

2016-2022年中国轮椅行业 发展趋势预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国轮椅行业发展趋势预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750O3II.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人口老龄化势不可挡，许多发展中国家的老龄人口已占到其总人口的10%，北欧、西欧国家的老龄人口比例则高达20%左右。老年人因脑卒中、腿部疾病等而导致行走能力减低或丧失的非常多。美国轮椅行业协会有关人士预测，今后10年，全球轮椅、助步器类产品将迎来“高速增长时代”。在全球老年人不断增长的今天，电动轮椅的需求必然会有增无减，更加值得说的是，其中一些发达国家有很好的医保政策，老年人购买电动轮椅的费用可以报销，这就更加促进了电动轮椅的良好市场。在这需求量很大的情况下，既是一个机会，也是一个挑战，市场大竞争也大。随着电动轮椅制造技术的逐渐成熟，电动轮椅的续航能力将成为成为使用者在购买电动轮椅时最关心的问题，续航能力差的电池经常会遇到半路抛锚的尴尬境地，令使用者十分头疼。

轮椅市场在过去50年里持续增长。2000~2010年，全球轮椅年销量从160万辆增加到420万~500万辆，年增幅在7%左右。2011年，全球轮椅销量突破500万辆大关，销售总额达46亿~48亿美元。手动轮椅仍受青睐，手动轮椅的优点是结构牢固、维修简便、价格低廉；相比之下，电动轮椅价格较贵、维修不容易。据美国轮椅行业协会统计，手动轮椅与电动轮椅在国际市场上的销量之比为49：51。在发达国家，轮椅被列入医保报销范围，故电动轮椅购买者较多；而发展中国家的消费者大多首选价格相对便宜的手动轮椅。

随着轻质手动轮椅陆续开发上市，手动轮椅市场将有不俗表现。2011年，全球手动轮椅市场总销售额为18亿美元，约占同期轮椅市场销售总额的33%。预计到2018年，全球手动轮椅市场销售额将达29亿~31亿美元，加上电动轮椅的销售额，两者累计将超过100亿美元大关，为目前国际轮椅市场销售额的两倍左右。当今世界各大城市都面临老龄化问题，根据联合国预测，1990-2020年世界老龄人口平均年增速度为2.5%，同期我国老龄人口的递增速度为3.3%，老龄化速度快于世界老龄化速度。与其他国家相比，中国社会人口老龄化程度高，已逐步进入老龄化社会。许多大城市，如上海、北京，老年人的比例已接近20%。与此同时还有肢体残疾人的人口近6000万。在他们当中，有相当多的人因行走不便不得不依靠轮椅才能够正常生活。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国轮椅行业发展趋势预测及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 轮椅行业发展现状

第一章 轮椅行业发展概述

第一节 轮椅行业定义和细分

一、轮椅行业定义

二、轮椅组成结构

三、轮椅行业细分

四、轮椅分类概述

五、使用者的特征

第二节 轮椅产业链分析

一、在医疗器械中的地位

二、轮椅行业发展历史

三、国外轮椅发展概况

四、我国轮椅发展概况

五、我国轮椅研究进展

第二章 全球轮椅行业发展分析

第一节 世界轮椅行业市场情况

一、2015年世界轮椅产业发展现状

二、2015年国际轮椅产业发展态势

三、2015年国际轮椅行业研发动态

第二节 美国轮椅发展分析

一、2015年美国轮椅行业状况

二、2015年美国轮椅研发进展

三、2015年美国轮椅行业前景

第三节 日本轮椅发展分析

一、2015年日本轮椅行业状况

二、2015年日本轮椅技术分析

三、2016年日本轮椅行业前景

第四节 其他地区与国家轮椅行业发展分析

一、2015年德国轮椅行业发展分析

二、2015年英国轮椅行业发展分析

三、2015年瑞典轮椅行业发展分析

四、2015年以色列轮椅行业发展分析

五、2015年印度轮椅行业发展分析

第三章 我国轮椅行业发展现状

第一节 我国轮椅行业发展情况

一、我国轮椅行业发展现状

二、我国轮椅行业发展的机遇与挑战

三、轮椅行业年增长率分析

四、我国轮椅产业的可持续性发展

第二节 我国轮椅市场分析

一、中国轮椅市场状况分析

二、国外企业在中国发展分析

三、我国轮椅市场前景分析

四、国内轮椅海外市场前景

五、2015年国内轮椅市场发展形势分析

第三节 2015年中国轮椅行业供需分析

一、2015年中国轮椅供给总量分析

二、2015年中国轮椅供给结构分析

三、2015年中国轮椅需求总量分析

四、2015年中国轮椅需求结构分析

五、2015年中国轮椅供需平衡分析

第四章 轮椅行业经济运行分析

第一节 2011-2015年轮椅产量分析

第二节 2015年轮椅行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014年轮椅行业主要经济指标分析

三、2015年轮椅行业主要经济指标分析

第三节 2011-2015年我国轮椅行业绩效分析

一、2011-2015年行业产销情况

二、2011-2015年行业规模情况

三、2011-2015年行业盈利能力

四、2011-2015年行业经营发展能力

五、2011-2015年行业偿债能力分析

第五章 中国轮椅行业进出口分析

第一节 2015年中国轮椅行业进出口分析

一、2015年中国轮椅进口分析

二、2015年中国轮椅出口分析

第二节 2015年中国轮椅主要省市进出口分析

一、2015年中国轮椅主要省市进口分析

二、2015年中国轮椅主要省市出口分析

第三节 2015年中国轮椅主要国家进出口分析

一、2015年中国轮椅主要国家进口分析

二、2015年中国轮椅主要国家出口分析

第六章 我国轮椅产品细分市场分析

第一节 手动轮椅

一、我国手动轮椅产品结构分析

二、2015年我国手动轮椅需求分析

三、2015年手动轮椅主要品牌分析

四、2016-2022年手动轮椅重点开发产品

五、2016-2022年手动轮椅市场发展趋势

第二节 电动轮椅

一、我国电动轮椅产品结构分析

二、2015年我国电动轮椅需求分析

三、2015年电动轮椅主要品牌分析

四、2016-2022年电动轮椅重点开发产品

五、2016-2022年电动轮椅市场发展趋势

第七章 中国轮椅消费市场及营销策略分析

第一节 消费市场特征分析

- 一、消费市场总体特征
- 二、消费人群分析
- 三、消费产品特征
- 四、消费价格分析
- 五、购买方式分析
- 六、消费者购买因素分析

第二节 营销策略分析

- 一、消费人群定位
- 二、产品定位
- 三、价格定位
- 四、销售渠道
- 五、广告宣传
- 六、促销方式
- 七、服务策略
- 八、品牌策略

第二部分 轮椅行业竞争格局

第八章 轮椅行业竞争格局分析

第一节 轮椅行业历史竞争格局概况

- 一、轮椅行业集中度分析
- 二、轮椅行业竞争程度分析

第二节 轮椅行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国轮椅产业集群分析
- 三、中外轮椅企业竞争力比较
- 四、轮椅行业品牌竞争分析
- 五、轮椅行业竞争的SWOT分析

第三节 中国轮椅市场品牌竞争分析

- 一、国内主要企业与品牌

二、2015年品牌竞争格局分析

三、2015年主要品牌市场份额分析

四、主要品牌企业产品竞争力

五、主要品牌企业价格竞争力

六、主要品牌企业渠道竞争力

七、主要品牌企业品牌竞争力

第四节 轮椅行业市场竞争格局分析

一、2015年区域集中度分析

二、2015年重点省市竞争分析

三、2015年品牌竞争情况分析

四、2015年国内外轮椅竞争分析

五、2015年我国轮椅市场竞争分析

六、2015年国内主要轮椅企业动向

七、2015年国内轮椅拟在建项目分析

第九章 轮椅企业竞争策略分析

第一节 轮椅市场竞争策略分析

一、2015年轮椅市场增长潜力分析

二、2015年轮椅主要潜力品种分析

三、现有轮椅产品竞争策略分析

四、潜力轮椅品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮椅企业竞争策略分析

一、金融危机对轮椅行业竞争格局的影响

二、金融危机后轮椅行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国轮椅市场竞争趋势

四、2016-2022年轮椅行业竞争格局展望

五、2016-2022年轮椅行业竞争策略分析

六、2016-2022年轮椅企业竞争策略分析

第十章 轮椅重点企业竞争分析

第一节 上海思沛机电制品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 佛山市顺德区安爱工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 松永福利器具制造（上海）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 丹阳市东江医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 三贵康复器材(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 湖州生力工业制造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 天津市富邦工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 江苏鱼跃医疗设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 嘉宝轮椅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 互邦轮椅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 轮椅行业前景预测

第十一章 轮椅行业发展趋势分析

第一节 我国轮椅产业的发展趋势

一、轮椅市场潜力和需求发展趋势

二、轮椅产品进口和市场竞争趋势

三、电动轮椅产品的发展趋势分析

第二节 2016-2022年轮椅产业发展趋势分析

一、2016-2022年轮椅产业政策趋向

二、2016-2022年轮椅技术革新趋势

三、2016-2022年轮椅价格走势分析

四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十二章 未来轮椅行业发展预测

第一节 未来轮椅需求与消费预测

- 一、2016-2022年轮椅产品消费预测
- 二、2016-2022年轮椅市场规模预测
- 三、2016-2022年轮椅行业总产值预测
- 四、2016-2022年轮椅行业销售收入预测
- 五、2016-2022年轮椅行业总资产预测
- 第二节 2016-2022年中国轮椅行业供需预测
 - 一、2012-2012年中国轮椅供给预测
 - 二、2016-2022年中国轮椅产量预测
 - 三、2016-2022年中国轮椅需求预测
 - 四、2016-2022年中国轮椅供需平衡预测
 - 五、2016-2022年中国轮椅产品价格预测
 - 六、2016-2022年主要轮椅产品进出口预测

第四部分 轮椅行业投资战略研究

第十三章 轮椅行业投资现状分析

第一节 2014年轮椅行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年轮椅行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十四章 轮椅行业投资环境分析

第一节 2016-2022年我国经济形势分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2015年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 第二节 2015年中国轮椅行业政策环境分析
 - 一、2015年产业政策分析
 - 二、2015年相关行业政策影响分析
- 第三节 2015年中国轮椅行业社会环境分析
 - 一、2015年居民生活水平分析
 - 二、2015年零售市场情况分析
- 第四节 2015年中国轮椅行业技术环境分析
 - 一、技术发展现状
 - 二、2015年新技术的发展
 - 三、2016-2022年技术发展趋势

第十五章 轮椅行业投资机会与风险

第一节 轮椅行业投资效益分析

- 一、2011-2015年轮椅行业投资状况分析
- 二、2016-2022年轮椅行业投资效益分析
- 三、2016-2022年轮椅行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年轮椅行业的投资方向
- 五、2016-2022年轮椅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国轮椅行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响轮椅行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响轮椅行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响轮椅行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响轮椅行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国轮椅行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国轮椅行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年轮椅行业风险分析

- 一、2016-2022年宏观经济波动风险
- 二、2016-2022年轮椅行业政策风险
- 三、2016-2022年轮椅行业供需风险
- 四、2016-2022年轮椅行业技术风险
- 五、2016-2022年轮椅行业经营风险
- 六、2016-2022年轮椅相关行业风险

第五节 2016-2022年轮椅行业风险控制

- 一、2016-2022年经济波动风险控制
- 二、2016-2022年政策风险控制
- 三、2016-2022年供需风险控制
- 四、2016-2022年经营风险控制
- 五、2016-2022年技术风险控制
- 六、2016-2022年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析

第十六章 轮椅行业投资战略研究

第一节 轮椅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国轮椅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、轮椅实施品牌战略的意义
- 三、轮椅企业品牌的现状分析
- 四、我国轮椅企业的品牌战略
- 五、轮椅品牌战略管理的策略

第三节 轮椅行业和企业发展策略分析

- 一、轮椅行业发展策略
- 二、轮椅行业技术发展策略
- 三、轮椅企业发展策略

第四节 轮椅行业投资战略研究

- 一、2015年医疗器械行业投资战略
- 二、2015年轮椅行业投资战略
- 三、2016-2022年轮椅行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2010-2015年全球轮椅市场规模
- 图表：2016-2022年全球轮椅市场规模预测
- 图表：全球各地区轮椅市场份额
- 图表：全球各地区轮椅市场份额比例图
- 图表：2010-2015年美国助行器市场销售规模
- 图表：2016-2022年美国助行器市场销售规模预测
- 图表：2010-2015年美国拐杖市场销售规模
- 图表：2016-2022年美国拐杖市场销售规模预测
- 图表：2010-2015年美国轮椅市场销售规模
- 图表：2016-2022年美国轮椅市场销售规模预测
- 图表：2015年美国普通轮椅与电动轮椅市场份额比例图
- 图表：2010-2015年美国普通轮椅市场销售规模预测
- 图表：2016-2022年美国普通轮椅市场销售规模预测
- 图表：2010-2015年美国电动轮椅市场销售规模
- 图表：2016-2022年美国电动轮椅市场销售规模预测
- 图表：2010-2015年英国轮椅市场规模
- 图表：2010-2015年英国轮椅市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2016-2022年英国轮椅市场规模预测
- 图表：2016-2022年英国轮椅市场规模及其预测趋势图
- 图表：2010-2015年德国轮椅市场规模
- 图表：2010-2015年德国轮椅市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2016-2022年德国轮椅市场规模预测

图表：2016-2022年德国轮椅市场规模及其预测趋势图

图表：2010-2015年日本轮椅市场规模

图表：2010-2015年日本轮椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本轮椅市场规模预测

图表：2016-2022年日本轮椅市场规模趋预测势图

图表：中国轮椅部分高档产品市场价格情况

图表：中国轮椅部分中档产品市场价格情况

图表：中国轮椅部分低档产品市场价格情况

图表：2010-2015年中国轮椅市场规模

图表：2010-2015年中国轮椅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国轮椅市场规模预测

图表：2016-2022年中国轮椅市场规模趋预测势图

图表：2011-2015年轮椅行业销售成本分析

图表：2011-2015年轮椅行业销售费用分析

图表：2011-2015年轮椅行业管理费用分析

图表：2011-2015年轮椅行业财务费用分析

图表：2011-2015年轮椅行业销售及利润分析

图表：2011-2015年轮椅行业销售毛利率分析

图表：2011-2015年轮椅行业销售利润率分析

图表：2011-2015年轮椅行业成本费用利润率分析

图表：2011-2015年轮椅行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年轮椅行业资产分析

图表：2011-2015年轮椅行业负债分析

图表：2011-2015年轮椅行业偿债能力分析

图表：2015年中国医疗器械行业经济指标统计

图表：2015年中国医疗器械行业前5省区企业数量排名

图表：2015年中国医疗器械行业前5省区资产总额排名

图表：2015年中国医疗器械行业前5省区工业总产值排名

图表：2015年中国医疗器械行业前5省区销售收入排名

图表：2015年中国医疗器械行业前5省区利润总额排名

图表：2011-2013年中国医疗器械行业资产负债率

图表：2011-2013年中国医疗器械行业成本费用利润率

图表：全球各大洲轮椅出口所占份额比例图

图表：2015年全球轮椅出口前5名国家

图表：全球各大洲轮椅进口所占份额比例图

图表：2015年全球轮椅进口前5名国家

图表：2011-2015年美国轮椅市场销售规模及增长率

图表：2015年美国轮椅市场销售渠道所占比例

图表：2011-2015年轮椅产品进口数量比较

图表：2011-2015年轮椅进口金额趋势比较

图表：2011-2015年轮椅进口数量趋势比较

图表：2011-2015年轮椅出口金额趋势比较

图表：2011-2015年轮椅出口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口轮椅数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口轮椅金额省市地区

图表：2011-2015年中国轮椅行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国轮椅行业竞争力分析

图表：2016-2022年中国轮椅行业产能预测

图表：2016-2022年中国轮椅行业消费量预测

图表：2016-2022年中国轮椅行业市场前景预测

图表：2016-2022年中国轮椅行业市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国轮椅行业发展前景预测

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2015年年末国家外汇储备

图表：2011-2015年税收收入及其增长速度

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2015年年末电话用户数

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2015年年末各类教育招生人数

图表：2015年人口数及其构成

图表：2011-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年工业生产主要指标

图表：2011-2015年全国居民消费价格指数

图表：2011-2015年工业品出厂价格指数

图表：2015年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2015年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2015年轮椅产品产量统计

图表：2015年我国轮椅产品进口数据

图表：2015年我国轮椅产品出口数据

图表：2015年医疗器械行业收入前十家企业

图表：2016-2022年中国经济预测

图表：2015年医疗器械行业主要经济指标全国合计

图表：2015年医疗器械行业收入前十家企业

图表：2015年医疗器械产品产量全国统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/S57750O3II.html>