

2018-2024年中国改性塑料 行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国改性塑料行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750KPD1.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性塑料以初级形态树脂为原料，通过改善树脂在力学、流变、燃烧性、电、热、光、磁等某一方面或某几个方面性能的添加剂或其他树脂等为辅助材料，通过填充、增韧、增强、共混、合金化等技术手段，得到的具有均一外观的材料。改性塑料主要用于家电、汽车和电子电器等领域。

我国改性塑料发展始于 20 世纪 90 年代，伴随“以塑代钢”、“以塑代木”的不断推进，改性设备及技术不断成熟，整个改性塑料工业体系亦不断完善。2009 年至 2015 年我国改性塑料产量由 570 万吨增长至 1000 万吨，CAGR 为 9.8%，改性塑料下游主要应用于汽车及家电领域。2004-2015 年，我国塑料改性化率由的 8%提升至 19%，接近世界平均水平（约 20%），但仍与发达国家存在一定差距，未来随着塑料产品整体需求及改性化率的同步上升，改性塑料仍然存在较大发展空间。2012 年，全球改性塑料需求量为 1.25 亿吨。预计 2019 年该数值将增至 1.7 亿吨。2013 ~ 2019 年，全球改性塑料需求复合年增长率将达到 4.7%。据预测，未来几年亚太地区改性塑料的市场需求将进一步扩大，2019 年改性塑料的需求量将增至 6500 万吨。

我国改性塑料产量持续增长

智研数据研究中心发布的《2018-2024 年中国改性塑料行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》共十五章。首先介绍了改性塑料相关概念及发展环境，接着分析了中国改性塑料规模及消费需求，然后对中国改性塑料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国改性塑料面临的机遇及发展前景。您若想对中国改性塑料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国改性塑料行业发展综述 1

1.1 研究背景与报告范围界定 1

- 1.1.1 改性塑料行业研究背景 1
- 1.1.2 改性塑料行业定义 1
- 1.1.3 改性塑料行业产品分类 1
- 1.1.4 改性塑料行业生产特点 2
- 1.2 改性塑料行业经济地位分析 2
- 1.2.1 改性塑料行业在塑料工业中的地位 2
- 1.2.2 改性塑料行业在国民经济中的地位 3
- 1.3 改性塑料行业原材料市场分析 4
- 1.3.1 改性塑料行业产业链简介 4
- 1.3.2 改性塑料行业原材料市场分析 4
 - (1) 通用高分子树脂行业分析 4
 - (2) 塑料改性剂市场分析 5
- 1.3.3 改性塑料原材料市场影响分析 6
- 1.4 改性塑料行业数据统计标准 7
- 1.4.1 改性塑料行业统计部门和统计口径 7
- 1.4.2 改性塑料行业数据种类 7

第二章 中国改性塑料行业市场环境 8

- 2.1 行业政策环境分析 8
- 2.1.1 行业主管部门及监管体制 8
- 2.1.2 行业相关政策及影响分析 8
- 2.1.3 行业发展规划 9
- 2.2 行业宏观经济环境 10
- 2.2.1 国际宏观经济环境分析 10
- 2.2.2 国内宏观经济环境分析 11
- 2.2.3 行业与宏观经济关联性分析 12
- 2.3 行业对外贸易环境分析 13
- 2.3.1 全国对外贸易概况 13
- 2.3.2 发达经济体贸易壁垒分析 14
- 2.3.3 反倾销调查事件影响分析 14
- 2.3.4 贸易环境发展趋势分析 15
- 2.4 行业技术环境分析 16

2.4.1 改性塑料行业技术水平现状	16
2.4.2 改性塑料行业技术专利分析	17
(1) 行业技术活跃程度分析	17
(2) 行业技术领先企业分析	17
2.4.3 改性塑料行业技术发展趋势	18
2.5 行业社会环境分析	18
2.5.1 改性塑料行业环境保护问题	18
2.5.2 改性塑料行业节能减排问题	19
2.6 行业发展环境综述	20

第三章 中国改性塑料行业发展现状 21

3.1 中国改性塑料行业发展状况	21
3.1.1 中国改性塑料行业发展总体概况	21
(1) 在制造业中的应用比例还相对较低	21
(2) 具有一定的区域特性	21
(3) 改性塑料行业企业规模普遍偏小	21
(4) 跨国企业市场份额比重较高	22
(5) 技术水平落后，原材料成本决定比较优势	23
(6) 市场呈现结构性过剩态势	23
(7) 竞争关键在于改性技术配方	23
8、轻资产运营	23
9、汽车和家电是行业发展的重要引擎	23
3.1.2 改性塑料行业发展影响因素分析	24
(1) 影响行业发展的有利因素	24
(2) 影响行业发展的不利因素	24
3.2 改性塑料行业经济指标分析	24
3.2.1 改性塑料行业经营效益分析	24
3.2.2 改性塑料行业盈利能力分析	25
3.2.3 改性塑料行业运营能力分析	25
3.2.4 改性塑料行业偿债能力分析	26
3.2.5 改性塑料行业发展能力分析	27
3.3 改性塑料行业供需平衡分析	28

- 3.3.1 全国改性塑料行业供给情况分析 28
 - (1) 全国改性塑料行业总产值分析 28
 - (2) 全国改性塑料行业产成品分析 29
- 3.3.2 各地区改性塑料行业供给情况分析 29
 - (1) 总产值排名前10个地区分析 29
 - (2) 产成品排名前10个地区分析 30
- 3.3.3 全国改性塑料行业需求情况分析 31
 - (1) 全国改性塑料行业销售产值分析 31
 - (2) 全国改性塑料行业销售收入分析 32
- 3.3.4 各地区改性塑料行业需求情况分析 32
 - (1) 工业销售产值排名前10个地区分析 32
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析 33
- 3.3.5 全国改性塑料行业产销率分析 34

第四章 我国改性塑料行业整体运行指标分析 35

- 4.1 2015-2016年中国改性塑料行业总体规模分析 35
 - 4.1.1 企业数量结构分析 35
 - 4.1.2 人员规模状况分析 36
 - 4.1.3 行业资产规模分析 37
 - 4.1.4 行业市场规模分析 38
- 4.2 2015-2016年中国改性塑料行业产销情况分析 39
 - 4.2.1 我国改性塑料行业工业总产值 39
 - 4.2.2 我国改性塑料行业工业销售产值 40
 - 4.2.3 我国改性塑料行业产销率 41

第五章 改性塑料行业产业结构分析 42

- 5.1 改性塑料产业结构分析 42
 - 5.1.1 市场细分充分程度分析 42
 - 5.1.2 各细分市场领先企业排名 42
 - 5.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 43
 - 5.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 44
- 5.2 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 45

- 5.2.1 产业价值链的构成 45
- 5.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 45
- 5.3 产业结构发展预测 48
 - 5.3.1 产业结构调整指导政策分析 48
 - 5.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 48
 - 5.3.3 产业结构调整方向分析 49

第六章 中国改性塑料行业细分产品前景预测 53

- 6.1 行业产品结构特征 53
- 6.2 改性PP市场前景预测 54
 - 6.2.1 PP市场现状分析 54
 - (1) PP产能产量分析 54
 - (2) PP生产企业分析 55
 - (3) PP消费量分析 55
 - (4) PP消费结构分析 56
 - 6.2.2 改性PP市场前景预测 56
 - (1) 改性PP生产情况分析 56
 - (2) 改性PP消费量分析 57
 - (3) 改性PP消费量预测 58
- 6.3 改性ABS市场前景预测 59
 - 6.3.1 ABS市场现状分析 59
 - (1) ABS产能产量分析 59
 - (2) ABS生产企业分析 60
 - (3) ABS消费量分析 61
 - (4) ABS消费结构分析 61
 - 6.3.2 改性ABS市场前景预测 62
 - (1) 改性ABS生产情况分析 62
 - (2) 改性ABS消费市场分析 62
 - (3) 改性ABS消费量预测 63
- 6.4 改性PS市场前景预测 64
 - 6.4.1 PS市场现状分析 64
 - (1) PS生产情况分析 64

(2) PS生产企业分析	65
(3) PS消费量分析	66
6.4.2 改性PS市场前景预测	67
(1) 改性PS生产情况分析	67
(2) 改性PS消费市场分析	67
(3) 改性PS消费前景预测	68
6.5 改性PC市场前景预测	69
6.5.1 PC市场现状分析	69
(1) PC产能产量分析	69
(2) PC生产企业分析	70
(3) PC消费量分析	71
(4) PC消费结构分析	71
6.5.2 改性PC市场前景预测	72
(1) 改性PC生产企业分析	72
(2) 改性PC生产规模分析	73
(3) 改性PC消费市场分析	73
(4) 改性PC消费量预测	76
6.6 改性PA市场前景预测	77
6.6.1 PA市场现状分析	77
(1) PA产能产量分析	77
(2) PA生产企业分析	78
(3) PA消费量分析	79
6.6.2 改性PA市场前景预测	80
(1) 改性PA生产企业分析	80
(2) 改性PA生产规模分析	81
(3) 改性PA消费结构分析	81
(4) 改性PA消费量预测	82
6.7 改性PBT市场前景预测	83
6.7.1 PBT市场现状分析	83
6.7.2 改性PBT市场前景预测	84
6.8 改性PET市场前景预测	85
6.8.1 PET市场现状分析	85

6.8.2 改性PET市场前景预测	86
6.9 改性POM市场前景预测	87
6.9.1 POM市场现状分析	87
6.9.2 改性POM市场前景预测	88
6.10 改性PPO市场前景预测	89
6.10.1 PPO市场现状分析	89
6.10.2 改性PPO市场前景预测	90

第七章 中国改性塑料行业应用市场分析 91

7.1 改性塑料应用市场结构分析	91
7.2 家电市场改性塑料需求前景预测	92
7.2.1 改性塑料在家电行业的应用分析	92

目前，中国已成为家用电器生产和消费大国，是全球家电的制造中心。用于家电产品制造的塑料大部分是热塑性塑料，约占 90%，家用电器中所使用的塑料几乎全都需要经过改性。目前中国主要家用电器中塑料所占比例分别为：吸尘器 60%、电冰箱 38%、洗衣机 34%、电视机 23%、空调 10%，且不同家电对于不同种类塑料的需求亦不尽相同。

我国主要家电中改性塑料使用比例

7.2.2 家电用改性塑料市场容量分析	94
(1) 家电用改性塑料市场容量分析	94
(2) 四大家电市场改性塑料市场容量分析	95
7.2.3 家电用改性塑料市场企业分析	95
7.2.4 家电用改性塑料市场前景预测	96
(1) 家电市场前景预测	96
(2) 家电用改性塑料市场预测	96
7.3 汽车行业改性塑料需求前景预测	96
7.3.1 改性塑料在汽车行业的应用分析	96
7.3.2 车用改性塑料市场容量分析	97
7.3.3 车用改性塑料生产企业分析	97
7.3.4 车用改性塑料市场前景预测	98

7.4 电线电缆行业改性塑料需求前景预测	98
7.4.1 改性塑料在电线电缆行业的应用分析	98
7.4.2 电线电缆用改性塑料市场容量分析	98
7.4.3 电线电缆用改性塑料生产企业分析	99
7.4.4 电线电缆用改性塑料市场前景预测	99
7.5 节能灯行业改性塑料需求前景预测	100
7.5.1 改性塑料在节能灯行业的应用分析	100
7.5.2 节能灯用改性塑料市场容量分析	100
7.5.3 节能灯用改性塑料生产企业分析	101
7.5.4 节能灯用改性塑料市场前景预测	101
7.6 改性塑料在其他产品中的需求前景预测	101
7.6.1 改性塑料在电动工具领域应用前景	101
7.6.2 改性塑料在医疗器械领域应用前景	101
7.6.3 改性塑料在玩具产品领域应用前景	102
7.6.4 改性塑料在办公设备领域应用前景	102
第八章 改性塑料产业集群发展及区域市场分析	103
8.1 中国改性塑料产业集群发展特色分析	103
8.1.1 长江三角洲改性塑料产业发展特色分析	103
8.1.2 珠江三角洲改性塑料产业发展特色分析	103
8.1.3 环渤海地区改性塑料产业发展特色分析	103
8.2 改性塑料重点区域市场分析预测	104
8.2.1 行业总体区域结构特征及变化	104
8.2.2 改性塑料重点区域市场分析	105
(1) 江苏	105
(2) 浙江	111
(3) 上海	112
(4) 福建	112
(5) 广东	113
第九章 中国改性塑料行业竞争状况	114
9.1 国际改性塑料市场竞争状况	114

- 9.1.1 国际改性塑料市场发展现状 114
- 9.1.2 国际改性塑料市场竞争格局 114
- 9.1.3 国际改性塑料市场发展趋势 114
- 9.2 国内改性塑料市场竞争状况 115
 - 9.2.1 改性塑料行业五力分析 115
 - (1) 现有企业的竞争分析 115
 - (2) 上游议价能力分析 115
 - (3) 下游议价能力分析 116
 - (4) 新进入者威胁分析 116
 - (5) 替代品威胁分析 117
 - (6) 竞争情况总结 117
 - 9.2.2 改性塑料行业核心竞争要素分析 118
 - 9.2.3 改性塑料行业集中度分析 118
 - (1) 行业销售集中度分析 118
 - (2) 行业资产集中度分析 119
 - (3) 行业利润集中度分析 119
- 9.3 行业投资兼并与重组整合动向分析 119
 - 9.3.1 国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析 119
 - (1) 投资兼并步伐有所加快 119
 - (2) 投资向多元化方向发展 119
 - 9.3.2 国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析 120
 - (1) 投资兼并与重组整合较少 120
 - (2) 大型企业主导投资活动 120
 - 9.3.3 改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势 121

第十章 2015-2016年改性塑料行业领先企业经营形势分析 122

- 10.1 北京大正伟业塑料助剂有限公司 122
 - 10.1.1 企业发展简况分析 122
 - 10.1.2 企业产销能力分析 122
 - 10.1.3 企业研发实力与改性技术 122
 - 10.1.4 企业产品结构分析 122
 - 10.1.5 企业销售渠道与网络 123

- 10.2 海尔科化工程塑料国家工程研究中心股份有限公司 124
 - 10.2.1 企业发展简况分析 124
 - 10.2.2 企业产销能力分析 125
 - 10.2.3 企业研发实力与改性技术 125
 - 10.2.4 企业产品结构分析 126
 - 10.2.5 企业销售渠道与网络 127
- 10.3 上海心尔新材料科技股份有限公司 127
 - 10.3.1 企业发展简况分析 127
 - 10.3.2 企业产销能力分析 127
 - 10.3.3 企业研发实力与改性技术 127
 - 10.3.4 企业产品结构分析 128
 - 10.3.5 企业销售渠道与网络 128
- 10.4 北京华腾新材料股份有限公司 128
 - 10.4.1 企业发展简况分析 128
 - 10.4.2 企业产销能力分析 128
 - 10.4.3 企业研发实力与改性技术 129
 - 10.4.4 企业产品结构分析 129
 - 10.4.5 企业销售渠道与网络 129
- 10.5 中山市纳普工程塑料有限公司 129
 - 10.5.1 企业发展简况分析 129
 - 10.5.2 企业产销能力分析 130
 - 10.5.3 企业研发实力与改性技术 130
 - 10.5.4 企业产品结构分析 130
 - 10.5.5 企业销售渠道与网络 130
- 10.6 宁波瑞耐复合材料有限公司 131
 - 10.6.1 企业发展简况分析 131
 - 10.6.2 企业产销能力分析 131
 - 10.6.3 企业研发实力与改性技术 131
 - 10.6.4 企业产品结构分析 132
 - 10.6.5 企业销售渠道与网络 132
- 10.7 南通力士达工程塑料有限公司 132
 - 10.7.1 企业发展简况分析 132

- 10.7.2 企业产销能力分析 132
- 10.7.3 企业研发实力与改性技术 132
- 10.7.4 企业产品结构分析 132
- 10.7.5 企业销售渠道与网络 133
- 10.8 苏州虹利塑胶有限公司 133
 - 10.8.1 企业发展简况分析 133
 - 10.8.2 企业产品结构分析 133
 - 10.8.3 企业销售渠道与网络 134
- 10.9 江阴济化新材料有限公司 134
 - 10.9.1 企业发展简况分析 134
 - 10.9.2 企业产销能力分析 135
 - 10.9.3 企业研发实力与改性技术 135
 - 10.9.4 企业产品结构分析 135
 - 10.9.5 企业销售渠道与网络 136
- 10.10 横店集团得邦工程塑料有限公司 136
 - 10.10.1 企业发展简况分析 136
 - 10.10.2 企业产销能力分析 136
 - 10.10.3 企业研发实力与改性技术 136
 - 10.10.4 企业产品结构分析 136
 - 10.10.5 企业销售渠道与网络 139

第十一章 中国改性塑料行业发展前景与投融资分析 140

- 11.1 中国改性塑料行业发展前景预测 140
 - 11.1.1 中国改性塑料行业发展趋势分析 140
 - 11.1.2 中国改性塑料行业发展前景预测 141
 - (1) 工业总产值预测 141
 - (2) 销售收入预测 142
- 11.2 中国改性塑料行业投资分析 142
 - 11.2.1 改性塑料行业进入壁垒 142
 - (1) 技术壁垒 142
 - (2) 产品认证壁垒 143
 - (3) 环保标准 143

11.2.2 改性塑料行业投资风险 143

(1) 政策风险 143

(2) 技术风险 143

(3) 宏观经济波动风险 144

(4) 市场竞争风险 144

(5) 关联产业风险 144

(6) 产品结构风险 145

(7) 其他风险 145

11.2.3 改性塑料行业投资分析 146

(1) 行业投资现状 146

(2) 行业投资前景 146

(3) 行业投资机会 146

11.3 中国改性塑料行业融资分析 147

11.3.1 改性塑料行业融资渠道 147

(1) 企业内部融资 147

(2) 银行贷款 147

(3) 发行股票 147

11.3.2 改性塑料行业融资模式 147

11.3.3 改性塑料行业融资现状 148

11.3.4 改性塑料行业融资前景 148

第十二章 2018-2024年改性塑料行业投资机会与风险防范 149

12.1 改性塑料行业投融资情况 149

12.1.1 行业资金渠道分析 149

12.1.2 固定资产投资分析 150

12.1.3 兼并重组情况分析 151

12.1.4 改性塑料行业投资现状分析 152

(1) 改性塑料产业投资经历的阶段 152

(2) 2015-2016年改性塑料行业投资状况回顾 153

(3) 2015-2016年中国改性塑料行业风险投资状况 153

(4) 2018-2024年我国改性塑料行业的投资态势 153

12.2 2018-2024年改性塑料行业投资机会 153

12.2.1 产业链投资机会	153
12.2.2 细分市场投资机会	155
12.2.3 重点区域投资机会	156
12.2.4 改性塑料行业投资机遇	156
12.3 2018-2024年改性塑料行业投资风险及防范	156
12.3.1 政策风险及防范	156
12.3.2 技术风险及防范	158
12.3.3 供求风险及防范	159
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	159
12.3.5 关联产业风险及防范	160
12.3.6 其他风险及防范	160
12.4 中国改性塑料行业投资建议	160
12.4.1 改性塑料行业未来发展方向	160
12.4.2 改性塑料行业主要投资建议	161
12.4.3 中国改性塑料企业融资分析	161
(1) 中国改性塑料企业IPO融资分析	161
(2) 中国改性塑料企业再融资分析	161
第十三章 2018-2024年改性塑料行业面临的困境及对策	163
13.1 2016年改性塑料行业面临的困境	163
13.2 改性塑料企业面临的困境及对策	163
13.2.1 重点改性塑料企业面临的困境及对策	163
(1) 重点改性塑料企业面临的困境	163
(2) 重点改性塑料企业对策探讨	164
13.2.2 中小改性塑料企业发展困境及策略分析	164
(1) 中小改性塑料企业面临的困境	164
(2) 中小改性塑料企业对策探讨	166
13.2.3 国内改性塑料企业的出路分析	168
13.3 中国改性塑料行业存在的问题及对策	168
13.3.1 中国改性塑料行业存在的问题	168
13.3.2 改性塑料行业发展的建议对策	168
(1) 把握国家投资的契机	168

- (2) 竞争性战略联盟的实施 168
- (3) 企业自身应对策略 169
- 13.3.3 市场的重点客户战略实施 170
 - (1) 实施重点客户战略的必要性 170
 - (2) 合理确立重点客户 170
 - (3) 重点客户战略管理 171
 - (4) 重点客户管理功能 172
- 13.4 中国改性塑料市场发展面临的挑战与对策 172

第十四章 改性塑料行业投资战略研究 173

- 14.1 改性塑料行业发展战略研究
 - 14.1.1 战略综合规划 173
 - 14.1.2 技术开发战略 173
 - 14.1.3 业务组合战略 177
 - 14.1.4 区域战略规划 179
 - 14.1.5 产业战略规划 187
 - 14.1.6 营销品牌战略 188
 - 14.1.7 竞争战略规划 189
- 14.2 对我国改性塑料品牌的战略思考 190
 - 14.2.1 改性塑料品牌的重要性 190
 - 14.2.2 改性塑料实施品牌战略的意义 191
 - 14.2.3 改性塑料企业品牌的现状分析 192
 - 14.2.4 我国改性塑料企业的品牌战略 193
 - 14.2.5 改性塑料品牌战略管理的策略 196
- 14.3 改性塑料经营策略分析 198
 - 14.3.1 改性塑料市场细分策略 198
 - 14.3.2 改性塑料市场创新策略 199
 - 14.3.3 品牌定位与品类规划 200
 - 14.3.4 改性塑料新产品差异化战略 201
- 14.4 改性塑料行业投资战略研究 202
 - 14.4.1 2016年改性塑料行业投资战略 202
 - 14.4.2 2018-2024年改性塑料行业投资战略 203

14.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 203

第十五章 研究结论及投资建议 204 (ZY ZM)

15.1 改性塑料行业研究结论及建议 204

15.2 改性塑料子行业研究结论及建议 204

15.3 改性塑料行业投资建议 205

15.3.1 行业发展策略建议 205

15.3.2 行业投资方向建议 206

15.3.3 行业投资方式建议 206

图表目录：

图表：改性塑料的主要细分类别、消费群体及市场应用情况 1

图表：改性塑料行业产业链 4

图表：近年来主要政策文件及主要内容 9

图表：1994-2016年改性塑料行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 17

图表：1994-2016年改性塑料行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：个） 17

图表：国内改性塑料市场占有率情况（单位：%） 22

图表：改性塑料行业盈利能力分析 25

图表：改性塑料行业运营能力分析 25

图表：改性塑料行业偿债能力分析 26

图表：改性塑料行业发展能力分析 27

图表：2013-2016年我国改性塑料工业总产值 28

图表：2013-2016年我国改性塑料产成品 29

图表：改性塑料总产值排名前10个地区分析 29

图表：改性塑料产成品排名前10个地区分析 30

图表：2013-2016年我国改性塑料销售产值 31

图表：2013-2016年我国改性塑料销售收入 32

图表：改性塑料行业工业销售产值排名前10个地区分析 32

图表：改性塑料行业销售收入排名前10个地区分析 33

图表：2014-2016年我国改性塑料行业产销率 34

图表：2013-2016年我国改性塑料企业个数（大型） 35

图表：2013-2016年我国改性塑料从业人数 36

图表：2013-2016年我国改性塑料资产规模 37

图表：2013-2016年我国改性塑料市场规模 38

图表：2013-2016年我国改性塑料工业总产值 39

图表：2013-2016年我国改性塑料销售产值 40

图表：2014-2016年我国改性塑料行业产销率 41

图表：改性塑料细分市场领先企业 42

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750KPDl.html>