

# 2021-2027年中国智能热量 表市场发展趋势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智能热量表市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750MU6I.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据调查数据显示，我国全年能源消费总量为46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%，目前已经成为世界第一大能源消耗国。在所有能耗中，2018年的建筑能耗已经超过30%。在城镇化的推进之下，我国每年的新增住房面积呈增长趋势，因此相应的建筑能耗将迅速增长，通过供热计量改造能够在能耗增长的背景下有效节约能源，降低供热成本。

从国家层面到各级地方政府，一直在推动供热计量体制改革。2007年，国家发展改革委、建设部联合印发的《城市供热价格管理暂行办法》规定：热力销售价格要逐步实行基本热价和计量热价相结合的两部制热价。基本热价主要反映固定成本；计量热价主要反映变动成本，基本热价可以按照30%-60%的标准确定。2010年，住建部《关于进一步推进供热计量改革工作的意见》规定：各地价格主管部门要依据《城市供热价格管理暂行办法》，按照供热计量工作实施进度同步出台供热计量价格，出台的供热价格政策要有利于鼓励和促进按用热量计价收费。2013年起，我国开始开展智慧热网建设工作。自2016年2月中央《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》发布实施以来的有关供热方面政策文件都对供热计量工作有所提及，特别是清洁供热有关配套政策，更是对如何开展热计量工作，提出了具体要求，给出了意见措施。部分地区有关开展热量计量工作的政策

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国智能热量表市场发展趋势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国智能热量表行业市场发展环境、智能热量表整体运行态势等，接着分析了中国智能热量表行业市场运行的现状，然后介绍了智能热量表市场竞争格局。随后，报告对智能热量表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能热量表行业发展趋势与投资预测。您若想对智能热量表产业有个系统的了解或者想投资中国智能热量表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 智能热量表行业产品定义及行业概述发展分析第一节 智能热量表行业产品定义一、智能热量表行业产品定义及分类二、智能热量表行业产品应用范围分析三、智能热量表行业发展历程四、智能热量表行业发展地位及影响分析第二节 智能热量表行业产业链发展环境简析一、智能热量表行业产业链模型理论二、智能热量表行业产业链示意图及相关概述第三节 经济环境一、国民经济运行情况GDP（季度更新）二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（月度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、2020年我国宏观经济发展预测第四节 智能热量表行业税收及进出口关税第五节

社会环境一、人口数量及老龄化分析二、网民规模情况三、90后消费群体特点分析第六节智能热量表技术发展现状一、智能热量表行业技术发展二、智能热量表生产工艺一、智能热量表技术发展趋势第二章2015-2019年智能热量表行业国内外市场发展概述第一节2015-2019年全球智能热量表行业发展分析一、全球智能热量表经济发展现状及预测二、全球智能热量表行业技术发展现状三、全球智能热量表行业发展概述第二节2015-2019年全球智能热量表行业供需及规模分析一、全球智能热量表行业市场供需情况二、全球智能热量表行业市场规模及区域分布情况三、全球智能热量表行业重点国家市场分析四、全球智能热量表行业发展热点分析五、2021-2027年全球智能热量表行业市场规模预测第三节2015-2019年中国及全球智能热量表行业对比分析一、中国智能热量表行业生命周期分析二、中国智能热量表行业市场成熟度情况三、中国和国外智能热量表行业对比SWTO第四节2015-2019年全球智能热量表所属行业相关产品进出口情况第三章2015-2019年我国智能热量表行业发展现状第一节中国智能热量表行业发展概述一、中国智能热量表行业发展现状目前我国智能热量表渗透率约仅为15%，供热收费仍然以按面积收费为主，而在其他智能仪表行业中，智能电表渗透率已达80%-90%；智能燃气表渗透率已超过50%；智能水表渗透率超过20%。相比而言，智能热量表目前的市场较小，推广程度较低，未来随着供热计量改革的逐步推进，热量表渗透率有着很大的增长空间。智能热量与其他智能仪表行业渗透率对比

类别	渗透率%
智能热量表	15%
智能电表	80%-90%
智能燃气表	超过50%
智能水表	超过20%

二、中国智能热量表发展面临的问题三、2015-2019年中国智能热量表行业市场规模四、中国智能热量表行业需求客户结构第二节我国智能热量表行业发展状况一、2015-2019年中国智能热量表行业产值情况二、2019年我国智能热量表产值区域分布分析第三节2015-2019年中国智能热量表行业产量分析第四节2019年智能热量表行业需求分析一、2015-2019年我国智能热量表行业需求分析二、2015-2019年我国智能热量表市场价格走势分析第四章智能热量表行业竞争态势分析第一节智能热量表行业集中度分析一、智能热量表市场集中度分析二、智能热量表企业分布区域集中度分析三、智能热量表区域消费集中度分析第二节智能热量表行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节智能热量表行业竞争格局分析一、2019年智能热量表行业竞争分析二、2019年中外智能热量表产品竞争分析三、2019年我国智能热量表市场竞争分析四、近年国内智能热量表行业重点企业发展动向第五章2015-2019年中国智能热量表所属行业运行及进出口分析第一节2015-2019年中国智能热量表所属行业总体运行情况一、智能热量表企业数量及分布二、智能热量表行业从业人员统计第二节2015-2019年中国智能热量表所属行业运行数据一、行业资产情况分析二、行业销售情况分析三、行业利润情况分析第三节2015-2019年中国智能热量表所属行业成本费用

用结构分析第四节 2015-2019年中国智能热量表所属行业经营成本情况第五节 2015-2019年中国智能热量表所属行业管理费用情况第六节 中国智能热量表所属行业或相关行业进出口分析1、2015-2019年所属行业进出口数量及金额2、行业进口分国家3、行业出口分国家 第六章 2015-2019年中国智能热量表行业区域发展分析第一节 中国智能热量表行业区域发展现状分析第二节 2015-2019年华北地区一、华北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 2015-2019年东北地区一、东北地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 2015-2019年华东地区一、华东地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 2015-2019年华南地区一、华南地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 2015-2019年华中地区一、华中地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 2015-2019年西部地区一、西部地区经济发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测 第七章 智能热量表重点企业发展分析第一节 A公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第二节 B公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第三节 C公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第四节 D公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第五节 E公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析第六节 F公司一、企业经营情况分析二、企业产品及竞争优势分析三、市场营销网络分析四、公司战略规划分析 第八章 2015-2019年中国智能热量表行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析一、A行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况二、B行业发展分析1、行业市场规模情况2、产品价格分析3、产品生产情况&hellip;&hellip;第二节2015-2019年主要下游产业发展分析一、D行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景二、E行业发展分析1、行业现状分析2、行业发展前景&hellip;&hellip;第九章 2021-2027年中国智能热量表行业发展预测分析第一节2021-2027年中国智能热量表行业产量预测第二节2021-2027年中国智能热量表行业需求量预测第三节2021-2027年中国智能热量表行业规模预测第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势一、中国智能热量表市场发展前景乐观二、2020年中国智能热量表市场消费趋势分析第五节2021-2027年中国智能热量表行业发展趋势一、中国智能热量表行业的发展前景二、2021-2027年中国智能热量表产业规划分析三、我国智能热量表行业的标准化发展趋势第六节2021-2027年中国智能热量表行业“走出去”发展分析 第十章 智能热量表行业投资前景研究及销售战略分析()第一节 影响智能

热量表行业发展的主要因素一、影响智能热量表行业运行的有利因素二、影响智能热量表行业运行的稳定因素三、影响智能热量表行业运行的不利因素四、我国智能热量表行业发展面临的挑战五、我国智能热量表行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析一、2015-2019年中国行业投资规模二、行业投资壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年智能热量表行业投资效益分析

第四节 2021-2027年智能热量表行业投资前景研究

第五节 智能热量表行业投资前景预警一、2021-2027年智能热量表行业市场风险预测二、2021-2027年智能热量表行业政策风险预测三、2021-2027年智能热量表行业经营风险预测四、2021-2027年智能热量表行业技术风险预测五、2021-2027年智能热量表行业竞争风险预测六、2021-2027年智能热量表行业其他风险预测

第六节 市场策略分析一、智能热量表价格策略分析二、智能热量表渠道策略分析

第七节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析

第八节 提高智能热量表企业竞争力的策略一、提高中国智能热量表企业核心竞争力的对策二、智能热量表企业提升竞争力的主要方向三、影响智能热量表企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高智能热量表企业竞争力的策略

第九节 对我国智能热量表品牌的战略思考一、智能热量表实施品牌战略的意义二、智能热量表企业品牌的现状分析三、我国智能热量表企业的品牌战略四、智能热量表品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理四、重点客户管理功能()

图表目录：图表：智能热量表行业历程图表：智能热量表行业生命周期图表：智能热量表行业产业链分析图表：2015-2019年智能热量表行业产能分析图表：2015-2019年智能热量表行业市场规模分析图表：2015-2019年智能热量表行业产量分析图表：2015-2019年智能热量表行业需求量分析图表：2019年智能热量表行业需求领域分布格局图表：2021-2027年智能热量表行业市场规模预测图表：中国智能热量表行业盈利能力分析图表：中国智能热量表行业运营能力分析图表：中国智能热量表行业偿债能力分析图表：中国智能热量表行业发展能力分析图表：中国智能热量表行业经营效益分析图表：2021-2027年智能热量表行业市场规模预测图表：2021-2027年智能热量表行业产量预测图表：2021-2027年智能热量表行业需求量预测更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750MU6l.html>