

2018-2024年中国休闲服装 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲服装行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750KZDI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于现代人生活节奏的加快和工作压力的增大，使人们在业余时间追求一种放松、悠闲的心境，反映在服饰观念上，休闲装以不可阻挡之势侵入了正规服装的世袭领地（一些重大、正规的社交场合除外）。最近10年来，休闲服装已快速发展成为服装产业的增长点、人们衣着消费的新亮点、媒体关注的新焦点。

适用于休闲场合穿着的服装款式，一般有家居装、牛仔装、运动装、沙滩装、茄克衫、T恤衫等。男式西服也可以做成休闲装，做男式休闲西服，面料有小格子薄呢、灯心绒、亚麻、卡丹绒等，式样大多数为不收腰身的宽松式，背后不开叉，有的肘部打补丁，有的采用小木纹纽扣等等。正装、套装在休闲风潮的影响下，引入了商务休闲概念，休闲装成为中国男士最广泛最普遍的穿着；市场份额重排座次，作为舶来品的休闲装成为男、女、童装所有品类中，市场份额增长最快的一个。

中国的休闲服装经过了三代的发展。第一代是港澳台等品牌进入大陆带来休闲服装概念；第二代是国内品牌崛起，休闲服着装方式普及；第三代是追求个性化、时尚化、高品质化、体现新生活方式为特征的休闲服装理念出现；目前，中国将进入休闲服装行业发展的第四代，服装的生产与制造更加注重体现技术与科技，跨领域的品牌运作将成为企业的重要生存技能。在国内，休闲服装产业基地基本呈“三足鼎立”状态，以上海、江浙一带为主的“海派”、以福建为主的“闽派”、以广东中山为主的“粤派”，发展各有所长。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国休闲服装行业市场调研与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 休闲服装相关概述 9

第一节 休闲服装 9

一、休闲服装设计理念 9

二、休闲服装的兴起 10

三、休闲服装的分类 10

四、休闲服装的设计特点分析 13

第二节 中国休闲服装行业相关概述 13

一、中国服装行业管理体制介绍 13

二、中国服装行业主要法规和政策 14

三、中国服装零售业相关法规介绍 20

第二部分 行业发展环境

第二章 2016年中国休闲服装行业发展的环境分析 32

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 32

一、中国GDP分析 32

二、消费价格指数分析 33

三、城乡居民收入分析 34

四、社会消费品零售总额 34

五、中国城乡居民衣着消费情况分析 35

六、进出口总额及增长率分析 36

第二节 2016年中国休闲服装行业发展的社会环境分析 37

一、中国城镇化及城镇人口的增长分析 37

二、休闲服装体现现代人生活方式的选择 48

三、中国休闲服装的文化发展路线分析 50

第三节 2016年中国休闲服装产业环境分析 56

一、中国服装行业运行状况分析 56

二、中国服装行业市场规模变化分析 71

三、中国各类服装产量及出口情况统计 73

四、中国服装行业主流商业模式分析 75

五、中国服装产业发展特征及趋势分析 76

六、2017年中国服装市场发展趋势分析 79

第四节 中国休闲服装行业发展的政策环境分析 81

一、《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》 81

- 二、工信部加强产品质量体系标准化建设 85
- 三、印染行业加强淘汰落后产能工作 86
- 四、网店实名制 87

第三部分 行业运行分析

第三章 2016年全球休闲服装产业运行形态分析 90

第一节 2016年全球服装行业发展现状分析 90

- 一、主要国家服装产量及出口概况 90
- 二、欧美服装贸易保护手段特点分析 95
- 三、国际服装品牌高低端零售市场分析 99

第二节 全球休闲服装市场的竞争特征分析 120

- 一、注重品牌建设与推广 120
- 二、重点发展营销网络建设 120
- 三、创造产品的流行概念 122
- 四、生产和物流外包成为主流 130
- 五、依靠供应链管理提高竞争力 131

第三节 全球主要国家休闲服装行业动态分析 131

- 一、韩国休闲服装市场拓展分析 131
- 二、日本休闲品牌优衣库发展迅速 135
- 三、日本优衣库SPA经营模式分析 140
- 四、意大利最大服装零售商准备上市 145

第四章 中国休闲服装业运行新形势透析 146

第一节 中国休闲服装行业发展历程分析 146

- 一、中国休闲服装产业的发展阶段分析 146
- 二、中国休闲服装产业发展特点分析 147
- 三、中国休闲服装第四代发展特征分析 149

第二节 中国休闲服装行业发展态势分析 150

- 一、中国休闲服装行业竞争格局分析 150
- 二、中外休闲服装品牌竞争力分析 157
- 三、中国休闲服装发展影响要素分析 159
- 四、休闲服装行业“快时尚”模式分析 161

第三节 中国休闲服产品特征分析 167

一、休闲装面料种类及特点分析 167

二、休闲服装产品的多样性分析 170

三、手工制造休闲服成市场热点 170

四、休闲服装的“平面化”分析 170

五、休闲服装的时尚化趋势分析 171

第四节 中国休闲服装零售业发展现状分析 172

一、中国休闲服装的市场需求分析 172

二、休闲服装的消费群体特征分析 174

三、中国休闲服装零售业发展特征分析 174

四、中国休闲服装零售市场竞争特点分析 175

第五章 中国休闲服装市场深度剖析 1

第一节 我国服装行业发展状况分析 1

一、我国服装行业发展阶段 1

二、我国服装行业发展总体概况 15

三、我国服装行业发展特点分析 48

四、我国服装行业商业模式分析 52

第二节 2016年中国休闲服装市场分析 52

一、中国休闲服装市场规模概况 52

二、2016年重点大型百货商场牛仔服销售业绩情况 56

三、2016年重点大型百货商场T恤衫销售业绩情况 58

四、2016年重点大型百货商场女装销售业绩情况 58

五、2016年重点大型百货商场童装销售业绩情况 58

第三节 中国男士休闲装市场分析 59

一、中国男装总体市场规模分析 59

二、中国商务休闲男装的市场需求分析 59

三、消费趋势：快速与国际接轨，向时尚化、休闲化迈进 62

四、男士休闲服装品牌销量排行 64

第四节 中国休闲女装市场分析 65

一、中国休闲女装市场发展总体概况 65

二、女装市场经营情况分析 71

三、中国休闲女装市场竞争现状分析	71
第五节 中国儿童休闲装市场分析	73
一、中国童装市场发展总体概况	73
二、童装市场经营情况分析	84
三、中国童装市场竞争现状分析	85
第六章 中国重点区域休闲服装市场运行透析	88
第一节 中国休闲服装产业集群发展特色分析	88
一、服装产业集群概况	88
二、影响服装产业集群发展的重要因素	90
三、服装产业集群发展模式研究	93
四、休闲服装产业集群实证研究	95
第二节 中国休闲服装重点区域市场分析预测	102
一、行业总体区域结构特征及变化	102
二、休闲服装区域市场分析	105
三、服装区域市场前景及趋势	126
第七章 2016年中国休闲服装重点企业经营分析	127
第一节 雅戈尔集团股份有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
第二节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业盈利能力分析	149
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	152

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 160

第四节 宁波杉杉股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 164

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 167

六、企业成长能力分析 168

第五节 九牧王股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 172

三、企业盈利能力分析 173

四、企业偿债能力分析 174

五、企业运营能力分析 175

六、企业成长能力分析 176

第六节 贵人鸟股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业主要经济指标分析 180

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

六、企业成长能力分析 184

第四部分 行业发展前景

第八章 2018-2024年中国休闲服装行业发展前景及投资分析 185

第一节 2018-2024年中国休闲服装行业发展前景预测 185

- 一、2018-2024年中国休闲服装总体市场规模预测 185
- 二、2018-2024年中国休闲男装发展趋势及市场规模预测 185
- 三、2018-2024年中国休闲女装市场规模预测 188
- 四、2018-2024年中国休闲童装市场规模预测 189
- 五、中国运动休闲服装市场发展潜力分析 189
- 第二节 2018-2024年中国休闲服装行业投资风险分析 191
 - 一、政策风险及防范 192
 - 二、技术风险及防范 194
 - 三、供求风险及防范 196
 - 四、宏观经济波动风险及防范 198
 - 五、企业风险及防范 203
 - 六、其他风险及防范 206
- 第三节 2018-2024年中国休闲服装行业投资建议 213
 - 一、2014年休闲服装行业投资建议 213
 - 二、2018-2024年休闲服装行业投资建议 214
 - 三、2018-2024年休闲服装细分行业投资战略 217

第五部分 行业投资战略

第九章 中国休闲服装行业投资战略思考 227

第一节 休闲服装品牌战略思考 227

- 一、企业品牌的重要性 227
- 二、实施品牌战略的意义 227
- 三、品牌的现状分析 231
- 四、企业的品牌战略 232
- 五、品牌战略管理的策略 232

第二节 休闲服装企业经营管理策略 237

- 一、成本控制策略 237
- 二、定价策略 240
- 三、竞争策略 243
- 四、并购重组策略 244
- 五、营销策略 244
- 六、人力资源 247

七、财务管理	250
八、国际化策略	251
第三节 休闲服装行业发展战略研究	252
一、战略综合规划	252
二、技术开发战略	254
三、业务组合战略	255
四、区域战略规划	257
五、产业战略规划	258
六、营销品牌战略	258
七、竞争战略规划	259
第四节 休闲服装行业竞争结构分析	261
一、现有企业间竞争	261
二、潜在进入者分析	261
三、替代品威胁分析	263
四、供应商议价能力	264
五、客户议价能力	265
第五节 经营策略分析	266
一、休闲服装市场细分策略	266
二、市场创新策略	268
三、品牌定位与品类规划	274
四、休闲服装新产品差异化战略	276
第六节 休闲服装行业投资建议	278
一、行业发展策略建议	278
二、行业投资方向建议	286
三、行业投资方式建议	287

图表目录：

图表：休闲服装行业主管部门及管理体制	20
图表：2016年国内生产总值及其增长速度	38
图表：国内生产总值增长速度	39
图表：2016年居民消费价格指数	40
图表：2016年社会消费品零售总额及其增长速度	41

图表：2013-2016年我国外贸进出口走势 42

图表：2016年服装行业规模以上企业产量情况 63

图表：2010-2016年服装行业规模以上企业产量增幅情况 63

图表：2010-2016年东中西部规模以上服装企业产量占全国比重变化情况 65

图表：2010-2016年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况 66

图表：2011-2016年服装类消费价格指数变化情况 66

图表：2010-2016年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速 67

图表：2016年不同渠道服装类商品销售额增长同比 68

图表：2012-2016年服装行业规模以上企业主营业务收入、库存同比增长情况 69

图表：2011-2016年服装出口累计增幅情况 70

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/S57750KZDI.html>