

# 2021-2027年中国长租公寓 市场发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国长租公寓市场发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S57750MY7I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“长租公寓”，又名“白领公寓”，“单身合租公寓”，是房地产市场一个新兴的行业，将业主房屋租赁过来，进行装修改造，配齐家具家电，以单间的形式出租给需要人士。国内长租公寓主要分为“集中式”和“分散式”两类。集中式主要以传统的商业地产运作模式，利用自持土地开发或楼宇整租改造方式进行运营；分散式主要从租赁中介业务延展而来，依靠整合户主房源进行重新装修管理，类似“二房东”。

长租公寓市场深受各方青睐，对于房产开发商而言，长租公寓的运营并不需要太高的门槛。除此之外，酒店集团、中介机构和初创公司也纷纷加入了抢占市场的队伍。如以招商壹栈、万科泊寓为代表的开发商背景长租公寓运营商，以自如、相寓为代表的中介型，以华住集团的城家和铂涛集团的窝趣为代表的酒店类以及一直处于摸索阶段的新兴创业公司。上海市集中式品牌长租公寓市场占比情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国长租公寓市场发展现状与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了中国长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资中国长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 长租公寓市场相关概述第一节 长租公寓相关概述一、长租公寓定义二、与“二房东”的差别第二节 长租公寓分类介绍一、集中式长租公寓二、分布式长租公寓三、两种长租公寓对比分析第三节 行业地位及作用第四节 行业发展周期及阶段 第二章 长租公寓行业运行环境第一节 经济环境一、国内经济运行现状调研二、国内经济趋势判断三、经济环境对行业的影响分析第二节 社会环境一、人口环境分析二、文化环境分析三、生态环境分析四、中国城镇化率第三节 政策监管环境一、管理体制国内长租公寓企业运营管理体系分析二、主要政策法规三、政策法规影响第四节 技术环境一、我国长租公寓技术进展分析二、技术现状及特点三、长租公寓技术的未来发展趋势预测分析 第三章 长租公寓行业上下游产业链发展及影响分析第一节 产业链介绍一、长租公寓行业产业链简介二、长租公寓行业产业链特征分析三、长租公寓业的产生对产业链的影响分析第二节 上游产业现状分析及其对长租公寓行业的影响一、上游产业发展现状调研二、上游行业发展趋势预测分析三、上游产业

发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对长租公寓行业的影响

一、下游产业需求状况分析

二、下游需求变化趋势预测分析

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界长租公寓产业发展对比及经验借鉴

第一节 2021-2027年国际长租公寓产业的发展

一、世界长租公寓产业发展综述

二、全球长租公寓产业竞争格局

三、全球长租公寓产业发展特点

第二节 主要国家和地区长租公寓产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界长租公寓产业发展趋势及前景预测

一、长租公寓技术发展及趋势预测

二、长租公寓产业发展趋势预测

三、长租公寓产业发展潜力分析

第五章 长租公寓运营要素及其关键绩效指标（KPI）分析

第一节 长租公寓运营模式分析

一、长租公寓运营模式概述

二、集中式长租公寓运营模式

三、分布式长租公寓运营模式

第二节 长租公寓经营的关键成功要素

一、运营管理体系

二、产品研发能力

三、企业融资能力

四、批量拿房资源

第三节 长租公寓项目管理决策指标分析

一、长租公寓项目决策管理指标

二、不同类型物业项目运营比较

三、公寓业务盈亏高度依赖运营

第四节 长租公寓业务管理关键指标及行业经验

一、拓展及房源租约管理

二、装修改造及供应链管理

三、销售出租及租后服务

四、行业管理运营经验借鉴

第五节 长租公寓经营者运营建议

一、选择核心区域重点突破

二、进行差异化品牌运营

三、快速迭代品牌产品

四、“互联网+”需谨慎

五、新从业者运营建议

第六章 中国长租公寓所属行业经济运行指标分析

第一节 中国长租公寓所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2021-2027年长租公寓所属行业供给预测分析

第二节 中国长租公寓所属行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国长租公寓所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2021-2027年中国长租公寓所属行业市场需求分析及预测

第一节 长租公寓所属行业市场需求分析

一、长租公寓所属行业需求市场流动人口和毕业大学生是住房租赁市场的主力军，流动人口伴随着城市化率的提高已经出现放缓趋势，而伴随着房价太高，越来越多年轻人加入租房群体，租赁市场需求规模大，供应规模还在起步阶段，发展前景广阔。根据统计，2015年中国租赁市场成交总额已经超过1万亿元，租金人口接近1.6亿。预计到2020年租金成交总额将达到2万亿元，租赁人口达到2亿；2025年租金成交总额有望达到3.2万亿元，租赁人口达到2.5亿。

2015-2025年租赁市场统计及预测

二、长租公寓所属行业客户结构

三、长租公寓所属行业需求的地区差异

第二节 2021-2027年供求平衡分析及未来发展趋势预测分析

一、2021-2027年长租公寓行业的需求预测分析

二、2021-2027年长租公寓供求平衡预测分析

第八章 长租公寓行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 长租公寓行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状调研

2、市场需求现状及预测分析

3、未来发展前景预测分析

二、华中大区市场分析

1、市场规模现状

调研2、市场需求现状及预测分析3、未来发展前景预测分析三、华南大区市场分析1、市场规模现状调研2、市场需求现状及预测分析3、未来发展前景预测分析四、华东大区市场分析1、市场规模现状调研2、市场需求现状及预测分析3、未来发展前景预测分析五、东北大区市场分析1、市场规模现状调研2、市场需求现状及预测分析3、未来发展前景预测分析六、西南大区市场分析1、市场规模现状调研2、市场需求现状及预测分析3、未来发展前景预测分析七、西北大区市场分析1、市场规模现状调研2、市场需求现状及预测分析3、未来发展前景预测分析

第九章 长租公寓市场竞争格局分析第一节 长租公寓行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 长租公寓行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 长租公寓行业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略结构与竞争状态五、政府的作用第四节 长租公寓行业竞争格局分析一、长租公寓行业竞争分析二、国内外长租公寓竞争分析三、中国长租公寓市场竞争分析国内主要长租公寓品牌对比分析

第十章 长租公寓行业重点领先企业经营状况及前景规划分析第一节 青客公司一、企业概况二、市场定位状况分析三、市场经营状况分析四、公司发展战略分析第二节 YOU+公寓一、企业概况二、市场定位状况分析三、市场经营状况分析四、公司发展战略分析第三节 魔方公寓一、企业概况二、市场定位状况分析三、市场经营状况分析四、公司发展战略分析第四节 自如一、企业概况二、市场定位状况分析三、市场经营状况分析四、公司发展战略分析第五节 优客逸家一、企业概况二、市场定位状况分析三、市场经营状况分析四、公司发展战略分析第六节 寓见公寓一、企业概况二、市场定位状况分析三、市场经营状况分析四、公司发展战略分析

第十一章 2021-2027年长租公寓行业发展趋势及影响因素第一节 2021-2027年长租公寓行业市场前景预测一、长租公寓市场容量分析二、长租公寓行业利好利空政策三、长租公寓行业发展前景预测第二节 2021-2027年长租公寓行业未来发展预测分析一、中国长租公寓发展方向分析二、2021-2027年中国长租公寓行业发展规模三、2021-2027年中国长租公寓行业发展趋势预测分析第三节 2021-2027年长租公寓行业供需预测分析一、2021-2027年长租公寓行业供给预测分析二、2021-2027年长租公寓行业需求预测分析第四节 2021-2027年影响企业经营的关键趋势预测分析一、市场整合成长趋势预测分析二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析三、企业区域市场拓展的趋势预测分析四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析六、2021-2027年中国长租公寓行业SWOT分析1、优势分析2、劣势分析3、机会分析4、风险分析

第十二章 2021-2027年长租公寓行业投资方向与风险分析第一节 2021-2027年长租公寓行业发展的有利因素与不利因素分析一、有利因素二、不利因素第二节 2021-2027年长租公寓行业产业发展的空白点分析第三节 2021-2027年长租公寓行业投资回报率比较高的投资方向第四节 2021-2027年长租公寓行业投资潜力与机会第五节

2021-2027年长租公寓行业新进入者应注意的障碍因素第六节 2021-2027年中国长租公寓行业投资风险分析一、市场竞争风险二、上游压力风险分析三、技术风险分析四、政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十三章 2021-2027年长租公寓行业发展环境与渠道分析第一节 全国经济发展背景分析一、宏观经济数据分析二、宏观政策环境分析三、&ldquo;十三五&rdquo;发展规划分析第二节 主要长租公寓产业聚集区发展背景分析一、主要长租公寓产业聚集区市场特点分析二、主要长租公寓产业聚集区社会经济现状分析三、未来主要长租公寓产业聚集区经济发展预测分析第三节 竞争对手渠道模式一、长租公寓市场渠道状况分析二、长租公寓竞争对手渠道模式三、长租公寓直营代理分布状况分析 第十四章 2021-2027年长租公寓行业市场策略分析（一）第一节 长租公寓行业营销策略分析及建议一、长租公寓行业营销模式二、长租公寓行业营销策略第二节 长租公寓行业企业经营发展分析及建议一、长租公寓行业经营模式第三节 多元化策略分析一、行业多元化策略研究二、现有竞争企业多元化业务模式三、上下游行业策略分析第四节 市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理（一）四、重点客户管理功能 图表目录：图表我国宏观经济运行指标图表 我国宏观经济景气指数图表 我国人口增长状况分析图表 我国社会收入及消费能力经济指标图表 长租公寓行业产业链示意图图表 2015-2019年长租公寓行业上游产业供给状况分析图表 2015-2019年长租公寓行业下游行业需求状况分析图表 2015-2019年长租公寓行业全球发展情况分析图表 2015-2019年长租公寓行业市场产品价格走势图 2021-2027年长租公寓行业市场产品价格趋势预测分析图表 2015-2019年长租公寓行业企业数量图表 2015-2019年长租公寓行业企业数量走势图图表 2015-2019年长租公寓行业资产总额图表 2015-2019年长租公寓行业总资产增长趋势图图表 2015-2019年长租公寓行业利润总额图表 2015-2019年长租公寓行业利润总额增长趋势图图表 2015-2019年长租公寓行业销售收入图表 2015-2019年长租公寓行业销售收入增长趋势图图表 2015-2019年长租公寓行业产销率趋势图图表 2015-2019年长租公寓行业盈利能力情况分析图表 2015-2019年长租公寓行业偿债能力情况分析图表 2015-2019年长租公寓行业营运能力情况分析图表 2015-2019年长租公寓行业发展能力分析图表 2015-2019年长租公寓行业需求情况分析图表 2021-2027年长租公寓行业需求预测分析图表 2021-2027年长租公寓行业市场规模预测分析图表 2021-2027年长租公寓行业发展前景预测分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/S57750MY7I.html>