

2016-2022年中国染料市场 分析预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国染料市场分析预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750O0Cl.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从上世纪末全球生产重心从欧美转移到中国开始，中国就成为全球染料第一大国。五六年前，这个No.1似乎还徒有虚名。随着龙盛集团对全球染料巨头德司达公司的收购完成，中国染料在世界舞台上的主角地位越来越难以撼动，中国染料人也越来越有底气。这种底气不仅来自于近几年染料价格的飙涨，更归因于中国染料行业由量到质的飞跃。

在众多化工子行业中，染料行业提前尝到了新常态的甜头。从“十一五”末至今，染料行业产量年均增幅不超10%，与之前15%~20%的产量增速相比明显下降，价格和利润却有大幅提升。染料及染料中间体是我国的传统优势产业，也是关乎基本民生的重要行业。

近几年，我国染料产品的质量、档次及工业技术水平都有了较大提升，特别是进入“十二五”后突飞猛进。改革开放前，我国染料产品的生产技术基本都是剖析仿制；如今，国内企业挑起了技术开发大梁。近5年间，中国染料企业不断追求技术进步，开发的染颜料新品种有300多个，工艺和技术设备也有了明显进步。我国染料中高端产品的产量近些年增速非常快，目前有相当一部分国内企业生产的产品可直接贴国际一线品牌进行销售，这在过去是一种奢望。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国染料市场分析预测及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国染料行业发展综述

1.1 染料行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 染料行业研究方法和统计标准

1.2.1 行业研究方法概述

1.2.2 行业数据来源与统计标准

1.3 染料行业产业链分析

1.3.1 染料行业产业链简介

1.3.2 染料行业与主要下游产业关联性分析

(1) 染料行业与纺织业关联性分析

(2) 染料行业与涂料关联性分析

(3) 染料行业与油墨关联性分析

(4) 染料行业与造纸业关联性分析

1.3.3 染料行业上游原材料市场分析

(1) 石油化工行业发展现状与趋势

(2) 国际石油价格走势分析

(3) 染料行业上游苯市场分析

1) 纯苯市场供给分析

2) 纯苯市场需求分析

3) 纯苯市场价格行情

(4) 染料行业上游萘市场分析

1) 工业萘市场供给分析

2) 工业萘市场需求分析

3) 工业萘市场价格行情

(5) 基础化工原料行业发展现状与趋势

1) 盐酸市场分析

2) 硫酸市场分析

3) 烧碱市场分析

4) 硝酸市场分析

第2章：染料行业发展状况分析

2.1 中国染料行业发展状况分析

2.1.1 中国染料行业发展总体概况

2.1.2 中国染料行业发展主要特点

2.1.3 染料行业经营情况分析

(1) 染料行业经营效益分析

(2) 染料行业盈利能力分析

- (3) 染料行业运营能力分析
- (4) 染料行业偿债能力分析
- (5) 染料行业发展能力分析
- 2.2 染料行业经济指标分析
 - 2.2.1 染料行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 染料行业经济指标分析
- 2.3 染料行业供需平衡分析
 - 2.3.1 全国染料行业供给情况分析
 - (1) 全国染料行业产量分析
 - (2) 全国染料行业总产值分析
 - (3) 全国染料行业产成品分析
 - 2.3.2 各地区染料行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
 - 2.3.3 全国染料行业需求情况分析
 - (1) 全国染料行业消费量分析
 - (2) 全国染料行业销售产值分析
 - (3) 全国染料行业销售收入分析
 - 2.3.4 各地区染料行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
 - 2.3.5 全国染料行业产销率分析

第3章：染料行业主要需求产业运营情况分析

- 3.1 纺织业运营状况分析
 - 3.1.1 纺织业规模分析
 - 3.1.2 纺织业生产情况
 - 3.1.3 纺织业需求情况
 - 3.1.4 纺织业供求平衡情况
 - 3.1.5 纺织业财务运营情况
 - (1) 行业盈利能力分析
 - (2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.1.6 纺织业运行特点及趋势分析

3.2 纺织服装运营状况分析

3.2.1 纺织服装制造行业规模分析

3.2.2 纺织服装制造行业生产情况

3.2.3 纺织服装制造行业需求情况

3.2.4 纺织服装制造行业供求平衡情况

3.2.5 纺织服装制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.2.6 纺织服装制造行业运行特点及趋势分析

3.3 印染行业运营状况分析

3.3.1 印染行业规模分析

3.3.2 印染行业生产情况

3.3.3 印染行业需求情况

3.3.4 印染行业供求平衡情况

3.3.5 印染行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.3.6 印染行业运行特点及趋势分析

3.4 皮革行业运营状况分析

3.4.1 皮革行业规模分析

3.4.2 皮革行业生产情况

3.4.3 皮革行业需求情况

3.4.4 皮革行业供求平衡情况

3.4.5 皮革行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.4.6 皮革行业运行特点及趋势分析

3.5 涂料制造行业运营状况分析

3.5.1 涂料制造行业规模分析

3.5.2 涂料制造行业生产情况

3.5.3 涂料制造行业需求情况

3.5.4 涂料制造行业供求平衡情况

3.5.5 涂料制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.5.6 涂料制造行业运行特点及趋势分析

3.6 油墨制造行业运营状况分析

3.6.1 油墨制造行业规模分析

3.6.2 油墨制造行业生产情况

3.6.3 油墨制造行业需求情况

3.6.4 油墨制造行业供求平衡情况

3.6.5 油墨制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业发展能力分析

3.6.6 油墨制造行业运行特点及趋势分析

3.7 造纸行业运营状况分析

3.7.1 造纸行业规模分析

3.7.2 造纸行业生产情况

3.7.3 造纸行业需求情况

3.7.4 造纸行业供求平衡情况

3.7.5 造纸行业财务运营情况

- (1) 行业盈利能力分析
- (2) 行业运营能力分析
- (3) 行业偿债能力分析
- (4) 行业发展能力分析

3.7.6 造纸行业运行特点及趋势分析

第4章：染料行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 染料行业发展规划

- (1) 《染料工业“十二五”规划发展纲要》
- (2) 《石油和化学工业“十二五”科技发展规划纲要》
- (3) 《纺织工业“十二五”发展规划》
- (4) 《印染行业“十二五”发展规划》

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 经济环境对染料行业的影响

4.3 行业贸易环境分析

4.3.1 行业贸易环境发展现状

4.3.2 行业贸易环境发展趋势

4.4 行业技术环境分析

4.4.1 行业技术活跃度分析

4.4.2 技术实力领先企业技术分析

4.4.3 行业分类技术构成分析

4.5 行业社会环境分析

4.5.1 行业发展与社会经济的协调

4.5.2 行业发展面临的环境保护问题

第5章：染料行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际染料市场发展状况

- 5.2.2 国际染料市场竞争状况分析
- 5.2.3 国际染料市场发展趋势分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 5.3.1 国内染料行业地区竞争格局
 - (1) 产量地区分布
 - (2) 产值地区分布
 - (3) 企业数量地区分布
 - (4) 销售收入地区分布
 - 5.3.2 国内染料行业企业竞争格局
 - (1) 企业总体竞争格局
 - (2) 分产品企业竞争格局
 - 5.3.3 国内染料行业五力竞争分析
 - (1) 行业内部竞争分析
 - (2) 下游议价能力分析
 - (3) 上游议价能力分析
 - (4) 潜在进入者威胁分析
 - (5) 替代产品威胁分析
 - (6) 五力竞争综合分析
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
 - 5.4.1 染料行业投资兼并与重组整合概况
 - 5.4.2 染料行业投资兼并与重组整合动因分析
 - 5.4.3 染料行业投资兼并与重组形式分析
 - 5.4.4 染料行业投资兼并与重组整合趋势分析

第6章：染料行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业主要细分产品用途及特点
 - 6.1.2 行业产品结构分析
- 6.2 分散染料产品市场分析
 - 6.2.1 分散染料产品基本情况
 - 6.2.2 分散染料产品产量规模分析
 - 6.2.3 分散染料进出口规模分析

- 6.2.4 分散染料产品需求市场分析
- 6.2.5 分散染料价格分析
- 6.2.6 分散染料产品市场竞争分析
- 6.3 活性染料产品市场分析
 - 6.3.1 活性染料产品基本情况
 - 6.3.2 活性染料产品产量规模分析
 - 6.3.3 活性染料进出口规模分析
 - 6.3.4 活性染料产品需求市场分析
 - 6.3.5 活性染料价格分析
 - 6.3.6 活性染料产品市场竞争分析
- 6.4 硫化染料产品市场分析
 - 6.4.1 硫化染料产品基本情况
 - 6.4.2 硫化染料产品产量规模分析
 - 6.4.3 硫化染料进出口规模分析
 - 6.4.4 硫化染料产品需求市场分析
 - 6.4.5 硫化染料价格分析
- 6.5 行业其他产品市场分析
 - 6.5.1 酸性染料产品市场分析
 - 6.5.2 阳离子染料产品市场分析
 - 6.5.3 还原染料产品市场分析
 - 6.5.4 碱性染料产品市场分析
 - 6.5.5 直接染料产品市场分析
 - 6.5.6 有机颜料产品市场分析
 - 6.5.7 染颜料中间体市场分析
- 6.6 染料行业主要产品需求预测
 - 6.6.1 分散染料市场需求预测
 - 6.6.2 活性染料市场需求预测
 - 6.6.3 硫化染料市场需求预测
- 6.7 行业产品新技术发展趋势
 - 6.7.1 染料行业技术发展现状分析
 - 6.7.2 国际染料行业技术发展趋势
 - 6.7.3 国内染料行业技术发展趋势

第7章：中国染料行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.2 浙江省染料行业发展分析及预测

7.2.1 浙江省染料行业发展规划及配套设施

7.2.2 浙江省染料行业在行业中的地位变化

7.2.3 浙江省染料行业产销规模分析

7.2.4 浙江省染料行业进出口分析

(1) 分散染料进出口分析

(2) 活性染料进出口分析

7.2.5 浙江省染料行业重点企业分析

7.2.6 浙江省染料行业发展趋势预测

7.3 江苏省染料行业发展分析及预测

7.3.1 江苏省染料行业发展规划及配套设施

7.3.2 江苏省染料行业在行业中的地位变化

7.3.3 江苏省染料行业产销规模分析

7.3.4 江苏省染料行业进出口分析

(1) 分散染料进出口分析

(2) 活性染料进出口分析

7.3.5 江苏省染料行业重点企业分析

7.3.6 江苏省染料行业发展趋势预测

7.4 天津市染料行业发展分析及预测

7.4.1 天津市染料行业发展规划及配套设施

7.4.2 天津市染料行业在行业中的地位变化

7.4.3 天津市染料行业产销规模分析

7.4.4 天津市染料行业进出口分析

(1) 分散染料进出口分析

(2) 活性染料进出口分析

7.4.5 天津市染料行业重点企业分析

- 7.4.6 天津市染料行业发展趋势预测
- 7.5 山东省染料行业发展分析及预测
 - 7.5.1 山东省染料行业发展规划及配套设施
 - 7.5.2 山东染料行业在行业中的地位变化
 - 7.5.3 山东染料行业产销规模分析
 - 7.5.4 山东染料行业进出口分析
 - (1) 分散染料进出口分析
 - (2) 活性染料进出口分析
 - 7.5.5 山东染料行业企业数统计
 - 7.5.6 山东省染料行业发展趋势预测
- 7.6 内蒙古染料行业发展分析及预测
 - 7.6.1 内蒙古染料行业在行业中的地位变化
 - 7.6.2 内蒙古染料行业产销规模分析
 - 7.6.3 内蒙古染料行业进出口分析
 - 7.6.4 内蒙古染料行业重点企业分析
 - 7.6.5 内蒙染料行业发展趋势预测
- 7.7 上海市染料行业发展分析及预测
 - 7.7.1 上海市染料行业在行业中的地位变化
 - 7.7.2 上海市染料行业产销规模分析
 - 7.7.3 上海市染料行业进出口分析
 - (1) 分散染料进出口分析
 - (2) 活性染料进出口分析
 - 7.7.4 上海市染料行业重点企业分析
 - 7.7.5 上海市染料行业发展趋势预测
- 7.8 广东省染料行业发展分析及预测
 - 7.8.1 广东省染料行业发展规划及配套设施
 - 7.8.2 广东省染料行业在行业中的地位变化
 - 7.8.3 广东省染料行业产销规模分析
 - 7.8.4 广东省染料行业进出口分析
 - (1) 分散染料进出口分析
 - (2) 活性染料进出口分析
 - 7.8.5 广东省染料行业企业数统计

- 7.8.6 广东省染料行业发展趋势预测
- 7.9 辽宁省染料行业发展分析及预测
 - 7.9.1 辽宁省染料行业发展规划及配套设施
 - 7.9.2 辽宁省染料行业在行业中的地位变化
 - 7.9.3 辽宁省染料行业产销规模分析
 - 7.9.4 辽宁省染料行业进出口分析
 - (1) 分散染料进出口分析
 - (2) 活性染料进出口分析
 - 7.9.5 辽宁省染料行业重点企业分析
 - 7.9.6 辽宁省染料行业发展趋势预测
- 7.10 河北省染料行业发展分析及预测
 - 7.10.1 河北省染料行业发展规划及配套设施
 - 7.10.2 河北省染料行业在行业中的地位变化
 - 7.10.3 河北省染料行业产销规模分析
 - 7.10.4 河北省染料行业进出口分析
 - (1) 分散染料进出口分析
 - (2) 活性染料进出口分析
 - 7.10.5 河北省染料行业重点企业分析
 - 7.10.6 河北省染料行业发展趋势预测
- 7.11 安徽省染料行业发展分析及预测
 - 7.11.1 安徽省染料行业在行业中的地位变化
 - 7.11.2 安徽省染料行业产销规模分析
 - 7.11.3 安徽省染料行业进出口分析
 - (1) 分散染料进出口分析
 - (2) 活性染料进出口分析
 - 7.11.4 安徽省染料行业企业数统计
 - 7.11.5 安徽省染料行业发展趋势预测

第8章：染料行业进出口市场分析

- 8.1 染料行业进出口状况综述
- 8.2 染料行业出口市场分析
 - 8.2.1 行业出口整体情况

- 8.2.2 行业出口产品结构
- 8.3 染料行业进口市场分析
 - 8.3.1 行业进口整体情况
 - 8.3.2 行业进口产品结构
- 8.4 染料行业进出口前景及建议
 - 8.4.1 染料行业出口前景及建议
 - 8.4.2 染料行业进口前景及建议

第9章：染料行业主要企业生产经营分析

- 9.1 染料企业发展总体状况分析
 - 9.1.1 染料行业企业规模
 - 9.1.2 染料行业工业产值状况
 - 9.1.3 染料行业销售收入和利润
 - 9.1.4 主要染料企业创新能力分析
- 9.2 染料行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 亚邦投资控股集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.2 浙江龙盛集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.3 楚源集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.4 浙江闰土股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 9.2.5 巴斯夫应用化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 上海安诺其纺织化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 浙江百合化工控股集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 杭州吉华江东化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 上海捷虹颜料化工集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 广东德美精细化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.11 河北华戈染料化学股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：染料行业发展趋势分析与预测

10.1 中国染料市场发展趋势

10.1.1 中国染料市场发展趋势分析

10.1.2 中国染料市场发展前景预测

- 10.2 染料行业投资特性分析
 - 10.2.1 染料行业进入壁垒分析
 - 10.2.2 染料行业盈利模式分析
 - 10.2.3 染料行业盈利因素分析
- 10.3 中国染料行业投资风险
 - 10.3.1 染料行业政策风险
 - 10.3.2 染料行业技术风险
 - 10.3.3 染料行业供求风险
 - 10.3.4 染料行业宏观经济波动风险
 - 10.3.5 染料行业关联产业风险
 - 10.3.6 染料行业产品结构风险
 - 10.3.7 染料企业生产环境保护风险
 - 10.3.8 染料行业其他风险
- 10.4 中国染料行业投资建议
 - 10.4.1 染料行业投资现状分析
 - 10.4.2 染料行业主要投资建议

第11章 电商行业发展分析

- 11.1 电子商务发展分析
 - 11.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 11.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 11.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 11.2 “互联网+”的相关概述
 - 11.2.1 “互联网+”的提出
 - 11.2.2 “互联网+”的内涵
 - 11.2.3 “互联网+”的发展
 - 11.2.4 “互联网+”的评价
 - 11.2.5 “互联网+”的趋势
- 11.3 电商市场现状及建设情况
 - 11.3.1 电商总体开展情况
 - 11.3.2 电商案例分析
 - 11.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

11.4 电商行业未来前景及趋势预测

11.4.1 电商市场规模预测分析

11.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：染料行业代码表

图表2：不同标准下染料产品分类

图表3：2010-2015年染料行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：染料行业产业链示意图

图表5：2010-2015年染料行业与纺织业工业总产值增速对比（单位：%）

图表6：2010-2015年染料行业与涂料工业总产值增速对比（单位：%）

图表7：2010-2015年染料行业与油墨工业总产值增速对比（单位：%）

图表8：2010-2015年染料行业与造纸业工业总产值增速对比（单位：%）

图表9：2010-2015年中国石化行业工业总产值及预测（单位：亿元，%）

图表10：2010-2015年中国石油化工行业利润总额及预测（单位：亿元，%）

图表11：2010-2015年中国石油化工行业固定资产投资额及预测（单位：亿元，%）

图表12：2010-2015年塔皮斯原油现货价格（单位：美元/桶）

图表13：2015年国际原油市场价格走势预测

图表14：2014-2015年我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨）

图表15：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%）

图表16：2013-2015年纯苯价格走势图（单位：元/吨）

图表17：2010-2015年工业萘产量情况（单位：万吨）

图表18：2010-2015年工业萘表观消费量情况（单位：万吨）

图表19：2010-2015年工业萘价格走势图（单位：元/吨）

图表20：2010-2015年中国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2015年我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2010-2015我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2010-2015年我国盐酸价格走势图（单位：元/吨）

图表24：2010-2015年硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2015我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表26：2010-2015年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2013-2015年国内硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表28：2010-2015年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2015年我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表30：2010-2015年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表31：2011-2015年华东市场烧碱价格走势图（单位：元/吨）

图表32：2010-2015年浓硝酸（折100%）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表33：2015年我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表34：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表35：2010-2015年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表36：2013-2015年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表37：2011-2015年染料行业经营效益分析（单位：家，人，万元）

图表38：2011-2015年中国染料行业盈利能力分析（单位：%）

图表39：2011-2015年中国染料行业运营能力分析（单位：次）

图表40：2011-2015年中国染料行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表41：2011-2015年中国染料行业发展能力分析（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S5775000Cl.html>