

2019-2025年中国跨境电子 商务行业分析及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国跨境电子商务行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/S57750KR11.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 跨境电子商务行业概述

第一节 跨境电子商务行业定义

第二节 跨境电子商务行业发展历程

第三节 跨境电子商务行业分类情况

一、进出口方向分类

二、交易模式分类

三、E贸易分类

四、平台运营方分类

五、以服务类型分类

第四节 跨境电子商务产业链分析

第二章 2015-2017年中国跨境电子商务行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国跨境电子商务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国跨境电子商务行业发展社会环境分析

第三章 2015-2017年中国跨境电子商务行业总体发展状况

第一节 中国跨境电子商务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国跨境电子商务行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国跨境电子商务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国跨境电子商务市场供需分析

第一节跨境电子商务市场现状分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务行业分析

二、2019-2025年我国跨境电子商务行业预测

第二节跨境电子商务市场需求分析及预测

一、2015-2017年我国跨境电子商务市场需求分析

二、2019-2025年我国跨境电子商务市场需求预测

第五章跨境电子商务行业发展现状分析

第一节全球跨境电子商务行业发展分析

一、全球跨境电子商务行业发展历程

二、全球跨境电子商务行业发展现状

三、全球跨境电子商务行业发展预测

第二节中国跨境电子商务行业发展分析

一、2015-2017年中国跨境电子商务行业发展态势分析

二、2015-2017年中国跨境电子商务行业发展特点分析

第三节中国跨境电子商务产业特征与行业重要性

一、中国跨境电子商务产业特征

二、中国跨境电子商务行业重要性

第四节跨境电子商务行业特性分析

第六章中国跨境电子商务市场规模分析

第一节 2015-2017年中国跨境电子商务市场规模分析

第二节 2015-2017年中国跨境电子商务区域市场规模分析

一、2015-2017年东北地区市场规模分析

- 二、2015-2017年华北地区市场规模分析
- 三、2015-2017年华东地区市场规模分析
- 四、2015-2017年华中地区市场规模分析
- 五、2015-2017年华南地区市场规模分析
- 六、2015-2017年西部地区市场规模分析
- 第三节2019-2025年中国跨境电子商务市场规模预测

第七章跨境电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节国内产品2015-2017年价格回顾
- 第二节国内产品当前市场价格及评述
- 第三节国内产品价格影响因素分析
- 第四节2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第八章跨境电子商务及其主要上下游产品

- 第一节跨境电子商务上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游行业分析
- 第二节跨境电子商务行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示

第九章跨境电子商务产品竞争力优势分析

- 第一节整体产品竞争力评价
- 第二节产品竞争力评价结果分析
- 第三节竞争优势评价及构建建议

第十章跨境电子商务行业市场竞争策略分析

- 第一节行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节跨境电子商务企业竞争策略分析

一、提高跨境电子商务企业核心竞争力的对策

二、影响跨境电子商务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高跨境电子商务企业竞争力的策略

第十一章跨境电子商务行业重点企业竞争分析

第一节阿里巴巴

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第二节环球资源

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第三节北京敦煌禾光信息技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第四节亚马逊

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第五节兰亭集势

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、企业经营模式

五、2015-2017年经营状况分析

六、2015-2017年主要经营数据指标

七、2019-2025年公司发展战略分析

第六节京东（JD）

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第七节中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2017年经营状况分析

五、2015-2017年主要经营数据指标

六、2019-2025年公司发展战略分析

第八节聚美优品

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、2015-2017年主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司发展战略分析

第九节苏宁云商

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2017年经营状况分析
- 五、2015-2017年主要经营数据指标
- 六、2019-2025年公司发展战略分析

第十节北京立思辰科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业经济指标分析
- 六、企业发展战略分析

第十二章跨境电子商务行业投资与发展前景分析

第一节跨境电子商务行业投资机会分析

- 一、跨境电子商务投资项目分析
- 二、可以投资的跨境电子商务模式
- 三、2017年跨境电子商务投资机会

第二节2019-2025年中国跨境电子商务行业发展预测分析

- 一、未来跨境电子商务发展分析
- 二、未来跨境电子商务行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章跨境电子商务产业用户度分析

第一节跨境电子商务产业用户认知程度

第二节跨境电子商务产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2019-2025年跨境电子商务行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前跨境电子商务存在的问题

第二节跨境电子商务未来发展方向分析

第三节2019-2025年中国跨境电子商务行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章跨境电子商务行业营销策略分析（ZY CW）

第一节跨境电子商务行业营销策略分析及建议

一、跨境电子商务行业营销模式

二、跨境电子商务行业营销策略

第二节跨境电子商务行业企业经营发展分析及建议

一、跨境电子商务行业经营模式

二、跨境电子商务行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：跨境电子商务产业链

图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年中国粮食产量

图表：2015-2017年中国货物进出口总额统计

图表：2015-2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015-2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2017年全国工业增加值及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/S57750KRll.html>