

2016-2022年中国服装市场 调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国服装市场调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750O3GI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前仅仅我国内地的服装品牌就有2000多个，专业的生产厂家多达1万多家。近年来，服装成为消费时尚使得内地大批以职业正装为加工对象的服装企业转型，如原来以西服为主打产品的温州服装业开始大批转向服装的生产经营；在属于内地服装一线品牌的杉杉、雅戈尔等企业的近年产品订单中，服装的比例都达到了30%左右。这些品牌在中低档市场的聚集造成了该市场较低的集中度和激烈的竞争。而对于以港资品牌和国际品牌为主的中高档市场，实力比较接近。另外，国内外服装品牌竞争已在中国全面展开，中国市场正在成为造就全球赢家的基地，传统意义上的国际化往往被狭隘界定为在海外市场落地。尽管服装品牌在高端奢侈品领域暂时空缺，但已经开始在国内市场和国际市场上与国外二三线品牌展开竞争。现在，很多国内的大型商场、购物中心也一改过去盲目引进国外品牌的做法，开始重点引进国内品牌，打造自身特色。在国外，也经常可以看到国内纺织服装品牌的身影。许多品牌在海外设立专卖店，如Lily、李宁等在欧美市场开店，或者实施收购战略，如波司登、雅戈尔等，以多种方式进军国际市场，服装企业进行转型应对竞争，服装行业的竞争进入全面地品牌竞争时代。

服装业是一个永续产业，在经历了产业化、品牌化的改造后，中国服装业迎来了一个新的发展机遇期。首先，随着经济发展以及二三线城市的迅速崛起，更为广阔的潜在市场将被开发出来。其次，随着品牌意识的苏醒，消费者的消费意识趋于成熟与理性，讲究品位与舒适，服装业的市场环境将得到进一步的改善，前景看好。另外，服装行业电子商务渐入佳境，很多传统服装企业也开始试水网上销售，很多品牌服装企业的网络销售渠道一开通，短时间内就取得了月销售额百万元以上并持续增长的业绩。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国服装市场调查与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 服装产业环境透视

第一章 服装行业发展综述 1

第一节 服装行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 6

第二节 最近3-5年中国服装行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 8

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 9

五、风险性 10

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第三节 服装行业产业链分析 12

一、产业链结构分析 12

二、主要环节的增值空间 13

三、与上下游行业之间的关联性 14

四、行业产业链上游相关行业分析 15

1、服装产品成本构成 15

2、服装面料行业发展状况及影响 15

3、拉链行业发展状况及影响 16

4、衬布行业发展状况及影响 19

5、缝制机械行业发展状况及影响 21

五、行业下游产业链相关行业分析 24

1、服装下游行业分布 24

2、百货商场发展状况及影响 24

3、购物中心发展状况及影响 26

4、专卖连锁发展状况及影响 28

5、超级市场发展状况及影响 28

6、批发市场发展状况及影响 34

7、网络销售市场发展状况及影响 42

8、展会发展状况及影响 42

六、上下游行业影响及风险提示 42

第二章 服装行业市场环境及影响分析 44

第一节 服装行业政治法律环境 44

一、行业管理体制分析 44

二、行业主要法律法规 44

三、服装行业标准 46

四、行业相关发展规划 47

五、政策环境对行业的影响 70

第二节 行业经济环境分析 70

一、宏观经济形势分析 70

二、宏观经济环境对行业的影响分析 80

第三节 行业社会环境分析 80

一、服装产业社会环境 80

二、社会环境对行业的影响 82

第四节 行业技术环境分析 82

一、服装技术分析 82

二、服装技术发展水平 83

三、行业主要技术发展趋势 86

第三章 国际服装行业发展分析及经验借鉴 90

第一节 全球服装市场总体情况分析 90

一、全球服装行业的发展特点 90

二、全球服装市场结构 91

三、全球服装行业发展分析 91

四、全球服装行业竞争格局 93

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 94

一、美国 94

1、美国服装行业发展概况 94

2、2011-2015年美国服装市场结构及产销情况 95

3、2016-2022年美国服装行业发展前景预测 98

二、法国 99

- 1、法国服装行业发展概况 99
- 2、2011-2015年法国服装市场结构及产销情况 100
- 3、2016-2022年法国服装行业发展前景预测 100

三、意大利 101

- 1、意大利服装行业发展概况 101
- 2、2011-2015年意大利服装市场结构及产销情况 103
- 3、2016-2022年意大利服装行业发展前景预测 104

四、日本 104

- 1、日本服装行业发展概况 104
- 2、2011-2015年日本服装市场结构及产销情况 109
- 3、2016-2022年日本服装行业发展前景预测 109

五、韩国 110

- 1、韩国服装行业发展概况 110
- 2、2011-2015年韩国服装市场结构及产销情况 112
- 3、2016-2022年韩国服装行业发展前景预测 113

第三节 服装行业跨国公司发展分析 114

一、男装跨国公司在发展分析 114

- 1、HugoBoss 114
- 2、Zegna 114
- 3、Dunhill 115
- 4、Armani 115

二、女装跨国公司在发展分析 117

- 1、艾格 (Etam) 117
- 2、Esprit 118
- 3、ZARA 119
- 4、H&M 121

三、童装跨国公司在发展分析 122

- 1、美国迪斯尼公司 (Disney) 122
- 2、时代华纳公司 (TimeWarner) 122
- 3、美国耐克公司 (nike) 122
- 4、德国阿迪达斯 (adidas) 123

四、内衣跨国公司在我国的发展分析 123

1、德国黛安芬 123

2、日本华歌尔 125

3、西班牙 (LittleKiss) 125

第四节 2016-2022年全球服装市场发展趋势 126

一、全球服装市场复苏展望 126

二、全球服装市场规模预测 127

第二部分 服装行业深度分析

第四章 我国服装行业运行现状分析 129

第一节 我国服装行业发展状况分析 129

一、我国服装行业发展阶段 129

二、我国服装行业发展总体概况 143

三、我国服装行业发展特点分析 176

四、我国服装行业商业模式分析 180

第二节 2015年服装行业发展现状 180

一、2015年我国服装行业市场规模 180

二、2015年我国服装行业发展分析 182

1、我国服装行业内销市场运行分析 182

2、我国服装行业出口市场运行分析 186

3、我国服装行业生产形势运行分析 190

4、我国服装行业投资形势运行分析 192

5、我国服装行业经济效益运行分析 192

三、2015年我国服装企业发展分析 194

1、我国服装企业发展环境分析 194

2、我国服装企业转型分析 195

3、品牌企业和中小企业合作发展分析 198

4、我国服装企业未来业务发展方向 200

第三节 服装市场情况分析 201

一、中国服装市场总体概况 201

1、服装市场增长放缓及原因分析 201

2、服装消费市场低迷及对策分析 202

- 3、服装市场从成本竞争向价值竞争转变 203
- 4、品牌服装是服装市场发展趋势 206
- 二、中国服装产品市场发展分析 208
 - 1、商务休闲类男装需求增长 208
 - 2、婴幼儿服装保持强劲增长 209
 - 3、女装市场遭遇瓶颈分析 209
 - 4、其他服装产品发展形势分析 211
- 第四节 我国服装市场价格走势分析 213
 - 一、服装市场定价机制组成 213
 - 二、服装市场价格影响因素 215
 - 三、服装产品价格走势分析 217
 - 四、2016-2022年服装产品价格走势预测 218

第五章 我国服装行业整体运行指标分析 219

第一节 服装行业基本规模 219

- 一、服装行业企业单位数 219
- 二、服装行业亏损企业单位数 223
- 三、服装行业亏损企业亏损总额 224
- 四、服装行业从业人员平均数 225

第二节 服装行业资产负债 226

- 一、服装行业资产 226
- 二、服装行业负债 230

第三节 服装行业供需规模 231

- 一、服装行业产成品 231
- 二、服装行业存货 232
- 三、服装行业工业销售产值 233
- 四、服装行业出口交货值 237

第四节 服装行业经营规模 238

- 一、服装行业主营业务收入 238
- 二、服装行业主营业务成本 242

第五节 服装行业经营效率 243

- 一、服装行业利润总额 243

- 二、服装行业费用规模（销售、管理、财务费用） 246
- 三、服装行业利息支出 249
- 四、服装业税金规模（主营业务税金及附加、应交增值税） 250
- 五、服装行业应收帐款净额 252

第六章 我国服装市场供需形势分析 253

第一节 我国服装市场产量分析 253

- 一、服装产量分析 253
- 二、西服套装产量分析 256
- 三、衬衫产量分析 258
- 四、羽绒服产量分析 260
- 五、针织服装产量分析 264
- 六、梭织服装产量分析 268
- 七、皮革服装产量分析 272
- 八、天然毛皮服装产量分析 276

第二节 我国服装市场销量分析 280

- 一、服装市场总体销售情况 280
- 二、服装市场零售值情况 280
- 三、服装市场主要产品销量情况 281

第三节 我国服装市场供需平衡分析 282

- 一、我国服装行业供给情况 282
- 二、我国服装行业需求情况 283
- 三、我国服装行业供需平衡分析 283

第七章 服装行业进出口结构及面临的机遇与挑战 285

第一节 服装行业进出口市场分析 285

- 一、服装行业进出口综述 285
 - 1、中国服装进出口的特点分析 285
 - 2、中国服装进出口地区分布状况 286
 - 3、中国服装进出口的贸易方式及经营企业分析 288
 - 4、中国服装进出口政策与国际化经营 290
- 二、服装行业出口市场分析 292

- 1、行业出口整体情况 292
- 2、行业出口总额分析 293
- 3、行业出口产品结构 293
- 三、服装行业进口市场分析 296
- 1、行业进口整体情况 296
- 2、行业进口总额分析 296
- 第二节 中国服装出口面临的挑战及对策 296
- 一、中国服装出口面临的挑战 296
- 二、中国服装行业未来出口展望 297
- 三、中国服装产品出口对策 298
- 四、服装行业进出口前景及建议 300
- 1、行业出口前景及建议 300
- 2、行业进口前景及建议 301

第三部分 服装市场全景调研

第八章 我国服装细分市场分析及预测 302

第一节 中国服装行业细分市场结构分析 302

- 一、服装行业市场结构现状分析 302
- 二、服装行业细分结构特征分析 303
- 三、服装行业细分市场发展概况 304
- 四、服装行业市场结构变化趋势 304

第二节 按消费人群特征细分产品市场分析 305

- 一、中国男装市场发展分析 305
- 1、中国男装市场发展总体概况 305
- 2、男装市场经营情况分析 308
- 3、中国男装市场竞争现状分析 308
- 4、中国男装市场发展趋势与前景 312
- 二、中国女装市场发展分析 315
- 1、中国女装市场发展总体概况 315
- 2、女装市场经营情况分析 321
- 3、中国女装市场竞争现状分析 321
- 三、中国童装市场发展分析 323

- 1、中国童装市场发展总体概况 323
- 2、童装市场经营情况分析 335
- 3、中国童装市场竞争现状分析 335
- 第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析 338
 - 一、休闲服市场分析 338
 - 1、中国休闲服市场发展总体概况 338
 - 2、休闲服市场经营情况分析 339
 - 3、中国休闲服市场竞争现状分析 339
 - 二、运动服市场分析 340
 - 1、中国运动服市场发展总体概况 340
 - 2、运动服市场经营情况分析 342
 - 3、中国运动服市场竞争现状分析 342
 - 三、职业装市场分析 346
 - 1、中国职业装市场发展总体概况 346
 - 2、职业装市场经营情况分析 350
 - 3、中国职业装市场竞争现状分析 350
- 第四节 按产品功能不同细分产品市场分析 351
 - 一、内衣市场分析 351
 - 1、中国内衣市场发展总体概况 351
 - 2、内衣市场经营情况分析 354
 - 3、中国内衣市场竞争现状分析 354
 - 二、羽绒服市场分析 356
 - 1、中国羽绒服市场发展总体概况 356
 - 2、羽绒服市场经营情况分析 358
 - 3、中国羽绒服市场竞争现状分析 359
 - 三、家居服市场分析 360
 - 1、中国家居服市场发展总体概况 360
 - 2、家居服市场经营情况分析 362
 - 3、中国家居服市场竞争现状分析 363
- 第五节 其它服装细分产品市场分析 365
 - 一、定制服装市场分析 365
 - 二、奢侈服装市场分析 374

第九章 我国服装行业营销趋势及策略分析 388

第一节 服装行业销售渠道分析 388

一、营销分析与营销模式推荐 388

二、服装营销环境分析与评价 390

三、销售渠道存在的主要问题 413

四、营销渠道发展趋势与策略 416

第二节 服装行业营销策略分析 418

一、中国服装营销概况 418

1、中国服装行业的营销环境 418

2、中国服装行业网络营销总体分析 418

3、中国服装行业营销存在的缺陷 420

4、中国服装行业营销渠道存在的矛盾 421

5、中国服装行业营销方式存在的不足 423

二、服装营销策略探讨 424

第三节 服装营销的发展趋势 441

一、未来服装市场营销的出路 441

二、中国服装营销的趋势预测 449

第四节 服装市场分销模式分析 461

一、自营模式 461

二、特许加盟模式 463

三、批发模式 466

四、经销商模式 466

第五节 服装市场新型营销方式分析 472

一、传统生产模式 472

二、虚拟经营模式 473

三、竞合模式 474

四、仓储式模式 475

五、网络营销模式 476

第四部分 服装行业竞争格局分析

第十章 服装行业（产业集群）及区域市场分析 478

第一节 中国服装产业集群发展特色分析 478

一、服装产业集群概况 478

1、服装产业集群概念 478

2、服装产业集群分布概况 478

3、服装产业集群特征 479

二、影响服装产业集群发展的重要因素 480

1、政府作用 480

2、专业市场作用 481

3、集群创新能力 481

4、企业引进的植根性问题 482

5、集群内部有机性问题 482

6、公共服务平台建设 482

7、产业链建设 483

三、服装产业集群发展模式研究 483

1、以发展都市工业为契机打造服装文化时尚之都 483

2、以配套齐全为特征打造完美产业链条 483

3、以外向型经济为主打造服装出口基地 484

4、以中小企业为依托打造服装特色城镇 485

四、纺织服装产业集群实证研究 485

1、长三角地区 485

2、珠三角地区 489

3、海西地区 490

4、环渤海地区 490

第二节 中国服装重点区域市场分析预测 493

一、行业总体区域结构特征及变化 493

1、行业区域分布特点分析 493

2、行业规模指标区域分布分析 493

3、行业效益指标区域分布分析 494

4、行业企业数的区域分布分析 494

二、服装区域市场分析 495

1、广东省服装市场分析 495

2、浙江省服装市场分析 497

3、江苏省服装市场分析 500

4、山东省服装市场分析 502

5、湖南省服装市场分析 504

6、其它区域市场分析 506

三、服装区域市场前景及趋势 516

第十一章 2016-2022年服装行业竞争形势及策略 517

第一节 行业总体市场竞争状况分析 517

一、服装行业竞争结构分析 517

1、现有企业间竞争 517

2、潜在进入者分析 518

3、替代品威胁分析 518

4、供应商议价能力 518

5、客户议价能力 519

6、竞争结构特点总结 519

二、服装行业企业间竞争格局分析 519

1、服装行业竞争概况 519

2、中国服装行业竞争力分析 523

3、中国服装产品竞争力优势分析 524

三、服装行业集中度分析 526

1、市场集中度分析 526

2、企业集中度分析 526

3、区域集中度分析 527

四、服装行业SWOT分析 527

1、服装行业优势分析 527

2、服装行业劣势分析 527

3、服装行业机会分析 528

4、服装行业威胁分析 528

第二节 服装行业竞争格局分析 528

一、国内外服装竞争分析 528

二、我国服装市场竞争分析 529

三、我国服装市场集中度分析 530

- 四、国内主要服装企业动向 530
- 第三节 服装行业竞争趋势分析 531
 - 一、市场细化导致竞争加剧 531
 - 二、竞争日趋国际化 532
 - 三、竞争手段多样化 532
 - 四、转战二三线城市 533
 - 五、电商竞争更加激烈 534
 - 六、建立快速反应的运营体系是新趋势 534
- 第四节 服装行业并购整合趋势分析 535
 - 一、并购规模：并购将继续保持活跃状态 535
 - 二、并购主体：品牌服装将成为行业并购的主体 536
 - 三、并购方式：继续上演大鱼吃小鱼 537
- 第五节 服装市场竞争策略分析 537
 - 一、中国服装行业国际竞争战略分析 537
 - 二、提高服装行业竞争力的对策措施 539
 - 三、打造服装行业品牌竞争力的策略 541
 - 四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析 542

- 第十二章 2015年服装行业领先企业经营形势分析 544
- 第一节 男装企业经营形势分析 544
 - 一、雅戈尔集团股份有限公司 544
 - 1、企业概况 544
 - 2、企业经营概况 544
 - 3、企业竞争力分析 547
 - 4、企业经营策略和发展战略 548
 - 二、海澜集团有限公司 552
 - 1、企业概况 552
 - 2、企业经营概况 553
 - 3、企业竞争力分析 554
 - 4、企业经营策略和发展战略 554
 - 三、新郎希努尔集团股份有限公司 555
 - 1、企业概况 555

- 2、企业经营概况 556
- 3、企业竞争力分析 557
- 4、企业经营策略和发展战略 558
- 四、青岛红领集团有限公司 558
 - 1、企业概况 558
 - 2、企业经营概况 559
 - 3、企业竞争力分析 559
 - 4、企业经营策略和发展战略 559
- 五、罗蒙集团股份有限公司 560
 - 1、企业概况 560
 - 2、企业经营概况 560
 - 3、企业竞争力分析 561
 - 4、企业经营策略和发展战略 561
- 六、大连大杨创世股份有限公司 562
 - 1、企业概况 562
 - 2、企业经营概况 563
 - 3、企业竞争力分析 566
 - 4、企业经营策略和发展战略 567
- 七、江苏虎豹集团有限公司 567
 - 1、企业概况 567
 - 2、企业经营概况 568
 - 3、企业竞争力分析 568
 - 4、企业经营策略和发展战略 569
- 八、庄吉集团有限公司 569
 - 1、企业概况 569
 - 2、企业经营概况 570
 - 3、企业竞争力分析 570
 - 4、企业经营策略和发展战略 571
- 九、报喜鸟集团有限公司 571
 - 1、企业概况 571
 - 2、企业经营概况 572
 - 3、企业竞争力分析 575

- 4、企业经营策略和发展战略 576
- 十、福建七匹狼实业股份有限公司 576
 - 1、企业概况 576
 - 2、企业经营概况 577
 - 3、企业竞争力分析 580
 - 4、企业经营策略和发展战略 581
- 第二节 女装企业经营形势分析 581
 - 一、浙江华鼎集团有限责任公司 581
 - 1、企业概况 581
 - 2、企业经营概况 582
 - 3、企业竞争力分析 582
 - 4、企业经营策略和发展战略 583
 - 二、宁波太平鸟时尚女装有限公司 583
 - 1、企业概况 583
 - 2、企业经营概况 583
 - 3、企业竞争力分析 584
 - 4、企业经营策略和发展战略 584
 - 三、衣恋时装（上海）有限公司 584
 - 1、企业概况 584
 - 2、企业经营概况 585
 - 3、企业竞争力分析 585
 - 4、企业经营策略和发展战略 585
 - 四、山东舒朗服装服饰股份有限公司 586
 - 1、企业概况 586
 - 2、企业经营概况 586
 - 3、企业竞争力分析 586
 - 4、企业经营策略和发展战略 587
 - 五、深圳影儿时尚集团有限公司 587
 - 1、企业概况 587
 - 2、企业经营概况 588
 - 3、企业竞争力分析 589
 - 4、企业经营策略和发展战略 589

- 六、浙江雅莹服装有限公司 590
 - 1、企业概况 590
 - 2、企业经营概况 590
 - 3、企业竞争力分析 590
 - 4、企业经营策略和发展战略 590
- 七、深圳玛丝菲尔时装股份有限公司 591
 - 1、企业概况 591
 - 2、企业经营概况 591
 - 3、企业竞争力分析 592
 - 4、企业经营策略和发展战略 592
- 八、上海斯尔丽服饰有限公司 592
 - 1、企业概况 592
 - 2、企业经营概况 593
 - 3、企业竞争力分析 593
 - 4、企业经营策略和发展战略 593
- 九、浙江印象实业股份有限公司 594
 - 1、企业概况 594
 - 2、企业经营概况 595
 - 3、企业竞争力分析 595
 - 4、企业经营策略和发展战略 595
- 十、宁波凯信服饰股份有限公司 595
 - 1、企业概况 595
 - 2、企业经营概况 596
 - 3、企业竞争力分析 596
 - 4、企业经营策略和发展战略 596
- 第三节 童装企业经营形势分析 597
 - 一、浙江森马服饰股份有限公司 597
 - 1、企业概况 597
 - 2、企业经营概况 597
 - 3、企业竞争力分析 599
 - 4、企业经营策略和发展战略 601
 - 二、博士蛙国际控股有限公司 602

- 1、企业概况 602
- 2、企业经营概况 603
- 3、企业竞争力分析 603
- 4、企业经营策略和发展战略 604
- 三、福建格林集团有限公司 606
- 1、企业概况 606
- 2、企业经营概况 607
- 3、企业竞争力分析 607
- 4、企业经营策略和发展战略 607
- 四、红黄蓝集团有限公司 608
- 1、企业概况 608
- 2、企业经营概况 608
- 3、企业竞争力分析 608
- 4、企业经营策略和发展战略 609
- 五、福建宝德集团有限公司 609
- 1、企业概况 609
- 2、企业经营概况 610
- 3、企业竞争力分析 610
- 4、企业经营策略和发展战略 610
- 六、上海丽婴房婴童用品有限公司 611
- 1、企业概况 611
- 2、企业经营概况 611
- 3、企业竞争力分析 612
- 4、企业经营策略和发展战略 613
- 七、福建野豹儿童用品有限公司 613
- 1、企业概况 613
- 2、企业经营概况 613
- 3、企业竞争力分析 613
- 4、企业经营策略和发展战略 614
- 八、拜丽德集团有限公司 614
- 1、企业概况 614
- 2、企业经营概况 615

- 3、企业竞争力分析 615
- 4、企业经营策略和发展战略 615
- 九、广东小猪班纳服饰股份有限公司 616
 - 1、企业概况 616
 - 2、企业经营概况 617
 - 3、企业竞争力分析 618
 - 4、企业经营策略和发展战略 618
- 十、北京派克兰帝有限责任公司 619
 - 1、企业概况 619
 - 2、企业经营概况 621
 - 3、企业竞争力分析 621
 - 4、企业经营策略和发展战略 622

第五部分 服装行业投资前景展望

第十三章 2016-2022年服装行业前景及趋势预测 625

第一节 2016-2022年服装市场发展前景 625

- 一、2016-2022年服装市场发展潜力 625
- 二、2016-2022年服装市场发展前景展望 626
- 三、2016-2022年女装市场发展展望分析 626
 - 1、2016-2022年女装市场发展趋势 626
 - 2、2016-2022年女装产品发展趋势 627
 - 3、2016-2022年高级女装市场及品牌发展走势 628
- 四、2016-2022年男装市场发展展望分析 633
 - 1、2016-2022年男装行业发展趋势 633
 - 2、2016-2022年男装行业发展方向 634
 - 3、2016-2022年时尚休闲男装发展前景 637
 - 4、2016-2022年男装高端市场前景 645
- 五、2016-2022年童装市场发展展望分析 646
 - 1、2016-2022年童装市场发展展望 646
 - 2、2016-2022年童装发展主流趋向 647
 - 3、2016-2022年童装行业发展预测 647
- 六、2016-2022年内衣市场发展展望分析 648

- 1、2016-2022年内衣市场发展前景 648
- 2、2016-2022年内衣市场发展展望 650
- 七、2016-2022年羽绒服市场发展展望分析 654
 - 1、2016-2022年羽绒服产品多样性展望 654
 - 2、2016-2022年羽绒服品牌集中度展望 655
 - 3、2016-2022年羽绒服发展趋势展望 655
- 八、2016-2022年职业装市场发展展望分析 657
 - 1、2016-2022年职业装市场发展空间大 657
 - 2、2016-2022年职业装发展目标 658
 - 3、2016-2022年职业装发展方向 659
 - 4、2016-2022年职业装发展趋势 660
 - 5、2016-2022年职业装发展提升展望 662
- 第二节 2016-2022年服装市场发展趋势预测 664
 - 一、2016-2022年服装行业发展趋势 664
 - 1、技术发展趋势分析 664
 - 2、产品发展趋势分析 665
 - 3、产品应用趋势分析 666
 - 二、2016-2022年服装市场规模预测 670
 - 1、服装行业市场容量预测 670
 - 2、服装行业销售收入预测 676
 - 三、2016-2022年服装行业应用趋势预测 676
 - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 680
- 第三节 2016-2022年中国服装行业供需预测 684
 - 一、2016-2022年中国服装行业供给预测 684
 - 二、2016-2022年中国服装行业产量预测 684
 - 三、2016-2022年中国服装市场销量预测 685
 - 四、2016-2022年中国服装行业需求预测 685
 - 五、2016-2022年中国服装行业供需平衡预测 686

第十四章 2016-2022年服装行业投资价值评估分析 687

第一节 服装行业投资特性分析 687

- 一、服装行业进入壁垒分析 687

- 二、服装行业盈利因素分析 688
- 三、服装行业盈利模式分析 691
- 第二节 2016-2022年服装行业发展的影响因素 692
 - 一、有利因素 692
 - 二、不利因素 694
- 第三节 2016-2022年服装行业投资价值评估分析 694
 - 一、行业投资效益分析 694
 - 二、产业发展的空白点分析 695
 - 三、投资回报率比较高的投资方向 695
 - 四、新进入者应注意的障碍因素 696

- 第十五章 2016-2022年服装行业投资机会与风险 698
 - 第一节 服装行业投融资情况 698
 - 一、行业资金渠道分析 698
 - 二、固定资产投资分析 698
 - 三、兼并重组情况分析 699
 - 四、服装行业投资现状分析 699
 - 第二节 2016-2022年服装行业投资机会 700
 - 一、产业链投资机会 700
 - 二、细分市场投资机会 701
 - 三、重点区域投资机会 703
 - 四、服装行业投资机遇 703
 - 第三节 2016-2022年服装行业投资风险及防范 706
 - 一、政策风险及防范 706
 - 二、技术风险及防范 707
 - 三、供求风险及防范 707
 - 四、宏观经济波动风险及防范 708
 - 五、关联产业风险及防范 709
 - 六、产品结构风险及防范 709
 - 七、其他风险及防范 709
 - 第四节 中国服装行业投资建议 710
 - 一、服装行业未来发展方向 710

二、服装行业主要投资建议 715

三、中国服装企业融资分析 716

第六部分 服装行业投资战略研究

第十六章 服装行业企业商业模式案例分析 720

第一节 服装行业SPA模式案例分析 720

一、服装业SPA模式发展 720

1、国外SPA模式的发展 720

2、国内SPA模式的发展 720

二、SPA模式的运作特点 720

1、SPA模式特征 720

2、SPA四大模块 721

3、SPA模式结构 722

4、SPA基本思路 722

三、SPA模式案例：ZARA商业模式分析 723

1、公司商业模式简图 723

2、公司产品目标客户 727

3、公司产品特色分析 727

4、公司价值配置分析 728

5、公司SPA模式经营效果 728

四、SPA商业模式小结 729

1、SPA模式的价值主张 729

2、SPA模式的盈利来源 730

3、SPA模式成功核心因素 730

4、SPA模式的运作策略 731

第二节 服装行业虚拟经营模式案例分析 734

一、虚拟经营实质与特征 734

二、服装行业虚拟经营必要性 735

三、虚拟经营模式案例：耐克虚拟经营模式分析 736

1、公司模式转型历程 736

2、公司产品市场定位 736

3、公司虚拟经营方式 737

- 4、公司关键资源能力 738
- 5、公司虚拟经营效果 740
- 四、虚拟经营模式小结 740
 - 1、虚拟经营的价值主张 740
 - 2、虚拟经营的盈利来源 740
 - 3、虚拟经营成功核心因素 741
- 五、实施虚拟经营的策略建议 741
 - 1、虚拟经营的战略安排 741
 - 2、虚拟经营的实施路径 743
 - 3、虚拟经营供应商开发 744
 - 4、虚拟经营的管理创新 745
 - 5、虚拟经营风险及控制 747
- 第三节 服装行业电子商务模式案例分析 750
 - 一、中国服装电子商务发展历程 750
 - 二、电子商务模式案例：“凡客”模式分析 751
 - 1、公司发展历程简介 751
 - 2、公司目标市场与定位 751
 - 3、公司业务系统分析 751
 - 4、公司商业模式运作 752
 - 5、公司商业模式启发 753
 - 三、服装B2C模式运作策略与建议 754
 - 1、服装B2C的优势与挑战 754
 - 2、服装B2C的运营关键要素 755
 - 3、传统品牌企业进入电商策略 755
- 第十七章 服装行业投资战略研究 758
 - 第一节 服装行业发展战略研究 758
 - 一、技术开发战略 758
 - 二、产业战略规划 762
 - 三、业务组合战略 764
 - 四、营销战略规划 766
 - 五、区域战略规划 768

六、企业信息化战略规划	778
第二节 对我国服装品牌的战略思考	780
一、服装品牌的重要性	780
二、服装实施品牌战略的意义	781
三、服装企业品牌的现状分析	784
四、我国服装企业的品牌战略	785
五、服装品牌战略管理的策略	793
第三节 服装经营策略分析	803
一、服装市场细分策略	803
二、服装市场创新策略	808
三、品牌定位与品类规划	820
第四节 服装行业投资战略研究	823
一、2015年服装行业投资战略	823
二、2016-2022年服装行业投资战略	824
三、2016-2022年细分行业投资战略	826

第十八章 研究结论及投资建议	830
第一节 服装行业研究结论及建议	830
第二节 服装子行业研究结论及建议	831
第三节 服装行业投资建议	836
一、行业发展策略建议	836
二、行业投资方向建议	844
三、行业投资方式建议	845

图表目录：

图表：服装行业生命周期	11
图表：服装行业产业链	12
图表：服装面料供给结构	16
图表：2015年规模以上缝制机械企业主要经济指标增长情况	22
图表：关于促进外贸稳定增长的实施意见	44
图表：关于印发重点跟踪培育服装家纺自主品牌企业名单的通知	45
图表：商务部关于促进中国品牌消费的指导意见	45

图表：服装生产企业安全生产标准化评定标准 46

图表：服装行业主要标准 46

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度 71

图表：2015年规模以上工业增加值增长速度 72

图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）增长速度 73

图表：2015年房地产开发投资增长速度 74

图表：2015年社会消费品零售总额名义增长速度 75

图表：2012-2015年居民消费价格上涨情况 76

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况 77

图表：2015年农村居民人均收入实际增长速度 78

图表：2012-2015年城镇居民人均收入实际增长速度 78

图表：2012-2015年我国各层次货币量供应量增速变化趋势 79

图表：高新技术纤维产业化及应用 87

图表：产业用服装品技术产业化及应用 88

图表：新型服装机械技术 88

图表：服装织造行业技术改造 89

图表：服装品牌经营过程 147

图表：服装行业商业模式 180

图表：2015年中国服装网络购物不同平台类型网站市场份额 181

图表：2015年中国B2C服装网络购物市场份额 182

图表：2010-2015年社会消费品服装类零售总额同比增长情况 183

图表：全国重点大型零售企业服装类商品销售同比增幅情况 184

图表：2011-2015年服装类消费价格指数变化情况示意图 185

图表：2011-2015年服装出口累计同比情况示意图 187

图表：2010-2015年我国对主要市场服装出口金额累计增幅情况 188

图表：服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图 191

图表：2015年东中西部及东北地区服装产量情况 192

图表：2015年人均效益同比增速（累计） 193

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业企业单位数 219

图表：2011-2015年服饰制造企业数 219

图表：2015年华北地区纺织服装、服饰业企业数量 220

图表：2015年东北地区纺织服装、服饰业企业数量 220

图表：2015年华东地区纺织服装、服饰业企业数量 221

图表：2015年华中地区纺织服装、服饰业企业数量 221

图表：2015年华南地区纺织服装、服饰业企业数量 221

图表：2015年西南地区纺织服装、服饰业企业数量 222

图表：2015年西北地区纺织服装、服饰业企业数量 222

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业亏损企业单位数 223

图表：2011-2015年服饰制造亏损企业单位数 223

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业亏损企业亏损总额 224

图表：2011-2015年服饰制造亏损企业亏损总额 224

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业从业人员平均人数 225

图表：2011-2015年服饰制造从业人员平均人数 225

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业资产 226

图表：2011-2015年服饰制造资产 226

图表：2011-2015年服饰制造流动资产 227

图表：2015年华北地区纺织服装、服饰业资产 227

图表：2015年东北地区纺织服装、服饰业资产 227

图表：2015年华东地区纺织服装、服饰业资产 228

图表：2015年华中地区纺织服装、服饰业资产 228

图表：2015年华南地区纺织服装、服饰业资产 229

图表：2015年西南地区纺织服装、服饰业资产 229

图表：2015年西北地区纺织服装、服饰业资产 229

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业负债 230

图表：2011-2015年服饰制造负债 230

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业产成品 231

图表：2011-2015年服饰制造产成品 231

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业存货 232

图表：2011-2015年服饰制造存货 232

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业工业销售产值 233

图表：2011-2015年服饰制造工业销售产值 233

图表：2015年华北地区纺织服装、服饰业工业销售产值 234

图表：2015年东北地区纺织服装、服饰业工业销售产值 234

图表：2015年华东地区纺织服装、服饰业工业销售产值 235

图表：2015年华中地区纺织服装、服饰业工业销售产值 235

图表：2015年华南地区纺织服装、服饰业工业销售产值 235

图表：2015年西南地区纺织服装、服饰业工业销售产值 236

图表：2015年西北地区纺织服装、服饰业工业销售产值 236

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业出口交货值 237

图表：2011-2015年服饰制造出口交货值 237

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业主营业务收入 238

图表：2011-2015年服饰制造主营业务收入 238

图表：2015年华北地区纺织服装、服饰业主营业务收入 239

图表：2015年东北地区纺织服装、服饰业主营业务收入 239

图表：2015年华东地区纺织服装、服饰业主营业务收入 240

图表：2015年华中地区纺织服装、服饰业主营业务收入 240

图表：2015年华南地区纺织服装、服饰业主营业务收入 241

图表：2015年西南地区纺织服装、服饰业主营业务收入 241

图表：2015年西北地区纺织服装、服饰业主营业务收入 241

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业主营业务成本 242

图表：2011-2015年服饰制造主营业务成本 242

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业利润总额 243

图表：2011-2015年服饰制造利润总额 243

图表：2015年华北地区纺织服装、服饰业利润总额 244

图表：2015年东北地区纺织服装、服饰业利润总额 244

图表：2015年华东地区纺织服装、服饰业利润总额 244

图表：2015年华中地区纺织服装、服饰业利润总额 245

图表：2015年华南地区纺织服装、服饰业利润总额 245

图表：2015年西南地区纺织服装、服饰业利润总额 245

图表：2015年西北地区纺织服装、服饰业利润总额 246

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业销售费用 246

图表：2011-2015年服饰制造销售费用 247

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业管理费用 247

图表：2011-2015年服饰制造管理费用 248

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业财务费用 248

图表：2011-2015年服饰制造财务费用 248

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业利息支出 249

图表：2011-2015年服饰制造利息支出 249

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业主营业务税金及附加 250

图表：2011-2015年服饰制造主营业务税金及附加 250

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业应交增值税 251

图表：2011-2015年服饰制造应交增值税 251

图表：2011-2015年纺织服装、服饰业应收帐款净额 252

图表：2011-2015年服饰制造应收帐款净额 252

图表：2011-2015年服装产量及增长 253

图表：2012-2015年华北地区服装产量情况 253

图表：2012-2015年东北地区服装产量情况 254

图表：2012-2015年华东地区服装产量情况 254

图表：2012-2015年华中地区服装产量情况 254

图表：2012-2015年华南地区服装产量情况 255

图表：2012-2015年西南地区服装产量情况 255

图表：2012-2015年西北地区服装产量情况 255

图表：2011-2015年西服套装产量及增长 256

图表：2012-2015年华北地区西服套装产量情况 256

图表：2012-2015年东北地区西服套装产量情况 257

图表：2012-2015年华东地区西服套装产量情况 257

图表：2011-2015年衬衫产量及增长 258

图表：2012-2015年华中地区西服套装产量情况 258

图表：2012-2015年华南地区西服套装产量情况 259

图表：2012-2015年西南地区西服套装产量情况 259

图表：2012-2015年西北地区西服套装产量情况 260

图表：2011-2015年羽绒服产量及增长 260

图表：2012-2015年华北地区羽绒服产量情况 261

图表：2012-2015年东北地区羽绒服产量情况 261

图表：2012-2015年华东地区羽绒服产量情况 262

图表：2012-2015年华东地区羽绒服产量情况 262

图表：2012-2015年华南地区羽绒服产量情况 263

图表：2012-2015年西南地区羽绒服产量情况 263

图表：2012-2015年西北地区羽绒服产量情况 264

图表：2011-2015年针织服装产量及增长 264

图表：2012-2015年华北地区针织服装产量情况 265

图表：2012-2015年东北地区针织服装产量情况 265

图表：2012-2015年华东地区针织服装产量情况 266

图表：2012-2015年华中地区针织服装产量情况 266

图表：2012-2015年华南地区针织服装产量情况 267

图表：2012-2015年西南地区针织服装产量情况 267

图表：2012-2015年西南地区针织服装产量情况 268

图表：2011-2015年梭织服装产量及增长 268

图表：2012-2015年华北地区梭织服装产量情况 269

图表：2012-2015年东北地区梭织服装产量情况 269

图表：2012-2015年华东地区梭织服装产量情况 270

图表：2012-2015年华中地区梭织服装产量情况 270

图表：2012-2015年华南地区梭织服装产量情况 271

图表：2012-2015年西南地区梭织服装产量情况 271

图表：2012-2015年西北地区梭织服装产量情况 272

图表：2011-2015年皮革服装产量及增长 272

图表：2012-2015年华北地区皮革服装产量情况 273

图表：2012-2015年东北地区皮革服装产量情况 273

图表：2012-2015年华东地区皮革服装产量情况 274

图表：2012-2015年华中地区皮革服装产量情况 274

图表：2012-2015年华南地区皮革服装产量情况 275

图表：2012-2015年西南地区皮革服装产量情况 275

图表：2012-2015年西北地区皮革服装产量情况 276

图表：2011-2015年天然毛皮服装产量及增长 276

图表：2012-2015年华北地区天然毛皮服装产量情况 277

图表：2012-2015年东北地区天然毛皮服装产量情况 277

图表：2012-2015年华东地区天然毛皮服装产量情况 278

图表：2012-2015年华中地区天然毛皮服装产量情况 278

图表：2012-2015年华南地区天然毛皮服装产量情况 279

图表：2012-2015年西北地区天然毛皮服装产量情况 279

图表：2011-2015年服装销量及增长 280

图表：2011-2015年服装类零售值及增长 281

图表：2015年全国200家重点大型百货商场服装销售情况 282

图表：2015年各月全国纺织品服装进、出口额及同比 285

图表：2015年纺织品服装主要出口市场分布 288

图表：2015年纺织品服装主要进口市场分布 288

图表：2015年纺织品服装大宗商品出口数量及单价同比 290

图表：2011-2015年服装及衣着附件出口总额及增长 293

图表：2011-2015年织物制服装出口总额及增长 293

图表：2011-2015年非针织钩编织物服装出口总额及增长 294

图表：2011-2015年针织或钩编的服装出口总额及增长 294

图表：2011-2015年皮革服装出口量及增长 294

图表：2011-2015年裘皮服装出口量及增长 295

图表：2011-2015年皮革服装出口额及增长 295

图表：2011-2015年裘皮服装出口额及增长 295

图表：2011-2015年服装及衣着附件进口额及增长 296

图表：2015年男西装前十位品牌 308

图表：中国运动服装年销售额预测 340

图表：2015年运动服前十位品牌 342

图表：2015年女性内衣前十位品牌 354

图表：定制服装的重要性调查 365

图表：定制服装的选择因素调查 366

图表：中国不同收入网民购买服装最关注因素 400

图表：现代女性在内衣消费上的理念 406

图表：影响内衣购买的因素 406

图表：男装消费调研样本构成 408

图表：男性消费者购物场所及频次分布 409

图表：男性消费者风格及各季产品偏好 410

图表：男性消费者关注因素分布 410

图表：男性消费者品牌偏好分布 411

图表：男性消费者面料、色彩、价格偏好 412

图表：男性消费者的购衣困惑 412

图表：服装生产模式比较分析 472

图表：2015年纺织服装、服饰业资产规模结构 493

图表：2015年纺织服装、服饰业利润总额结构 494

图表：2015年纺织服装、服饰业企业数量结构 494

图表：下一阶段广东省服装企业最有可能进行投资的方向 496

图表：2015年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按行业构成） 544

图表：2015年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 544

图表：2015年雅戈尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 545

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司偿债能力 545

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司资本结构 545

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司经营效率 546

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司获利能力 546

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司发展能力 546

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司现金流量 547

图表：2011-2015年雅戈尔集团股份有限公司投资收益 547

图表：2015年新郎希努尔集团股份有限公司经营分析（按产品构成） 556

图表：2015年新郎希努尔集团股份有限公司经营分析（按地区构成） 556

图表：2011-2015年新郎希努尔集团股份有限公司财务风险 556

图表：2011-2015年新郎希努尔集团股份有限公司盈利质量 556

图表：2011-2015年新郎希努尔集团股份有限公司盈利能力 557

图表：2011-2015年新郎希努尔集团股份有限公司成长能力 557

图表：2011-2015年新郎希努尔集团股份有限公司运营能力 557

图表：2015年大连大杨创世股份有限公司经营分析（按行业构成） 563

图表：2015年大连大杨创世股份有限公司经营分析（按产品构成） 563

图表：2015年大连大杨创世股份有限公司经营分析（按地区构成） 564

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司偿债能力 564

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司资本结构 564

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司经营效率 565

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司获利能力 565

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司发展能力 565

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司现金流量 566

图表：2011-2015年大连大杨创世股份有限公司投资收益 566

图表：2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按行业构成） 572

图表：2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按产品构成） 572

图表：2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营分析（按地区构成） 572

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力 573

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构 573

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营效率 573

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力 574

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力 574

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量 574

图表：2011-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司投资收益 575

图表：2015年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按行业构成） 577

图表：2015年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按产品构成） 577

图表：2015年福建七匹狼实业股份有限公司经营分析（按地区构成） 577

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力 578

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司资本结构 578

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司经营效率 578

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司获利能力 579

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司发展能力 579

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量 579

图表：2011-2015年福建七匹狼实业股份有限公司投资收益 580

图表：2011-2015年浙江华鼎集团有限责任公司经营情况 582

图表：2015年浙江森马服饰股份有限公司经营分析（按产品构成） 597

图表：2015年浙江森马服饰股份有限公司经营分析（按地区构成） 598

图表：2011-2015年浙江森马服饰股份有限公司每股指标 598

图表：2011-2015年浙江森马服饰股份有限公司成长能力 598

图表：2011-2015年浙江森马服饰股份有限公司盈利能力 599

图表：2011-2015年浙江森马服饰股份有限公司盈利质量 599

图表：2011-2015年浙江森马服饰股份有限公司运营能力 599

图表：2011-2015年浙江森马服饰股份有限公司财务风险 599

图表：2016-2022年服装产量预测 685

图表：2011-2015年中国服装行业规模以上企业完成投资 698

图表：最近几年纺织服装行业并购情况 699

图表：2011-2015年中国服装零售市场规模及服装网购渗透率 704

图表：区域发展战略咨询流程图 775

图表：区域SWOT战略分析图 776

图表：2011-2015年婴幼儿服饰棉品和用品市场规模及预测 828

图表：婴幼儿服饰棉品市场规模预测 829

图表：中国男装细分产品消费结构 833

图表：中国男装消费者选择影响因素 833

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750O3GI.html>