

2018-2024年中国专业设计 服务行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国专业设计服务行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KQCl.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 专业设计服务概述

第一节 专业设计服务定义

第二节 专业设计服务行业发展历程

第三节 专业设计服务分类情况

第四节 专业设计服务产业链分析

一、产业链模型介绍

二、专业设计服务产业链模型分析

第二章 中国专业设计服务行业发展环境分析

第一节 专业设计服务政策环境分析

一、专业设计服务监管体制

二、专业设计服务自律组织

三、专业设计服务政策法规

（一）国家政策

（二）行业政策

（三）地方政策

四、专业设计服务重点政策解读

（一）设计服务公平准则

（二）关于促进工业设计发展的若干指导意见

（三）《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

第二节 专业设计服务经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 专业设计服务技术环境分析

一、专业设计行业专利分析

(一) 行业专利申请数分析

(二) 行业专利公开数量变化情况

(三) 行业专利申请人分析

(四) 行业热门技术分析

二、信息时代工业设计技术——CAID技术

(一) CAID技术基本内容

(二) CAID技术发展现状

(三) CAID技术发展趋势

三、行业技术水平及技术发展趋势

(一) 工业设计水平及发展趋势

(二) 结构设计水平与发展趋势

第三章国际专业设计服务行业发展状况及借鉴

第一节美国专业设计服务发展模式及趋势

一、美国专业设计服务发展模式

(一) 以文化为核心

(二) 以产业链为核心

(三) 以城市为核心

(四) 以科技为核心

二、美国底特律罗素工业中心

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

三、好莱坞

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

四、纽约苏荷区

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

五、美国硅谷

(一) 运营管理模式

(二) 主要企业类型

第二节英国专业设计服务发展模式及趋势

- 一、英国专业设计服务行业现状
- 二、英国专业设计服务行业运营模式
 - (一) 政府专门机构扶持的模式
 - (二) 国家彩票投入的模式
 - (三) 政府同比例资金配比的模式
- 三、英国专业设计服务行业发展趋势

- (一) 数字化趋势
- (二) 本土化趋势
- (三) 两级分化的趋势
- (四) 空间发展集聚化
- (五) 集约发展的趋势

第三节日本专业设计服务行业发展状况分析

- 一、日本创意产业发展概览
- 二、以设计提升产业附加值
- 三、日本动漫产业发展分析
- 四、数字内容产业成重点战略
- 五、日本文化创意产业发展优势

第四节国际专业设计服务企业分析

- 一、奇巴 (ZIBA) 设计公司
- 二、美国IDEO设计与产品开发公司
- 三、美国提格设计公司
- 四、青蛙设计公司
- 五、英国费奇设计顾问公司
- 六、意大利宾尼法利纳 (Pininfarina) 公司
- 七、日本GKGraphics设计公司

第五节国外专业设计服务行业对中国的启示

- 一、国外专业设计服务典型发展模式
 - (一) 英国政府引导型模式
 - (二) 美国市场推动型模式
 - (三) 日本设计先行型模式
 - (四) 韩国设计立国型模式
- 二、国外专业设计服务行业对中国的启示

第四章中国专业设计服务行业发展动态分析

第一节专业设计服务人才建设分析

一、专业设计服务人才困境

二、设计服务人才培育政策

三、设计服务院校办学思路

(一) 学科设置中的借鉴与资源互补

(二) 建立复合型的专业师资队伍

(三) 结合生源特点设置工业设计课程体系

(四) 强调工业设计专业的实践教学

第二节专业设计服务竞赛动态分析

一、工业设计竞赛动态分析

(一) 第四届“芙蓉杯”国际工业设计创新大赛

(二) 第9届中国五金产品工业设计大赛

(三) 第六届慈溪杯工业设计大赛

(四) 第五届中国玩具和婴童用品创意设计大赛

二、平面设计竞赛动态分析

(一) 第七届“未来之星”全国大学生视觉设计大赛

(二) 第十四届白金创意全国大学生平面设计大赛

(三) 第六届中国国际海报双年展

三、环境设计竞赛动态分析

(一) 第三届中国环境艺术青年设计师作品展

(二) 第12届中国高等学校环境设计学年奖

(三) “中装杯”全国大学生环境与艺术设计大赛

四、综合设计竞赛动态分析

(一) 第二届中国(安吉)国际“竹?生活”跨界创意设计大赛

(二) 第15届“福到”中国春节形象创意大赛

(三) 第二届中国高等院校设计艺术大赛

第三节专业设计服务会展动态分析

一、第十三届成都国际广告四新及创意设计展览会

二、第三届中国“苏州文化创意设计产业交易博览会

三、第二届创意设计大赛暨创意产业科技博览会

四、第三届中国（顺德）国际工业设计创意博览会

第四节 专业设计服务交易市场动态

一、中国设计交易市场落户北京

二、中国设计交易市场成交情况

三、中国设计交易市场推出B2C交易

四、设计交易市场“升级”中国设计

（一）CDM成DRC的升级版

（二）CDM是知识产权的“4S店”

（三）让设计告别“命题作文”

第五章 2016年我国专业设计服务行业发展现状分析

第一节 我国专业设计服务行业发展现状

一、专业设计服务行业品牌发展现状

二、专业设计服务行业需求市场现状

三、专业设计服务市场需求层次分析

四、我国专业设计服务市场走向分析

第二节 中国专业设计服务产品技术分析

一、2016年专业设计服务产品技术变化特点

二、2016年专业设计服务产品市场的新技术

三、2016年专业设计服务产品市场现状分析

第三节 中国专业设计服务行业存在的问题

一、专业设计服务产品市场存在的主要问题

二、国内专业设计服务产品市场的三大瓶颈

三、专业设计服务产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国专业设计服务市场的分析及思考

一、专业设计服务市场特点

二、专业设计服务市场分析

三、专业设计服务市场变化的方向

四、中国专业设计服务行业发展的新思路

五、对中国专业设计服务行业发展的思考

第六章 2016年中国专业设计服务行业发展概况

第一节 2016年中国专业设计服务行业发展态势分析

第二节 2016年中国专业设计服务行业发展特点分析

第三节 2016年中国专业设计服务行业市场供需分析

第七章 专业设计服务行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 专业设计服务市场竞争策略分析

一、专业设计服务市场增长潜力分析

二、专业设计服务产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 专业设计服务企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国专业设计服务市场竞争趋势

二、2018-2024年专业设计服务行业竞争格局展望

三、2018-2024年专业设计服务行业竞争策略分析

第八章 中国专业设计服务重点区域分析

第一节 深圳市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第二节上海市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第三节北京市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

（三）发展重点工程

第四节武汉市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

（一）GDP增长情况分析

（二）设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

（一）发展重点产业

（二）产业布局分析

(三) 发展重点工程

第五节广州市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第六节杭州市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第七节天津市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第八节 长沙市专业设计服务市场分析

一、专业设计服务行业背景

(一) GDP增长情况分析

(二) 设计服务产业政策

二、专业设计服务产业现状

三、专业设计服务产业园区

四、专业设计服务发展前景

五、专业设计服务发展规划

(一) 发展重点产业

(二) 产业布局分析

(三) 发展重点工程

第九章 专业设计服务行业投资与发展前景分析

第一节 2016年专业设计服务行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 专业设计服务行业投资机会分析

一、专业设计服务投资项目分析

二、可以投资的专业设计服务模式

三、2016年专业设计服务投资机会

四、2016年专业设计服务投资新方向

第三节 专业设计服务行业发展前景分析

一、2016年专业设计服务市场的发展前景

二、2016年专业设计服务市场面临的发展商机

第十章 2018-2024年中国专业设计服务行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国专业设计服务行业发展预测分析

一、未来专业设计服务发展分析

二、未来专业设计服务行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国专业设计服务行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 专业设计服务上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 专业设计服务行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对专业设计服务行业的影响

四、行业竞争状况及其对专业设计服务行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对专业设计服务行业的影响

五、行业竞争状况及其对专业设计服务行业的意义

第十三章 2018-2024年专业设计服务行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前专业设计服务存在的问题

第二节 专业设计服务未来发展预测分析

一、中国专业设计服务发展方向分析

二、2018-2024年中国专业设计服务行业发展规模

三、2018-2024年中国专业设计服务行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国专业设计服务行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十四章 专业设计服务国内重点生产厂家分析

第一节 广州毅昌科技股份有限公司

- 一、企业基本介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业客户服务分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 正邦创意（北京）品牌科技股份有限公司

- 一、企业基本介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业客户服务分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市浪尖工业产品造型设计有限公司

- 一、企业基本介绍
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业客户服务分析
- 五、企业竞争优势分析

第十五章 专业设计服务地区销售分析

第一节 中国专业设计服务区域销售市场结构变化

第二节 专业设计服务“东北地区”销售分析

- 一、2013-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 专业设计服务“华北地区”销售分析

- 一、2013-2016年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2013-2016年华北地区“规格”销售规模分析
- 第四节 专业设计服务“中南地区”销售分析
 - 一、2013-2016年中南地区销售规模
 - 二、中南地区“规格”销售分析
 - 三、2013-2016年中南地区“规格”销售规模分析
- 第五节 专业设计服务“华东地区”销售分析
 - 一、2013-2016年华东地区销售规模
 - 二、华东地区“规格”销售分析
 - 三、2013-2016年华东地区“规格”销售规模分析
- 第六节 专业设计服务“西北地区”销售分析
 - 一、2013-2016年西北地区销售规模
 - 二、西北地区“规格”销售分析

第十六章 2018-2024年中国专业设计服务行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国专业设计服务行业投资策略分析

- 一、专业设计服务投资策略
- 二、专业设计服务投资筹划策略
- 三、2016年专业设计服务品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国专业设计服务行业品牌建设策略

- 一、专业设计服务的规划
- 二、专业设计服务的建设
- 三、专业设计服务业成功之道

第十七章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国专业设计服务行业市场发展趋势预测

第二节 专业设计服务产品投资机会

第三节 专业设计服务产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

- 1、技术应用注意事项
- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表：2013-2016年我国国民经济生产总值发展情况

图表：2013-2016年CPI指数趋势

图表：2013-2014工业总产值及增速

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国专业设计服务行业市场规模及增速预测

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业重点企业市场份额

图表：2016年中国专业设计服务行业区域结构

图表：2016年中国专业设计服务行业渠道结构

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业需求总量

图表：2018-2024年中国专业设计服务行业需求总量预测

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业需求集中度

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业需求增长速度

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业市场饱和度

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业供给总量

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业供给增长速度

图表：2018-2024年中国专业设计服务行业供给量预测

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业供给集中度

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业销售量

图表：2013-2016年中国专业设计服务行业库存量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KQCI.html>