

2016-2022年中国保龄球市 场深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保龄球市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750O49I.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国保龄运动的起步较晚，过去只在部分大城市的为数不多的高档宾馆、酒店作为附设项目，供客人娱乐，外人很少涉足。因些被称为“贵族运动”。近几年来，随着国民物质文化水平的提高及面对大众消费群的保龄球馆的逐步增多，公众对保龄运动有了新的认识，特别是与近几年流行的卡拉OK、电子游戏和歌舞厅相比，更体会到保龄运动的高尚、健康和实惠，因而这项活动得以迅速发展。

在中国，作为在大多数地区尚属于消费热点的保龄运动，它融健身与娱乐于一体，亦压亦谐和，雅俗共赏。因而不同于卡拉OK或电子游戏那样消费者局限于一定的年龄或社会层面。保龄球区别于网球、高尔夫球，简单易学，与外界气候无关，收费合理，平民百姓工薪阶层都玩得起，是一项大众参与性强、运动量适中、老少咸宜的运动。同时由于保龄球运动自身特点和设备先进、场馆装修豪华典雅的风格，决定了运动场所的高档次形象，又具有低消费，享受高贵而不贵的特点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国保龄球市场深度调查与未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2014-2015年中国体育用品行业运行形势分析

第一节2014-2015年中国体育产业发展态势分析

一、中国体育产业发展的历史阶段

二、中国体育产业渐入佳境

三、2014-2015年体育产业振兴规划提上日程

四、国内体育产业化发展的要素分析

第二节2014-2015年中国部分地区体育产业的发展现状分析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展现状及出路探讨

第三节2014-2015年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第二章2014-2015年中国保龄球产业运行环境分析

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2015年中国保龄球产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国体育法
- 二、中国体育产业发展纲要
- 三、《全民健身计划纲要》
- 四、进出口政策分析

第三节2014-2015年中国保龄球产业社会环境分析

第三章2014-2015年中国保龄球产业运行动态分析

第一节2014-2015年中国保龄球产业发展概述

- 一、保龄球运动在世界各国的发展
- 二、今年春季保龄球成健身新宠
- 三、日本年轻人对保龄球运动兴趣减弱

第二节2014-2015年中国保龄球产业运行态势分析

一、保龄球市场供给分析

二、保龄球需求分析

三、保龄球需求特点分析

第三节2014-2015年中国保龄球产业发展存在问题分析

第四章2012-2015年中国保龄球进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国保龄球进口数据分析

一、进口数量分析（95049022）

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国保龄球出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国保龄球进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国保龄球进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章2012-2015年中国保龄球瓶进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国保龄球瓶进口数据分析

一、进口数量分析（95049023）

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国保龄球瓶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国保龄球瓶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进口数据分析

一、进口数量分析（95049021）

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国保龄球自动分瓶机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数据分析

一、进口数量分析（95049029）

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2011-2015年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国球类制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2011-2015年中国球类制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国球类制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2014-2015年中国保龄球产业市场竞争格局分析

第一节2014-2015年中国保龄球产业竞争现状分析

一、保龄球产业竞争力分析

二、保龄球制造行业竞争力分析

三、保龄球运动竞争分析

第二节2014-2015年中国保龄球产业集中度分析

一、保龄球制造市场集中度分析

二、保龄球制造企业集中度分析

第三节2014-2015年中国保龄球企业提升竞争力策略分析

第十章2014-2015年中国保龄球设备优势企业竞争性财务数据分析

第一节北京市希玛保龄设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京北半球保龄用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海中路实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节黄山市凯丰保龄球制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节青岛真路体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节柳州市蓝海科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国保龄球市场前景预测分析

第一节2016-2022年中国保龄球行业发展趋势分析

一、保龄球技术发展趋势分析

二、保龄球竞争格局预测分析

三、球类制造行业预测分析

第二节2016-2022年中国保龄球市场预测分析

一、中国保龄球市场需求预测

二、中国保龄球进出口预测分析

三、中国保龄球价格预测分析

第三节2016-2022年中国保龄球市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国保龄球行业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国保龄球投资前景分析

一、保龄球投资潜力分析

二、保龄球投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国保龄球投资风险分析

一、保龄球市场竞争风险分析

二、保龄球投资政策风险分析

三、保龄球生产技术风险分析

第三节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2014-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年中国就业人数走势图

图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2015年中国保龄球进口数量分析

图表：2012-2015年中国保龄球进口金额分析

图表：2012-2015年中国保龄球出口数量分析

图表：2012-2015年中国保龄球出口金额分析

图表：2012-2015年中国保龄球进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国保龄球进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国保龄球出口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶进口数量分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶进口金额分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶出口数量分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶出口金额分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国保龄球瓶出口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进口数量分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进口金额分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机出口数量分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机出口金额分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国保龄球自动分瓶机出口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口数量分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口金额分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口数量分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口金额分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国其他保龄球自动球道设备及器具出口国家及地区分析

图表：2011-2015年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业出货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司经营收入走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司负债情况图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司负债指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京市希玛保龄设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司经营收入走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司负债情况图

图表：北京北半球保龄用品有限公司负债指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北半球保龄用品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中路实业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中路实业有限公司经营收入走势图

图表：上海中路实业有限公司盈利指标走势图

图表：上海中路实业有限公司负债情况图

图表：上海中路实业有限公司负债指标走势图

图表：上海中路实业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中路实业有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司经营收入走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司负债情况图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司负债指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市凯丰保龄球制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛真路体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛真路体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛真路体育用品有限公司盈利指标走势图
图表：青岛真路体育用品有限公司负债情况图
图表：青岛真路体育用品有限公司负债指标走势图
图表：青岛真路体育用品有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛真路体育用品有限公司成长能力指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司主要经济指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司经营收入走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司盈利指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司负债情况图
图表：柳州市蓝海科技有限公司负债指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司运营能力指标走势图
图表：柳州市蓝海科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2016-2022年球类制造行业预测分析
图表：2016-2022年中国保龄球市场需求预测
图表：2016-2022年中国保龄球进出口预测分析
图表：2016-2022年中国保龄球价格预测分析
图表：2016-2022年中国保龄球市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/S57750O49I.html>