

2018-2024年中国焊接材料 行业市场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国焊接材料行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KZWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焊接材料行业由焊接及相关技术的“使用者”、焊接器材（包括焊接材料、焊接设备、辅机具和切割器具）的“供应者”和提供相关支持服务的组织或机构（包括科研院所、学校、培训机构、检测机构、实验室、器材经销商等）组成。

焊接作为一种通用的共性技术，在制造业中被相当数量的企业用作关键的加工工艺，焊接直接决定着其产品质量的好坏。这些企业构成了焊接技术应用的主体。

根据中国产业类别的划分方法，这部分企业广泛分布在锅炉、压力容器、发电设备、核设施、石油化工、管道、冶金、矿山、铁路、汽车、造船、港口设施、航空航天、建筑、农业机械、水利设施、工程机械、机器制造、医疗器械、精密仪器和电子等行业中。

这些企业在中国工业经济建设中影响深、涉及面广、具有举足轻重的影响和作用。据不完全统计，这些以焊接为主要加工技术（或焊接对其产品质量具有关键影响的）的企业数量达7000多家。

中国现有焊接器材的生产企业上千家。其中焊接设备的生产企业数量约为900家，焊接材料生产企业数量在500家以上。另外，中国还有上百家企业从事焊接辅机具、配套器具、切割机具和相关的安全防护用品的生产制造。这些企业构成了中国焊接器材供应业的主体。中国焊接行业还包括为上述两类企业提供各方面相关技术支持和服务的公共机构。

这些机构虽然数量不多（仅仅数十家），但对行业的影响很大，主要从事焊接及材料连接方面的行业管理、研究开发、教育、培训、认证、标准化、信息咨询和服务等方面的工作。这些公共机构包括科研院所、大学、职业技校、培训基地、行业管理和部门。

2015年的我国焊接材料行业市场规模约403.9亿元，同比2014年的431.5亿元下降了6.4%，近几年我国焊接材料行业市场规模情况如下图所示：

2009-2015年我国焊接材料行业市场规模统计资料来源：智研数据中心整理

《2018-2024年中国焊接材料行业市场分析与发展前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了焊接材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国焊接材料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国焊接材料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第1章 中国焊接材料行业发展背景	1
1.1 行业的定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业分类	2
1.2 行业特性分析	3
1.2.1 行业经营模式分析	3
1.2.2 行业特征分析	3
(1) 行业周期性	3
(2) 行业地域性	4
(3) 行业技术特性	4
1.2.3 行业生命周期分析	4
1.2.4 行业进入壁垒分析	5
(1) 技术壁垒	5
(2) 客户资源壁垒	6
(3) 人才壁垒	6
(4) 资金及品牌壁垒	6
1.3 行业供应链分析	6
1.3.1 行业供应链简介	6
1.3.2 钢材市场运营及对焊接材料的影响	7
(1) 钢材市场运营状况及价格趋势	7
(2) 钢材发展对焊接材料需求的影响	20
(3) 钢材发展对焊接材料的技术要求	21
1.3.3 焊接设备发展及对焊接材料的影响	21
(1) 焊接设备行业发展现状	21
(2) 焊接设备发展对焊接材料需求的影响	23
1.3.4 有色金属市场发展对焊接材料的影响	23
(1) 有色金属市场发展现状	23
(2) 有色金属市场发展对焊接材料的影响	33
第2章 中国焊接材料行业市场环境分析	34

2.1 行业政策环境分析	34
2.1.1 行业主管部门及监管机制	34
(1) 行业主管部门	34
(2) 行业监管机制	34
2.1.2 行业相关标准	35
(1) 中国焊接材料行业标准目录	35
1) 国家标准目录	35
2) 行业标准目录	37
(2) 中外焊接材料国家标准对照表	41
1) 中外焊条国家标准对照表	41
2) 中外焊丝国家标准对照表	42
3) 中外埋弧焊焊条国家标准对照表	43
2.1.3 行业相关政策	44
(1) 行业主要政策法规	44
(2) 环保政策对行业的影响	44
1) 焊接环保问题产生的原因	44
2) 烟雾及抗气孔问题	45
3) 飞溅及脱渣性问题	45
2.1.4 行业发展规划	46
(1) “十二五”规划推进行业产品结构升级	46
(2) 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十二五”发展规划》	48
(3) 《钢铁工业“十二五”发展规划》	69
2.2 行业经济环境分析	75
2.2.1 国际宏观经济环境分析	75
2.2.2 国内宏观经济环境分析	93
(1) 2016年宏观经济走势	93
(2) 2017年宏观经济展望	101
2.2.3 行业宏观经济环境分析	102
2.3 行业技术水平分析	102
2.3.1 行业技术发展现状	102
2.3.2 国内外技术差距及原因	103
(1) 主要差距分析	103

(2) 造成差距的主要原因	104
2.3.3 行业技术发展动向	104
2.3.4 行业技术发展趋势	106
第3章 中国焊接材料行业发展现状及产销平衡	107
3.1 行业发展现状分析	107
3.1.1 行业整体发展概况	107
3.1.2 行业发展主要特点	107
3.1.3 行业经济效益影响因素分析	108
(1) 有利因素	108
(2) 不利因素	110
3.1.4 行业经营情况分析	111
(1) 行业企业规模	111
(2) 行业市场规模	112
(3) 行业经营效益	113
3.2 行业产销平衡分析	114
3.2.1 行业生产规模分析	114
(1) 行业总产量分析	114
(2) 行业分地区产量分析	114
(3) 行业产能利用率分析	115
3.2.2 行业销售规模分析	116
(1) 行业总销量分析	116
(2) 行业分省市销量分析	117
(3) 行业分性质企业销量分析	118
(4) 行业分规模企业销量分析	118
3.2.3 行业产销率分析	119
3.3 行业进出口分析	119
3.3.1 行业出口情况分析	119
(1) 2009-2016年行业出口分析	119
1) 行业出口整体情况	119
2) 行业出口产品结构	120
(2) 2016年行业出口分析	121

3.3.2 行业进口情况分析	121
(1) 2009-2016年行业进口分析	121
1) 行业进口整体情况	121
2) 行业进口产品结构	122
(2) 2016年行业进口分析	122
3.3.3 行业进出口特点	123
3.3.4 行业进出口发展趋势分析	123
第4章 中国焊接材料行业主要产品市场分析	125
4.1 行业产品结构特征	125
4.1.1 行业产品结构特征分析	125
4.1.2 行业产品市场发展概况	125
4.2 主要产品市场分析	126
4.2.1 焊条市场分析	126
(1) 焊条市场发展现状	126
(2) 焊条产销情况分析	127
(3) 焊条市场竞争格局	127
(4) 焊条技术水平分析	128
1) 焊条技术发展现状	128
2) 高端焊条研发进展及应用	128
3) 阻碍焊条技术进步因素分析	128
(5) 焊条市场发展趋势	129
4.2.2 焊丝市场分析	129
(1) 焊丝市场发展现状	129
(2) 焊丝产销情况分析	130
1) 焊丝整体产销情况	130
2) 实心焊丝产销分析	131
3) 药芯焊丝产销分析	131
(3) 焊丝市场竞争格局	132
(4) 焊丝技术水平分析	133
(5) 焊丝市场发展趋势	134
4.2.3 焊剂市场分析	135

(1) 焊剂市场发展现状	135
(2) 焊剂产销情况分析	136
(3) 焊剂市场竞争格局	136
(4) 焊剂市场技术水平	137
(5) 焊剂市场发展趋势	137
4.2.4 有色金属焊材市场分析	139
(1) 有色金属焊材市场发展现状	139
(2) 有色金属焊材主要产品市场分析	140
1) 铝基焊材市场分析	140
2) 铜基焊材市场分析	141
3) 镍基焊材市场分析	141
(3) 有色金属焊材市场竞争格局	141
(4) 有色金属焊材技术水平分析	142
(5) 有色金属焊材发展方向	142
4.3 行业产品发展趋势	143
4.3.1 焊材品种结构的调整	143
4.3.2 绿色焊接材料的发展	143
第5章 中国焊接材料行业竞争格局分析	145
5.1 国际市场竞争分析	145
5.1.1 国际市场发展概况	145
(1) 生产设备	145
(2) 检测手段	145
5.1.2 主要国家或地区发展现状	146
(1) 欧洲	146
(2) 美国	147
(3) 日本	152
(4) 韩国	159
5.1.3 国际市场竞争格局	169
5.1.4 国际市场发展趋势	171
5.2 国内市场竞争分析	172
5.2.1 行业“五力”模型分析	172

(1) 行业内竞争者	172
(2) 潜在竞争者	172
(3) 替代品的威胁	173
(4) 供应者的讨价还价能力	174
(5) 消费者的讨价还价能力	175
5.2.2 行业市场集中度分析	176
5.2.3 企业竞争格局分析	176
(1) 企业整体竞争格局	176
(2) 不同阵营企业SWOT分析	177
1) 第一阵营企业SWOT分析	177
2) 第二阵营企业SWOT分析	178
3) 第三阵营企业SWOT分析	180
5.2.4 区域竞争格局分析	183
(1) 区域整体竞争格局	183
(2) 行业重点地区分析	183
1) 天津市	183
2) 山东省	184
3) 河北省	185
4) 广东省	185
5) 浙江省	185
5.3 行业竞争趋势分析	186
5.3.1 行业竞争热点领域	186
5.3.2 行业竞争格局趋势	187
(1) 地区竞争格局	187
(2) 企业竞争格局	187
5.4 行业兼并重组分析	188
5.4.1 行业兼并重组概况	188
5.4.2 行业兼并重组动向	188
5.4.3 行业兼并重组趋势	189
第6章 焊接材料行业领先企业经营分析	192
6.1 中外企业比较分析	192

6.1.1 经营方式比较	192
6.1.2 技术比较	192
6.1.3 在华综合竞争力比较	193
6.1.4 竞争策略比较	193
6.2 国际领先企业个案分析	195
6.2.1 瑞典伊萨 (ESAB) 公司	195
(1) 企业发展简况分析	195
(2) 企业主营业务分析	195
(3) 企业销售渠道分析	196
(4) 企业经营情况分析	196
(5) 企业在华投资布局	196
(6) 在华主要企业经营分析	198
1) 伊萨焊接器材 (威海) 有限公司经营情况分析	198
2) 伊萨焊接器材 (江苏) 有限公司经营情况分析	199
(7) 企业在华经营优势劣分析	201
(8) 企业在华发展策略分析	201
6.2.2 韩国现代焊接材料株式会社 (H.W.C)	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业主营业务分析	201
(3) 企业销售渠道分析	202
(4) 企业在华投资布局	202
(5) 在华主要企业经营分析	202
1) 苏派特金属 (昆山) 有限公司经营情况分析	202
(6) 企业在华经营优势劣分析	203
(7) 企业在华发展策略分析	204
6.2.3 德国伯乐蒂森 (BOHLER THYSSEN) 焊接集团	204
(1) 企业发展简况分析	204
(2) 企业主营业务分析	204
(3) 企业销售渠道分析	205
(4) 企业经营情况分析	206
(5) 企业在华投资布局	206
(6) 在华主要企业经营分析	206

(7) 企业在华发展策略分析 206

6.2.4 法国赛福 (SAF) 公司 206

(1) 企业发展简况分析 206

(2) 企业主营业务分析 206

(3) 企业销售渠道分析 207

(4) 企业在华投资布局 208

(5) 企业在华经营优势劣分析 209

(6) 企业在华发展策略分析 209

6.2.5 瑞士奥林康 (OERLIKON) 公司 209

(1) 企业发展简况分析 209

(2) 企业主营业务分析 210

(3) 企业销售渠道分析 212

(4) 企业在华投资布局 212

(5) 企业在华经营优势劣分析 212

(6) 企业在华发展策略分析 212

6.3 国内领先企业个案分析 213

6.3.1 四川大西洋焊接材料股份有限公司经营情况分析 213

(1) 企业发展简况分析 213

(2) 企业产品结构分析 213

(3) 企业产品质量认证 214

(4) 企业研发能力分析 214

(5) 企业主要应用案例 215

(6) 企业经营模式分析 215

(7) 企业经营情况分析 216

1) 企业经济指标分析 216

2) 企业盈利能力分析 216

3) 企业运营能力分析 217

4) 企业偿债能力分析 218

5) 企业发展能力分析 219

(8) 企业优势与劣势分析 219

(9) 企业投资兼并与重组分析 220

(10) 企业最新发展动向 220

6.3.2 天津市金桥焊材集团有限公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业产品结构分析 221
- (3) 企业产品质量认证 221
- (4) 企业研发能力分析 221
- (5) 企业主要应用案例 221
- (6) 企业销售渠道分析 222
- (7) 企业经营情况分析 222
- 1) 企业产销能力分析 222
- 2) 企业盈利能力分析 223
- 3) 企业运营能力分析 223
- 4) 企业偿债能力分析 223
- 5) 企业发展能力分析 224
- (8) 企业优势与劣势分析 224
- (9) 企业最新发展动向 224

6.3.3 天津大桥焊材集团有限公司经营情况分析 224

- (1) 企业发展简况分析 224
- (2) 企业产品结构分析 224
- (3) 企业所获荣誉分析 225
- (4) 企业研发能力分析 225
- (5) 企业主要应用案例 226
- (6) 企业销售渠道分析 226
- (7) 企业经营情况分析 226
- 1) 企业产销能力分析 226
- 2) 企业盈利能力分析 227
- 3) 企业运营能力分析 227
- 4) 企业偿债能力分析 227
- 5) 企业发展能力分析 227
- (8) 企业优势与劣势分析 228
- (9) 企业最新发展动向 228

6.3.4 北京金威焊材有限公司经营情况分析 228

- (1) 企业发展简况分析 228

(2) 企业产品结构分析	229
(3) 企业产品质量认证	229
(4) 企业研发能力分析	229
(5) 企业主要应用案例	230
(6) 企业销售渠道分析	230
(7) 企业经营情况分析	230
1) 企业产销能力分析	230
2) 企业盈利能力分析	230
3) 企业运营能力分析	231
4) 企业偿债能力分析	231
5) 企业发展能力分析	231
(8) 企业优势与劣势分析	231
(9) 企业最新发展动向	232
6.3.5 泰州宇宙精工焊接材料有限公司经营情况分析	232
(1) 企业发展简况分析	232
(2) 企业产品结构分析	233
(3) 企业产品质量认证	233
(4) 企业销售渠道分析	233
(5) 企业经营情况分析	233
1) 企业产销能力分析	233
2) 企业盈利能力分析	234
3) 企业运营能力分析	234
4) 企业偿债能力分析	234
5) 企业发展能力分析	234
(6) 企业优势与劣势分析	235
第7章 中国焊接材料行业需求及前景预测	236
7.1 行业需求环境分析	236
7.1.1 行业需求现状分析	236
7.1.2 行业需求调查分析	237
(1) 行业产品消费特点	237
(2) 消费者偏好分析	238

1) 对质量的偏好	238
2) 对价格的偏好	239
3) 对品牌的偏好	239
4) 对企业性质的偏好	240
7.1.3 行业需求趋势分析	240
7.2 主要下游行业需求市场分析	241
7.2.1 行业下游应用分布	241
7.2.2 建筑行业对焊接材料的需求分析	241
(1) 建筑行业发展现状	241
(2) 建筑用焊接材料应用现状	242
(3) 建筑用焊接材料技术要求	242
(4) 建筑用焊接材料需求前景	244
7.2.3 船舶行业对焊接材料的需求分析	244
(1) 船舶行业发展现状	244
(2) 船舶用焊接材料应用现状	249
(3) 船舶用焊接材料技术要求	251
(4) 船舶用焊接材料产品发展	252
(5) 船舶用焊接材料需求前景	253
7.2.4 石化装备行业对焊接材料的需求分析	253
(1) 石化装备行业发展现状	253
(2) 石化装备用焊接材料应用现状	254
(3) 石化装备用焊接材料技术要求	255
(4) 石化装备用焊接材料需求前景	256
7.2.5 汽车行业对焊接材料的需求分析	256
(1) 汽车行业发展现状	256
1) 汽车整车产销规模	256
2) 汽车零部件市场现状	257
3) 摩托车产销规模	258
(2) 汽车用焊接材料应用现状	262
(3) 汽车用焊接材料技术要求	264
(4) 汽车用焊接材料需求前景	265
7.2.6 铁路行业对焊接材料的需求分析	266

- (1) 铁路行业发展现状 266
 - 1) 铁路行业投资规模 266
 - 2) 中国铁路运营里程 267
 - 3) 铁路车辆规模分析 268
 - 4) 高速铁路网规划 269
- (2) 铁路用焊接材料应用现状 271
- (3) 铁路用焊接材料技术要求 271
- (4) 铁路用焊接材料需求前景 272
- 7.2.7 不锈钢行业对焊接材料的需求分析 272
 - (1) 不锈钢行业发展现状 (zyyzg) 272
 - (2) 不锈钢用焊接材料应用现状 275
 - (3) 不锈钢用焊接材料技术发展 276
 - 1) 国内不锈钢焊条的配方体系 276
 - 2) 国内不锈钢焊条的工艺水平 277
 - 3) 国内不锈钢焊条技术稳定性 277
 - 4) 高端不锈钢焊材发展现状 278
 - 5) 不锈钢焊丝发展现状及趋势 278
 - (4) 不锈钢用焊接材料需求前景 278
- 7.2.8 其他行业对焊接材料的需求分析 279
 - (1) 压力容器行业对焊接材料的需求分析 279
 - (2) 电力行业对焊接材料的需求分析 280
 - (3) 冶金行业对焊接材料的需求分析 280
- 7.3 行业需求前景预测 281
 - 7.3.1 行业需求驱动因素 281
 - 7.3.2 行业发展趋势分析 281
 - 7.3.3 “十三五”行业需求规模预测 283
 - (1) “十三五”钢材市场发展预测 283
 - (2) “十三五”焊接材料市场发展预测 283

第8章 中国焊接材料行业投资机会与风险 285

8.1 行业投资机会分析 285

8.1.1 行业投资价值分析 285

(1) 行业盈利能力分析	285
(2) 行业发展能力分析	285
(3) 行业抗风险能力分析	286
(4) 行业投资价值综合评价	286
8.1.2 重点投资地区分析	286
8.1.3 重点投资产品分析	287
8.2 行业投资风险分析	287
8.2.1 原材料价格变动风险	287
8.2.2 下游行业需求变动风险	287
8.2.3 技术风险	288
8.2.4 政策风险	288
8.2.5 产品结构风险	289
8.2.6 其他风险	289
8.3 行业投资建议分析	289
8.3.1 行业投资现状	289
8.3.2 行业投资建议	290

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/S57750KZWI.html>