

2017-2022年中国高端装备 市场现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国高端装备市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750KKEI.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过改革开放30多年的快速发展，中国装备制造业取得了令人瞩目的成就，形成了门类齐全、具有相当规模和技术水平的产业体系。据统计，2014年，中国高端装备制造业市场规模达到4.85万亿元。高端装备制造业代表中国制造金字塔的顶端，而尤其是处在这个金字塔顶端的重大成套装备领域，比如大飞机项目，卫星产业，海洋工程和轨道交通等，预计未来将迎来长期和稳定的发展机会，长期来看这个行业还蕴藏着巨大的空间和潜力。

2013-2020年中国高端装备市场规模及预测资料来源：公开资料整理

《2017-2022年中国高端装备市场现状调查与前景趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高端装备行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高端装备做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高端装备行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 高端装备行业企业投资准入政策指引

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 高端装备行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 高端装备行业重点细分市场投资导向分析

1.3.1 航空装备投资导向

1.3.2 卫星及应用投资导向

1.3.3 轨道交通装备投资导向

1.3.4 海洋工程装备投资导向

1.3.5 智能制造装备投资导向

第二章 高端装备行业企业投资价值分析

2.1 高端装备行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 高端装备行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁（Threat）分析

2.3 高端装备行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

2.4 2013-2015年中国高端装备行业财务状况分析

2.4.1 航空、航天器及设备制造业

2.4.2 城市轨道交通设备制造业

2.4.3 海洋工程专用设备制造业

2.4.4 智能制造装备业

2.5 2013-2015年中国高端装备市场供需形势分析

2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 高端装备行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

- 3.1.2 项目筛选
- 3.1.3 项目立项
- 3.1.4 项目调研
- 3.1.5 项目审核
- 3.2 项目实施程序
 - 3.2.1 编制计划
 - 3.2.2 项目设计
 - 3.2.3 项目招投标
 - 3.2.4 项目建设
 - 3.2.5 竣工验收
- 3.3 项目评价程序
 - 3.3.1 目标评价
 - 3.3.2 效益评价
 - 3.3.3 持续性评价
- 3.4 项目退出程序
 - 3.4.1 自然退出
 - 3.4.2 被动退出
 - 3.4.3 主动退出
 - 3.4.4 退出机制

第四章 高端装备行业企业投资目标项目机会评估

- 4.1 高端装备行业企业投资目标项目评估要素
 - 4.1.1 投资成本
 - 4.1.2 市场需求
 - 4.1.3 技术优势
 - 4.1.4 同业竞争
 - 4.1.5 综合效益
- 4.2 飞机零部件项目投资机会评估
 - 4.2.1 政策机遇
 - 4.2.2 市场需求
 - 4.2.3 技术水平
 - 4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 北斗导航民用项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 轨道交通设备项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 工业机器人项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 技术水平

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 智能仪表项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 技术水平

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

第五章 高端装备行业企业投资目标区域机会评估

5.1 高端装备行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区高端装备项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区高端装备项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区高端装备项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区高端装备项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区高端装备项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区高端装备项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 高端装备产业链企业投资机会评估

6.1 高端装备行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游钢铁市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

6.2.5 前景预测

6.3 产业链上游新材料市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求分析

6.3.3 发展机遇

6.3.4 风险因素

6.3.5 前景预测

6.4 产业链下游智能交通市场投资潜力

6.4.1 市场规模

6.4.2 需求分析

6.4.3 发展机遇

- 6.4.4 风险因素
- 6.4.5 前景预测
- 6.5 产业链下游海洋工程市场投资潜力
 - 6.5.1 市场规模
 - 6.5.2 需求分析
 - 6.5.3 发展机遇
 - 6.5.4 风险因素
 - 6.5.5 前景预测
- 6.6 高端装备产业链投资建议
 - 6.6.1 上游市场投资建议
 - 6.6.2 下游市场投资建议

第七章 高端装备行业重点企业投资动态分析

- 7.1 高端装备行业重点企业选择
 - 7.1.1 西安航空动力股份有限公司
 - 7.1.2 哈飞航空工业股份有限公司
 - 7.1.3 中国东方红卫星股份有限公司
 - 7.1.4 中国南车股份有限公司
 - 7.1.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 7.2 高端装备行业重点企业经营效益分析
 - 7.2.1 盈利能力比较
 - 7.2.2 成长能力比较
 - 7.2.3 营运能力比较
 - 7.2.4 偿债能力比较
- 7.3 高端装备行业重点企业投资动向分析
 - 7.3.1 投资分布
 - 7.3.2 项目选择
 - 7.3.3 资金流向
 - 7.3.4 投资风险
 - 7.3.5 投资计划
- 7.4 高端装备行业重点企业发展策略分析
 - 7.4.1 企业定位

- 7.4.2 业务构成
- 7.4.3 核心竞争力
- 7.4.4 未来经营策略

第八章 高端装备行业企业投资成本及效益分析

- 8.1 高端装备项目投资成本构成
 - 8.1.1 成本构成
 - 8.1.2 费用成本
 - 8.1.3 运行成本
 - 8.1.4 成本控制
- 8.2 高端装备行业经营效益分析
 - 8.2.1 航空、航天器及设备制造业
 - 8.2.2 城市轨道交通设备制造业
 - 8.2.3 海洋工程专用设备制造业
 - 8.2.4 卫星及应用行业
 - 8.2.5 智能制造装备业
- 8.3 高端装备项目综合效益分析
 - 8.3.1 产值规模
 - 8.3.2 利润增长
 - 8.3.3 园区经济
 - 8.3.4 社会效益
- 8.4 高端装备项目投资经济性分析
 - 8.4.1 投资估算
 - 8.4.2 成本计算
 - 8.4.3 盈利能力
 - 8.4.4 不确定性分析
 - 8.4.5 财务综合评价
- 8.5 高端装备项目投资收益影响因素分析
 - 8.5.1 企业研发能力
 - 8.5.2 服务外包能力
 - 8.5.3 产品利润空间
 - 8.5.4 企业成本控制

8.5.5 政府扶持力度

8.5.6 周边产业配套

第九章 高端装备行业企业投资风险预警

9.1 高端装备行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 资质壁垒

9.2 高端装备行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 环保风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 高端装备行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 价格风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 高端装备项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 管控风险

9.4.4 售后风险

第十章 高端装备行业企业投资策略建议

10.1 高端装备行业企业投资建议

10.1.1 区域选择建议

10.1.2 项目选择建议

- 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 高端装备项目招商策略
 - 10.2.1 规范项目引进程序
 - 10.2.2 建立项目评估制度
 - 10.2.3 完善投资协议
 - 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 高端装备项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 发行债券
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 高端装备项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 提升产品质量
 - 10.4.4 注重人才培养
 - 10.4.5 确定合适的收益率
- 10.5 (ZYYL) 高端装备项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录：

- 图表 2009-2015年我国生产总值及增长速度
- 图表 2015年我国规模以上工业增长速度
- 图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2015年我国固定资产投资（不含农户）增速
- 图表 2015年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表 2015年我国社会消费品零售总额增速情况
- 图表 2009-2015年我国货物进出口总额情况
- 图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013年航空、航天器及设备制造业经济规模

图表 2014年航空、航天器及设备制造业经济规模

图表 2015年航空、航天器及设备制造业经济规模

图表 2013年城市轨道交通设备制造业经济规模

图表 2014年城市轨道交通设备制造业经济规模

图表 2015年城市轨道交通设备制造业经济规模

图表 2013年海洋工程专用设备业经济规模

图表 2014年海洋工程专用设备业经济规模

图表 2015年海洋工程专用设备业经济规模

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/S57750KKEI.html>