

2018-2024年中国移动市场 前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国移动市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/S57750KTCl.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：传媒产业定义及发展分析13

1.1传媒产业定义13

1.1.1传媒产业定义13

1.1.2传媒产业在国民经济中的地位分析15

1.2传媒产业政策分析16

1.2.1传媒产业管理体制16

(1) 主管部门16

(2) 监管体制16

1.2.2传媒产业主要政策及法律法规23

1.2.3传媒产业体制进展分析25

(1) 报刊体制进展25

(2) 图书出版发行体制进展26

(3) 电视体制进展31

(4) 音像出版业体制进展36

(5) 电影体制进展37

1.3传媒产业经济分析39

1.3.1国际宏观经济分析39

(1) 国际宏观发展现状39

(2) 国际宏观经济发展预测41

1.3.2国内宏观经济分析42

(1) 国内宏观经济发展现状42

(2) 国内宏观经济发展预测58

1.4传媒产业社会分析64

1.4.1多元化64

1.4.2展开新闻运动67

1.4.3传媒市场“碎片化”70

1.4.4社群圈子形成79

1.4.5判据感性化81

第2章：移动产业发展趋势分析83

2.1基础资源发展情况83

2.1.1用户规模83

2.1.2移动终端87

2.1.3移动网络建设88

2.2移动产品与服务发展情况92

2.2.1用户使用情况92

2.2.2市场规模情况94

2.3手机发展分析103

2.3.1手机发展概况103

(1) 移动通信的发展103

(2) 移动增值业务的发展104

2.3.2手机各项业务发展情况108

(1) 手机音乐业务108

(2) 手机报业务108

(3) 手机阅读业务109

(4) 手机游戏业务110

(5) 手机视频业务113

(6) 手机动漫业务113

2.3.3手机发展面临的机遇与挑战114

2.4户外发展分析116

2.4.1户外发展概况116

2.4.2户外市场分析120

(1) 公交移动电视120

(2) 商业楼宇电视123

2.4.3户外发展趋势127

2.5互联网发展热点解析127

2.5.13G发展127

2.5.2iPad发展131

2.5.3应用 (Application) 发展132

2.5.4微博与LBS发展132

2.5.5手机游戏与移动支付发展142

第3章：三网融合对移动互联网影响分析151

3.1三网融合概述151

3.1.1三网融合定义及涉及领域151

3.1.2三网融合包含四要素分析152

3.1.3发展三网融合的积极意义152

3.2三网融合利益格局分析153

3.2.1三网融合产业链利益竞争关系153

3.2.2三网融合受益方分析154

(1) 设备提供商在融合前期受益154

(2) 运营商与内容制作商长远受益155

3.2.3三网融合产业链投资机会分析157

(1) 设备提供商157

(2) 网络服务商157

(3) 服务及内容提供商158

3.3三网融合对移动互联网的影响分析159

3.3.1三网融合下互联网的地位159

3.3.2三网融合下互联网的创新发展160

3.42015-2017年以来三网融合进展分析162

3.4.1运营商加大投资力度162

3.4.2三网融合用户数量取得突破163

3.4.3各地区三网融合制定试点与实施方案163

3.5三网融合未来展望163

3.5.1三网融合发展障碍分析163

(1) 体制障碍163

(2) 监管体制障碍164

(3) 技术挑战165

3.5.2三网融合发展166

(1) 设立第三方监管机构166

(2) 完善产业标准与法规167

(3) 形成合作竞争机制167

(4) 打造良好的生态系统168

3.5.3 三网融合未来展望169

(1) 长远前景169

(2) 2016-2017年发展前景169

第4章：(ZY ZF) 移动传媒产业投融资现状分析及172

4.1 移动传媒产业投资特性分析172

4.1.1 移动传媒产业进入壁垒分析172

(1) 规模经济壁垒172

(2) 产品差异化壁垒173

(3) 资源壁垒174

(4) 资金壁垒175

4.1.2 移动传媒产业盈利因素分析175

(1) 决策型人才因素175

(2) 产业价值链因素176

(3) 创意因素177

4.1.3 移动传媒盈利模式分析178

4.2 移动传媒产业投融资现状分析181

4.2.1 移动传媒产业投融资变化181

(1) 信贷变化181

(2) 金融支持政策184

4.2.2 新股投融资概况185

4.2.3 上市企业概况187

(1) 传媒上市企业总市值概况187

(2) 传媒上市企业运营概况189

(3) 传媒上市企业盈利概况191

4.2.4 企业上市潮解读192

4.3 移动传媒产业投资197

4.3.1 移动传媒产业投资机会分析197

4.3.2 移动传媒产业投资风险分析198

(1) 政策管制风险198

(2) 宏观经济波动风险199

(3) 关联产业需求变动风险203

(4) 传媒企业所有制风险205

4.3.3移动传媒产业投资207

(1) 适当加大广告投入207

(2) 继续发展影视行业207

(3) 争当动漫行业领导者209

(4) 加大数字化出版投入211

图表目录:

图表1传媒产业基本分类13

图表22016-2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 42

图表32016-2017年工业增加值月度同比增长率(%) 44

图表42016-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 45

图表52016-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 47

图表62016-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 49

图表72016-2017年居民消费价格主要数据51

图表82016-2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 53

图表92016-2017年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 54

图表102016-2017年货币供应量月度同比增长率(%) 56

图表112016-2017年固定电话、移动电话和电话用户总数各月新增数量比较83

图表122016-2017年全国电话用户总数构成情况84

图表132016-2017年同期各月新增移动电话用户数量比较84

图表142015-2017年中国网民规模和互联网普及率85

图表152015-2017年新增网民上网使用设备情况87

图表162016-2017年互联网接入用户增长情况88

图表172016-2017年互联网拨号、宽带、xDSL用户同比增长趋势比较89

图表18:2015-2017年中国互联网基础资源对比89

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/S57750KTCl.html>