

2017-2022年中国汽车举升 机行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车举升机行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KGWI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车举升机是用于汽车维修过程中举升汽车的设备，汽车开到举升机工位，通过人工操作可使汽车举升一定的高度，便于汽车维修。举升机在汽车维修养护中发挥着非常重要的作用，现在的维修厂都配备了举升机，举升机是汽车维修厂的必备设备。

汽车举升机操作规程 一、使用前应清除举升机附近妨碍作业的器具及杂物，并检查操作手柄是否正常。 二、操作机构灵敏有效，液压系统不允许有爬行现象。 三、支车时，四个支角应在同一平面上，调整支角胶垫高度使其接触车辆底盘支撑部位。 四、支车时，车辆不可支的过高，支起后四个托架要锁紧。 五、待举升车辆驶入后，应将举升机支撑块调整移动对正该车型规定的举升点。 六、举升时人员应离开车辆，举升到需要高度时，必须插入保险锁销，并确保安全可靠才可开始车底作业。 七、除低保及小修项目外，其他繁琐笨重作业，不得在举升器上操作修理。 八、举升器不得频繁起落。 九、支车时举升要稳，降落要慢。 十、有人作业时严禁升降举升机。 十一、发现操作机构不灵，电机不同步，托架不平或液压部分漏油，应及时报修，不得带病操作。 十二、作业完毕应清除杂物，打扫举升机周围以保持场地整洁。 十三、定期（半年）排除举升机油缸积水，并检查油量，油量不足应及时加注相同牌号的压力油。同时应检查润滑、举升机传动齿轮及缝条。

汽车举升机的用途 按照功能可分为四轮定位型和平板式；按照占用的空间不同可分为地上式和地藏式；地上式无需挖槽，适用于任何修理厂，有一些楼板上不适合安装二柱举升机以及普通四柱举升机，而本机器与楼板接触面广，这样可以安装在任何可以开车的楼板上，解决客户场地问题。剪式举升机比两柱和四柱举升机最大的好处是不占用空间，方便使用，不足之处则是补油平衡要求很严格，而且需配备控制箱，造价较贵。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车举升机行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共四章。首先介绍了汽车举升机行业市场发展环境、汽车举升机整体运行态势等，接着分析了汽车举升机行业市场运行的现状，然后介绍了汽车举升机市场竞争格局。随后，报告对汽车举升机做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车举升机行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车举升机产业有个系统的了解或者想投资汽车举升机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车举升机行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、汽车举升机的介绍 1

（一）分类 1

（二）特点 1

（三）应用领域 2

二、市场现状 2

第二节 市场规模 4

一、我国汽车举升机行业销售收入统计 4

二、我国汽车举升机行业销量统计 4

第三节 存在的问题 5

一、国内汽保行业存在问题 5

二、国内汽车举升机行业存在问题 7

第四节 市场流通渠道 7

第五节 我国汽车工业市场现状 8

第六节 2015年经济形势分析及2016年展望 10

一、经济运行开始回归正常增长轨道 10

二、2016年经济增长将平稳回升，通胀压力趋于增强 12

三、宏观经济政策保持稳定，积极推进相关领域改革 14

第二章 汽车举升机行业市场竞争分析 16

第一节 市场竞争现状分析 16

第二节 企业市场占有率分析 18

第三节 市场供给现状 19

第三章 汽车举升机行业制造商分析 20

第一节 行业企业整体分析 20

第二节 主要制造商分析 20

一、江苏中大工业集团公司 20

（一）企业基本信息 20

- (二) 企业发展历史 21
- (三) 企业产品营销渠道 22
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 22
- (五) 企业盈利能力分析 22
- (六) 企业成长能力分析 23
- (七) 企业产品销量分析 23
- (八) 企业的行业地位分析 24

二、路特利举升机（海门）有限公司 24

- (一) 企业基本信息 24
- (二) 企业发展历史 24
- (三) 企业产品营销渠道 25
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 25
- (五) 企业盈利能力分析 26
- (六) 企业成长能力分析 26
- (七) 企业产品销量分析 26
- (八) 企业的行业地位分析 27

三、上海田田汽车保修设备有限公司 27

- (一) 企业基本信息 27
- (二) 企业发展历史 27
- (三) 企业产品营销渠道 28
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 28
- (五) 企业盈利能力分析 28
- (六) 企业成长能力分析 29
- (七) 企业产品产能分析 29
- (八) 企业产品技术分析 29
- (九) 企业的行业地位分析 30

四、上海元征机械设备有限责任公司 30

- (一) 企业基本信息 30
- (二) 企业发展历史 30
- (三) 企业产品营销渠道 31
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 31
- (五) 企业盈利能力分析 31

(六) 企业成长能力分析 32

(七) 企业产品销量分析 32

(八) 企业的行业地位分析 33

五、广州高昌液压机电技术有限公司 33

(一) 企业基本信息 33

(二) 企业发展历史 34

(三) 企业产品营销渠道 34

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 34

(五) 企业盈利能力分析 35

(六) 企业成长能力分析 35

(七) 企业产品销量分析 35

(八) 企业产品技术分析 36

(九) 企业的行业地位分析 36

六、营口大力汽保设备科技有限公司 36

(一) 企业基本信息 36

(二) 企业发展历史 37

(三) 企业产品营销渠道 37

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 37

(五) 企业盈利能力分析 38

(六) 企业成长能力分析 39

(七) 企业产品销量分析 39

(八) 企业的行业地位分析 39

七、力神企业 40

——力神(海门)液压设备有限公司 40

(一) 企业基本信息 40

(二) 企业发展历史 40

(三) 企业产品营销渠道 41

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 41

(五) 企业盈利能力分析 42

(六) 企业成长能力分析 42

(七) 企业产品销量分析 43

(八) 企业产品技术分析 43

(九) 企业的行业地位分析 43

八、广州市全顺汽车设备有限公司 43

(一) 企业基本信息 43

(二) 企业发展历史 44

(三) 企业产品营销渠道 44

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 44

(五) 企业盈利能力分析 45

(六) 企业成长能力分析 46

(七) 企业产品销量分析 46

(八) 企业的行业地位分析 46

九、上海繁宝汽车保修设备有限公司 47

(一) 企业基本信息 47

(二) 企业发展历史 47

(三) 企业产品营销渠道 47

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 47

(五) 企业盈利能力分析 48

(六) 企业成长能力分析 49

(七) 企业产品销量分析 49

(八) 企业产品技术分析 49

(九) 企业的行业地位分析 50

十、绍兴市中立机械厂 50

(一) 企业基本信息 50

(二) 企业发展历史 50

(三) 企业产品营销渠道 50

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 51

(五) 企业盈利能力分析 51

(六) 企业成长能力分析 52

(七) 企业产品销量分析 52

(八) 企业产品技术分析 52

(九) 企业的行业地位分析 53

十一、营口市骑士达机械设备有限公司 53

(一) 企业基本信息 53

- (二) 企业发展历史 53
- (三) 企业产品营销渠道 53
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析 53
- (五) 企业盈利能力分析 54
- (六) 企业成长能力分析 54
- (七) 企业产品销量分析 55
- (八) 企业产品技术分析 55
- (九) 企业的行业地位分析 55
- 十二、上海序达汽车保修设备有限公司 56
 - (一) 企业基本信息 56
 - (二) 企业发展历史 56
 - (三) 企业产品营销渠道 57
 - (四) 企业产品销量分析 57
 - (五) 企业的行业地位分析 58
- 十三、合肥皖安机械厂 58
 - (一) 企业基本信息 58
 - (二) 企业发展历史 58
 - (三) 企业产品营销渠道 59
 - (四) 企业产品销量分析 59
 - (五) 企业技术分析 60
 - (六) 企业的行业地位分析 60
- 十四、青岛金华工业集团有限公司 60
 - (一) 企业基本信息 60
 - (二) 企业发展历史 61
 - (三) 企业产品营销渠道 61
 - (四) 企业产品销量分析 62
 - (五) 企业的行业地位分析 62
- 第三节 其他著名制造商 62
 - 一、青岛鳌福工贸有限公司 62
 - (一) 企业基本信息 62
 - (二) 企业发展历史 63
 - (三) 企业产品营销渠道 63

二、北京广达汽车维修设备有限公司 64

(一) 企业基本信息 64

(二) 企业发展历史 64

(三) 企业产品营销渠道 64

第四章汽车举升机行业发展预测 65 (ZY LII)

第一节 技术趋势 65

第二节 市场前景 65

一、我国汽车举升机行业销售收入预测 66

二、我国汽车举升机行业销量预测 66

第三节 竞争趋势 67

附录：

汽车举升机行业资讯大全 68

一、汽车举升机行业相关协会 68

中国汽车保修设备行业协会 68

二、汽车举升机行业相关网站 68

中国举升机网 68

三、重点供应商（排名不分先后） 68

力神（海门）液压设备有限公司 68

上海田田汽车保修设备有限公司 68

上海元征机械设备有限责任公司 69

广州高昌液压机电技术有限公司 69

绍兴市中立机械厂 69

上海繁宝汽车保修设备有限公司 69

营口骑士达机械设备有限公司 70

上海序达汽车保修设备有限公司 70

路特利举升机（海门）有限公司 71

江苏中大工业集团公司 71

合肥皖安机械厂 72

青岛金华工业集团有限公司 72

营口大力汽保设备科技有限公司 72

广州市全顺汽车设备有限公司 73

青岛鳌福工贸有限公司 73 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 2013-2016年我国汽车举升机行业销售收入情况 4
- 图表 2013-2016年我国汽车举升机行业销量统计 4
- 图表 2012-2016年我国汽车行业产销量统计 9
- 图表 2013-2016年我国汽车举升机行业企业市场占有率统计情况 18
- 图表 2013-2016年江苏中大工业集团公司资产、销售收入及利润情况 22
- 图表 2013-2016年江苏中大工业集团公司盈利情况 22
- 图表 江苏中大工业集团公司成长能力分析情况 23
- 图表 2013-2016年江苏中大工业集团公司销量统计 23
- 图表 2013-2016年路特利举升机（海门）有限公司资产、销售收入及利润情况 25
- 图表 2013-2016年路特利举升机（海门）有限公司盈利情况 26
- 图表 路特利举升机（海门）有限公司成长能力分析情况 26
- 图表 2013-2016年路特利举升机（海门）有限公司销量统计 26
- 图表 2013-2016年上海田田汽车保修设备有限公司资产、销售收入及利润情况 28
- 图表 2013-2016年上海田田汽车保修设备有限公司盈利情况 28
- 图表 上海田田汽车保修设备有限公司成长能力分析情况 29
- 图表 2013-2016年上海元征机械设备有限责任公司资产、销售收入及利润情况 31
- 图表 2013-2016年上海元征机械设备有限责任公司盈利情况 31
- 图表 上海元征机械设备有限责任公司成长能力分析情况 32
- 图表 2013-2016年上海元征机械设备有限责任公司销量统计 32
- 图表 2013-2016年广州高昌液压机电技术有限公司资产、销售收入及利润情况 34
- 图表 2013-2016年广州高昌液压机电技术有限公司盈利情况 35
- 图表 广州高昌液压机电技术有限公司成长能力分析情况 35
- 图表 2013-2016年广州高昌液压机电技术有限公司销量统计 35
- 图表 2013-2016年营口大力汽保设备科技有限公司资产、销售收入及利润情况 37
- 图表 2013-2016年营口大力汽保设备科技有限公司盈利情况 38
- 图表 营口大力汽保设备科技有限公司成长能力分析情况 39

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/S57750KGWI.html>