

2018-2024年中国电子专用 设备及SMT行业市场分析与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电子专用设备及SMT行业市场分析与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750KZII.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SMT是表面组装技术（表面贴装技术），称为表面贴装或表面安装技术。是目前电子组装行业里最流行的一种技术和工艺。

它是一种将无引脚或短引线表面组装元器件安装在印制电路板的表面或其它基板的表面上，通过回流焊或浸焊等方法加以焊接组装的电路装连技术。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电子专用设备及SMT行业市场分析与发展战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国电子专用设备及SMT行业市场发展环境、中国电子专用设备及SMT整体运行态势等，接着分析了中国电子专用设备及SMT行业市场运行的现状，然后介绍了中国电子专用设备及SMT市场竞争格局。随后，报告对中国电子专用设备及SMT做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子专用设备及SMT行业发展趋势与投资预测。您若想对电子专用设备及SMT产业有个系统的了解或者想投资电子专用设备及SMT行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 电子专用设备及SMT行业发展概述 1

第一节 电子专用设备及SMT行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 3

三、产业链结构分析 5

第二节 行业发展成熟度分析 11

一、行业发展周期分析 11

二、行业中外市场成熟度对比 13

三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第三节 国内外电子专用设备及SMT行业对比 17

一、企业对比 17

二、技术对比 19

三、政策对比 22

四、品牌对比 22

第二章 全球电子专用设备及SMT行业发展分析 25

第一节 世界电子专用设备及SMT行业发展分析 25

一、2016年世界电子专用设备及SMT行业发展分析 25

二、2017年世界电子专用设备及SMT行业发展分析 27

三、2017年世界电子专用设备及SMT市场需求分析 28

四、2017年电子专用设备及SMT国外市场竞争分析 29

第二节 2015-2017年主要国家或地区电子专用设备及SMT行业发展分析 32

一、2015-2017年美国电子专用设备及SMT行业分析 32

二、2015-2017年日本电子专用设备及SMT行业分析 33

三、2015-2017年香港电子专用设备及SMT行业分析 40

四、2015-2017年韩国电子专用设备及SMT行业分析 47

第三章 我国电子专用设备及SMT行业发展分析 48

第一节 我国电子专用设备及SMT行业发展概况 48

一、我国电子专用设备及SMT行业发展历程 48

二、中国电子专用设备及SMT行业发展特征 53

三、我国电子专用设备及SMT行业发展状况 55

第二节 我国电子专用设备及SMT行业发展现状 59

一、中国电子专用设备及SMT行业发展现状 59

二、我国电子专用设备及SMT制造业现状剖析 59

三、我国电子专用设备及SMT工业设计分析 61

第三节 2017年中国电子专用设备及SMT行业发展状况 65

一、2017年电子专用设备及SMT行业发展状况分析 65

二、2017年中国电子专用设备及SMT行业发展动态 66

三、2017年电子专用设备及SMT行业经营业绩分析 68

四、2017年我国电子专用设备及SMT行业发展热点 69

第四节 2017年中国电子专用设备及SMT市场供需状况 72

一、2017年中国电子专用设备及SMT行业供给能力 72

二、2017年中国电子专用设备及SMT市场供给分析 75

- 三、2017年中国电子专用设备及SMT市场需求分析 77
- 四、2017中国电子专用设备及SMT产品价格分析 77
- 第五节 对中国电子专用设备及SMT市场的分析及思考 79
 - 一、电子专用设备及SMT市场特点 79
 - 二、电子专用设备及SMT市场分析 81
 - 三、电子专用设备及SMT市场变化的方向 83
 - 四、中国电子专用设备及SMT产业发展的新思路 84
 - 五、对中国电子专用设备及SMT产业发展的思考 85

第二部分 市场发展分析

第四章 电子专用设备及SMT产业经济运行分析 87

第一节 营运能力分析 87

- 一、2016年营运能力分析 87
- 二、2017年营运能力分析 88

第二节 偿债能力分析 89

- 一、2016年偿债能力分析 89
- 二、2017年偿债能力分析 90

第三节 2015-2017年盈利能力分析 91

- 一、2015-2017年资产利润率 91
- 二、2015-2017年销售利润率 92

第四节 2015-2017年发展能力分析 93

- 一、2015-2017年资产年均增长率 93
- 二、2015-2017年利润增长率 93

第五章 我国电子专用设备及SMT产业进出口分析 94

第一节 我国电子专用设备及SMT进口分析 94

- 一、2017年进口总量分析 94
- 二、2017年进口结构分析 95
- 三、2017年进口区域分析 97

第二节 我国电子专用设备及SMT出口分析 99

- 一、2017年出口总量分析 99
- 二、2017年出口结构分析 99

三、2017年出口区域分析 101

第三节 我国电子专用设备及SMT进出口预测 102

一、2017年进口分析 102

二、2017年出口分析 103

三、2017年进口预测 104

四、2017年出口预测 105

第六章 电子专用设备及SMT行业供求状况分析 107

第一节 2015-2017年整体生产能力 107

第二节 2015-2017年产值分布特征及变化 108

一、产值前10名省市及经济效益情况 108

二、产值前20名企业 109

第三节 2015-2017年产品供给分析 110

一、2015-2017年中国电子工业总体供给 110

二、2015-2017年电子专用设备及SMT市场供给分析 111

第四节 2015-2017年影响电子专用设备及SMT市场需求的主要因素 113

第五节 2015-2017年市场容量及增长速度 117

第六节 2015-2017年电子专用设备及SMT业整体销售能力 119

一、工业销售产值 119

二、销售收入 126

三、利润率 127

四、产销率 129

第七节 2015-2017年产品需求分析 131

一、2015-2017年中国电子工业需求分析 131

二、2015-2017年电子专用设备及SMT市场需求分析 139

第七章 电子专用设备及SMT产业发展地区比较 143

第一节 长三角地区 143

一、竞争优势 143

二、2015-2017年发展状况 148

三、2018-2024年发展前景 150

第二节 珠三角地区 154

- 一、竞争优势 154
- 二、2015-2017年发展状况 155
- 三、2018-2024年发展前景 157
- 第三节 环渤海地区 159
 - 一、竞争优势 159
 - 二、2015-2017年发展状况 160
 - 三、2018-2024年发展前景 161
- 第四节 东北地区 164
 - 一、竞争优势 164
 - 二、2015-2017年发展状况 165
 - 三、2018-2024年发展前景 166
- 第五节 西部地区 167
 - 一、竞争优势 167
 - 二、2015-2017年发展状况 168
 - 三、2018-2024年发展前景 169

第三部分 行业竞争分析

第八章 电子专用设备及SMT行业竞争格局分析 173

第一节 外资和本土电子专用设备及SMT企业竞争状况 173

- 一、外资和本土电子专用设备及SMT品牌对比分析 173
- 二、外资与本土电子专用设备及SMT品牌竞争力对比分析 173
- 三、中国电子专用设备及SMT海外市场竞争分析 176

第二节 中国电子专用设备及SMT市场竞争状况 178

- 一、中国电子专用设备及SMT市场竞争格局 178
- 二、2016年中国电子专用设备及SMT市场竞争状况 180
- 三、2017年中国电子专用设备及SMT市场竞争状况 181

第三节 电子专用设备及SMT制造业主要企业竞争力分析 181

- 一、重点企业资产总计对比分析 181
- 二、重点企业从业人员对比分析 182
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 182
- 四、重点企业出口 交货值对比分析 183
- 五、重点企业利润总额对比分析 183

六、重点企业综合竞争力对比分析	184
第四节 2015-2017年电子专用设备及SMT行业竞争格局分析	185
一、2017年电子专用设备及SMT制造业竞争分析	185
二、2017年中外电子专用设备及SMT产品竞争分析	186
三、2015-2017年国内外电子专用设备及SMT竞争分析	187
四、2015-2017年我国电子专用设备及SMT市场竞争分析	188
五、2015-2017年我国电子专用设备及SMT市场集中度分析	190
六、2018-2024年国内主要电子专用设备及SMT企业动向	191

第九章 电子专用设备及SMT企业竞争策略分析 193

第一节 电子专用设备及SMT市场竞争策略分析 193

一、2017年电子专用设备及SMT市场增长潜力分析	193
二、2017年电子专用设备及SMT主要潜力品种分析	195
三、现有电子专用设备及SMT产品竞争策略分析	197
四、潜力电子专用设备及SMT品种竞争策略选择	197
五、典型企业产品竞争策略分析	198

第二节 电子专用设备及SMT企业竞争策略分析 201

一、国际经济形势对电子专用设备及SMT行业竞争格局的影响	201
二、经济全球化下电子专用设备及SMT行业竞争格局的变化	202
三、2018-2024年我国电子专用设备及SMT市场竞争趋势	202
四、2018-2024年电子专用设备及SMT行业竞争格局展望	203
五、2018-2024年电子专用设备及SMT行业竞争策略分析	204
六、2018-2024年电子专用设备及SMT企业竞争策略分析	205

第十章 电子专用设备及SMT企业竞争分析 207

第一节 泰州华瑞电子专用设备有限公司 207

一、企业概况	207
二、竞争优势分析	207
三、2015-2017年经营状况	208
四、2018-2024年发展战略	213

第二节 华威电子专用设备有限公司 213

一、企业概况	213
--------	-----

二、竞争优势分析	214
三、2015-2017年经营状况	214
四、2018-2024年发展战略	220
第三节 广州格律电子工业专用设备有限公司	220
一、企业概况	220
二、竞争优势分析	220
三、2015-2017年经营状况	221
四、2018-2024年发展战略	226
第四节 苏州赫瑞特电子专用设备科技有限公司	226
一、企业概况	226
二、竞争优势分析	227
三、2015-2017年经营状况	228
四、2018-2024年发展战略	233
第五节 风华高科新宝华设备公司	233
一、企业概况	233
二、竞争优势分析	233
三、2015-2017年经营状况	234
四、2018-2024年发展战略	239
第六节 武汉精亦特电子有限公司	239
一、企业概况	239
二、竞争优势分析	240
三、2015-2017年经营状况	241
四、2018-2024年发展战略	246
第七节 深圳市曼联电子有限公司	246
一、企业概况	246
二、竞争优势分析	246
三、2015-2017年经营状况	247
四、2018-2024年发展战略	252
第八节 深圳市伟达科电子设备有限公司	252
一、企业概况	252
二、竞争优势分析	253
三、2015-2017年经营状况	254

四、2018-2024年发展战略 259

第九节 深圳市佳信业电子有限公司 260

一、企业概况 260

二、竞争优势分析 260

三、2015-2017年经营状况 261

四、2018-2024年发展战略 266

第四部分 投资机会及风险分析

第十一章 电子专用设备及SMT行业发展趋势分析 267

第一节 2017年发展环境展望 267

一、2017年宏观经济形势展望 267

二、2017年政策走势及其影响 273

三、2017年国际行业走势展望 274

第二节 2017年电子专用设备及SMT行业发展趋势分析 275

一、2017年技术发展趋势分析 275

二、2017年产品发展趋势分析 276

三、2017年行业竞争格局展望 282

第三节 2018-2024年中国电子专用设备及SMT市场趋势分析 283

一、2015-2017年电子专用设备及SMT市场趋势总结 283

二、2018-2024年电子专用设备及SMT发展趋势分析 284

三、2018-2024年电子专用设备及SMT市场发展空间 285

四、2018-2024年电子专用设备及SMT产业政策趋向 286

五、2018-2024年电子专用设备及SMT技术革新趋势 287

六、2018-2024年电子专用设备及SMT价格走势分析 288

第十二章 未来电子专用设备及SMT行业发展预测 290

第一节 2018-2024年国际电子专用设备及SMT市场预测 290

一、2018-2024年全球电子专用设备及SMT行业产值预测 290

二、2018-2024年全球电子专用设备及SMT市场需求前景 290

三、2018-2024年全球电子专用设备及SMT市场价格预测 292

第二节 2018-2024年国内电子专用设备及SMT市场预测 293

一、2018-2024年国内电子专用设备及SMT行业产值预测 293

- 二、2018-2024年国内电子专用设备及SMT市场需求前景 293
- 三、2018-2024年国内电子专用设备及SMT市场价格预测 295
- 第三节 2018-2024年市场消费能力预测 296
 - 一、2018-2024年行业总需求规模预测 296
 - 二、2018-2024年主要产品市场规模预测 298
 - 三、2018-2024年市场供应能力预测 299

第十三章 电子专用设备及SMT行业投资现状分析 301

第一节 2017年电子专用设备及SMT行业投资情况分析 301

- 一、2017年总体投资及结构 301
- 二、2017年投资规模情况 302
- 三、2017年投资增速情况 303
- 四、2017年分行业投资分析 303
- 五、2017年分地区投资分析 303
- 六、2017年外商投资情况 304

第二节 2017年电子专用设备及SMT行业投资情况分析 304

- 一、2017年总体投资及结构 304
- 二、2017年投资规模情况 304
- 三、2017年投资增速情况 304
- 四、2017年分行业投资分析 306
- 五、2017年分地区投资分析 306
- 六、2017年外商投资情况 307

第十四章 电子专用设备及SMT行业投资环境分析 308

第一节 经济发展环境分析 308

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况 308
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析 315
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测 320

第二节 政策法规环境分析 321

- 一、2017年电子专用设备及SMT行业政策环境 321
- 二、2017年国内宏观政策对其影响 322
- 三、2017年行业产业政策对其影响 324

第三节 社会发展环境分析 324

一、国内社会环境发展现状 324

二、2017年社会环境发展分析 334

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 335

第十五章 电子专用设备及SMT行业投资机会与风险 337

第一节 行业活力系数比较及分析 337

一、2017年相关产业活力系数比较 337

二、2015-2017年行业活力系数分析 338

第二节 行业投资收益率比较及分析 338

一、2017年相关产业投资收益率比较 338

二、2015-2017年行业投资收益率分析 339

第三节 电子专用设备及SMT行业投资效益分析 339

一、2015-2017年电子专用设备及SMT行业投资状况分析 339

二、2018-2024年电子专用设备及SMT行业投资效益分析 346

三、2018-2024年电子专用设备及SMT行业投资趋势预测 348

四、2018-2024年电子专用设备及SMT行业的投资方向 349

五、2018-2024年电子专用设备及SMT行业投资的建议 353

六、新进入者应注意的障碍因素分析 354

第四节 影响电子专用设备及SMT行业发展的主要因素 356

一、2018-2024年影响电子专用设备及SMT行业运行的有利因素分析 356

二、2018-2024年影响电子专用设备及SMT行业运行的稳定因素分析 357

三、2018-2024年影响电子专用设备及SMT行业运行的不利因素分析 357

四、2018-2024年我国电子专用设备及SMT行业发展面临的挑战分析 358

五、2018-2024年我国电子专用设备及SMT行业发展面临的机遇分析 359

第五节 电子专用设备及SMT行业投资风险及控制策略分析 360

一、2018-2024年电子专用设备及SMT行业市场风险及控制策略 360

二、2018-2024年电子专用设备及SMT行业政策风险及控制策略 360

三、2018-2024年电子专用设备及SMT行业经营风险及控制策略 364

四、2018-2024年电子专用设备及SMT行业技术风险及控制策略 364

五、2018-2024年电子专用设备及SMT同业竞争风险及控制策略 365

六、2018-2024年电子专用设备及SMT行业其他风险及控制策略 366

第十六章 电子专用设备及SMT行业投资战略研究 367 (ZYYF)

第一节 电子专用设备及SMT行业发展战略研究 367

一、战略综合规划 367

二、技术开发战略 370

三、业务组合战略 371

四、区域战略规划 372

五、产业战略规划 373

六、营销品牌战略 373

七、竞争战略规划 374

第二节 对我国电子专用设备及SMT品牌的战略思考 376

一、企业品牌的重要性 376

二、电子专用设备及SMT实施品牌战略的意义 377

三、电子专用设备及SMT企业品牌的现状分析 378

四、我国电子专用设备及SMT企业的品牌战略 379

五、电子专用设备及SMT品牌战略管理的策略 379

第三节 电子信息产业投资战略研究 380

一、2017年电子信息产业投资战略 380

二、2017年电子专用设备及SMT行业投资战略 381

三、2018-2024年电子专用设备及SMT行业投资战略 381

四、2018-2024年细分行业投资战略 382

图表目录：

图表：SMT产业链加工流程 10

图表：香港电子专用设备及SMT行业生产流程 42

图表：问题解决方案流程 44

图表：电子制造行业供应链 56

图表：2015-2017年中国SMT市场规模及增长 56

图表：2015-2017年电子专用设备销售收入增长幅度百分比 72

图表：2017年各地电子设备商品交易市场情况 87

图表：2017年工业生产者出厂价格总指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 88

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 89

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 89

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 89

图表：2017年工业生产者出厂价格指数 89

图表：2017年我国进口自动贴片机所在地区情况表 99

图表：2015-2017年电子专用设备及SMT出口交货值及增长 99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/S57750KZII.html>