

# 2018-2024年中国空气清新 剂行业市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国空气清新剂行业市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750KQYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国内经济的发展，空气清新剂市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，空气清新剂企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，空气清新剂行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些空气清新剂细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对空气清新剂行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出空气清新剂行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

《2018-2024年中国空气清新剂行业市场监测与发展趋势研究报告》。首先介绍了空气清新剂行业发展环境以及全球空气清新剂产业发展现状，接着分析了中国空气清新剂行业规模及消费需求，然后对中国空气清新剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国空气清新剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国空气清新剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气清新剂基本概况	11
1.1 空气清新剂的定义及分类	11
1.1.1 空气清新剂的定义	11
1.1.2 空气清新剂的分类	11
1.1.3 空气清新剂的组成	12
1.2 空气清新剂的优缺点	13
1.2.1 空气清新剂的优点	13

1.2.2 空气清新剂的缺陷 13

1.3 室内空气质量与空气清新剂 14

1.3.1 空气清新和除臭 14

1.3.2 空气清新剂与杀菌 14

1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂 14

第二章 2015年空气清新剂发展环境分析 16

2.1 中国宏观经济环境分析 16

2.1.1 2015年中国经济情况和分析 16

2.1.2 2015年上半年经济运行分析 38

2.1.3 2015年中国经济发展趋势分析 44

2.2 中国化工行业发展环境分析 47

2.2.1 2015年上半年中国化工行业运行分析 47

2.2.2 “十三五”中国化工产业发展趋势 58

2.2.3 “十三五”中国精细化工工业展望 59

第三章 中国空气清新剂市场发展现状 67

3.1 空气清新剂的发展现状分析 67

3.2 2009-2017年中国空气清新剂市场规模分析 67

3.2.1 2009-2017年中国空气清新剂市场规模统计 67

3.2.2 2009-2017年中国空气清新剂市场容量统计 68

3.3 2015年中国空气清新剂细分结构分析 69

3.4 2015年中国空气清新剂销售渠道分析 70

3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

4.1 2015年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72

4.2 2015年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72

4.2.1 行业内购买者分析 72

4.2.2 供应商的能力分析 74

4.2.3 新进入者分析 75

4.2.4 替代品分析 76

#### 4.2.5 现有竞争者分析 77

### 第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

#### 5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78

##### 5.1.1 企业基本情况 78

##### 5.1.2 2015年企业偿债能力分析 80

##### 5.1.3 2015年企业盈利能力分析 81

##### 5.1.4 2015年企业成本费用分析 82

#### 5.2 广东省雅嘉实业集团有限公司 83

##### 5.2.1 企业基本情况 83

##### 5.2.2 2015年企业偿债能力分析 85

##### 5.2.3 2015年企业盈利能力分析 86

##### 5.2.4 2015年企业成本费用分析 87

#### 5.3 上海庄臣有限公司 88

##### 5.3.1 企业基本情况 88

##### 5.3.2 2015年企业偿债能力分析 90

##### 5.3.3 2015年企业盈利能力分析 92

##### 5.3.4 2015年企业成本费用分析 93

#### 5.4 中山市凯达精细化工股份有限公司 94

##### 5.4.1 企业基本情况 94

##### 5.4.2 2015年企业偿债能力分析 96

##### 5.4.3 2015年企业盈利能力分析 98

##### 5.4.4 2015年企业成本费用分析 99

#### 5.5 江苏同大气雾剂股份有限公司 100

##### 5.5.1 企业基本情况 100

##### 5.5.2 2015年企业偿债能力分析 103

##### 5.5.3 2015年企业盈利能力分析 105

##### 5.5.4 2015年企业成本费用分析 106

#### 5.6 上海小林日化有限公司 107

##### 5.6.1 企业基本情况 107

##### 5.6.2 2015年企业偿债能力分析 108

##### 5.6.3 2015年企业盈利能力分析 109

5.6.4	2015年企业成本费用分析	110
5.7	安利(中国)日用品有限公司	112
5.7.1	企业基本情况	112
5.7.2	2015年企业偿债能力分析	114
5.7.3	2015年企业盈利能力分析	115
5.7.4	2015年企业成本费用分析	116
5.8	河北康达有限公司	117
5.8.1	企业基本情况	
5.8.2	2015年企业偿债能力分析	118
5.8.3	2015年企业盈利能力分析	120
5.8.4	2015年企业成本费用分析	121
5.9	花仙子(厦门)日用化学品有限公司	122
5.9.1	企业基本情况	122
5.9.2	企业偿债能力分析	124
5.9.3	企业盈利能力分析	125
5.9.4	企业成本费用分析	126
5.10	佛山市高明佳莉日用化工有限公司	127
5.10.1	企业基本情况	127
5.10.2	企业财务数据分析	129
5.10.3	企业经营指标分析	131

## 第六章 2018-2024年空气清新剂市场发展前景及趋势分析 132

6.1	空气清新剂市场发展前景分析	132
6.2	2018-2024年中国空气清新剂市场预测	135
6.2.1	2018-2024年中国空气清新剂市场规模预测	135
6.2.2	2018-2024年中国空气清新剂市场容量预测	136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750KQYI.html>