

2017-2022年中国制糖市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国制糖市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KJ3l.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至目前，2016年度全球糖产量预计达到169331公吨，同比下降8.93%，其中巴西领先。全球糖消费量预计达到173637公吨，同比下降8.93%，其中印度领先。

全球糖产量走势

全球糖消费量走势

截至目前，2016年全球糖产量前五国家（地区）分别是巴西、印度、欧盟、泰国以及中国，其中巴西年产量为37070公吨，消费方面2016年全球糖消费前五国家（地区）依次是印度、欧盟、中国、美国以及巴西，其中印度的消费量高达27200公吨。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国制糖市场研究与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了制糖行业市场发展环境、制糖整体运行态势等，接着分析了制糖行业市场运行的现状，然后介绍了制糖市场竞争格局。随后，报告对制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了制糖行业发展趋势与投资预测。您若想对制糖产业有个系统的了解或者想投资制糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国制糖行业发展综述 17

1.1 制糖行业定义及分类 17

1.1.1 行业的概念及定义 17

1.1.2 行业的主要产品分类 17

1.2 制糖行业统计标准 18

1.2.1 制糖行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 制糖行业统计方法 18

1.2.3 制糖行业数据种类 18

第2章 中国制糖行业市场环境分析 21

2.1 政策环境分析 21

2.1.1 行业政策环境分析	21
2.1.2 行业发展规划分析	22
2.1.3 政策对行业发展的影响	22
2.2 行业经济环境分析	23
2.2.1 PMI指数变化分析	23
2.2.2 生产者价格变化分析	24
(1) 购进价格变化	24
(2) 出厂价格变化	25
2.2.3 行业经济对制糖业的影响	26
2.3 行业消费环境分析	26
2.3.1 消费品零售分析	26
2.3.2 消费物价指数分析	27
2.3.3 消费环境对制糖业的影响	29
2.4 行业贸易环境分析	29
2.4.1 贸易政策分析	29
2.4.2 主要地区经济环境分析	30
2.4.3 贸易环境对制糖行业的影响	31
第3章 中国制糖业上游行业分析	32
3.1 我国甘蔗种植业发展现状	32
3.1.1 甘蔗种植分析	32
(1) 甘蔗种植面积分析	32
(2) 甘蔗种植区域结构	33
3.1.2 甘蔗产量分析	33
3.2 我国甜菜种植业发展现状	33
3.2.1 甜菜种植分析	33
(1) 甜菜种植面积分析	34
(2) 甜菜种植区域结构	34
3.2.2 甜菜产量分析	35
3.3 上游行业对制糖业的影响分析	35
3.3.1 糖料业区域分布结构分析	35
3.3.2 制糖业区域分布结构分析	36

- 3.3.3 区域糖料价格指数分析 36
- 3.3.4 上游行业对制糖业的影响分析 38
 - (1) 制糖业对上流的议价能力分析 38
 - (2) 糖料业的区域分布对制糖业的影响 39

第4章 中国制糖行业状况分析 40

- 4.1 中国制糖行业状况分析 40
 - 4.1.1 中国制糖行业发展总体概况 40
 - 4.1.2 中国制糖行业发展的主要特点分析 40
 - 4.1.3 中国制糖行业经营分析 41
 - (1) 制糖行业的经营效益分析 41
 - (2) 制糖行业的盈利能力分析 42
 - (3) 制糖行业的运营能力分析 42
 - (4) 制糖行业的偿债能力分析 42
 - (5) 制糖行业的发展能力分析 43
 - 4.2 中国制糖行业供需平衡分析 43
 - 4.2.1 制糖行业供给情况分析 43
 - (1) 制糖业总产值分析 43
 - (2) 制糖业总产值区域结构特点分析 44
 - (3) 制糖行业产成品分析 45
 - (4) 制糖行业产成品区域结构特点分析 46
 - 4.2.2 制糖行业需求情况分析 48
 - (1) 制糖行业销售产值分析 48
 - (2) 制糖行业销售产值区域结构特点分析 48
 - (3) 制糖行业销售收入分析 50
 - (4) 制糖行业销售收入区域结构特点分析 50
 - 4.2.3 制糖行业产销率分析 51
 - 4.3 2012-2016年制糖行业运营状况分析 52
 - 4.3.1 2012-2016年行业产业规模分析 52
 - 4.3.2 2012-2016年行业资本/劳动密集度分析 52
 - 4.3.3 2012-2016年行业产销分析 53
 - 4.3.4 2012-2016年行业成本费用结构分析 53

4.3.5 行业盈亏分析	54
4.4 行业生产技术水平分析	54
4.4.1 制糖装备和技术水平不断提高	54
4.4.2 制糖装备和技术投资方向分析	56
第5章 中国制糖行业产品市场分析	58
5.1 制糖业产量分析	58
5.1.1 成品糖产量分析	58
2016年1-7月成品糖(分地区)产品产量(吨)	
5.1.2 成品糖产量结构分析	58
5.1.3 成品糖库存分析	59
5.2 制糖业细分产品市场分析	60
5.2.1 行业产品结构特征	60
5.2.2 行业细分产品价格走势	61
(1) 白砂糖产品市场分析	61
(2) 绵白糖产品市场分析	65
5.3 制糖业进口分析	66
5.3.1 全球食糖产量构成分析	66
5.3.2 全球白糖供需状况分析	67
5.3.3 制糖业进口分析	67
5.3.4 制糖业进口价格分析	68
5.3.5 制糖业进口结构分析	69
5.3.6 制糖业进口前景分析	70
第6章 中国制糖行业区域竞争力分析	71
6.1 制糖行业总体区域结构特征分析	71
6.1.1 行业区域结构总体特征	71
6.1.2 行业区域集中度分析	74
6.1.3 行业规模区域分布分析	76
6.1.4 行业效益区域分布分析	77
6.1.5 企业数量区域分布分析	78

6.2 广西制糖行业发展分析及预测	79
6.2.1 广西制糖行业整体动态评估配套措施	79
6.2.2 广西制糖行业在行业中的地位变化	79
6.2.3 广西制糖行业经济运行状况分析	80
6.2.4 广西制糖行业发展趋势预测	81
6.3 云南制糖行业发展分析及预测	82
6.3.1 云南制糖行业整体动态评估配套措施	82
6.3.2 云南制糖行业在行业中的地位变化	83
6.3.3 云南制糖行业经济运行状况分析	83
6.3.4 云南制糖行业发展趋势预测	85
6.4 广东省制糖行业发展分析及预测	86
6.4.1 广东省制糖行业整体动态评估配套措施	86
6.4.2 广东省制糖行业在行业中的地位变化	86
6.4.3 广东省制糖行业经济运行状况分析	87
6.4.4 广东省制糖行业发展趋势预测	88
6.5 山东省制糖行业发展分析及预测	89
6.5.1 山东省制糖行业整体动态评估配套措施	89
6.5.2 山东省制糖行业在行业中的地位变化	89
6.5.3 山东省制糖行业经济运行状况分析	90
6.5.4 山东省制糖行业发展趋势预测	91

第7章 中国制糖行业主要企业经营状况分析 93

7.1 中国制糖企业发展状况分析	93
7.1.1 中国制糖企业的竞争状况分析	93
(1) 行业销售集中度分析	93
(2) 行业资产集中度分析	94
(3) 行业利润集中度分析	95
(4) 行业竞争格局分析	97
7.1.2 中国制糖企业的新进入者威胁分析	98
7.2 中国制糖行业领先企业个案分析	99
7.2.1 南宁糖业股份有限公司经营情况分析	99
(1) 企业发展简况分析	99

- (2) 主要经济指标分析 100
 - (3) 企业盈利能力分析 101
 - (4) 企业运营能力分析 102
 - (5) 企业偿债能力分析 102
 - (6) 企业发展能力分析 103
 - (7) 企业组织架构分析 103
 - (8) 企业主营业务分析 105
 - (9) 企业销售渠道与网络 105
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 106
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 106
 - (12) 企业最新发展动向分析 106
- 7.2.2 日照市凌云海糖业集团有限公司经营情况分析 107
- (1) 企业发展简况分析 107
 - (2) 企业产销能力分析 107
 - (3) 企业盈利能力分析 108
 - (4) 企业运营能力分析 108
 - (5) 企业偿债能力分析 109
 - (6) 企业发展能力分析 109
 - (7) 企业组织架构分析 110
 - (8) 企业主营业务分析 111
 - (9) 企业销售渠道与网络 111
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 111
- 7.2.3 广西贵糖(集团)股份有限公司经营情况分析 111
- (1) 企业发展简况分析 111
 - (2) 主要经济指标分析 113
 - (3) 企业盈利能力分析 114
 - (4) 企业运营能力分析 114
 - (5) 企业偿债能力分析 115
 - (6) 企业发展能力分析 115
 - (7) 企业主营业务分析 116
 - (8) 企业销售渠道与网络 116
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 117

- (10) 企业最新发展动向分析 117
- 7.2.4 广西东门南华糖业有限责任公司经营情况分析 117
 - (1) 企业发展简况分析 118
 - (2) 企业产销能力分析 118
 - (3) 企业盈利能力分析 118
 - (4) 企业运营能力分析 119
 - (5) 企业偿债能力分析 120
 - (6) 企业发展能力分析 120
 - (7) 企业主营业务分析 121
 - (8) 企业销售渠道与网络 121
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 121

- 7.2.5 龙州南华糖业有限责任公司经营情况分析 121
 - (1) 企业发展简况分析 122
 - (2) 企业产销能力分析 122
 - (3) 企业盈利能力分析 122
 - (4) 企业运营能力分析 123
 - (5) 企业偿债能力分析 124
 - (6) 企业发展能力分析 124
 - (7) 企业主营业务分析 125
 - (8) 企业经营状况优劣势分析 125

第8章 中国制糖行业需求市场分析 232

8.1 食糖消费市场分析 232

8.1.1 食糖消费总量分析 232

- (1) 城镇居民食糖消费支出 232
- (2) 成品糖销量分析 232
- (3) 制糖业供需状况分析 233

中国食糖供需平衡表 2014/15 2015/16 (7月估计) 2016/17 (6月预测) 2016/17 (7月预测)

千公顷 (1000 hectares)	糖料播种面积	1579	1435	NA	1433	甘蔗	1457	1301	NA	
1270	甜菜	122	134	NA	163	糖料收获面积	1579	1435	NA	
NA	1270	甜菜	122	134	NA	163	吨/公顷 (ton perhectares)	糖料单产	54.6	54.38

NA 54.38 甘蔗 61.8 60.75 NA 60 甜菜 47.4 48 NA 48.75 万吨 (10000 tons)
食糖产量 1056 870 NA 990 甘蔗糖 982 785 NA 885 甜菜糖 74 85 NA 105 食糖
进口量 481 350 NA 350 食糖消费量 1510 1530 NA 1530 食糖出口量 6 16 NA 7
结余变化 21 -316 NA -197 美分/磅 (Cents per pound) 国际食糖价格 13.44 15-19
NA 18-23 元/吨 (yuan per ton) 国内食糖价格 4877 5400-5700 NA 5600-6400

8.1.2 食糖消费结构分析 233

8.2 制糖业替代品威胁 234

8.2.1 淀粉糖对白糖的替代威胁 234

8.2.2 进口白糖对行业的替代威胁 235

8.3 制糖业主要需求市场分析 236

8.3.1 烘焙食品制造行业市场需求分析 236

- (1) 烘焙食品制造行业规模分析 236
- (2) 烘焙食品制造行业经营状况分析 237
- (3) 烘焙食品制造行业供需状况分析 238
- (4) 烘焙食品制造行业竞争状况分析 239
- (5) 烘焙食品制造行业对食糖的需求分析 240
- (6) 烘焙食品制造行业对制糖业的议价能力分析 240

8.3.2 糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场需求分析 240

- (1) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业规模分析 240
- (2) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业经营状况分析 241
- (3) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业供需状况分析 242
- (4) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业竞争状况分析 243
- (5) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对食糖的需求分析 244
- (6) 糖果、巧克力及蜜饯制造行业对制糖业的议价能力分析 244

8.3.3 软饮料制造行业市场需求分析 244

- (1) 软饮料制造行业规模分析 244
- (2) 软饮料制造行业经营状况分析 245
- (3) 软饮料制造行业供需状况分析 250
- (4) 软饮料制造行业竞争状况分析 251
- (5) 软饮料制造行业对食糖的需求分析 251
- (6) 软饮料制造行业对制糖业的议价能力分析 251

- 8.3.4 液体乳及乳制品行业市场需求分析 252
 - (1) 液体乳及乳制品行业规模分析 252
 - (2) 液体乳及乳制品行业经营状况分析 252
 - (3) 液体乳及乳制品行业供需状况分析 253
 - (4) 液体乳及乳制品行业竞争状况分析 254
 - (5) 液体乳及乳制品行业对食糖的需求分析 254
 - (6) 液体乳及乳制品行业对制糖业的议价能力分析 255
- 8.3.5 罐头制造行业市场需求分析 255
 - (1) 罐头制造行业规模分析 255
 - (2) 罐头制造行业经营状况分析 256
 - (3) 罐头制造行业供需状况分析 257
 - (4) 罐头制造行业竞争状况分析 258
 - (5) 罐头制造行业对食糖的需求分析 258
 - (6) 罐头制造行业对制糖业的议价能力分析 258
- 8.4 制糖业出口分析 259
 - 8.4.1 制糖业出口数量分析 259
 - 8.4.2 制糖业出口价格分析 260
 - 8.4.3 制糖业出口结构分析 260
 - 8.4.4 制糖业出口前景分析 262

第9章 中国制糖行业投资与前景分析 263 (ZY GXH)

- 9.1 中国制糖行业投资风险 263
 - 9.1.1 制糖行业政策风险 263
 - 9.1.2 制糖行业供求风险 263
 - 9.1.3 原材料供应风险 264
- 9.2 中国制糖行业投资特性分析 264
 - 9.2.1 制糖行业进入/退出壁垒分析 264
 - (1) 品牌壁垒 264
 - (2) 资金壁垒 265
 - (3) 规模壁垒 265
 - 9.2.2 制糖行业盈利因素分析 265
- 9.3 中国制糖行业发展趋势与前景预测 266

9.3.1 制糖行业发展趋势分析 266

9.3.2 制糖行业发展前景预测 266

(1) 2017-2022年制糖期制糖行业销量预测 266

(2) 2017-2022年制糖期制糖行业产量预测 267 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 制糖行业生产的主要产品 21

图表2 制糖行业生产的主要产品 21

图表3 中国企业的市场主体结构分类 22

图表4 中国不同所有制性质企业的划分 23

图表5 2016年主产省区工业短期储存食糖计划(单位 万吨) 25

图表6 《制糖行业“十三五”发展规划》主要发展目标 26

图表7 2011-2016年我国PMI年均值变化(单位%) 27

图表8 2008.01-2015.12年我国购进价格指数分析(单位%) 28

图表9 2008.01-2015.12年我国食品及轻工业PPI(同比)分析(单位%) 29

图表10 2008-2016年(近几年)我国社会消费品零售总额及同比增速(单位 亿元,%) 30

图表11 2008-2016年(近几年)我国食品、饮料等批发零售总额及同比增速(单位 亿元,%)
31

图表12 2010.01-2015.12年我国消费者物价指数分析(单位%) 32

图表13 2010.01-2015.12年我国城镇与农村消费者物价指数比较(单位%) 32

图表14 2016年我国食糖进口税收目录 33

图表15 2011-2016年美国GDP发展情况及同比增速(单位 十亿美元,%) 34

图表16 2011-2016年马来西亚GDP及同比增速(单位 百万林吉特,%) 35

图表17 2001-2016年我国甘蔗种植面积(单位 千公顷) 36

图表18 2012-2016年我国甘蔗种植面积区域结构(单位%) 37

图表19 2001-2016年我国甜菜种植面积(单位 千公顷) 38

图表20 2012-2016年我国甜菜种植面积区域结构(单位%) 38

图表21 2012-2016年我国糖料产量分布结构分析(单位%) 39

图表22 2012-2016年我国糖料产量分布结构分析(单位%) 40

图表23 2010-2016年我国糖料生产价格指数(季度)(单位%) 41

图表24 2010-2016年我国糖料主产区生产价格指数(季度)(单位%) 41

图表25 2010-2016年我国糖料主产区生产价格指数(季度)(单位%) 43

图表26 2010-2016年制糖业经营效益分析（单位 家，人，万元，%） 45

图表27 2010-2016年制糖业盈利能力分析（单位 %） 46

图表28 2010-2016年制糖业运营能力分析（单位 次） 46

图表29 2010-2016年制糖业偿债能力分析（单位 %，倍） 47

图表30 2010-2016年制糖业发展能力分析（单位 %） 47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/S57750KJ3l.html>