

2017-2022年中国社区医疗 市场供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国社区医疗市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750KGRI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

社区医疗（primary care）范围是指一般的医疗保健，即病人在转诊到医院或专科前的一些医疗。所以在一些国家，社区医疗又称为第一线医疗（first-line health care），而社区保健的医生通常称为全科医生（general practitioners, GP）。

我国80%的医疗资源集中在20%的大城市，老百姓看病都集中在大医院，导致看病等待时间长，住院床位紧缺。健全社区医疗网络，使群众小病进社区，大病进医院是解决我国看病难、看病贵的主要手段之一。大病进医院，小病进社区是比较合理的医疗资源配置方式，社区医疗机构将成为预防保健、基本医疗、健康教育、疾病控制等社区卫生服务的主体。

我国社区医疗服务尚处于起步阶段。2009年，全国社区卫生服务中心和服务站仅占卫生机构总数的2.98%，其卫生技术人员仅占卫生技术人员总数的4.52%。社区医疗机构的人力资源状况也还有较大的改善空间。

社区医疗机构从设施、诊疗水平等客观条件上与大医院之间仍存在较大差距。一些社区医疗机构硬件匮乏、设备陈旧，甚至所处的外部环境太差影响了居民就诊信心，并且许多社区医疗机构业务单一、技术水平偏低，普遍缺乏全科医生和高级人才。

但是，社区医疗机构本身的作用以及当前我国社区医疗机构发展的现状，让我国不得不重视社区医疗的作用，特别是新医改政策更是将社区医疗放在了首要的位置，对于社区医疗的建设扶持力度逐步提高。

社区卫生服务机构的发展，不论是首诊制还是转诊制的探索，都必须有过硬的医疗服务作后盾，当务之急是提高社区卫生服务机构的服务水平，大力宣传社区卫生服务的宗旨和内容，让社区居民感受到社区卫生服务的实惠和连续性服务的好处，并通过政策引导，逐渐转变居民的观念。

2015年，全国社区卫生服务中心诊疗人次5.6亿人次，入院人数305.5万人，门诊和住院量比上年增加；平均每个中心年诊疗量6.4万人次，年入院量347人；医师日均担负诊疗16.3人次和住院0.7日。2015年，全国社区卫生服务站诊疗人次1.5亿人次，平均每站年诊疗量5879人次，医师日均担负诊疗14.1人次。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国社区医疗市场供需与战略咨询报告》共九章。首先介绍了医疗机构行业市场发展环境、医疗机构整体运行态势等，接着分析了医疗机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机构市场竞争格局。随后，报告对医疗机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了医疗机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗机构产业有

个系统的了解或者想投资医疗机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 社区医疗产业相关概述

1.1 社区医疗基本内涵

1.1.1 概念介绍

1.1.2 指导思想

1.1.3 基本原则

1.1.4 主要内容

1.1.5 服务方式

1.1.6 工作特征

1.2 开展社区医疗服务的意义

1.2.1 必要性分析

1.2.2 注意事项

1.2.3 前景展望

1.3 社区医院公众就诊意向影响因素研究

1.3.1 研究背景

1.3.2 研究方法

1.3.3 数据来源

1.3.4 数据处理及分析

1.3.5 结论与建议

第二章 2014-2016年国际社区医疗产业发展分析及对中国的启示

2.1 2014-2016年国际社区医疗产业发展分析

2.1.1 产业研究现状

2.1.2 供给模式分析

2.1.3 就诊制度特点

2.1.4 运行机制借鉴

2.2 部分国家和地区社区医疗产业发展分析

2.2.1 英国

2.2.2 美国

2.2.3 日本

2.2.4 新加坡

2.2.5 德国

2.2.6 中国台湾

2.2.7 中国香港

2.3 国外社区医疗服务模式及对中国的启示

2.3.1 主要服务模式介绍

2.3.2 服务模式差异分析

2.3.3 服务模式共性分析

2.3.4 对中国的启示

第三章 2014-2016年中国社区医疗产业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 世界经济形势分析

3.1.2 中国经济发展现状

3.1.3 经济结构转型分析

3.1.4 宏观经济发展走势

3.2 政策环境

3.2.1 分级诊疗制度建设

3.2.2 健康社区项目启动

3.2.3 社区健康管理政策

3.2.4 家庭医生签约意见

3.3 社会环境

3.3.1 新型城镇化推进

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 消费结构变化

3.3.4 医疗成本变化

3.3.5 人口总量规模

3.3.6 人口老龄化进程

3.4 产业环境

3.4.1 医疗卫生机构数量

3.4.2 门诊和住院工作量

3.4.3 医院医师工作负荷

3.4.4 病人费用情况

3.4.5 病床使用情况

第四章 2014-2016年中国社区医疗产业发展综述

4.1 2014-2016年中国社区医疗产业发展状况分析

4.1.1 产业重点工作

4.1.2 产业发展概况

4.1.3 机构发展数量

4.1.4 机构服务现状

4.1.5 云计算的应用

4.1.6 制约因素分析

4.2 中国大型医院扶持社区医院的可行性分析

4.2.1 社会意义

4.2.2 优势分析

4.2.3 策略建议

4.3 中国农村社区医疗产业发展状况

4.3.1 存在问题分析

4.3.2 问题产生原因

4.3.3 产业发展措施

4.4 中国社区医疗产业发展问题

4.4.1 资金问题

4.4.2 人才问题

4.4.3 信任问题

4.4.4 价位问题

4.4.5 制度问题

4.5 中国社区医疗产业发展策略

4.5.1 促进产业发展关键点

4.5.2 建立全方位运行模式

4.5.3 提升服务水平路径探索

4.5.4 促进产业健康发展建议

第五章 2014-2016年中国社区医疗产业发展模式分析

5.1 我国公立医院与社区卫生服务中心合作模式分析

5.1.1 区域医疗集团下的合作模式

5.1.2 院办院管模式

5.1.3 托管模式

5.1.4 医疗资源纵向整合合作模式

5.1.5 社区一体化模式

5.1.6 松散协作模式

5.1.7 合作模式对比分析

5.2 中国社区医疗产业全科团队服务模式分析

5.2.1 全科医生+护士+护士助理+药师

5.2.2 医生+护士+社区志愿者

5.2.3 医生+护士+助理员+社区志愿者

5.2.4 全科医生+护士+辅助团队+支持团队

5.2.5 不同模式的特色及效果

5.3 中国城市社区医疗服务供给模式分析

5.3.1 供给模式类型介绍

5.3.2 供给模式对比分析

5.3.3 供给模式共存体系

5.3.4 供给模式共存机制

5.4 中国社区医疗产业双诊制模式分析

5.4.1 社区“双诊制”定义

5.4.2 社区“双诊制”实施条件

5.4.3 社区“双诊制”必要性分析

5.4.4 社区“双诊制”实施状况

5.4.5 社区“双诊制”实施难点

5.4.6 台湾社区“双诊制”借鉴

5.5 中国社区医疗产业服务模式保障机制分析

5.5.1 外部协同机制

- 5.5.2 人才培养机制
- 5.5.3 激励机制
- 5.5.4 医保支持机制

第六章 基于物联网发展的中国社区医疗产业智能化分析

- 6.1 物联网的概念及特征解析
 - 6.1.1 物联网的概念
 - 6.1.2 物联网的技术原理
 - 6.1.3 物联网的特征
- 6.2 社区医疗服务智能化相关概述
 - 6.2.1 发展背景
 - 6.2.2 发展内涵
 - 6.2.3 概念界定
 - 6.2.4 发展意义
- 6.3 2014-2016年我国智能社区医疗服务发展综述
 - 6.3.1 产业发展优势
 - 6.3.2 产业发展现状
 - 6.3.3 服务技术分析
 - 6.3.4 国际经验借鉴
- 6.4 国内智能社区医疗服务存在的问题分析
 - 6.4.1 资金投入问题
 - 6.4.2 数据安全问题
 - 6.4.3 服务费用问题
 - 6.4.4 系统标准问题
 - 6.4.5 项目应用问题
- 6.5 提升国内智能社区医疗服务效果的对策建议
 - 6.5.1 强化产业发展理念
 - 6.5.2 制定并统一技术标准
 - 6.5.3 突破物联网相关技术核心
 - 6.5.4 控制建设成本和收费体系
 - 6.5.5 成立完善的管理机构

第七章 2014-2016年中国重点城市社区医疗产业建设动态

7.1 北京市

7.1.1 产业发展环境

7.1.2 产业运行状况

7.1.3 居民需求分析

7.1.4 机构服务情况

7.1.5 产业发展规划

7.2 上海市

7.2.1 产业发展环境

7.2.2 机构服务情况

7.2.3 产业配套措施

7.2.4 产业发展规划

7.3 天津市

7.3.1 产业发展环境

7.3.2 产业发展现状

7.3.3 机构建设情况

7.3.4 产业配套措施

7.4 广州市

7.4.1 产业发展环境

7.4.2 居民就诊意向

7.4.3 居民需求分析

7.4.4 产业运行状况

7.4.5 机构触网情况

7.5 深圳市

7.5.1 产业发展环境

7.5.2 产业规模分析

7.5.3 产业运行状况

7.5.4 机构服务情况

7.5.5 产业发展问题

7.5.6 发展对策建议

7.5.7 产业发展规划

7.6 重庆市

- 7.6.1 产业发展环境
- 7.6.2 产业运行状况
- 7.6.3 机构服务情况
- 7.6.4 产业发展规划
- 7.6.5 产业发展前景

第八章 2014-2016年中国社区医疗产业相关企业布局状况

- 8.1 北大资源集团
 - 8.1.1 机构发展概况
 - 8.1.2 企业经营状况
 - 8.1.3 产业发展布局
 - 8.1.4 未来发展前景
- 8.2 强森社区医疗集团
 - 8.2.1 机构发展概况
 - 8.2.2 企业发展模式
 - 8.2.3 产业发展布局
- 8.3 郑州大桥医院
 - 8.3.1 机构发展概况
 - 8.3.2 机构发展现状
 - 8.3.3 产业发展布局
 - 8.3.4 未来发展前景
- 8.4 深圳华侨医院
 - 8.4.1 机构发展概况
 - 8.4.2 机构发展现状
 - 8.4.3 产业发展布局
 - 8.4.4 未来发展前景

第九章 2017-2022年中国社区医疗产业投资分析及规模预测（ZY GXH）

- 9.1 中国社区医疗产业投资分析
 - 9.1.1 投资现状分析
 - 9.1.2 资本盈利动力
 - 9.1.3 投资价值分析

9.1.4 发展前景展望

9.2 2017-2022年中国社区医疗产业发展规模预测

9.2.1 影响因素分析

9.2.2 机构数量预测

9.2.3 诊疗人次预测（ZY GXH）

附录

附录一：关于进一步规范社区卫生服务管理和提升服务质量的指导意见

附录二：国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见

附录三：关于进一步改革完善基层卫生专业技术人员职称评审工作的指导意见

图表目录：

图表 社区综合服务模型

图表 因子分类表

图表 问卷信度分析表

图表 KMO和Bartlett的检验

图表 结构方程模型路径图

图表 模型的拟合指数表

图表 修正后的结构方程模型路径图

图表 修正后模型的拟合指数表

图表 新加坡社区医疗卫生服务体系

图表 公立医疗机构收费标准

图表 私立医疗机构收费标准

图表 香港地区常见慢性病死亡率趋势图

图表 社区卫生服务机构和大型医院的政府投入情况

图表 2014-2017年世界经济增长趋势

图表 2014-2017年世界贸易增长趋势

图表 2000-2015年服务业增加值增长情况

图表 2001-2015年中国服务业占比趋势

图表 1978-2015年中国规模城镇化率

图表 2011-2015年中国社会消费品零售总额增长

图表 “一次开放”与“二次开放”

图表 2015年年末人口及其构成

- 图表 2015-2016年全国医疗卫生机构数
- 图表 2016年各地区医疗卫生机构数
- 图表 2015-2016年全国医疗服务工作量
- 图表 2011-2015年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表 2011-2015年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表 2015-2016年全国医疗服务工作量
- 图表 2010-2015年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
- 图表 2011-2015年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
- 图表 2015-2016年全国医疗卫生机构医疗服务量
- 图表 2016年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
- 图表 2017-2022年中国社区卫生服务中心（站）数量预测
- 图表 2017-2022年中国社区卫生服务中心诊疗人次预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/S57750KGRI.html>