

2018-2024年中国集装箱衍 生物行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国集装箱衍生物行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KBNI.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章中国集装箱衍生物行业发展概述

第一节集装箱衍生物概述

一、集装箱衍生物定义

二、集装箱衍生物行业发展历程

三、上海航运交易所概述

第二节中国集装箱衍生物发展情况

一、CCFI

二、SCFI

三、CBFI

第三节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业经济指标分析

一、市场景气度分析

二、集装箱衍生物的动能

三、集装箱衍生品市场褒贬不一

第二章2014-2017年1季度全球集装箱衍生物市场发展分析

第一节全球集装箱衍生物市场发展情况分析

一、全球集装箱衍生物发展分析

二、全球集装箱船运价走势分析

三、全球集装箱衍生物分析预测

四、全球集装箱运输的分析预测

第二节2014-2017年1季度世界主要国家集装箱衍生物市场分析

一、美国集装箱衍生物市场分析

二、欧洲集装箱衍生物市场分析

三、印度集装箱衍生物市场分析

四、韩国集装箱衍生物市场分析

第三章2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年1季度中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业政策环境分析

一、中国水运管理政策发展趋势

二、《水路运输管理条例实施细则》修改情况

第三节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业技术环境分析

第四章2014-2017年1季度中国集装箱衍生物市场运行分析

第一节集装箱衍生物行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场反应状况

第二节行业市场产品价格分析

一、2016年市场产品价格走势

二、2014-2017年1季度2季度市场产品价格走势

三、2018-2024年市场产品价格趋势预测

第一节中国集装箱衍生物市场发展情况分析

一、2016年中国集装箱衍生物市场发展分析

二、2014-2017年1季度中国集装箱衍生物市场发展分析

三、2014-2017年1季度中国集装箱航运市场的发展分析

第二节中国集装箱衍生物行业的国际比较分析

一、BDI和CCFI对比分析

二、SCFI准确性分析

三、中国集装箱衍生物行业竞争力分析

四、全球集装箱衍生物行业市场需求分析

第五章中国集装箱衍生物行业经济运行指标分析

第一节2016年中国集装箱衍生物行业经济运行指标分析

第二节2016年中国集装箱衍生物行业经济运行指标分析

一、中国出口集装箱运价指数-CCFI

二、中国出口集装箱综合运价指数趋势

第三节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业经济运行指标分析

一、中国出口集装箱运价指数-CCFI

二、中国出口集装箱综合运价指数趋势

第六章2014-2017年1季度中国集装箱制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年1季度中国集装箱制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国集装箱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年1季度中国集装箱制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年1季度中国集装箱制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2017年1季度中国集装箱制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章中国集装箱衍生物生产现状分析

第一节中国集装箱市场生产现状分析

一、2014-2017年1季度集装箱运力现状分析

二、2014-2017年1季度集装箱生产现状分析

第二节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物市场分析

一、2016年集装箱衍生物市场分析

二、2014-2017年1季度集装箱衍生物市场分析

第八章中国集装箱衍生物市场供需分析

第一节2014-2017年1季度中国集装箱运输业发展综述

一、中国集装箱运输业发展回顾

二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

三、中国集装箱运输业最新资讯分析

第二节2014-2017年1季度集装箱衍生物市场供需分析

一、2014-2017年1季度中国集装箱运输市场供需分析

二、2014-2017年1季度中国集装箱运输市场供需预测

第三节2014-2017年1季度中国集装箱运输行业存在的问题分析

一、中国集装箱运输发展中的不足

二、中国集装箱运输发展的制约因素

三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡

四、中国集装箱多式联运存在的问题

第四节2014-2017年1季度中国集装箱运输业的发展策略

第九章2014-2017年1季度中国集装箱区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节集装箱重点地区销售分析

- 一、集装箱“华北地区”销售分析
- 二、集装箱“东北地区”销售分析
- 三、集装箱“华东地区”销售分析
- 四、集装箱“华中地区”销售分析
- 五、集装箱“华南地区”销售分析
- 六、集装箱“西南地区”销售分析
- 七、集装箱“西北地区”销售分析

第十章集装箱衍生物产业链的分析

第一节中国集装箱行业状况分析

- 一、全球集装箱行业运行分析
- 二、中国集装箱行业运行分析
- 三、中国集装箱行业运行特点

第二节中国集装箱运输行业状况分析

- 一、2016年沿海港口集装箱吞吐情况
- 二、2014-2017年1季度沿海港口集装箱吞吐情况
- 三、2014-2017年1季度集装箱水运形势分析预测
- 四、2018-2024年集装箱港口业展望

第十一章2014-2017年1季度中国集装箱衍生物市场竞争格局分析

第一节2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业竞争结构分析

- 一、集装箱衍生物交易的博弈
- 二、班轮行业竞争分析
- 三、金融机构竞争分析
- 四、集装箱衍生物市场竞争分析

第二节中国航运企业国际化竞争策略分析

- 一、规模化经营战略
- 二、运用差异化战略
- 三、运用专一化战略

第十二章2014-2017年1季度中国集装箱衍生物行业相关企业发展分析

第一节中国海运（集团）总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节中远航运股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节中国远洋控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节中海(海南)海盛船务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节招商局能源运输股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节宁波海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节中国长江航运集团南京油运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节天津市海运股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节长航凤凰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年集装箱衍生物行业发展趋势及影响因素

第一节集装箱衍生物未来发展前景分析

一、2014-2017年1季度集装箱航运市场前景分析

二、2018-2024年集装箱衍生物发展形势

三、2018-2024年集装箱衍生物发展前景

第二节集装箱衍生物未来发展预测分析

一、CFSA活动日趋频繁

二、主要的CFSA场外交易结算地

三、2018-2024年集装箱衍生物发展分析预测

第三节影响企业生产与经营的关键趋势

一、2014-2017年1季度集运市场影响因素分析

二、2014-2017年1季度集运市场发展趋势分析

三、2014-2017年1季度集装箱货物转运趋势分析

第十四章2018-2024年集装箱衍生物行业投资方向与风险分析（ZY ZM）

第一节产业发展的有利因素与不利因素分析

一、内部因素影响分析

二、外部因素影响分析

三、经济环境影响分析

第二节2018-2024年中国集装箱衍生物行业投资风险分析

一、风险控制分析

二、市场风险分析

三、航运风险分析

四、风险控制策略

五、企业发展战略

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年1季度中国出口集装箱运价指数趋势图

图表：2014-2017年1季度上海出口集装箱运价指数趋势图

图表：2014-2017年1季度中国沿海（散货）运价指数趋势图

图表：集装箱航运所承运货物的价值占世界总出口值份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/S57750KBNI.html>