

2018-2024年中国高端轴承 市场全景调查与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高端轴承市场全景调查与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750KQ7I.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高端轴承就是高性能轴承。所谓高性能，即要求高转速、高载荷能力、长寿命、高可靠性、低振动噪声、低摩擦力矩，并可耐受极端工况条件（如高低温、腐蚀）等。高性能轴承应用的领域主要包括航空、航天、高速铁路、精密机床、高档汽车等。

目前，在全球范围内，轴承行业经过多年产业竞争后，形成集中在瑞典、德国、日本、美国四个国家的八家大型轴承企业垄断竞争的态势。世界八大轴承企业包括瑞典SKF（斯凯孚）、德国Schaeffler（舍弗勒）、日本NSK（恩斯克）、美国TIMKEN（铁姆肯）、日本NTN（恩梯恩）、日本JTEKT（捷太格特）、日本NMB（美蓓亚）、日本NACHI（不二越），这八家轴承企业在国际轴承市场的市场占有率合计达到80%以上。同时，世界轴承行业的高端市场被上述企业所垄断，而中低档市场则主要集中于中国。总体而言，中国轴承行业供需结构性失衡，其中低端轴承产能过剩，高端轴承供给不足，主要依赖进口，高速动车组轴承、高速高精度冶金轧机配套轴承、高速高精度数控机床轴承和电主轴等基本靠进口。造成高低端轴承供需结构性失衡的主要原因是中国大部分轴承企业在研发实力、生产工艺等方面较落后，仅有少量研发实力雄厚、生产工艺领先的企业才有实力生产高技术含量的高端轴承，研发制造能力不足造成供给严重短缺。

目前八大跨国公司在中国建有50多家工厂，主要涉及高端轴承领域，在外资抢滩中国高端轴承市场的同时，也为高端磨前技术产品提供了广阔的空间。

“十三五”时期，中国政策的导向仍将继续引导资本投向轴承行业的重点领域，带动轴承行业向高精度、高技术含量和高附加值产品倾斜，加速轴承行业的升级。在轨道交通、医疗器械、新能源、航空航天、汽车轻量化等各个领域发展的带动下，中国高端轴承铸造行业水平将得到明显提高。随着全球制造业重心向中国转移，中国高端轴承行业发展有了强大动力，对国内高端轴承制造商要求也越来越高。当下中国轴承铸造行业必须着眼提高产品档次和降低制造成本，实现从“大”向“强”的战略转变。三胜咨询预计，到2020年，中国高端轴承行业市场规模将超过800亿元。

报告目录

第一章 高端轴承行业相关概述

第一节 高端轴承定义及特性要素

一、高端轴承定义

二、高端轴承特性要素

第二节 高端轴承行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计对象
- 三、行业涵盖数据来源

第二章 “十二五”高端轴承行业发展环境分析

第一节 “十二五”经济发展成就分析

- 一、“十二五”经济发展规模
- 二、“十二五”结构调整情况
- 三、“十二五”人民生活水平
- 四、“十二五”社会改革加快

第二节 “十二五”高端轴承行业政策环境分析

- 一、高端轴承行业监管体制分析
- 二、高端轴承行业相关政策分析

第三章 “十三五”规划前期重大课题研究分析

第一节 “十三五”宏观经济形势研究

- 一、“十三五”国际环境变化及对中国经济影响
- 二、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
- 三、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 四、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

第二节 “十三五”产业发展形势研究

- 一、“十三五”工业结构升级与布局优化研究
- 二、“十三五”现代农业发展与粮食安全战略
- 三、“十三五”住房保障体系与房地产发展研究
- 四、“十三五”促进服务业发展重点机制研究
- 五、“十三五”战略性新兴产业发展战略研究

第三节 “十三五”生态文明与环境研究

- 一、“十三五”生态文明建设及制度研究
- 二、“十三五”低碳经济绿色低碳发展研究
- 三、“十三五”大气污染治理战略研究

第四节 “十三五”社会环境发展研究

- 一、“十三五”人口发展战略政策研究
- 二、“十三五”扩大消费需求增长研究
- 三、“十三五”健康保障发展问题研究
- 四、“十三五”公共服务和民生保障研究

第四章 “十三五”高端轴承行业规划投资环境分析

第一节 “十三五”经济环境预判

- 一、“十三五”国民经济增长形势预测
- 二、“十三五”工业经济发展形势分析
- 三、“十三五”社会固定资产投资形势
- 四、“十三五”社会消费品零售额预测

第二节 “十三五”重点领域环境分析

- 一、“十三五”金融环境预判
- 二、“十三五”资源环境预判
- 三、“十三五”生态环境预判

第三节 “十三五”高端轴承行业社会环境分析

- 一、“十三五”人口规模与结构
- 二、“十三五”城镇化趋势与进程
- 三、“十三五”居民收入增长预测

第五章 高端轴承行业“十三五”规划概述

第一节 高端轴承行业“十三五”发展战略

- 一、指导思想
- 二、主要标志
- 三、发展方针

第二节 高端轴承行业“十三五”发展目标

- 一、重大装备轴承自主化率
- 二、发展重点

第三节 高端轴承行业“十三五”发展措施

- 一、着力自主创新
- 二、加快结构调整
- 三、推动产业升级

四、推进两化融合

五、加强品牌建设

六、完善标准体系

七、优化企业管理

八、实施人才工程

第四节 高端轴承行业“十三五”政策建议

一、用好用足现有政策

二、建议出台新政策

第六章 全球高端轴承行业发展分析

第一节 全球轴承市场发展分析

一、全球轴承行业发展概况

二、全球轴承市场规模分析

三、全球轴承市场区域格局

第二节 全球高端轴承行业技术水平

第三节 全球高端轴承行业竞争格局

第七章 “十二五”高端轴承行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国高端轴承制造行业发展分析

一、2015年中国高端轴承制造行业发展概况

二、2016年中国高端轴承制造行业发展概况

三、2017年中国高端轴承制造行业发展概况

第二节 “十二五”高端轴承行业规模情况分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 “十二五”中国高端轴承行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 “十二五”高端轴承行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章 中国高端轴承行业运行情况分析

第一节 中国高端轴承行业发展状况分析

一、中国高端轴承行业发展概况

二、中国高端轴承行业供给情况

三、中国高端轴承市场需求现状

四、高端轴承成为航空发动机研发短板

第二节 中国高端轴承行业技术发展分析

一、中国轴承产品技术质量水平现状

二、高端轴承行业技术特点

三、高端轴承制造的关键技术

第三节 中国高端轴承行业商业模式分析

一、采购模式

二、生产模式

三、销售模式

第四节 中国高端轴承行业竞争格局分析

一、中国高端轴承行业竞争现状分析

二、中国高端轴承行业企业项目投资

第九章 中国高端轴承行业市场规模分析

第一节 “十二五”中国高端轴承行业市场规模分析

第二节 “十二五”中国高端轴承行业区域结构分析

第三节 “十二五”中国高端轴承行业区域市场规模分析

一、“十二五”华东地区市场规模分析

二、“十二五”东北地区市场规模分析

三、“十二五”华中地区市场规模分析

第十章 “十二五”期间中国高端轴承行业细分市场发展分析

第一节 中国高铁轴承发展分析

一、高速铁路营业里程分析

二、高铁轴承应用条件分析

三、高铁轴承技术难题分析

四、高铁轴承市场机遇分析

第二节 中国风电轴承发展分析

一、并网风电装机容量分析

二、风电轴承市场发展现状

三、风电轴承关键技术难点

四、风电轴承市场前景分析

第三节 中国数控机床轴承发展分析

一、数控机床产量情况分析

二、机床轴承市场发展现状

三、国内外机床轴承行业差距

四、机床轴承需求前景分析

第四节 中国汽车轴承发展分析

一、汽车产销量情况分析

二、汽车轮毂轴承发展现状

三、汽车轴承市场需求分析

第五节 中国冶金轴承发展分析

一、冶金轴承市场需求分析

二、高速线材轧机轴承国产化分析

三、冶金轴承市场竞争格局

第十一章 “十二五”期间高端轴承行业进出口数据分析

第一节 高端轴承进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 高端轴承出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第十二章 “十二五”高端轴承行业重点企业发展形势分析

第一节 天马轴承集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第三节 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第四节 常州光洋轴承股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第五节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

第六节 宝塔实业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业竞争优势分析

第十三章 “十三五”期间高端轴承行业发展前景分析

第一节 “十三五”期间高端轴承行业发展前景分析

一、“十三五”期间高端轴承行业市场发展机遇分析

二、“十三五”期间高端轴承市场发展前景分析

三、“十三五”期间高端轴承行业发展规模预测

第二节 “十三五”期间高端轴承行业进入障碍分析

一、技术门槛

二、质量保证体系门槛

三、规模和资金门槛

四、产业链门槛

第三节 “十三五”期间高端轴承行业发展有利及不利因素分析

一、影响行业发展的有利因素

二、影响行业发展的不利因素

第十四章 “十三五”期间高端轴承企业投资战略与客户策略分析

第一节 “十三五”期间高端轴承企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节 “十三五”期间高端轴承企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 “十三五”期间高端轴承企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 “十三五”期间高端轴承企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户战略需要解决的问题

第十五章 “十三五”中国高端轴承企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 高端轴承企业境内IPO上市目的及条件

- 一、高端轴承企业境内上市主要目的
- 二、高端轴承企业上市需满足的条件
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 高端轴承企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - (一) 企业上市前综合评估
 - (二) 企业的内部规范重组
 - (三) 选择并配合中介机构
 - (四) 应如何选择中介机构

第三节 高端轴承企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 高端轴承企业挂牌“新三板”分析

- 一、“新三板”基本情况介绍
- 二、“新三板”市场发展历程
- 三、企业挂牌新三板的好处

四、企业挂牌新三板的条件

五、企业挂牌新三板的流程

六、挂牌新三板的时间安排

图表目录

图表1 2015-2017年国内生产总值增速趋势图

图表2 中国高端轴承行业相关产业政策

图表3 “十三五”时期国民经济主要指标

图表4 “十三五”时期全国工业增加值情况

图表5 “十三五”时期中国全社会固定资产投资额情况

图表6 “十三五”时期中国全社会消费品零售总额情况

图表7 “十三五”时期全国人口规模情况

图表8 “十三五”时期中国城镇化率变化趋势图

图表9 “十三五”时期关键轴承领域国产化率规划

图表10 2015-2017年全球轴承市场规模统计

图表11 2016年全球轴承市场区域分布

图表12 2015年中国轴承制造行业经济指标统计

图表13 2016年中国轴承制造行业经济指标统计

图表14 2017年中国轴承制造行业经济指标统计

图表15 2015-2017年中国轴承制造企业数量变化趋势图

图表16 2015-2017年中国轴承制造行业资产总额统计

图表17 2015-2017年中国轴承制造行业资产变化趋势图

图表18 2015-2017年中国轴承制造行业销售收入统计

图表19 2015-2017年中国轴承制造行业销售收入变化趋势图

图表20 2015-2017年中国轴承制造行业利润总额统计

图表21 2015-2017年中国轴承制造行业利润变化趋势图

图表22 2015-2017年中国轴承制造行业销售成本统计

图表23 2015-2017年中国轴承制造行业销售成本趋势图

图表24 2015-2017年中国轴承制造行业费用统计

图表25 2015-2017年中国轴承制造行业资产负债率情况

图表26 2015-2017年中国轴承制造行业毛利率情况

图表27 2015-2017年中国轴承制造行业成本费用利润率情况

图表28 2015-2017年中国轴承制造行业销售利润率情况

图表29 2015-2017年中国轴承制造行业资产利润率情况

图表30 2015-2017年中国轴承制造行业应收账款周转率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750KQ7I.html>