

2016-2022年中国抽油烟机 市场调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抽油烟机市场调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/S5775001XI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

抽油烟机，又称吸油烟机，它的出现改变了厨房的环境，减少油烟对厨房环境和人体健康造成的伤害，是现代家庭必不可少的厨房设备。

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。2011年1-12月，全国家用吸排油烟机的产量达1895万台。2012年1-12月全国家用吸排油烟机累计总产量2106.69万台，同比增长4.89%。2014年1-12月全国家用吸排油烟机累计产量2939.73万台。近年来，中国抽油烟机由浙、粤、青岛组成的三大产业集群的旧战略版图，渐渐被由浙派、粤派、川派、海派四大新产业集群组成的新战略版图替代。

近几年，随着企业对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。我国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段，老板、方太、万和、华帝、美的、帅康等成为市场主流品牌。

随着中国城镇化建设的推进和中国城市人口的迅速膨胀，中国半城镇化、城镇化人口以及由农村向城镇转移的人口，在2016-2022年内将保持25%的增长速度。不仅是中国大中城市的规模在扩大，中、小城市规模也在不断扩大，这些客观上为油烟机市场提供了有利的广阔空间。预计2016-2022年，国内油烟机市场消费需求将保持持续增长，复合增长率将达到15%左右。

《2016-2022年中国抽油烟机市场调查与投资前景预测报告》由智妍数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了抽油烟机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国抽油烟机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国抽油烟机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 抽油烟机相关概述

1.1 抽油烟机基本概念

- 1.1.1 抽油烟机定义与作用
- 1.1.2 油烟机命名规则
- 1.1.3 抽油烟机效果评判标准
- 1.2 抽油烟机技术
 - 1.2.1 导烟技术
 - 1.2.2 净化技术
 - 1.2.3 降噪技术
- 1.3 抽油烟机主要产品
 - 1.3.1 近吸式抽油烟机
 - 1.3.2 欧式抽油烟机
 - 1.3.3 中式抽油烟机

第二章 2011-2015年中国小家电行业的发展(ZY XH)

- 2.1 中国小家电行业概况
 - 2.1.1 中国小家电行业发展概述
 - 2.1.2 我国小家电市场的经营模式
 - 2.1.3 我国小家电行业增速放缓
 - 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业
- 2.2 2012-2015年中国小家电行业发展分析
 - 2.2.1 2012年我国小家电市场运行回顾
 - 2.2.2 2013年中国小家电产业发展简况
 - 2.2.3 2014年中国小家电产业发展分析
 - 2.2.4 2015年中国小家电产业发展态势
- 2.3 2011-2015年小家电行业竞争分析
 - 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析
 - 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈
 - 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起
 - 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题
 - 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
 - 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 小家电行业发展存在的问题与对策
 - 2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾

- 2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展
- 2.4.3 中国小家电市场秩序混乱
- 2.4.4 我国小家电市场运行策略
- 2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

第三章 2011-2015年中国抽油烟机行业分析

- 3.1 2011-2015年中国抽油烟机行业概况
 - 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程
 - 3.1.2 我国油烟机产业发展概述
 - 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
 - 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升
 - 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读
- 3.2 2013-2015年12月中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.1 2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.2 2013年1-12月中国家用吸排油烟机产量
 - 3.2.3 2014年1-12月中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2011-2015年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
 - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革
 - 3.3.2 广东产业集群
 - 3.3.3 浙江产业集群
 - 3.3.4 四川产业集群
 - 3.3.5 上海产业集群
- 3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题
 - 3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题
 - 3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战
 - 3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局
 - 3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍
 - 3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端
- 3.5 中国抽油烟机行业发展对策
 - 3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策
 - 3.5.2 高端油烟机融入市场的策略
 - 3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

第四章 2011-2015年中国抽油烟机市场发展分析

4.1 2011-2015年中国抽油烟机市场概况

- 4.1.1 我国油烟机消费视点
- 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
- 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
- 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
- 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
- 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
- 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流

4.2 2011-2015年中国抽油烟机行业出口分析

- 4.2.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
- 4.2.2 中国抽油烟机出口概况
- 4.2.3 中国抽油烟机出口市场分析
- 4.2.4 中国各地油烟机出口稳步增长
- 4.2.5 中国抽油烟机进出口简况

4.3 2011-2015年近吸式油烟机发展分析

- 4.3.1 中国近吸式烟机产业格局
- 4.3.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升
- 4.3.3 近吸式油烟机市场地位提高
- 4.3.4 近吸式油烟机市场运行分析
- 4.3.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

第五章 2012-2015年中国抽油烟机市场品牌分析

5.1 2010年中国抽油烟机市场品牌格局

- 5.1.1 2010年中国抽油烟机市场品牌格局
- 5.1.2 2010年中国抽油烟机市场品牌区域结构

5.2 2011年中国抽油烟机市场品牌关注分析

- 5.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注排名与分布情况
- 5.2.2 我国不同类型抽油烟机品牌关注比例分析
- 5.2.3 中国抽油烟机不同价位品牌关注比例分布
- 5.2.4 我国抽油烟机细分市场品牌关注比例分析

- 5.3 2011年中国抽油烟机市场主流品牌分析
 - 5.3.1 中国抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
 - 5.3.2 中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比
 - 5.3.3 中国抽油烟机市场主流品牌销售种类量对比
 - 5.3.4 不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比
- 5.4 2012年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 5.4.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 5.4.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 5.4.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例
- 5.5 2015年中国抽油烟机市场品牌分析
 - 5.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局
 - 5.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例
 - 5.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

第六章 2011-2015年抽油烟机上市公司及重点企业分析

- 6.1 广东美的电器股份有限公司
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 2013年1-12月美的电器经营状况分析
 - 6.1.3 2014年1-12月美的电器经营状况分析
 - 6.1.4 2015年美的电器经营状况分析
- 6.2 中山华帝燃具股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 2013年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
 - 6.2.3 2014年1-12月华帝燃具股份有限公司经营状况
 - 6.2.4 2015年华帝燃具股份有限公司经营状况
- 6.3 杭州老板实业集团有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 2014年1-12月老板实业集团有限公司经营状况
 - 6.3.3 2015年老板实业集团有限公司经营状况
 - 6.3.4 老板抽油烟机专业化生产成就
- 6.4 广东万和新电气股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介

- 6.4.2 万和电气掀起厨卫电器换代升级风暴
- 6.4.3 2014年万和烟、灶、消品牌关注排行前三甲
- 6.4.4 2014年1-12月万和新电气股份有限公司经营状况
- 6.4.5 2015年万和新电气股份有限公司经营状况
- 6.5 上市公司财务比较分析
 - 6.5.1 盈利能力分析
 - 6.5.2 成长能力分析
 - 6.5.3 营运能力分析
 - 6.5.4 偿债能力分析
- 6.6 宁波方太厨具有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 方太厨具公司发展成就
 - 6.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展
 - 6.6.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题
- 6.7 深圳市火王燃器具有限公司
 - 6.7.1 企业简介
 - 6.7.2 火王燃器具有限公司发展成就
 - 6.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段
- 6.8 浙江帅康集团
 - 6.8.1 企业简介
 - 6.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新
 - 6.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流
- 6.9 浙江德意厨具有限公司
 - 6.9.1 企业简介
 - 6.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式
 - 6.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

第七章 抽油烟机行业发展前景及趋势(ZY XH)

- 7.1 小家电行业发展前景
 - 7.1.1 中国小家电市场前景广阔
 - 7.1.2 未来我国小家电产业发展方向
 - 7.1.3 中国生活小家电发展趋势

7.2 抽油烟机行业前景

7.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

7.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势

7.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

7.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

7.2.5 2016-2022年中国抽油烟机行业预测分析

图表目录：（部分）

图表 烹饪油烟各污染物来源和特征

图表 油烟机工作原理及过程

图表 电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表 小家电的生命周期

图表 小家电分类

图表 国内小家电企业经营模式

图表 2010年中国小家电行业进出口情况

图表 2011年1-12月中国家用吸排油烟机产量统计

图表 2012年1-12月中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表 2012年1-12月中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表 2008-2010年国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/S5775001XI.html>