

2018-2024年中国发泡剂行业 业市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国发泡剂行业市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750KD21.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

所谓发泡剂就是使对象物质成孔的物质，它可分为化学发泡剂和物理发泡剂和表面活性剂三大类。化学发泡剂是那些经加热分解后能释放出二氧化碳和氮气等气体，并在聚合物组成中形成细孔的化合物；物理发泡剂就是泡沫细孔是通过某一种物质的物理形态的变化，即通过压缩气体的膨胀、液体的挥发或固体的溶解而形成的；发泡剂均具有较高的表面活性，能有效降低液体的表面张力，并在液膜表面双电子层排列而包围空气，形成气泡，再由单个气泡组成泡沫。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国发泡剂行业市场监测与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了发泡剂相关概念及发展环境，接着分析了中国发泡剂规模及消费需求，然后对中国发泡剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发泡剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国发泡剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年发泡剂产业相关概述 12

第一节 发泡剂概念 12

一、广义的发泡剂 12

二、狭义的发泡剂 12

第二节 发泡剂分类 12

一、化学发泡剂 12

二、物理发泡剂 13

三、表面活性剂 13

第二章 2014-2016年世界发泡剂产业运行状况分析 14

第一节 2014-2016年世界发泡剂产业发展综述 14

一、国外聚氨酯硬泡发泡剂最新进展 14

（一）霍尼韦尔开发新型节能型聚氨酯发泡剂 14

(二) 聚氨酯硬泡用新一代发泡剂发展趋势	14
二、 国外塑料化学发泡剂发展动态	15
三、 国外聚氨酯CFCs发泡剂替代技术	15
第二节 2014-2016年世界发泡剂主要国家分析	16
一、 美国	16
(一) 喷涂的聚氨酯泡沫在美国被广泛接受	16
(二) 美国BERGEN开发出聚碳酸酯用化学发泡剂	16
二、 日本	16
三、 德国	16
第三节 2018-2024年世界发泡剂产业发展趋势预测分析	17
一、 产品改性研发进程加快	17
二、 节能环保成为影响行业发展的重要因素	17
第三章 2014-2016年世界知名发泡剂企业运行情况透析	18
第一节 美国霍尼韦尔 (HONEYWELL)	18
一、 公司介绍	18
二、 公司运营情况分析	18
三、 公司竞争优势分析	19
第二节 德国拜耳	19
一、 公司介绍	19
二、 公司运营情况分析	20
三、 公司竞争优势分析	20
第三节 日本三协化工株式会社	20
一、 公司介绍	20
二、 公司运营情况分析	21
三、 公司竞争优势分析	21
第四章 2014-2016年中国发泡剂产业运行环境分析	22
第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析	22
一、 中国GDP分析	22
二、 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	22
三、 工业发展形势分析	24

- (一) 全年行业利润增幅提高 24
- (二) 主要原材料行业利润高速增长 24
- (三) 装备制造业利润较快增长 25
- (四) 消费品行业总体运行平稳 25
- (五) 各地区实现利润显著增长 25
- (六) 企业亏损状况继续改善 25

第二节 2014-2016年中国发泡剂产业政策环境分析 25

- 一、发泡剂检测标准 25
- 二、发泡剂政策法规分析 26
 - (一) 石化产业调整和振兴规划 26
 - (二) <消耗臭氧层物质管理条例> 26
 - (三) 关于禁止使用氯氟烃（CFCs）物质作为发泡剂的公告 27
 - (四) <电石法聚氯乙烯行业汞污染综合防治方案> 27

三、进出口政策分析 27

第三节 2014-2016年中国发泡剂产业社会环境分析 28

- 一、发展低碳经济，进行经济结构调整 28
- 二、工业生产平稳，价格稳和上涨 28

第五章 2014-2016年中国发泡剂产业运行动态分析 30

第一节 2014-2016年中国发泡剂产业发展总况 30

- 一、ADC发泡剂产业品种过于集中 30
- 二、氢氟烃发泡剂发展现状 30
- 三、ST盐湖ADC发泡剂项目 31

第二节 2014-2016年中国发泡剂产业动态分析 31

- 一、ADC发泡剂国内企业价格动态 31
- 二、江西电化ADC发泡剂最新动态 31
- 三、宜宾天原ADC发泡剂市场走势动态 31

第三节 2014-2016年中国发泡剂产业发展存在问题分析 32

- 一、原料生产工艺落后，污染严重 32
- 二、改性牌号少 32

第六章 2014-2016年中国发泡剂产业市场走势分析 34

第一节 2014-2016年中国发泡剂产业供给分析 34

一、中国发泡剂整体供给分析 34

二、山东海明ADC发泡剂产量逐步稳定 34

三、ADC发泡剂联产建设项目 35

（一）固原盐化工循环经济扶贫示范区 35

（二）双氧水 - 水合肼 - ADC发泡剂联产建设项目 35

第二节 2014-2016年中国发泡剂产业需求分析 35

一、整体需求态势分析 35

二、主要产品需求分析 36

三、需求特点分析 36

（一）建筑行业 36

（二）制鞋业 36

（三）新型装饰材料 37

（四）HFC-245fa、HFC-365mfc受到冰箱、热水器企业高度关注 37

第三节 2014-2016年中国发泡剂产业市场进出口分析 37

一、出口 37

二、进口 38

第七章 2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业运行数据监测分析 39

第一节 2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业总体运行指标 39

第二节 2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业企业数量规模分析 39

一、中国化学试剂和助剂制造行业企业数量 39

二、企业规模及所有制分析 40

第三节 2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业从业人数调查分析 41

一、总体从业人数分析 41

二、规模企业从业人员分析 41

三、不同所有制企业从业人员比较分析 42

第四节 2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业产销状况监测分析 42

一、中国工业总产值分析 42

二、化学试剂和助剂制造行业产成品分析 43

三、中国化学试剂和助剂制造行业总销售收入分析 43

第五节 2014-2016年中国化学试剂和助剂制造行业工业利润总额分析 44

- 一、中国化学试剂和助剂制造行业工业利润总额分析 44
- 二、不同规模企业工业利润总额分析 45
- 三、不同所有制企业比较 45

第八章 2014-2016年中国发泡剂产业市场竞争格局分析 47

第一节 中国发泡剂产业竞争现状分析 47

一、发泡剂技术竞争分析 47

(一) 江苏索普 47

(二) 开封东大 47

(三) 其他 47

二、发泡剂成本竞争分析 48

三、发泡剂价格竞争态势分析 48

第二节 中国发泡剂产业区域竞争格局分析 48

一、生产企业集中分析 48

二、重点消费市场集中分析 49

三、重点省市竞争力对比分析 49

第三节 中国发展改性ADC发泡剂提高市场竞争力 50

第九章 全球橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势 52

第一节 全球市场发展历程与发展特点 52

第二节 主要国家/地区橡胶软质发泡市场需求规模及发展趋势分析 53

一、美国 53

二、日本 54

三、台湾 55

四、欧洲 56

第三节 世界主要橡胶软质发泡企业竞争力分析 57

一、台湾南良集团 57

二、台湾薛长兴集团 58

三、日本井上株式会社(株式会社INOAC CORPORATION) 58

第四节 世界橡胶软质发泡行业供求分析 59

一、行业供求现状 59

二、行业产能扩张情况 60

第十章 橡胶软质发泡技术发展现状以及趋势分析 61

第一节 技术应用现状 61

一、橡胶软质发泡材料具有以下显著特点 61

二、市场应用领域 62

三、NBR/PVC橡胶软质发泡材料性能 62

第二节 技术研发动态 63

第三节 技术发展趋势 64

第十一章 中国橡胶软质发泡市场行业现状、市场容量及发展趋势 65

第一节 橡胶软质发泡行业发展历程与发展特点 65

一、发展历程 65

二、发展特点 65

第二节 2010-2016年中国橡胶软质发泡电池整体市场规模及趋势分析 66

第三节 中国橡胶软质发泡行业供求关系分析 67

一、行业供求现状 67

二、行业产能扩张情况 67

三、产能缺口分析 68

四、产能扩张对行业利润水平的影响 68

第十二章 橡胶软质发泡下游行业需求特征与需求规模分析 70

第一节 体育用品 70

一、行业发展现状及未来发展趋势 70

二、2010-2016年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析 71

第二节 消费电子 72

一、行业发展现状及未来发展趋势 72

二、2010-2016年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析 73

第三节 精密仪器 75

一、行业发展现状及未来发展趋势 75

二、2010-2016年全球及中国此细分市场对橡胶软质发泡产品的需求分析 76

第四节 家电 78

一、行业发展现状及未来发展趋势 78

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析 80

第五节 汽车 81

一、行业发展现状及未来发展趋势 81

二、2010-2016年全球及中国此细分市场橡胶软质发泡产品的需求分析 83

第十三章 2014-2016年中国发泡剂产业优势企业竞争力分析 85

第一节 江苏索普(集团)有限公司 85

一、公司简介 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司成本费用情况 86

四、公司未来战略分析 86

第二节 山东海明化工有限公司 87

一、公司简介 87

二、公司主要财务指标分析 87

三、公司成本费用情况 88

四、公司未来战略分析 88

第三节 淄博锐博化工有限公司 89

一、公司简介 89

二、公司主要财务指标分析 89

三、公司成本费用情况 90

四、公司未来战略分析 90

第四节 福州一化化学品股份有限公司 90

一、公司简介 90

二、公司主要财务指标分析 91

三、公司成本费用情况 91

四、公司未来战略分析 91

第五节 龙岩龙化化工有限公司 92

一、公司简介 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、公司成本费用情况 93

四、公司未来战略分析 93

第六节 泉州三盛橡塑发泡鞋材有限公司 93

一、	公司简介	93
二、	公司主要财务指标分析	94
三、	公司成本费用情况	94
四、	公司未来战略分析	95
第七节	至和（福建）科技有限公司	95
一、	公司简介	95
二、	公司主要财务指标分析	95
三、	公司成本费用情况	96
四、	公司未来战略分析	96
第八节	常州天晟新材料股份有限公司	96
一、	公司简介	96
二、	公司主要财务指标分析	97
三、	公司成本费用情况	97
四、	公司未来战略分析	98
第九节	张家港市友联鞋材有限公司	98
一、	公司简介	98
二、	公司主要财务指标分析	98
三、	公司成本费用情况	99
四、	公司未来战略分析	99
第十节	北京东方亚科力	99
一、	公司简介	99
二、	公司主要财务指标分析	100
三、	公司成本费用情况	101
四、	公司未来战略分析	101
第十四章	2018-2024年中国发泡剂产业发展趋势预测分析	102
第一节	2018-2024年中国发泡剂产业前景预测分析	102
一、	聚丙烯发泡剂市场前景预测	102
二、	发泡剂产业发展方向分析	103
三、	ADC发泡剂须走改性之路	103
第二节	2018-2024年中国发泡剂产业市场预测分析	105
一、	发泡剂整体市场供需预测分析	105

二、主要细分市场预测分析 106

三、竞争格局预测分析 106

第三节 2018-2024年中国发泡剂产业市场盈利预测分析 106

第十五章 2018-2024年中国发泡剂产业投资机会与风险分析 107(ZY WZY)

第一节 2018-2024年中国发泡剂产业投资环境分析 107

一、宏观经济预测分析 107

二、金融危机影响分析 108

第二节 2018-2024年中国发泡剂产业投资机会分析 108

第三节 2018-2024年中国发泡剂产业投资风险分析 109

一、市场运营风险 109

二、技术风险 109

三、政策风险 109

四、进入退出风险 110

第四节 专家投资建议 110

部分图表目录：

图表 1：新一代发泡剂性能指标比较 14

图表 2：2006-2016年中国国内生产总值及变化情况 22

图表 3：2006-2016年农村居民家庭人均可支配收入 23

图表 4：2006-2016年城镇居民家庭人均可支配收入 23

图表 5：2006-2016年我国城乡居民家庭恩格尔系数 24

图表 6：发泡剂检测标准一览 25

图表 7：2006-2016年我国发泡剂产量及增长率 34

图表 8：2006-2016年我国发泡剂消费量及增长率 36

图表 9：2006-2015.12月我国发泡剂出口量及增长率 37

图表 10：2006-2015.12月我国发泡剂进口量及增长率 38

图表 11：化学试剂和助剂行业总体运行指标评估 39

图表 12：2006-2016年6月我国化学试剂助剂行业企业数量 40

图表 13：2010-2016年化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业从业人数 40

图表 14：2007年-2016年我国化学助剂试剂行业从业人数及增长率 41

图表 15：2010-2016年我国不同规模化学试剂和助剂制造企业从业人数及变化情况 41

图表 16：2010-2016年化学试剂和助剂制造行业不同所有制企业从业人数 42
图表 17：2006-2016年化学试剂和助剂制造行业工业总产值及增长率 42
图表 18：2006-2016年我国化学试剂和助剂行业产成品及增长率 43
图表 19：2006-2016年我国化学试剂和助剂行业销售收入及增长率 44
图表 20：2006-2016年我国化学试剂和助剂行业利润总额及增长率 44
图表 21：2010-2016年我国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业利润总额 45
图表 22：2010-2016年我国化学试剂和助剂制造行业不同规模企业利润总额 46
图表 23：江苏索普产品性能指标 47
图表 24：开封东大产品性能指标 47
图表 25：2016年6月4日部分ADC发泡剂企业报价 48
图表 26：我国发泡剂行业区域市场消费比重 49
图表 27：我国发泡剂行业区域集中度 49
图表 28：我国化学试剂和助剂行业重点省市工业总产值 50
图表 29：全球橡胶软质发泡行业发展历程 52
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/S57750KD2l.html>