

2017-2022年中国印刷行业 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国印刷行业市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S57750KKWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年1-12月中国印刷品出口数量为999,318吨，同比下降3.7%；2016年1-12月中国印刷品出口金额为3,612,785千美元，同比下降7.3%。2016年1-12月中国印刷品出口量统计表如下表所示：

2016年1-12月中国印刷品出口量统计表

月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	64,955	263,818	-8.7	-5.2
2月	52,237	181,803	-19.6	-29.6
3月	267,811	1,238,481	20.9	21.0
4月	76,196	331,423	-3.2	-2.3
5月	77,822	281,318	-5.9	-7.6
6月	86,019	322,045	-6.2	-5.4
7月	105,430	400,181	-5.5	-5.0
8月	128,172	408,035	-2.6	-7.9
9月	104,526	363,545	-3.9	-8.8
10月	76,182	283,909	-10.1	-11.8
11月	79,618	302,671	-9.0	-9.1
12月	90,651	356,999	-4.5	-4.4

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国印刷行业市场监测与投资趋势研究报告》共十一章。首先介绍了印刷产业相关概念及发展环境，接着分析了中国印刷行业规模及消费需求，然后对中国印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业发展状况分析 22

1.1 印刷行业基本特征 22

1.1.1 印刷行业定义 22

1.1.2 印刷行业管理体制 25

1.1.3 印刷行业在国民经济中的地位 25

1.1.4 2014-2016年印刷行业国家政策 26

1.1.5 印刷行业的日常管理范围 29

1.2 印刷行业相关因素 31

1.2.1 中国印刷行业基本特征 31

1.2.2 影响印刷质量的要素	32
1.2.3 新技术产品将拓展	34
1.2.4 影响印刷业的几个热点技术	36
第二章 中国印刷行业发展环境及相关行业发展分析	41
2.1 中国电力行业经济环境发展分析	41
2.1.1 2016年中国宏观经济运行形势分析	41
2.1.2 2016年金融危机对中国经济的影响分析	65
2.1.3 2016年中国经济走势预测和宏观调控对策建议	74
2.1.4 经济危机带给印刷企业的启示	85
2.1.5 出口退税政策对印刷业的影响	86
2.2 印刷机械行业发展情况	87
2.2.1 印刷机械设备的介绍	87
2.2.2 2016年印机行业经济运行情况统计分析	88
2.2.3 2014-2016年中国印刷机械进出口情况	94
2.2.4 印刷机械业的发展战略分析	102
2.2.5 经济危机下印刷机械行业的发展	105
2.3 造纸产业发展情况	106
2.3.1 2016年中国造纸工业的总体发展概况	106
2.3.2 2016年中国纸制品产量分析	108
2.3.3 造纸国家标准开始实施	111
2.3.4 中国造纸工业形势分析	113
2.4 油墨产业发展情况	115
2.4.1 中国油墨产业发展现状	115
2.4.2 2016年中国油墨的产量分析	117
2.4.3 三项印刷油墨检测标准将实施	117
2.4.4 油墨对印刷质量的影响	118
2.4.5 全球印刷油墨的发展及趋势	120
2.4.6 数字油墨新趋势	123
2.5 出版业发展情况	125
2.5.1 2016年中国出版业发展情况	125
2.5.2 中国新闻出版业发展回顾	128

2.5.3	2016年中国新闻出版业基本情况	132
2.5.4	新闻出版业的新机遇与新挑战	159
2.5.5	金融危机下出版业发展对策	163
2.5.6	“十三五”中国新闻出版业发展目标	165
2.6	中国印刷培训市场现状	166
2.7	包装行业发展情况	169
2.7.1	中国包装工业的发展现状	169
2.7.2	软包装行业面临的机遇与挑战	170
2.7.3	中国包装工业的发展趋势	177
第三章	世界印刷行业发展分析	179
3.1	国际印刷行业的总体概况	179
3.1.1	世界各国印刷业概况	179
3.1.2	全球印刷企业呈现锐减趋势	184
3.1.3	数码印刷在全球印刷市场应用情况	184
3.1.4	2017-2022年全球印刷市场预测	186
3.2	美国印刷业发展分析	190
3.2.1	2016年美国印刷业发展状况	190
3.2.2	2016年美国印刷业运行情况	192
3.2.3	2017-2022年美国印刷业形势展望	193
3.2.4	2017-2022年美国报业印刷收入预测	194
3.2.5	2017-2022年美国数字碳粉和喷墨印刷市场前景	195
3.3	日本印刷业发展分析	195
3.3.1	日本中小印刷企业获融资支持	195
3.3.2	日本凸版印刷开发新型防伪安全标签	196
3.3.3	日本凸版公司给中国印刷业的启示	196
3.3.4	2017-2022年日本印刷用纸预测	199
3.4	德国印刷业发展分析	200
3.4.1	德国印刷产业概况	200
3.4.2	德国印刷机械制造业前景	200
3.4.3	德国数字印刷标签发展趋势	201

第四章 2014-2016年中国印刷行业发展分析 204

4.1 中国印刷行业的发展概况 204

4.1.1 中国印刷工业的发展历程 204

4.1.2 2014-2016年中国印刷业发展现状 204

4.1.3 国内印刷消费者行为分析 206

4.2 中国印刷行业发展综述 208

4.3 印刷行业竞争环境分析 212

4.3.1 印刷行业的五力竞争分析 212

4.3.2 印刷行业竞争经营策略 215

4.4 中国商业印刷市场需求分析 217

4.4.1 商业印刷在中国的发展情况 218

4.4.2 世界500强企业在华商业印刷需求分布 220

4.4.3 世界500强企业在华商业印刷需求现状 223

4.4.4 模式变革决胜商业印刷市场 232

4.5 中国印刷行业面临的问题及挑战 234

4.5.1 中国印刷工业与国外的差距分析 234

4.5.2 印刷行业发展存在的问题 236

4.5.3 影响印刷业发展的几大因素 237

4.5.4 中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战 241

4.6 中国印刷业的发展对策 246

4.6.1 中国印刷业的发展策略 246

4.6.2 印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围 247

4.6.3 小型印刷企业出口营销策略 248

4.6.4 印刷企业的差异化策略 250

第五章 2016年中国印刷行业发展运行状况 254

5.1 2016年中国印刷行业发展概况 254

5.2 2014-2016年中国印刷总体运行情况 261

5.2.1 2014-2016年中国印刷行业企业数量统计 261

5.2.2 2014-2016年中国印刷行业从业人员统计 265

5.2.3 2014-2016年中国印刷行业产值增长情况 265

5.2.4 2014-2016年中国印刷行业销售产值增长情况 269

5.2.5	2014-2016年中国印刷行业出口交货值增长情况	270
5.3	2014-2016年印刷行业资产负债状况分析	270
5.3.1	2014-2016年印刷行业总资产状况分析	270
5.3.2	2014-2016年印刷行业应收账款分析	275
5.3.3	2014-2016年印刷行业流动资产分析	275
5.3.4	2014-2016年印刷行业负债状况分析	275
5.4	2014-2016年印刷行业销售及利润分析	276
5.4.1	2014-2016年中国印刷行业产品销售收入分析	276
5.4.2	2014-2016年中国印刷行业利润总额增长情况	280
5.4.3	2014-2016年中国印刷行业行业亏损情况	284
5.5	2014-2016年中国印刷行业成本费用分析	285
5.5.1	2014-2016年中国印刷行业产品销售成本	286
5.5.2	2014-2016年中国印刷行业产品销售费用	287
5.5.3	2014-2016年中国印刷行业管理费用统计	287
5.5.4	2014-2016年中国印刷行业财务费用统计	288
5.6	2014-2016年中国印刷行业盈利能力分析	289
5.6.1	2014-2016年印刷业成本费用利润分析	289
5.6.2	2014-2016年印刷行业销售毛利率分析	292
5.6.3	2014-2016年印刷行业销售利润率分析	293
5.6.4	2014-2016年印刷行业总资产利润率分析	293
5.7	2016年中国印刷行业偿债能力分析	294
5.8	2014-2016年印刷行业资产营运能力分析	297
5.8.1	2014-2016年行业总资产周转率分析	297
5.8.2	2014-2016年行业应收账款周转率分析	297
5.8.3	2014-2016年行业流动资产周转率分析	298
5.9	2007-2016年中国印刷行业集中度分析	301
5.9.1	印刷行业地区集中度分析	301
5.9.2	印刷行业企业集中度分析	302

第六章 2016年中国印刷行业竞争结构分析 303

6.1	2016年区域发展状况及竞争力分析	303
6.1.1	2016年印刷行业区域竞争结构分析	303

- 6.1.2 2016年华北地区印刷行业发展分析 306
- 6.1.3 2016年东北地区印刷行业发展分析 308
- 6.1.4 2016年华东地区印刷行业发展分析 310
- 6.1.5 2016年华中地区印刷行业发展分析 311
- 6.1.6 2016年华南地区印刷行业发展分析 313
- 6.1.7 2016年西南地区印刷行业发展分析 315
- 6.1.8 2016年西北地区印刷行业发展分析 316
- 6.2 2016年印刷不同规模企业运营情况 318
 - 6.2.1 2016年大型印刷企业发展分析 318
 - 6.2.2 2016年中型印刷企业发展分析 320
 - 6.2.3 2016年小型印刷企业发展分析 321
- 6.3 2016年印刷不同性质企业运营状况 323
 - 6.3.1 2016年国有印刷企业发展分析 323
 - 6.3.2 2016年集体印刷企业发展分析 324
 - 6.3.3 2016年股份合作印刷企业发展分析 326
 - 6.3.4 2016年股份制印刷企业发展分析 328
 - 6.3.5 2016年民营印刷企业发展分析 329
 - 6.3.6 2016年外商投资印刷企业发展分析 331
 - 6.3.7 2016年其它性质印刷企业发展分析 332

第七章 中国主要地区印刷行业的发展分析 335

- 7.1 珠三角地区印刷行业的发展情况 335
 - 7.1.1 珠三角印刷业30年发展探析 335
 - 7.1.2 经济危机对珠三角印刷业的影响 339
 - 7.1.3 泛珠三角区域广西印刷产业改革与发展思路 341
 - 7.1.4 珠三角印刷业存在的问题及对策 350
- 7.2 长三角地区印刷行业的发展情况 354
 - 7.2.1 长三角印刷业的发展情况 354
 - 7.2.2 长三角印刷业联动策略分析 356
 - 7.2.3 长三角印刷基地核心区域分析 357
 - 7.2.4 长三角地区印刷“十三五”规划 358
 - 7.2.5 长三角印刷业的发展战略分析 363

7.3 环渤海地区印刷行业的发展情况	365
7.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况	365
7.3.2 环渤海地区印刷业发展预测	367
7.4 山东省印刷行业发展分析	367
7.4.1 2014-2016年山东省印刷行业发展分析	367
7.4.2 山东省印刷产业发展概况	369
7.4.3 山东省印刷业发展战略	373
7.4.4 山东省印刷业未来的发展趋势	373
7.5 广东省印刷行业发展分析	374
7.5.1 2014-2016年广东省印刷行业发展分析	374
7.5.2 广东印刷复制业应对四大发展瓶颈	376
7.6 2016年中国其它省市印刷业发展分析	377
7.6.1 2014-2016年江苏省印刷行业发展分析	377
7.6.2 2014-2016年浙江省印刷行业发展分析	378
7.6.3 2014-2016年上海市印刷行业发展分析	379
7.6.4 北京地区书刊印刷工价现状调查分析	381
7.6.5 天津印刷业呈现快速发展态势	390
7.6.6 贵州印刷业发展分析	390

第八章 中国印刷行业细分市场分析 392

8.1 商业票据印刷行业基本情况	392
8.1.1 产业政策及行业管理体制	392
8.1.2 行业竞争状况	394
8.1.3 影响本行业发展的有利和不利因素	399
8.1.4 行业技术水平及其特点、发展趋势	401
8.2 中国包装印刷业发展分析	402
8.2.1 2016年包装印刷业发展分析	402
8.2.2 中国包装印刷业存在的问题	403
8.2.3 包装印刷的发展前景	405
8.2.4 西部最大的包装印刷产业基地	405
8.2.5 喷墨印刷在包装印刷市场的机遇	406
8.3 数字印刷发展分析	409

8.3.1 国外市场概况	409
8.3.2 国内市场概况	411
8.3.3 数字印刷及其产业链发展	413
8.3.4 2016年度数字印刷市场回顾	418
8.3.5 阻碍中国数字印刷发展的因素	422
8.3.6 喷墨数字印刷发展分析	424
8.4 柔性版印刷发展情况	425
8.4.1 柔性版印刷的介绍	425
8.4.2 中国柔性版印刷发展的回顾	426
8.4.3 柔印在包装印刷中的应用	429
8.4.4 柔印行业的前景预测	433
8.5 中国书刊印刷产业分析	434
8.5.1 中国书刊印刷产业现状	434
8.5.2 书刊印刷产业存在的主要问题及对策	435
8.5.3 北京地区书刊印刷产业现状及发展	439
8.5.4 广东省书刊印刷业的现状	445
8.5.5 上海市书刊印刷产业分析	448
8.5.6 湖北省书刊印刷产业分析	449
8.5.7 四川省书刊印刷产业分析	452
8.5.8 安徽省书刊印刷产业分析	456
8.5.9 云南书刊印刷产业发展	461
7.5 其它印刷市场分析	466
7.5.1 不干胶标签的印刷发展现状及趋势	466
7.5.2 2016年中国大幅面打印市场调查	492
第九章 2016年印刷行业重点企业分析	493
9.1 东港安全印刷股份有限公司	493
9.1.1 企业基本情况	493
9.1.2 2016年企业经营情况	494
9.1.3 2016年企业财务运营情况	497
9.1.4 企业未来发展战略	500
9.2 福建鸿博印刷股份有限公司	500

- 9.2.1 企业基本情况 500
- 9.2.2 企业主营业务分析 502
- 9.2.3 企业营销模式 503
- 9.2.4 2016年企业经营情况 503
- 9.2.5 2016年企业财务运营情况 505
- 9.2.6 企业未来发展战略 506
- 9.3 上海紫江企业集团股份有限公司 508
 - 9.3.1 企业基本情况 508
 - 9.3.2 2016年企业经营情况 509
 - 9.3.3 2016年企业财务运营情况 511
 - 9.3.4 企业未来发展战略 513
- 9.4 上海界龙实业集团股份有限公司 514
 - 9.4.1 企业基本情况 514
 - 9.4.2 企业发展历程 515
 - 9.4.3 2016年企业经营情况 517
 - 9.4.4 2016年企业财务运营情况 519
 - 9.4.5 企业未来发展战略 521
 - 9.4.6 公司面临的风险及对策 522
- 9.5 时代出版传媒股份有限公司 523
 - 9.5.1 企业基本情况 523
 - 9.5.2 2016年企业经营情况 525
 - 9.5.3 2016年企业财务运营情况 526
 - 9.5.4 企业未来发展战略 528
- 9.6 天津环球磁卡股份有限公司 529
 - 9.6.1 企业基本情况 529
 - 9.6.2 2016年企业经营情况 530
 - 9.6.3 2016年企业财务运营情况 532
 - 9.6.4 企业未来发展战略 534
- 9.7 成都博瑞传播股份有限公司 534
 - 9.7.1 企业基本情况 534
 - 9.7.2 2016年企业经营情况 536
 - 9.7.3 2016年企业财务运营情况 537

- 9.7.4 企业未来发展战略 540
- 9.8 陕西金叶科教集团股份有限公司 540
 - 9.8.1 企业基本情况 540
 - 9.8.2 2016年企业经营情况 541
 - 9.8.3 2016年企业财务运营情况 542
 - 9.8.4 企业未来发展战略 544
- 9.9 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 545
 - 9.9.1 企业基本情况 545
 - 9.9.2 企业发展历程 546
 - 9.9.3 2016年企业经营情况 547
 - 9.9.4 2016年公司经营环境分析 550
 - 9.9.5 2016年企业财务运营情况 552
 - 9.9.6 企业未来发展战略 554
- 9.10 鹤山雅图仕印刷有限公司 557
 - 9.10.1 企业基本情况 557
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 558
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 559
 - 9.10.4 企业成本费用分析 560
- 9.11 黄山永佳集团有限公司 560
 - 9.11.1 企业基本情况 560
 - 9.11.2 企业发展历程 561
 - 9.11.3 企业偿债能力分析 562
 - 9.11.4 企业盈利能力分析 562
 - 9.11.5 企业成本费用分析 563
- 9.12 深圳当纳利印刷有限公司 564
 - 9.12.1 企业基本情况 564
 - 9.12.2 企业偿债能力分析 564
 - 9.12.3 企业盈利能力分析 565
 - 9.12.4 企业成本费用分析 566
- 9.13 常德金鹏凹版印刷有限公司 566
 - 9.13.1 企业基本情况 566
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 568

- 9.13.3 企业盈利能力分析 568
- 9.13.4 企业成本费用分析 569
- 9.14 海宁长海包装印刷有限公司 570
 - 9.14.1 企业基本情况 570
 - 9.14.2 企业偿债能力分析 571
 - 9.14.3 企业盈利能力分析 571
 - 9.14.4 企业成本费用分析 572
- 9.15 中华商务联合印刷(广东)有限公司 573
 - 9.15.1 企业基本情况 573
 - 9.15.2 企业偿债能力分析 574
 - 9.15.3 企业盈利能力分析 575
 - 9.15.4 企业成本费用分析 576

第十章 印刷行业的投资分析 577

- 10.1 投资背景 577
 - 10.1.1 印刷行业不能脱离经济发展的整体形势 577
 - 10.1.2 港澳投资内地包装印刷业门槛降低 581
 - 10.1.3 印刷等大型投资须通过中央审核 582
- 10.2 投资概况 583
 - 10.2.1 印刷业投资的总体分析 583
 - 10.2.2 印刷设备的融资租赁概况 583
 - 10.2.3 中小印刷企业融资现状分析 587
- 10.3 中国各地区的投资动态 594
 - 10.3.1 重庆建造印刷包装基地 594
 - 10.3.2 昆明市拟建设包装印刷产业基地 594
 - 10.3.3 晋江打造印刷城 594
 - 10.3.4 南京将铸造印刷业发展的新模式 595
- 10.4 投资机会 595
 - 10.4.1 数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额 595
 - 10.4.2 印包业节日经济攻略 598
 - 10.4.3 消费券业务成印刷业的新商机 599
- 10.5 投资建议 602

- 10.5.1 投资不干胶标签印刷设备策略 602
- 10.5.2 印刷业利润领先的发展战略 603
- 10.5.3 印刷企业理性投资的要点及对策 604
- 10.5.4 企业短期勿盲从投资数码印刷 605
- 10.6 投资前景 607
 - 10.6.1 票据印刷业投资前景看好 607
 - 10.6.2 个性化印刷成为新的投资点 607
 - 10.6.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 611

第十一章 2017-2022年印刷行业发展趋势 613 (ZY CW)

- 11.1 印刷行业发展趋势分析 613
 - 11.1.1 2016年全球印刷业发展趋势观察 613
 - 11.1.2 印刷业应对金融危机的分析 615
 - 11.1.3 “十三五”时期印刷业发展的三大趋势 617
 - 11.1.4 中国印刷业加快梯度转移 618
 - 11.1.5 2017-2022年可印刷电子材料市场规模预测 621
- 11.2 2017-2022年中国印刷产业发展纲要 622
- 11.3 2017-2022年印刷行业预测 638
 - 11.3.1 2017-2022年中国印刷行业产值预测 638
 - 11.3.2 2017-2022年中国印刷行业销售收入预测 638

部分图表目录：

- 图表1 2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 24
- 图表2 2014-2016年印刷行业销售在工业企业中的地位趋势图 25
- 图表3 2014-2016年印刷行业产值和GDP增长率比较 25
- 图表4 2014-2016年中国GDP增长趋势图 40
- 图表5 2014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 41
- 图表6 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 41
- 图表7 2014-2016年中国国家外汇储备 42
- 图表8 2014-2016年中国税收收入及其增长速度 42
- 图表9 2014-2016年中国粮食产量及其增长速度 43
- 图表10 2014-2016年中国工业增加值及其增长速度 44

图表11 2016年中国主要工业产品产量及其增长速度 44
图表12 2016年中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 46
图表13 2014-2016年中国建筑业增加值及其增长速度 47
图表14 2014-2016年中国固定资产投资及其增长速度 47
图表15 2016年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 48
图表16 2016年中国固定资产投资新增主要生产能力 49
图表17 2016年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 49
图表18 2014-2016年中国社会消费品零售总额及其增长速度 50
图表19 2016年中国货物进出口总额及其增长速度 51
图表20 2016年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 52
图表21 2016年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 52
图表22 2016年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 53
图表23 2014-2016年中国货物进出口总额及其增长速度 53
图表24 2016年中国分行业外商直接投资及其增长速度 54
图表25 2016年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 55
图表26 2016年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 55
图表27 2014-2016年中国固定电话用户数 56
图表28 2016年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 57
图表29 2014-2016年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 57
图表30 2014-2016年中国各类教育招生人数 58
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/S57750KKWI.html>