

2018-2024年中国普洱茶行业 市场运营态势与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国普洱茶行业市场运营态势与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750KCYI.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

普洱茶（学名：Camellia assamica (Mast.) Chang），大乔木，高达16米，嫩枝有微毛，顶芽有白柔毛。叶薄革质，椭圆形，上面干后褐绿色，略有光泽，下面浅绿色，中肋上有柔毛，其余被短柔毛，老叶变秃；侧脉8-9对，在上面明显。花腋生，被柔毛。苞片2，早落。萼片5，近圆形，外面无毛。花瓣6-7片，倒卵形，无毛。雄蕊长8-10毫米，离生，无毛。子房3室，被茸毛；花柱长8毫米，先端3裂。蒴果扁三角球形。种子每室1个，近圆形，直径1厘米。普洱茶主要产于云南省的西双版纳、临沧、普洱等地区。普洱茶讲究冲泡技巧和品饮艺术，其饮用方法丰富，既可清饮，也可混饮。普洱茶茶汤橙黄浓厚，香气高锐持久，香型独特，滋味浓醇，经久耐泡。

普洱茶对于幼儿能帮助消化吸收，促进身体生长。茶叶中的氟可以防止龋齿等，且普洱茶能调节神经系统，让儿童提高注意力。而青少年贪食、偏食会使某些营养元素缺乏。如缺锌可能导致个子矮小，缺锰会影响骨骼的生长而导致畸形。茶汤中富含对生长发育和新陈代谢所必需的矿物质。适量饮用普洱茶有益缓和肠道紧张度，加强小肠运动，提高胆汁、肠液的分泌。普洱茶是大众饮料，一般人群皆适合喝普洱茶。

2016年云南省茶叶种植面积610万亩，采摘面积达575万亩，总产量37.5万吨，综合产值达670余亿元。2016年全国茶叶公共品牌评选，普洱茶品牌价值达57.09亿元，增加1.4亿元，增2.6%，位居全国第三，评为“最具品牌传播力品牌”。2016年，云南普洱茶成品茶精制率达到68%。目前，云南省已有茶叶初制所（厂）8000多个，精制企业1000家；产值千万以上茶企170多家，较2015年增加100多家；亿元以上企业达24家，同比增加20家，产业集中度明显提升。龙头企业实力显著增强，全国普洱茶标志性企业——大益勐海茶厂的产值高达21亿元。

目前市场上普洱茶销售紧俏，很大的原因是被用于收藏和投机之用。而普洱茶的长远发展之计，应该是广大消费者的饮用。所以，普洱茶企业的消费市场开拓和品牌经营显得尤为重要。普洱茶的竞争最终都将归结到品牌，文化和品牌的核心竞争地位将会在茶产业中不断凸显。以普洱茶历史文化为核心的宣传，品牌经营、市场推广和国际化发展，以及高端产品的深加工，是该产业未来发展的关键。

报告揭示了中国普洱茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国普洱茶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国普洱茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 普洱茶行业相关基础概述

1.1 普洱茶的定义及概述

1.1.1 普洱茶的界定

1.1.2 普洱茶的分类

1、普洱紧茶

2、普洱绿茶

3、普洱红茶

4、普洱青茶

5、普洱黄茶

6、普洱黑茶

7、普洱白茶

1.1.3 普洱茶的价值功效

1.1.4 普洱茶的品质鉴别

1.1.5 普洱茶的储存方法

1.2 普洱茶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国普洱茶行业市场发展环境分析

2.1 中国普洱茶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、茶产业发展现状

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国普洱茶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业监管协会

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、《产品质量法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国普洱茶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国普洱茶行业技术环境分析

2.4.1 茶繁殖方式

1、种子

2、扦插

2.4.2 茶栽培技术

1、开垦

2、定植

3、修剪

4、施肥

5、锄草

2.4.3 病虫害防治技术

1、农业防治

2、药物防治

2.4.4 普洱茶生产工艺

- 1、原料
- 2、制法
- 3、发酵
- 4、压制

2.4.5 技术环境对行业的影响

第三章 中国普洱茶行业上、下游产业链分析

3.1 普洱茶行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 普洱茶行业产业链

3.2 普洱茶行业上游-茶树种植产业发展分析

3.2.1 茶树种植产业发展现状

3.2.2 茶树种植产业供给分析

3.2.3 茶树种植产业供给价格

3.2.4 茶树种植产业区域分布

3.3 普洱茶行业下游-经销商情况分析

3.3.1 普洱茶经销商发展现状

3.3.2 普洱茶经销商规模情况

3.3.3 普洱茶经销商区域分布

3.4 普洱茶行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均普洱茶消费情况

3.4.2 普洱茶消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的普洱茶消费市场

3.4.4 普洱茶消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际普洱茶行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际普洱茶行业发展现状

4.1.1 国际普洱茶行业发展现状

4.1.2 国际普洱茶行业发展规模

4.1.3 国际普洱茶主要技术水平

4.2 2014-2016年国际普洱茶市场需求研究

- 4.2.1 国际普洱茶市场需求特点
- 4.2.2 国际普洱茶市场需求结构
- 4.2.3 国际普洱茶市场需求规模
- 4.3 2014-2016年国际区域普洱茶行业研究
 - 4.3.1 欧洲普洱茶市场
 - 1、市场现状分析
 - 2、普洱茶产量分析
 - 3、发展趋势分析
 - 4.3.2 美国普洱茶市场
 - 1、市场现状分析
 - 2、普洱茶产量分析
 - 3、发展趋势分析
 - 4.3.3 日韩普洱茶市场
 - 1、市场现状分析
 - 2、普洱茶产量分析
 - 3、发展趋势分析
- 4.4 2018-2024年国际普洱茶行业发展展望
 - 4.4.1 国际普洱茶行业发展趋势
 - 4.4.2 国际普洱茶行业规模预测
 - 4.4.3 国际普洱茶行业发展机会

第五章 2014-2016年中国普洱茶行业发展概述

- 5.1 中国普洱茶行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国普洱茶行业发展阶段
 - 5.1.2 中国普洱茶行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国普洱茶行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年普洱茶行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国普洱茶行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2016年中国普洱茶行业发展现状
 - 1、生产规模持续增长
 - 2、产业竞争力不断增强
 - 5.2.3 2014-2016年中国普洱茶企业发展分析

5.3 普洱茶行业替代品及互补产品分析

5.3.1 普洱茶行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对普洱茶行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2 普洱茶行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对普洱茶行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国普洱茶行业细分市场概况

5.4.1 小种普洱茶市场分析

5.4.2 红碎茶市场分析

5.4.3 速溶普洱茶市场分析

5.4.4 马边功夫市场分析

5.5 普洱茶行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 普洱茶行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2 普洱茶行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3 普洱茶行业存在的问题分析

- 1、假冒产品横行
- 2、市场无序竞争
- 3、采摘过度导致环境遭到破坏
- 4、市场准入门槛低

5.6 中国普洱茶行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国普洱茶行业发展制约因素

5.6.2 中国普洱茶行业存在问题分析

5.6.3 中国普洱茶行业发展对策建议

第六章 中国普洱茶行业运行指标分析及预测

6.1 中国普洱茶行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国普洱茶行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国普洱茶行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国普洱茶行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国普洱茶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国普洱茶行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国普洱茶行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国普洱茶区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国普洱茶行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国普洱茶行业市场供给分析

1、2014-2016年中国普洱茶行业供给规模分析

2、2018-2024年中国普洱茶行业供给规模预测

6.5.2 中国普洱茶行业市场需求分析

1、2014-2016年中国普洱茶行业需求规模分析

2、2018-2024年中国普洱茶行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国普洱茶行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国普洱茶行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国普洱茶产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国普洱茶产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国普洱茶产品价格预测

6.7 普洱茶行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2014-2016年普洱茶出口总况分析
- 2、2014-2016年普洱茶出口量及增长情况
- 3、2014-2016年普洱茶细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2016年普洱茶进口总况分析
- 2、2014-2016年普洱茶进口量及增长情况
- 3、2014-2016年普洱茶细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格分析

第七章 中国互联网+普洱茶行业发展现状及前景

7.1 互联网给普洱茶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代普洱茶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给普洱茶行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给普洱茶行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+普洱茶行业渠道形势变革分析

7.1.5 互联网+普洱茶行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+普洱茶行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+普洱茶行业投资布局分析

1、中国互联网+普洱茶行业投资切入方式

2、中国互联网+普洱茶行业投资规模分析

3、中国互联网+普洱茶行业投资业务布局

7.2.2 普洱茶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+普洱茶行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+普洱茶行业竞争格局分析

- 1、 中国互联网+普洱茶行业参与者结构
- 2、 中国互联网+普洱茶行业竞争者类型
- 3、 中国互联网+普洱茶行业市场占有率

7.2.5 中国普洱茶垂直电商平台分析

- 1、 天猫商城
- 2、 淘宝商城
- 3、 京东商城
- 4、 苏宁易购
- 5、 亚马逊

7.2.6 中国普洱茶企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+普洱茶行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+普洱茶行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+普洱茶行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+普洱茶行业市场发展趋势分析

第八章 中国普洱茶行业消费市场调查

8.1 普洱茶市场消费需求分析

8.1.1 普洱茶市场的消费需求变化

8.1.2 普洱茶行业的需求情况分析

8.1.3 普洱茶品牌市场消费需求分析

8.2 普洱茶消费市场状况分析

8.2.1 普洱茶行业消费特点

8.2.2 普洱茶行业消费结构分析

8.2.3 普洱茶行业消费的市场变化

8.2.4 普洱茶市场的消费方向

8.3 普洱茶行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 普洱茶行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国普洱茶行业市场竞争格局分析

9.1 中国普洱茶行业竞争格局分析

9.1.1 普洱茶行业区域分布格局

9.1.2 普洱茶行业企业规模格局

9.1.3 普洱茶行业企业性质格局

9.1.4 普洱茶国际竞争格局分析

1、国际普洱茶品牌格局

2、国际普洱茶区域格局

3、国际普洱茶市场集中度分析

4、中国普洱茶市场国产品牌占比分析

9.2 中国普洱茶行业竞争五力分析

9.2.1 普洱茶行业上游议价能力

9.2.2 普洱茶行业下游议价能力

9.2.3 普洱茶行业新进入者威胁

9.2.4 普洱茶行业替代产品威胁

9.2.5 普洱茶行业现有企业竞争

9.3 中国普洱茶行业竞争SWOT分析

9.3.1 普洱茶行业优势分析（S）

9.3.2 普洱茶行业劣势分析（W）

9.3.3 普洱茶行业机会分析（O）

9.3.4 普洱茶行业威胁分析（T）

9.4 中国普洱茶行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国普洱茶行业领先企业竞争力分析

10.1 中国茶叶有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 云南大益茶业集团有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 勐海合和昌茶业有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 勐海雨林古茶坊茶叶有限责任公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 勐海陈升茶业有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 云南下关沱茶（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况

- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 云南下关沱茶（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 云南龙润茶业集团竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 澜沧古茶有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 云南龙生茶业股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国普洱茶行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国普洱茶行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国普洱茶行业市场空间分析

11.1.2 中国普洱茶行业竞争格局变化

11.1.3 中国普洱茶行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国普洱茶行业发展趋势分析

11.2.1 中国普洱茶行业品牌格局趋势

11.2.2 中国普洱茶行业渠道分布趋势

11.2.3 中国普洱茶行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国普洱茶行业投资机会与建议

11.3.1 中国普洱茶行业投资前景展望

11.3.2 中国普洱茶行业投资机会分析

11.3.3 中国普洱茶行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国普洱茶行业投资分析与风险规避

12.1 中国普洱茶行业关键成功要素分析

12.2 中国普洱茶行业投资壁垒分析

12.3 中国普洱茶行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国普洱茶行业融资渠道与策略

12.4.1 普洱茶行业融资渠道分析

12.4.2 普洱茶行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国普洱茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外普洱茶行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外普洱茶行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 行业投资壁垒分析
 - 1、地域壁垒
 - 2、品牌壁垒
 - 3、资金壁垒
- 13.2 中国普洱茶行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 普洱茶行业商业模式创新分析
- 13.3 中国普洱茶行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 普洱茶行业投资可行性评估
- 14.3 建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：普洱茶行业特点
- 图表：普洱茶行业生命周期
- 图表：普洱茶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国茶工业产值分析

图表：中国普洱茶品牌排行榜

图表：中国普洱茶行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国普洱茶产品市场渗透率分析

图表：中国普洱茶国产品牌市场占有率分析

图表：高端普洱茶品牌排行榜

图表：国际普洱茶区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国普洱茶行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国普洱茶行业出口规模分析

图表：中国普洱茶各个渠道销售占比分析

图表：中国普洱茶行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年普洱茶行业市场规模分析

图表：2018-2024年普洱茶行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国普洱茶行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国普洱茶行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国普洱茶行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国普洱茶行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国普洱茶行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国普洱茶行业企业竞争结构

图表：中国普洱茶行业盈利能力分析

图表：中国普洱茶行业运营能力分析

图表：中国普洱茶行业偿债能力分析

图表：中国普洱茶行业发展能力分析

图表：中国普洱茶行业经营效益分析

图表：2014-2016年普洱茶行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国普洱茶行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国普洱茶行业产能预测

图表：2018-2024年中国普洱茶行业消费量预测

图表：2018-2024年中国普洱茶市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国普洱茶行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/S57750KCYI.html>