市场产销预测及投资发展策略研究报告》共九章。首先介绍了应急指挥车相关概念及发展环境，接着分析了中国应急指挥车规模及消费需求，然后对中国应急指挥车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国应急指挥车面临的机遇及发展前景。您若想对中国应急指挥车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章应急指挥车产业概述 13

第一节应急指挥车产业定义 13

第二节应急指挥车产业发展历程 13

第三节应急指挥车分类情况 14

第四节应急指挥车产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、应急指挥车产业链模型分析 16

第二章中国应急指挥车产业发展环境分析 18

第一节中国经济环境分析 18

一、中国GDP分析	18
二、工业形势	46
三、全国固定资产投资分析	51
第二节应急指挥车产业相关政策	56
一、国家“十三五”产业政策	56
二、其他相关政策	65
第三节中国应急指挥车产业发展社会环境分析	67
一、居民消费水平分析	67
二、人口环境分析	69
第三章全球应急指挥车市场分析	71
第一节美国	71
第二节重点厂商分析	73
第四章中国应急指挥车产业供需现状分析	76
第一节应急指挥车产业总体规模	76
第二节应急指挥车产能概况	76
一、2013-2016年产能分析	76
二、2017-2022年产能预测	77
第三节应急指挥车产量概况	78
第四节应急指挥车市场需求概况	78
一、2013-2016年市场需求量分析	78
二、2017-2022年市场需求量预测	79
第五节进出口分析	80
第五章中国应急指挥车产业总体发展状况	81
第一节中国应急指挥车产业规模情况分析	81
一、产业单位规模情况分析	81
二、产业人员规模状况分析	81
三、产业资产规模状况分析	82
四、产业市场规模状况分析	82
第二节中国应急指挥车产业财务能力分析	83

### 第三节产业竞争结构分析 84

#### 一、现有企业间竞争 84

#### 二、潜在进入者分析 84

#### 三、替代品威胁分析 85

### 第四节国际竞争力比较 86

### 第五节应急指挥车企业竞争策略分析 91

## 第六章2013-2016年我国应急指挥车产业重点区域分析 93

### 第一节华北 93

### 第二节东北 94

### 第三节华中 95

### 第四节华东 96

### 第五节华南 97

### 第六节西南 98

### 第七节西北 99

## 第七章应急指挥车产业市场分析 101

### 第一节重点产品 101

#### 一、市场占有率 101

#### 二、市场应用及特点 101

#### 三、供应商分析 104

### 第二节技术分析 104

#### 一、技术现状 104

#### 二、创新技术研发及方向 106

### 第三节产品细分 106

### 第四节市场价格分析 107

## 第八章应急指挥车国内重点生产厂家分析 108

### 第一节深圳市宝利达实业有限公司 108

#### 一、企业基本概况 108

#### 二、企业竞争优势分析 109

#### 三、企业未来发展战略与规划 110

## 第二节捷思锐 110

### 一、企业基本情况 110

### 二、企业竞争优势分析 111

### 三、企业未来发展战略与规划 111

## 第三节上汽南京依维柯 112

### 一、企业基本情况 112

### 二、企业竞争优势分析 113

### 三、企业未来发展战略与规划 114

## 第四节博能上饶客车有限公司 115

### 一、企业基本情况 115

### 二、企业竞争优势分析 116

### 三、企业未来发展战略与规划 116

## 第五节郑州宇通客车股份有限公司 117

### 一、企业基本情况 117

### 二、企业经营与财务状况分析 119

### 三、企业竞争优势分析 131

### 四、企业未来发展战略与规划 132

## 第九章2017-2022年应急指挥车产业发展趋势及投资风险分析 134 (ZY WZY)

### 第一节当前应急指挥车市场存在的问题 134

### 第二节应急指挥车未来发展预测分析 135

#### 一、2017-2022年中国应急指挥车产业发展规模 135

#### 二、2017-2022年中国应急指挥车产业技术趋势预测 136

#### 三、总体产业“十三五”整体规划及预测 139

### 第三节2017-2022年中国应急指挥车产业投资风险分析 142

#### 一、市场竞争风险 142

#### 二、原材料压力风险分析 143

#### 三、技术风险分析 143

#### 四、政策和体制风险 143

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 144

### 第四节专家建议 145

部分图表目录：

- 图表1：产业链模型 15
- 图表2：应急指挥车行业产业链 16
- 图表3：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 19
- 图表4：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重 19
- 图表5：2011-2015年城镇新增就业人数 20
- 图表6：2011-2015年全员劳动生产率 20
- 图表7：2011-2015年全国一般公共预算收入 21
- 图表8：2011-2015年年末国家外汇储备 22
- 图表9：2011-2015年粮食产量 23
- 图表10：2011-2015年社会消费品零售总额 24
- 图表11：2011-2015年货物进出口总额 25
- 图表12：2015年货物进出口总额及其增长速度 26
- 图表13：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 26
- 图表14：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 27
- 图表15：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 28
- 图表16：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 29
- 图表17：2015年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 30
- 图表18：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 31
- 图表19：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 32
- 图表20：2011-2015年快递业务量及其增长速度 33
- 图表21：2011-2015年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 33
- 图表22：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 35
- 图表23：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长速度 36
- 图表24：2015年全国居民人均消费支出及其构成 37
- 图表25：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 38
- 图表26：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 39
- 图表27：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况 40
- 图表28：2011-2015年卫生技术人员人数 42
- 图表29：2011-2015年万元国内生产总值能耗降低率 44
- 图表30：2011-2015年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 44
- 图表31：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 46

图表32：2015年主要工业产品产量及其增长速度 47

图表33：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 50

图表34：2011-2015年全社会固定资产投资 51

图表35：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 52

图表36：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 53

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/S57750O6Jl.html>